

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年温州市直属学校图书采购项目（HZHQ-WZJYJS-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江温州市新华书店有限公司	温州市教育图书发行有限公司	上海图书有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、供应商具有质量管理体系认证证书的得1分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系认证证书的得1分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。</p> <p>（提供相关证书扫描件并加盖投标供应商公章，证书须在有效期内）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>供应商业绩</p> <p>根据投标人2021年1月1日至今图书供货业绩，每提供一份有效业绩得1分，最高得3分。业绩有效性认定：提供中标通知书、合同证明材料（缺一不可）加盖投标供应商公章，业绩认定时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>供货渠道</p> <p>根据投标供应商与已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10-19家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中须提供与出版社供货合同或授权书扫描件加盖公章，并列出版社清单且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	<p>企业物流、仓储设施</p> <p>根据投标人企业物流、仓储基地、设施情况（提供相应材料，如自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件等加盖公章），由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5	商务	<p>到书率</p> <p>以90%到书率为基准，承诺到书率每上浮1%得1分（增加尾数不足1%的不计分），满分7分。（提供承诺函加盖公章，承诺到书率取整）。</p>	0-7	7.0	7.0	7.0	5.0	7.0	7.0	7.0
6.1	技术	<p>1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委量化评分0-5分，（评分范围5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6.2	技术	<p>2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委量化评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6.3	技术	<p>3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委量化评分0-3分，（评分范围3,2,1,0）。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>图书配送方案</p> <p>根据供应商关于包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	4.0
8	技术	<p>图书质量保证方案</p> <p>根据供应商图书质量保证措施由评委进行量化打分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	1、满足图书退换要求，对图书质量问题、与采购要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度等，由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	2、对到书率不足部分处理的方案及承诺由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	营业场地情况 投标人拥有自有实体卖场，有利于采购人方便到场采购图书品类，得2分。无自有实体卖场的本项不得分。自有产权证明或租赁合同的扫描件、卖场照片导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	供应商网站建设情况 供应商具有电子商务网站的得2分；网站界面能提供图书信息、内容提要、近半年交易记录截图网站实用性服务功能，一个功能1分，最高分3分（网站平台须提供相关网址和功能截图加盖公章）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
12.1	商务	1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委量化打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	2、投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆、全国图书馆联合编目中心或CALIS（中国高等教育文献保障系统）颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员证书扫描件和在投标单位社保证明，加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	特色服务 根据供应商提供的针对校园与图书相关的特色服务，量化打分（3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	59.0	58.0	52.0	51.0	54.0	60.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年温州市直属学校图书采购项目（HZHQ-WZJYJS-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市新华书店有限公司	温州市教育图书发行有限公司	上海图书有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、供应商具有质量管理体系认证证书的得1分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系认证证书的得1分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。</p> <p>（提供相关证书扫描件并加盖投标供应商公章，证书须在有效期内）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>供应商业绩</p> <p>根据投标人2021年1月1日至今图书供货业绩，每提供一份有效业绩得1分，最高得3分。业绩有效性认定：提供中标通知书、合同证明材料（缺一不可）加盖投标供应商公章，业绩认定时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>供货渠道</p> <p>根据投标供应商与已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10-19家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中须提供与出版社供货合同或授权书扫描件加盖公章，并列出版社清单且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	<p>企业物流、仓储设施</p> <p>根据投标人企业物流、仓储基地、设施情况（提供相应材料，如自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件等加盖公章），由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5	商务	<p>到书率</p> <p>以90%到书率为基准，承诺到书率每上浮1%得1分（增加尾数不足1%的不计分），满分7分。（提供承诺函加盖公章，承诺到书率取整）。</p>	0-7	7.0	7.0	7.0	5.0	7.0	7.0	7.0
6.1	技术	<p>1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委量化评分0-5分，（评分范围5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0
6.2	技术	<p>2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委量化评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0
6.3	技术	<p>3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委量化评分0-3分，（评分范围3,2,1,0）。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	<p>图书配送方案</p> <p>根据供应商关于包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	<p>图书质量保证方案</p> <p>根据供应商图书质量保证措施由评委进行量化打分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	1、满足图书退换要求，对图书质量问题、与采购要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度等，由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
9.2	技术	2、对到书率不足部分处理的方案及承诺由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	营业场地情况 投标人拥有自有实体卖场，有利于采购人方便到场采购图书品类，得2分。无自有实体卖场的本项不得分。自有产权证明或租赁合同的扫描件、卖场照片导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	供应商网站建设情况 供应商具有电子商务网站的得2分；网站界面能提供图书信息、内容提要、近半年交易记录截图网站实用性服务功能，一个功能1分，最高分3分（网站平台须提供相关网址和功能截图加盖公章）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
12.1	商务	1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委量化打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
12.2	商务	2、投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆、全国图书馆联合编目中心或CALIS（中国高等教育文献保障系统）颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员证书扫描件和在投标单位社保证明，加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	特色服务 根据供应商提供的针对校园与图书相关的特色服务，量化打分（3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-70	65.0	64.0	57.0	51.0	56.0	67.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年温州市直属学校图书采购项目（HZHQ-WZJYJS-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市新华书店有限公司	温州市教育图书发行有限公司	上海图书有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、供应商具有质量管理体系认证证书的得1分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系认证证书的得1分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。</p> <p>（提供相关证书扫描件并加盖投标供应商公章，证书须在有效期内）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>供应商业绩</p> <p>根据投标人2021年1月1日至今图书供货业绩，每提供一份有效业绩得1分，最高得3分。业绩有效性认定：提供中标通知书、合同证明材料（缺一不可）加盖投标供应商公章，业绩认定时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>供货渠道</p> <p>根据投标供应商与已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10-19家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中须提供与出版社供货合同或授权书扫描件加盖公章，并列出版社清单且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	<p>企业物流、仓储设施</p> <p>根据投标人企业物流、仓储基地、设施情况（提供相应材料，如自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件等加盖公章），由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5	商务	<p>到书率</p> <p>以90%到书率为基准，承诺到书率每上浮1%得1分（增加尾数不足1%的不计分），满分7分。（提供承诺函加盖公章，承诺到书率取整）。</p>	0-7	7.0	7.0	7.0	5.0	7.0	7.0	7.0
6.1	技术	<p>1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委量化评分0-5分，（评分范围5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	<p>2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委量化评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	<p>3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委量化评分0-3分，（评分范围3,2,1,0）。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>图书配送方案</p> <p>根据供应商关于包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	<p>图书质量保证方案</p> <p>根据供应商图书质量保证措施由评委进行量化打分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	1、满足图书退换要求，对图书质量问题、与采购要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度等，由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	2、对到书率不足部分处理的方案及承诺由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	营业场地情况 投标人拥有自有实体卖场，有利于采购人方便到场采购图书品类，得2分。无自有实体卖场的本项不得分。自有产权证明或租赁合同的扫描件、卖场照片导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	供应商网站建设情况 供应商具有电子商务网站的得2分；网站界面能提供图书信息、内容提要、近半年交易记录截图网站实用性服务功能，一个功能1分，最高分3分（网站平台须提供相关网址和功能截图加盖公章）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
12.1	商务	1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委量化打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	2、投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆、全国图书馆联合编目中心或CALIS（中国高等教育文献保障系统）颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员证书扫描件和在投标单位社保证明，加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	特色服务 根据供应商提供的针对校园与图书相关的特色服务，量化打分（3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-70	57.0	59.0	55.0	53.0	56.0	60.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年温州市直属学校图书采购项目（HZHQ-WZJYJS-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江温州新华书店有限公司	温州市教育图书发行有限公司	上海图书有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、供应商具有质量管理体系认证证书的得1分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系认证证书的得1分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。</p> <p>（提供相关证书扫描件并加盖投标供应商公章，证书须在有效期内）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>供应商业绩</p> <p>根据投标人2021年1月1日至今图书供货业绩，每提供一份有效业绩得1分，最高得3分。业绩有效性认定：提供中标通知书、合同证明材料（缺一不可）加盖投标供应商公章，业绩认定时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>供货渠道</p> <p>根据投标供应商与已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10-19家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中须提供与出版社供货合同或授权书扫描件加盖公章，并列出版社清单且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	<p>企业物流、仓储设施</p> <p>根据投标人企业物流、仓储基地、设施情况（提供相应材料，如自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件等加盖公章），由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	商务	<p>到书率</p> <p>以90%到书率为基准，承诺到书率每上浮1%得1分（增加尾数不足1%的不计分），满分7分。（提供承诺函加盖公章，承诺到书率取整）。</p>	0-7	7.0	7.0	7.0	5.0	7.0	7.0	7.0
6.1	技术	<p>1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委量化评分0-5分，（评分范围5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	<p>2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委量化评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.3	技术	<p>3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委量化评分0-3分，（评分范围3,2,1,0）。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	<p>图书配送方案</p> <p>根据供应商关于包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
8	技术	<p>图书质量保证方案</p> <p>根据供应商图书质量保证措施由评委进行量化打分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	1、满足图书退换要求，对图书质量问题、与采购要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度等，由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9.2	技术	2、对到书率不足部分处理的方案及承诺由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	商务	营业场地情况 投标人拥有自有实体卖场，有利于采购人方便到场采购图书品类，得2分。无自有实体卖场的本项不得分。自有产权证明或租赁合同的扫描件、卖场照片导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	供应商网站建设情况 供应商具有电子商务网站的得2分；网站界面能提供图书信息、内容提要、近半年交易记录截图网站实用性服务功能，一个功能1分，最高分3分（网站平台须提供相关网址和功能截图加盖公章）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
12.1	商务	1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委量化打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
12.2	商务	2、投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆、全国图书馆联合编目中心或CALIS（中国高等教育文献保障系统）颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员证书扫描件和在投标单位社保证明，加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	特色服务 根据供应商提供的针对校园与图书相关的特色服务，量化打分（3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	68.0	61.0	60.0	52.0	53.0	62.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年温州市直属学校图书采购项目（HZHQ-WZJYJS-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江温州市新华书店有限公司	温州市教育图书发行有限公司	上海图书有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、供应商具有质量管理体系认证证书的得1分；</p> <p>2、供应商具有环境管理体系认证证书的得1分；</p> <p>3、供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。</p> <p>（提供相关证书扫描件并加盖投标供应商公章，证书须在有效期内）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	<p>供应商业绩</p> <p>根据投标人2021年1月1日至今图书供货业绩，每提供一份有效业绩得1分，最高得3分。业绩有效性认定：提供中标通知书、合同证明材料（缺一不可）加盖投标供应商公章，业绩认定时间以合同签订时间为准。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>供货渠道</p> <p>根据投标供应商与已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10-19家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中须提供与出版社供货合同或授权书扫描件加盖公章，并列出版社清单且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	<p>企业物流、仓储设施</p> <p>根据投标人企业物流、仓储基地、设施情况（提供相应材料，如自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件等加盖公章），由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	<p>到书率</p> <p>以90%到书率为基准，承诺到书率每上浮1%得1分（增加尾数不足1%的不计分），满分7分。（提供承诺函加盖公章，承诺到书率取整）。</p>	0-7	7.0	7.0	7.0	5.0	7.0	7.0	7.0
6.1	技术	<p>1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委量化评分0-5分，（评分范围5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
6.2	技术	<p>2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委量化评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
6.3	技术	<p>3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委量化评分0-3分，（评分范围3,2,1,0）。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	<p>图书配送方案</p> <p>根据供应商关于包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委量化评分（5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>图书质量保证方案</p> <p>根据供应商图书质量保证措施由评委进行量化打分（5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	1、满足图书退换要求，对图书质量问题、与采购要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度等，由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
9.2	技术	2、对到书率不足部分处理的方案及承诺由评委量化评分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
10	商务	营业场地情况 投标人拥有自有实体卖场，有利于采购人方便到场采购图书品类，得2分。无自有实体卖场的本项不得分。自有产权证明或租赁合同的扫描件、卖场照片导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	供应商网站建设情况 供应商具有电子商务网站的得2分；网站界面能提供图书信息、内容提要、近半年交易记录截图网站实用性服务功能，一个功能1分，最高分3分（网站平台须提供相关网址和功能截图加盖公章）。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
12.1	商务	1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委量化打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.2	商务	2、投标人具有图书编目专业人员，并提供专业编目员资格证书（由国家图书馆、全国图书馆联合编目中心或CALIS（中国高等教育文献保障系统）颁发），每提供一份得1分，最高得2分。（提供人员证书扫描件和在投标单位社保证明，加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	特色服务 根据供应商提供的针对校园与图书相关的特色服务，量化打分（3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	68.0	65.0	58.0	56.0	52.0	59.0	59.0

专家（签名）：