

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023世界青年科学家峰会开闭幕式策划执行服务（GZWZ[2023]023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江多弋文化传播有限公司	麦格国际广告有限公司	苏州乐点文化传媒有限公司	广州悠派整合营销策划有限公司
1	商务	履约能力：供应商情况-近五年的类似业绩情况：供应商从2018年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的项目业绩0.2分，最高得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议复印件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。（0-1分）	0-1	0.6	1.0	0.6	1.0
2.1	商务	供应商具有有效的营业性演出许可证得2分，不提供该项不得分。评审依据：营业性演出许可证扫描件加盖供应商公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	投标人通过质量管理体系ISO9001国际标准认证，提供认证得2分，评审依据：须提供上述有效的证明扫描件加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	整体策划能力：投标文件明确了开闭幕式策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	6.0	8.0
4	技术	开闭幕式流程策划及执行突发应对预案：投标文件明确了突发状况下，可应对的开闭幕式流程策划及执行方案，该部分内容需具备灵活性、可行性综合评审。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	舞台搭建-供应商应承担的工作、绩效目标：舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审（0-8分）	0-8	6.0	4.0	4.0	7.0
6	技术	整体执行能力：投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	活动直播执行能力：视频制作清单 投标文件明确了活动中所需所有直播的拍摄制作，保障直播信号稳定，针对输出内容进行把控（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动中所需视效制作制作：视效制作清单 投标文件明确了活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审（0-10分）	0-10	7.0	5.0	5.0	8.0
9	技术	活动中所需外场搭建设计布展：物料清单 投标文件明确了活动中所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世界各国国旗布置、道旗、立体特装等综合评审。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	活动中所需其他相关服务：动中相关的配套服务：礼仪培训、速记、同传等综合评审。（0-6分）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0
11	技术	活动中所需摄录设备提供：设备提供 投标文件明确了活动中需要有不少于5个讯道的视频录制及1套多机位切换设备，供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得6分，如有部分内容不满足，缺一项扣1分；有专业转播车得2分，总计8分。（0-8分）	0-8	6.0	5.0	5.0	8.0
12	技术	开幕式总方案其他绩效目标：符合响应内容，综合打分活动线上观看人数不少于100万。活动有周密的执行和推进计划安排 活动相关视频、文字、照片资料整理保存。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得4分，如有部分内容不满足，一项扣1分。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

13	技术	项目负责人（制作人）：本活动的项目负责人：具有一项国际级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历的每个得4分，具有一项国家级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历每个得2分，最高分8分。（0-8分）提供单位近三月社保及组委会相关证明文件。	0-8	0.0	0.0	0.0	8.0
14	技术	开标述标答辩：评审提出答辩时能在规定的时间内，简明扼要。准确流利地回答评审提出的全部问题，逻辑性强理论水平高。讲解人员须为本项目的负责人或公司高级管理人员（提供单位社保证明文件以及公司职位任职文件，不提供不得分，时间控制在15分钟以内）	0-8	5.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-90	54.6	40.0	39.6	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023世界青年科学家峰会开闭幕式策划执行服务（GZWZ[2023]023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江多弋文化传播有限公司	麦格国际广告有限公司	苏州乐点文化传媒有限公司	广州悠派整合营销有限公司
1	商务	履约能力：供应商情况-近五年的类似业绩情况：供应商从2018年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的项目业绩0.2分，最高得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议复印件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。（0-1分）	0-1	0.6	1.0	0.6	1.0
2.1	商务	供应商具有有效的营业性演出许可证得2分，不提供该项不得分。评审依据：营业性演出许可证扫描件加盖供应商公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	投标人通过质量管理体系ISO9001国际标准认证，提供认证得2分，评审依据：须提供上述有效的证明扫描件加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	整体策划能力：投标文件明确了开闭幕式策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。（0-10分）	0-10	6.0	5.0	6.0	8.0
4	技术	开闭幕式流程策划及执行突发应对预案：投标文件明确了突发状况下，可应对的开闭幕式流程策划及执行方案，该部分内容需具备灵活性、可行性综合评审。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	舞台搭建-供应商应承担的工作、绩效目标：舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审（0-8分）	0-8	6.0	4.0	2.0	6.0
6	技术	整体执行能力：投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分（0-6分）	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	活动直播执行能力：视频制作清单 投标文件明确了活动中所需所有直播的拍摄制作，保障直播信号稳定，针对输出内容进行把控（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	活动中所需视效制作制作：视效制作清单 投标文件明确了活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审（0-10分）	0-10	6.0	5.0	5.0	7.0
9	技术	活动中所需外场搭建设计布展：物料清单 投标文件明确了活动中所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世界各国国旗布置、道旗、立体特装等综合评审。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	活动中所需其他相关服务：动中相关的配套服务：礼仪培训、速记、同传等综合评审。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	活动中所需摄录设备提供：设备提供 投标文件明确了活动中需要有不少于5个讯道的视频录制及1套多机位切换设备，供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得6分，如有部分内容不满足，缺一项扣1分；有专业转播车得2分，总计8分。（0-8分）	0-8	6.0	5.0	5.0	8.0
12	技术	开幕式总方案其他绩效目标：符合响应内容，综合打分活动线上观看人数不少于100万。活动有周密的执行和推进计划安排 活动相关视频、文字、照片资料整理保存。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得4分，如有部分内容不满足，一项扣1分。（0-4分）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0

13	技术	项目负责人（制作人）：本活动的项目负责人：具有一项国际级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历的每个得4分，具有一项国家级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历每个得2分，最高分8分。（0-8分）提供单位近三月社保及组委会相关证明文件。	0-8	0.0	0.0	0.0	8.0
14	技术	开标述标答辩：评审提出答辩时能在规定的时间内，简明扼要。准确流利地回答评审提出的全部问题，逻辑性强理论水平高。讲解人员须为本项目的负责人或公司高级管理人员（提供单位社保证明文件以及公司职位任职文件，不提供不得分，时间控制在15分钟以内）	0-8	4.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-90	52.6	38.0	35.6	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023世界青年科学家峰会开闭幕式策划执行服务（GZWZ[2023]023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江多弋文化传播有限公司	麦格国际广告有限公司	苏州乐点文化传媒有限公司	广州悠派整合营销策划有限公司
1	商务	履约能力：供应商情况-近五年的类似业绩情况：供应商从2018年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的项目业绩0.2分，最高得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议复印件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。（0-1分）	0-1	0.6	1.0	0.6	1.0
2.1	商务	供应商具有有效的营业性演出许可证得2分，不提供该项不得分。评审依据：营业性演出许可证扫描件加盖供应商公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	投标人通过质量管理体系ISO9001国际标准认证，提供认证得2分，评审依据：须提供上述有效的证明扫描件加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	整体策划能力：投标文件明确了开闭幕式策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。（0-10分）	0-10	7.0	7.5	5.0	8.5
4	技术	开闭幕式流程策划及执行突发应对预案：投标文件明确了突发状况下，可应对的开闭幕式流程策划及执行方案，该部分内容需具备灵活性、可行性综合评审。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
5	技术	舞台搭建-供应商应承担的工作、绩效目标：舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审（0-8分）	0-8	5.0	4.0	4.0	6.5
6	技术	整体执行能力：投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分（0-6分）	0-6	4.0	5.0	3.0	5.0
7	技术	活动直播执行能力：视频制作清单 投标文件明确了活动中所需所有直播的拍摄制作，保障直播信号稳定，针对输出内容进行把控（0-6分）	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
8	技术	活动中所需视效制作制作：视效制作清单 投标文件明确了活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审（0-10分）	0-10	6.0	6.0	5.0	8.0
9	技术	活动中所需外场搭建设计布展：物料清单 投标文件明确了活动中所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世界各国国旗布置、道旗、立体特装等综合评审。（0-6分）	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
10	技术	活动中所需其他相关服务：动中相关的配套服务：礼仪培训、速记、同传等综合评审。（0-6分）	0-6	5.0	5.0	3.0	5.0
11	技术	活动中所需摄录设备提供：设备提供 投标文件明确了活动中需要有不少于5个讯道的视频录制及1套多机位切换设备，供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得6分，如有部分内容不满足，缺一项扣1分；有专业转播车得2分，总计8分。（0-8分）	0-8	6.0	5.0	5.0	8.0
12	技术	开幕式总方案其他绩效目标：符合响应内容，综合打分活动线上观看人数不少于100万。活动有周密的执行和推进计划安排 活动相关视频、文字、照片资料整理保存。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得4分，如有部分内容不满足，一项扣1分。（0-4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0

13	技术	项目负责人（制作人）：本活动的项目负责人：具有一项国际级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历的每个得4分，具有一项国家级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历每个得2分，最高分8分。（0-8分）提供单位近三月社保及组委会相关证明文件。	0-8	0.0	0.0	0.0	8.0
14	技术	开标述标答辩：评审提出答辩时能在规定的时间内，简明扼要。准确流利地回答评审提出的全部问题，逻辑性强理论水平高。讲解人员须为本项目的负责人或公司高级管理人员（提供单位社保证明文件以及公司职位任职文件，不提供不得分，时间控制在15分钟以内）	0-8	5.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-90	55.6	47.5	36.6	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023世界青年科学家峰会开闭幕式策划执行服务（GZWZ[2023]023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江多弋文化传播有限公司	麦格国际广告有限公司	苏州乐点文化传媒有限公司	广州悠派整合营销策划有限公司
1	商务	履约能力：供应商情况-近五年的类似业绩情况：供应商从2018年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的项目业绩0.2分，最高得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议复印件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。（0-1分）	0-1	0.6	1.0	0.6	1.0
2.1	商务	供应商具有有效的营业性演出许可证得2分，不提供该项不得分。评审依据：营业性演出许可证扫描件加盖供应商公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	投标人通过质量管理体系ISO9001国际标准认证，提供认证得2分，评审依据：须提供上述有效的证明扫描件加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	整体策划能力：投标文件明确了开闭幕式策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。（0-10分）	0-10	6.5	5.5	5.0	8.5
4	技术	开闭幕式流程策划及执行突发应对预案：投标文件明确了突发状况下，可应对的开闭幕式流程策划及执行方案，该部分内容需具备灵活性、可行性综合评审。（0-5分）	0-5	3.5	3.0	3.0	4.5
5	技术	舞台搭建-供应商应承担的工作、绩效目标：舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审（0-8分）	0-8	6.0	5.5	5.0	7.0
6	技术	整体执行能力：投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分（0-6分）	0-6	4.5	3.0	3.0	5.5
7	技术	活动直播执行能力：视频制作清单 投标文件明确了活动中所需所有直播的拍摄制作，保障直播信号稳定，针对输出内容进行把控（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动中所需视效制作制作：视效制作清单 投标文件明确了活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审（0-10分）	0-10	7.0	6.0	6.0	8.0
9	技术	活动中所需外场搭建设计布展：物料清单 投标文件明确了活动中所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世界各国国旗布置、道旗、立体特装等综合评审。（0-6分）	0-6	5.0	4.5	4.0	5.5
10	技术	活动中所需其他相关服务：动中相关的配套服务：礼仪培训、速记、同传等综合评审。（0-6分）	0-6	5.0	4.0	4.0	6.0
11	技术	活动中所需摄录设备提供：设备提供 投标文件明确了活动中需要有不少于5个讯道的视频录制及1套多机位切换设备，供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得6分，如有部分内容不满足，缺一项扣1分；有专业转播车得2分，总计8分。（0-8分）	0-8	6.0	5.0	5.0	8.0
12	技术	开幕式总方案其他绩效目标：符合响应内容，综合打分活动线上观看人数不少于100万。活动有周密的执行和推进计划安排 活动相关视频、文字、照片资料整理保存。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得4分，如有部分内容不满足，一项扣1分。（0-4分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

13	技术	项目负责人（制作人）：本活动的项目负责人：具有一项国际级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历的每个得4分，具有一项国家级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历每个得2分，最高分8分。（0-8分）提供单位近三月社保及组委会相关证明文件。	0-8	0.0	0.0	0.0	8.0
14	技术	开标述标答辩：评审提出答辩时能在规定的时间内，简明扼要。准确流利地回答评审提出的全部问题，逻辑性强理论水平高。讲解人员须为本项目的负责人或公司高级管理人员（提供单位社保证明文件以及公司职位任职文件，不提供不得分，时间控制在15分钟以内）	0-8	5.5	0.0	0.0	7.0
合计			0-90	59.6	44.5	42.6	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023世界青年科学家峰会开闭幕式策划执行服务（GZWZ[2023]023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江多弋文化传播有限公司	麦格国际广告有限公司	苏州乐点文化传媒有限公司	广州悠派整合营销策划有限公司
1	商务	履约能力：供应商情况-近五年的类似业绩情况：供应商从2018年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的项目业绩0.2分，最高得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议复印件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。（0-1分）	0-1	0.6	1.0	0.6	1.0
2.1	商务	供应商具有有效的营业性演出许可证得2分，不提供该项不得分。评审依据：营业性演出许可证扫描件加盖供应商公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
2.2	商务	投标人通过质量管理体系ISO9001国际标准认证，提供认证得2分，评审依据：须提供上述有效的证明扫描件加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	技术	整体策划能力：投标文件明确了开闭幕式策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。（0-10分）	0-10	8.0	5.0	5.0	8.0
4	技术	开闭幕式流程策划及执行突发应对预案：投标文件明确了突发状况下，可应对的开闭幕式流程策划及执行方案，该部分内容需具备灵活性、可行性综合评审。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	舞台搭建-供应商应承担的工作、绩效目标：舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审（0-8分）	0-8	6.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	整体执行能力：投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	活动直播执行能力：视频制作清单 投标文件明确了活动中所需所有直播的拍摄制作，保障直播信号稳定，针对输出内容进行把控（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动中所需视效制作制作：视效制作清单 投标文件明确了活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审（0-10分）	0-10	7.0	5.0	5.0	8.0
9	技术	活动中所需外场搭建设计布展：物料清单 投标文件明确了活动中所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世界各国国旗布置、道旗、立体特装等综合评审。（0-6分）	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	活动中所需其他相关服务：动中相关的配套服务：礼仪培训、速记、同传等综合评审。（0-6分）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	活动中所需摄录设备提供：设备提供 投标文件明确了活动中需要有不少于5个讯道的视频录制及1套多机位切换设备，供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得6分，如有部分内容不满足，缺一项扣1分；有专业转播车得2分，总计8分。（0-8分）	0-8	6.0	5.0	5.0	8.0
12	技术	开幕式总方案其他绩效目标：符合响应内容，综合打分活动线上观看人数不少于100万。活动有周密的执行和推进计划安排 活动相关视频、文字、照片资料整理保存。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得4分，如有部分内容不满足，一项扣1分。（0-4分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

13	技术	项目负责人（制作人）：本活动的项目负责人：具有一项国际级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历的每个得4分，具有一项国家级综合性大型活动开闭幕式总制作人经历每个得2分，最高分8分。（0-8分）提供单位近三月社保及组委会相关证明文件。	0-8	0.0	0.0	0.0	8.0
14	技术	开标述标答辩：评审提出答辩时能在规定的时间内，简明扼要。准确流利地回答评审提出的全部问题，逻辑性强理论水平高。讲解人员须为本项目的负责人或公司高级管理人员（提供单位社保证明文件以及公司职位任职文件，不提供不得分，时间控制在15分钟以内）	0-8	5.0	0.0	0.0	6.0
合计			0-90	59.6	42.0	41.6	75.0

专家（签名）：