

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国湿地博物馆信息化“博悦游”文旅融合新场景二期系统建设项目（XHZFCG-2022-G-43）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联承科技有限公司	四川智能小子科技有限公司	杭州崇行科技有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、全国科技型中小企业证书，每提供1个证书得1分，共2分。	0-2	1	1	0
2	商务资信	投标人具备AR相关的计算机软件著作权，每提供1个得1分，共2分。	0-2	0	1	0
3	商务资信	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反映情况，须提供合同复印件和验收报告。1个案例得1分，无案例不得分。 （以签订时间为准，原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将按照《中华人民共和国政府采购法》上报相关部门予以处罚），是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	0	0	0
4.1	技术	①剧本游方案策划能力（4分）： 围绕中国湿地博物馆，提供生态主题线、水浒剧本线和红色主题三个主题剧本线策划方案；策划方案需涵盖AR眼镜端、博悦游小程序及驾驶舱、剧本线场景服务平台端进行多端互动流程步骤等业务逻辑。 根据策划案的吻合程度进行打分，三个剧本线策划案缺一，不给分。	0-4	3	4	2
4.2	技术	②离线语音定制方案（4分）： ●投标人从语料数量、语句训练、集成到AR眼镜上周期等方面，对语音识别率优化步骤等进行规划方案呈现，根据方案的合理程度进行打分（3分）； ●投标方是否承诺离线语音识别能够集成到现有AR眼镜上，提供承诺函并加盖公章（1分）。	0-4	3	4	2
4.3	技术	③AR眼镜视觉呈现应用方案（4分）： 投标人以双目AR眼镜为例，对UI设计、互动模式、语音场景控制、360°全景的空间设计、场景渲染、结合本项目剧本线进行设计方案、PRD、视觉呈现方案等进行整体方案呈现，根据方案的合理性、可行性打分。	0-4	2	3	2
4.4	技术	④融合定制方案（4分）： 投标人对商家入驻、商家信息展示、商家优惠券录入、沉浸式体验数据互通等方面进行整合方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	2	3	2
4.5	技术	⑤剧本线场景服务平台端后台管理方案（4分）： 投标人针对用户领取数据、设定兑换条件、兑换台账，支持后台导入扩展进行整体方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	3	4	3
5	技术	公众服务平台及数据驾驶舱系统开发(14分)： 投标人是否提供满足各子系统需求的系统架构4+1视图（场景视图、逻辑视图、物理视图、并发视图及开发视图），并进行详细的描述说明。 子系统包括：①微信公众平台、②数据统计分析系统、③统一信息发布和配置平台、④统一预约管理系统、⑤微信语音导览系统、⑥数据驾驶舱系统、⑦一体化识别核验终端系统，根据各系统架构视图的合理性、完整性打分，每个系统2分，共14分。	0-14	10	14	10
6	技术	辅助设备与需求的吻合程度（2分）： 投标货物中的千兆接入交换机是否满足招标文件的功能和技术指标，技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-2	2	2	2
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。	0-7	5	6	5
8.1	技术	①与一期博悦游小程序及三全智慧预约的应用对接方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	1

8.2	技术	②二期系统智慧预约系统及AR剧本游独立上架浙里办的对接技术方案(2分) 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法,根据方案的可行性打分。	0-2	1	2	1
8.3	技术	③与“浙学码”第二课堂场景的对接技术方案(2分) 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法,根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	1
9.1	技术	①原有AR眼镜适配能力(3分): 投标人给出适配方案:从硬件、系统等方面,对AR眼镜开发适配应该考虑的维度进行规划方案呈现,根据方案的合理性打分;同时投标方给出承诺书,合同签订15天之内对现有的AR眼镜系统适配必须完成,否则不给分。	0-3	3	2	2
9.2	技术	②采集识别应用服务能力(3分): 采集基于现有AR眼镜,单摄像头800万像素进行场景采集。制定采集场景数据、算法训练、识别匹配度输出,针对不同场景环境给出优化方案(如光线、站位等),根据方案的合理性打分;同时投标方给出承诺书,场景的采集识别需按照招标方指定故事线中的指定场景,无承诺否则不给分。	0-3	2	3	2
10	技术	投标人是否承诺在本项目验收时进行信息系统二级等保,并提供备案编号,等保测评需在6个月内完成,提供承诺函并加盖公章。	0-3	3	3	3
11.1	技术	根据售后服务方案的完整性与合理性,售后人员配备是否充足,管理措施是否得当等方面综合给分(3分);	0-3	2	3	2
11.2	技术	软硬件质保期是否满足3年,提供承诺函并加盖公章(2分)	0-2	2	2	2
12.1	技术	项目经理是否具有①本科及以上学历、②高级信息系统项目管理师③项目管理专业人士资格认证PMP证书,满足一项得1分,共3分; (提供身份证、毕业证、有效期内资格证书复印件,以及在投标单位近三个月社保缴纳凭证)	0-3	0	0	0
12.2	技术	项目团队是否满足10人及以上,满足得2分,不满足不得分。 (提供身份证、毕业证、近三个月以来单位社保缴纳证明材料)	0-2	0	0	0
13.1	技术	投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等(3分);	0-3	2	3	2
13.2	技术	投标人提出的培训方案、计划是否完整、科学合理(2分)。	0-2	2	2	2
14.1	技术	●专项定制服务功能: ①AR眼镜端应用与剧本线场景服务平台端的数据接口对接定制服务(1分);	0-1	0	1	0
14.2	技术	②AR眼镜端应用与手机小程序“元宇宙体验官”端之间的用户数据同步定制服务(1分);	0-1	0	1	0
14.3	技术	●博悦游小程序新增“元宇宙体验官”板块功能: ①登入页面、引导页、剧本页的相关功能(1分);	0-1	0	1	0
14.4	技术	②AR眼镜导览触发数字化产品内容,需同步至小程序“元宇宙体验官”,个人账户可查看状态等信息(1分);	0-1	0	1	0
14.5	技术	●剧本线场景服务平台端功能: ①数字化产品的导入、根据剧本排布、设定时效、并且有增、删、改、查等功能(1分);	0-1	0	1	0
14.6	技术	②用户管理:包含用户的统计列表、AR导览场景线路、用户停留时间、反馈记录等,用户数据支持开放对接博悦游驾驶舱(1分)。	0-1	0	1	0
15.1	商务资信	●统一配置管理系统:提供支持多场馆租户管理,能够进行服务端、子服务端等多租户分级管理方案(1分);	0-1	0	1	0
15.2	商务资信	●统一信息发布平台:支持所有内容在PC端登录编辑发布并在博悦游小程序端同步显示(1分);	0-1	0	1	0

15.3	商务 资信	●统一预约管理系统： ①优化出入二端动态人数实时采集，研发修正算法，确保准确率不低于85%（1分）；	0-1	0	1	0
15.4	商务 资信	②支持活动报名与当日门票自动关联功能（1分）；	0-1	0	0	0
15.5	商务 资信	●微信语音导览系统：支持扫点识面智能触发导览方式（1分）；	0-1	0	1	0
15.6	商务 资信	●数据驾驶舱系统：全面接入场馆数据统计、预约数据统计、全省场馆地图、数字资源数据、交互情况数据、融合情况数据展示（1分）。	0-1	0	1	0
合计			0-90	52	77	46

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国湿地博物馆信息化“博悦游”文旅融合新场景二期系统建设项目（XHZFCG-2022-G-43）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联承科技有限公司	四川智能小子科技有限公司	杭州崇行科技有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、全国科技型中小企业证书，每提供1个证书得1分，共2分。	0-2	1	1	0
2	商务资信	投标人具备AR相关的计算机软件著作权，每提供1个得1分，共2分。	0-2	0	1	0
3	商务资信	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反映情况，须提供合同复印件和验收报告。1个案例得1分，无案例不得分。 (以签订时间为准，原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将按照《中华人民共和国政府采购法》上报相关部门予以处罚)，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	0	0	0
4.1	技术	①剧本游方案策划能力（4分）： 围绕中国湿地博物馆，提供生态主题线、水浒剧本线和红色主题三个主题剧本线策划方案；策划方案需涵盖AR眼镜端、博悦游小程序及驾驶舱、剧本线场景服务平台端进行多端互动流程步骤等业务逻辑。根据策划案的吻合程度进行打分，三个剧本线策划案缺一，不打分。	0-4	4	4	4
4.2	技术	②离线语音定制方案（4分）： ●投标人从语料数量、语句训练、集成到AR眼镜上周期等方面，对语音识别率优化步骤等进行规划方案呈现，根据方案的合理程度进行打分（3分）； ●投标方是否承诺离线语音识别能够集成到现有AR眼镜上，提供承诺函并加盖公章（1分）。	0-4	4	4	4
4.3	技术	③AR眼镜视觉呈现应用方案（4分）： 投标人以双目AR眼镜为例，对UI设计、互动模式、语音场景控制、360°全景的空间设计、场景渲染、结合本项目剧本线进行设计方案、PRD、视觉呈现方案等进行整体方案呈现，根据方案的合理性、可行性打分。	0-4	3	4	3
4.4	技术	④融合定制方案（4分）： 投标人对商家入驻、商家信息展示、商家优惠券录入、沉浸式体验数据互通等方面进行整合方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	3	4	3
4.5	技术	⑤剧本线场景服务平台端后台管理方案（4分）： 投标人针对用户领取数据、设定兑换条件、兑换台账，支持后台导入扩展进行整体方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	3	4	3
5	技术	公共服务平台及数据驾驶舱系统开发(14分)： 投标人是否提供满足各子系统需求的系统架构4+1视图（场景视图、逻辑视图、物理视图、并发视图及开发视图），并进行详细的描述说明。子系统包括：①微信公众服务平台、②数据统计分析系统、③统一信息发布和配置平台、④统一预约管理系统、⑤微信语音导览系统、⑥数据驾驶舱系统、⑦一体化识别核验终端系统，根据各系统架构视图的合理性、完整性打分，每个系统2分，共14分。	0-14	12	14	12
6	技术	辅助设备与需求的吻合程度（2分）： 投标货物中的千兆接入交换机是否满足招标文件的功能和技术指标，技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-2	2	2	2
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。	0-7	5	6	5

8.1	技术	①与一期博悦游小程序及三全智慧预约的应用对接方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	2
8.2	技术	②二期系统智慧预约系统及AR剧本游独立上架浙里办的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	2
8.3	技术	③与“浙学码”第二课堂场景的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	2
9.1	技术	①原有AR眼镜适配能力（3分）： 投标人给出适配方案：从硬件、系统等方面，对AR眼镜开发适配应该考虑的维度进行规划方案呈现，根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，合同签订15天之内对现有的AR眼镜系统适配必须完成，否则不加分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	②采集识别应用服务能力（3分）： 采集基于现有AR眼镜，单摄像头800万像素进行场景采集。制定采集场景数据、算法训练、识别匹配度输出，针对不同场景环境给出优化方案（如光线、站位等），根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，场景的采集识别需按照招标方指定故事线中的指定场景，无承诺否则不加分。	0-3	3	3	3
10	技术	投标人是否承诺在本项目验收时进行信息系统二级等保，并提供备案编号，等保测评需在6个月内完成，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3	3	3
11.1	技术	根据售后服务方案的完整性与合理性，售后人员配备是否充足，管理措施是否得当等方面综合给分（3分）；	0-3	2	3	2
11.2	技术	软硬件质保期是否满足3年，提供承诺函并加盖公章（2分）	0-2	2	2	2
12.1	技术	项目经理是否具有①本科及以上学历、②高级信息系统项目管理师③项目管理专业人士资格认证PMP证书,满足一项得1分，共3分； （提供身份证、毕业证、有效期内资格证书复印件，以及在投标单位近三个月社保缴纳凭证）	0-3	0	0	0
12.2	技术	项目团队是否满足10人及以上，满足得2分，不满足不得分。 （提供身份证、毕业证、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0	0	0
13.1	技术	投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等（3分）；	0-3	3	3	3
13.2	技术	投标人提出的培训方案、计划是否完整、科学合理（2分）。	0-2	2	2	2
14.1	技术	●专项定制服务功能： ① AR眼镜端应用与剧本线场景服务平台端的数据接口对接定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.2	技术	② AR眼镜端应用与手机小程序“元宇宙体验官”端之间的用户数据同步定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.3	技术	●博悦游小程序新增“元宇宙体验官”板块功能： ① 登入页面、引导页、剧本页的相关功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.4	技术	② AR眼镜导览触发数字化产品内容，需同步至小程序“元宇宙体验官”，个人账户可查看状态等信息（1分）；	0-1	0	1	0
14.5	技术	●剧本线场景服务平台端功能： ① 数字化产品的导入、根据剧本排布、设定时效、并且有增、删、改、查等功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.6	技术	② 用户管理：包含用户的统计列表、AR导览场景线路、用户停留时间、反馈记录等，用户数据支持开放对接博悦游驾驶舱（1分）。	0-1	0	1	0
15.1	商务资信	●统一配置管理系统：提供支持多场馆租户管理，能够进行服务端、子服务端等多租户分级管理方案（1分）；	0-1	0	1	0

15.2	商务 资信	●统一信息发布平台：支持所有内容在PC端登录编辑发布并在博悦游小程序端同步显示（1分）；	0-1	0	1	0
15.3	商务 资信	●统一预约管理系统： ①优化出入二端动态人数实时采集，研发修正算法，确保准确率不低于85%（1分）；	0-1	0	1	0
15.4	商务 资信	②支持活动报名与当日门票自动关联功能（1分）；	0-1	0	0	0
15.5	商务 资信	●微信语音导览系统：支持扫点识面智能触发导览方式（1分）；	0-1	0	1	0
15.6	商务 资信	●数据驾驶舱系统：全面接入场馆数据统计、预约数据统计、全省场馆地图、数字资源数据、交互情况数据、融合情况数据展示（1分）。	0-1	0	1	0
合计			0-90	61	80	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国湿地博物馆信息化“博悦游”文旅融合新场景二期系统建设项目（XHZFCG-2022-G-43）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联承科技有限公司	四川智能小子科技有限公司	杭州崇行科技有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、全国科技型中小企业证书，每提供1个证书得1分，共2分。	0-2	1	1	0
2	商务资信	投标人具备AR相关的计算机软件著作权，每提供1个得1分，共2分。	0-2	0	1	0
3	商务资信	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反映情况，须提供合同复印件和验收报告。1个案例得1分，无案例不得分。 (以签订时间为准，原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将按照《中华人民共和国政府采购法》上报相关部门予以处罚)，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	0	0	0
4.1	技术	①剧本游方案策划能力（4分）： 围绕中国湿地博物馆，提供生态主题线、水浒剧本线和红色主题三个主题剧本线策划方案；策划方案需涵盖AR眼镜端、博悦游小程序及驾驶舱、剧本线场景服务平台端进行多端互动流程步骤等业务逻辑。根据策划案的吻合程度进行打分，三个剧本线策划案缺一，不打分。	0-4	2	3	2
4.2	技术	②离线语音定制方案（4分）： ●投标人从语料数量、语句训练、集成到AR眼镜上周期等方面，对语音识别率优化步骤等进行规划方案呈现，根据方案的合理程度进行打分（3分）； ●投标方是否承诺离线语音识别能够集成到现有AR眼镜上，提供承诺函并加盖公章（1分）。	0-4	2	3	2
4.3	技术	③AR眼镜视觉呈现应用方案（4分）： 投标人以双目AR眼镜为例，对UI设计、互动模式、语音场景控制、360°全景的空间设计、场景渲染、结合本项目剧本线进行设计方案、PRD、视觉呈现方案等进行整体方案呈现，根据方案的合理性、可行性打分。	0-4	2	3	2
4.4	技术	④融合定制方案（4分）： 投标人对商家入驻、商家信息展示、商家优惠券录入、沉浸式体验数据互通等方面进行整合方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	2	3	2
4.5	技术	⑤剧本线场景服务平台端后台管理方案（4分）： 投标人针对用户领取数据、设定兑换条件、兑换台账，支持后台导入扩展进行整体方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	3	3	3
5	技术	公共服务平台及数据驾驶舱系统开发(14分)： 投标人是否提供满足各子系统需求的系统架构4+1视图（场景视图、逻辑视图、物理视图、并发视图及开发视图），并进行详细的描述说明。子系统包括：①微信公众服务平台、②数据统计分析系统、③统一信息发布和配置平台、④统一预约管理系统、⑤微信语音导览系统、⑥数据驾驶舱系统、⑦一体化识别核验终端系统，根据各系统架构视图的合理性、完整性打分，每个系统2分，共14分。	0-14	10	12	8
6	技术	辅助设备与需求的吻合程度（2分）： 投标货物中的千兆接入交换机是否满足招标文件的功能和技术指标，技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-2	2	2	2
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。	0-7	6	5	4

8.1	技术	①与一期博悦游小程序及三全智慧预约的应用对接方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	1
8.2	技术	②二期系统智慧预约系统及AR剧本游独立上架浙里办的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	1
8.3	技术	③与“浙学码”第二课堂场景的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	2	2	1
9.1	技术	①原有AR眼镜适配能力（3分）： 投标人给出适配方案：从硬件、系统等方面，对AR眼镜开发适配应该考虑的维度进行规划方案呈现，根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，合同签订15天之内对现有的AR眼镜系统适配必须完成，否则不加分。	0-3	2	2	1
9.2	技术	②采集识别应用服务能力（3分）： 采集基于现有AR眼镜，单摄像头800万像素进行场景采集。制定采集场景数据、算法训练、识别匹配度输出，针对不同场景环境给出优化方案（如光线、站位等），根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，场景的采集识别需按照招标方指定故事线中的指定场景，无承诺否则不加分。	0-3	2	2	1
10	技术	投标人是否承诺在本项目验收时进行信息系统二级等保，并提供备案编号，等保测评需在6个月内完成，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3	3	3
11.1	技术	根据售后服务方案的完整性与合理性，售后人员配备是否充足，管理措施是否得当等方面综合给分（3分）；	0-3	3	3	2
11.2	技术	软硬件质保期是否满足3年，提供承诺函并加盖公章（2分）	0-2	2	2	2
12.1	技术	项目经理是否具有①本科及以上学历、②高级信息系统项目管理师③项目管理专业人士资格认证PMP证书,满足一项得1分，共3分； （提供身份证、毕业证、有效期内资格证书复印件，以及在投标单位近三个月社保缴纳凭证）	0-3	0	0	0
12.2	技术	项目团队是否满足10人及以上，满足得2分，不满足不得分。 （提供身份证、毕业证、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0	0	0
13.1	技术	投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等（3分）；	0-3	3	3	2
13.2	技术	投标人提出的培训方案、计划是否完整、科学合理（2分）。	0-2	2	2	2
14.1	技术	●专项定制服务功能： ① AR眼镜端应用与剧本线场景服务平台端的数据接口对接定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.2	技术	② AR眼镜端应用与手机小程序“元宇宙体验官”端之间的用户数据同步定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.3	技术	●博悦游小程序新增“元宇宙体验官”板块功能： ① 登入页面、引导页、剧本页的相关功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.4	技术	② AR眼镜导览触发数字化产品内容，需同步至小程序“元宇宙体验官”，个人账户可查看状态等信息（1分）；	0-1	0	1	0
14.5	技术	●剧本线场景服务平台端功能： ① 数字化产品的导入、根据剧本排布、设定时效、并且有增、删、改、查等功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.6	技术	② 用户管理：包含用户的统计列表、AR导览场景线路、用户停留时间、反馈记录等，用户数据支持开放对接博悦游驾驶舱（1分）。	0-1	0	1	0
15.1	商务资信	●统一配置管理系统：提供支持多场馆租户管理，能够进行服务端、子服务端等多租户分级管理方案（1分）；	0-1	0	1	0

15.2	商务 资信	●统一信息发布平台：支持所有内容在PC端登录编辑发布并在博悦游小程序端同步显示（1分）；	0-1	0	1	0
15.3	商务 资信	●统一预约管理系统： ①优化出入二端动态人数实时采集，研发修正算法，确保准确率不低于85%（1分）；	0-1	0	1	0
15.4	商务 资信	②支持活动报名与当日门票自动关联功能（1分）；	0-1	0	1	0
15.5	商务 资信	●微信语音导览系统：支持扫点识面智能触发导览方式（1分）；	0-1	0	1	0
15.6	商务 资信	●数据驾驶舱系统：全面接入场馆数据统计、预约数据统计、全省场馆地图、数字资源数据、交互情况数据、融合情况数据展示（1分）。	0-1	0	1	0
合计			0-90	53	71	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国湿地博物馆信息化“博悦游”文旅融合新场景二期系统建设项目（XHZFCG-2022-G-43）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联承科技有限公司	四川智能小子科技有限公司	杭州崇行科技有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、全国科技型中小企业证书，每提供1个证书得1分，共2分。	0-2	1	1	0
2	商务资信	投标人具备AR相关的计算机软件著作权，每提供1个得1分，共2分。	0-2	0	1	0
3	商务资信	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反映情况，须提供合同复印件和验收报告。1个案例得1分，无案例不得分。 （以签订时间为准，原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将按照《中华人民共和国政府采购法》上报相关部门予以处罚），是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	0	0	0
4.1	技术	①剧本游方案策划能力（4分）： 围绕中国湿地博物馆，提供生态主题线、水浒剧本线和红色主题三个主题剧本线策划方案；策划方案需涵盖AR眼镜端、博悦游小程序及驾驶舱、剧本线场景服务平台端进行多端互动流程步骤等业务逻辑。 根据策划案的吻合程度进行打分，三个剧本线策划案缺一，不打分。	0-4	3	3	2
4.2	技术	②离线语音定制方案（4分）： ●投标人从语料数量、语句训练、集成到AR眼镜上周期等方面，对语音识别率优化步骤等进行规划方案呈现，根据方案的合理程度进行打分（3分）； ●投标方是否承诺离线语音识别能够集成到现有AR眼镜上，提供承诺函并加盖公章（1分）。	0-4	3	3	1
4.3	技术	③AR眼镜视觉呈现应用方案（4分）： 投标人以双目AR眼镜为例，对UI设计、互动模式、语音场景控制、360°全景的空间设计、场景渲染、结合本项目剧本线进行设计方案、PRD、视觉呈现方案等进行整体方案呈现，根据方案的合理性、可行性打分。	0-4	4	4	1
4.4	技术	④融合定制方案（4分）： 投标人对商家入驻、商家信息展示、商家优惠券录入、沉浸式体验数据互通等方面进行整合方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	3	3	2
4.5	技术	⑤剧本线场景服务平台端后台管理方案（4分）： 投标人针对用户领取数据、设定兑换条件、兑换台账，支持后台导入扩展进行整体方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	3	4	3
5	技术	公共服务平台及数据驾驶舱系统开发(14分)： 投标人是否提供满足各子系统需求的系统架构4+1视图（场景视图、逻辑视图、物理视图、并发视图及开发视图），并进行详细的描述说明。 子系统包括：①微信公众服务平台、②数据统计分析系统、③统一信息发布和配置平台、④统一预约管理系统、⑤微信语音导览系统、⑥数据驾驶舱系统、⑦一体化识别核验终端系统，根据各系统架构视图的合理性、完整性打分，每个系统2分，共14分。	0-14	12	13	9
6	技术	辅助设备与需求的吻合程度（2分）： 投标货物中的千兆接入交换机是否满足招标文件的功能和技术指标，技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-2	2	2	1
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。	0-7	3	3	3

8.1	技术	①与一期博悦游小程序及三全智慧预约的应用对接方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	0	2	0
8.2	技术	②二期系统智慧预约系统及AR剧本游独立上架浙里办的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	0	2	0
8.3	技术	③与“浙学码”第二课堂场景的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	0	2	0
9.1	技术	①原有AR眼镜适配能力（3分）： 投标人给出适配方案：从硬件、系统等方面，对AR眼镜开发适配应该考虑的维度进行规划方案呈现，根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，合同签订15天之内对现有的AR眼镜系统适配必须完成，否则不加分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	②采集识别应用服务能力（3分）： 采集基于现有AR眼镜，单摄像头800万像素进行场景采集。制定采集场景数据、算法训练、识别匹配度输出，针对不同场景环境给出优化方案（如光线、站位等），根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，场景的采集识别需按照招标方指定故事线中的指定场景，无承诺否则不加分。	0-3	3	3	3
10	技术	投标人是否承诺在本项目验收时进行信息系统二级等保，并提供备案编号，等保测评需在6个月内完成，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3	3	3
11.1	技术	根据售后服务方案的完整性与合理性，售后人员配备是否充足，管理措施是否得当等方面综合给分（3分）；	0-3	3	3	3
11.2	技术	软硬件质保期是否满足3年，提供承诺函并加盖公章（2分）	0-2	2	2	0
12.1	技术	项目经理是否具有①本科及以上学历、②高级信息系统项目管理师③项目管理专业人士资格认证PMP证书,满足一项得1分，共3分； （提供身份证、毕业证、有效期内资格证书复印件，以及在投标单位近三个月社保缴纳凭证）	0-3	0	0	0
12.2	技术	项目团队是否满足10人及以上，满足得2分，不满足不得分。 （提供身份证、毕业证、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0	0	0
13.1	技术	投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等（3分）；	0-3	3	3	3
13.2	技术	投标人提出的培训方案、计划是否完整、科学合理（2分）。	0-2	2	2	2
14.1	技术	●专项定制服务功能： ① AR眼镜端应用与剧本线场景服务平台端的数据接口对接定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.2	技术	② AR眼镜端应用与手机小程序“元宇宙体验官”端之间的用户数据同步定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.3	技术	●博悦游小程序新增“元宇宙体验官”板块功能： ① 登入页面、引导页、剧本页的相关功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.4	技术	② AR眼镜导览触发数字化产品内容，需同步至小程序“元宇宙体验官”，个人账户可查看状态等信息（1分）；	0-1	0	1	0
14.5	技术	●剧本线场景服务平台端功能： ① 数字化产品的导入、根据剧本排布、设定时效、并且有增、删、改、查等功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.6	技术	② 用户管理：包含用户的统计列表、AR导览场景线路、用户停留时间、反馈记录等，用户数据支持开放对接博悦游驾驶舱（1分）。	0-1	0	0	0
15.1	商务资信	●统一配置管理系统：提供支持多场馆租户管理，能够进行服务端、子服务端等多租户分级管理方案（1分）；	0-1	0	1	0

15.2	商务 资信	●统一信息发布平台：支持所有内容在PC端登录编辑发布并在博悦游小程序端同步显示（1分）；	0-1	0	1	0
15.3	商务 资信	●统一预约管理系统： ①优化出入二端动态人数实时采集，研发修正算法，确保准确率不低于85%（1分）；	0-1	0	0	0
15.4	商务 资信	②支持活动报名与当日门票自动关联功能（1分）；	0-1	0	0	0
15.5	商务 资信	●微信语音导览系统：支持扫点识面智能触发导览方式（1分）；	0-1	0	1	0
15.6	商务 资信	●数据驾驶舱系统：全面接入场馆数据统计、预约数据统计、全省场馆地图、数字资源数据、交互情况数据、融合情况数据展示（1分）。	0-1	0	1	0
合计			0-90	53	71	39

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国湿地博物馆信息化“博悦游”文旅融合新场景二期系统建设项目（XHZFCG-2022-G-43）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州联承科技有限公司	四川智能小子科技有限公司	杭州崇行科技有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、全国科技型中小企业证书，每提供1个证书得1分，共2分。	0-2	1	1	0
2	商务资信	投标人具备AR相关的计算机软件著作权，每提供1个得1分，共2分。	0-2	0	1	0
3	商务资信	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反映情况，须提供合同复印件和验收报告。1个案例得1分，无案例不得分。 (以签订时间为准，原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将按照《中华人民共和国政府采购法》上报相关部门予以处罚)，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-1	0	0	0
4.1	技术	①剧本游方案策划能力（4分）： 围绕中国湿地博物馆，提供生态主题线、水浒剧本线和红色主题三个主题剧本线策划方案；策划方案需涵盖AR眼镜端、博悦游小程序及驾驶舱、剧本线场景服务平台端进行多端互动流程步骤等业务逻辑。根据策划案的吻合程度进行打分，三个剧本线策划案缺一，不打分。	0-4	2.5	3.5	3
4.2	技术	②离线语音定制方案（4分）： ●投标人从语料数量、语句训练、集成到AR眼镜上周期等方面，对语音识别率优化步骤等进行规划方案呈现，根据方案的合理程度进行打分（3分）； ●投标方是否承诺离线语音识别能够集成到现有AR眼镜上，提供承诺函并加盖公章（1分）。	0-4	2.5	3.5	3
4.3	技术	③AR眼镜视觉呈现应用方案（4分）： 投标人以双目AR眼镜为例，对UI设计、互动模式、语音场景控制、360°全景的空间设计、场景渲染、结合本项目剧本线进行设计方案、PRD、视觉呈现方案等进行整体方案呈现，根据方案的合理性、可行性打分。	0-4	2.5	3.5	2.5
4.4	技术	④融合定制方案（4分）： 投标人对商家入驻、商家信息展示、商家优惠券录入、沉浸式体验数据互通等方面进行整合方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	2.5	3.5	3
4.5	技术	⑤剧本线场景服务平台端后台管理方案（4分）： 投标人针对用户领取数据、设定兑换条件、兑换台账，支持后台导入扩展进行整体方案呈现，根据方案的专业程度打分。	0-4	2.5	3.5	3
5	技术	公共服务平台及数据驾驶舱系统开发(14分)： 投标人是否提供满足各子系统需求的系统架构4+1视图（场景视图、逻辑视图、物理视图、并发视图及开发视图），并进行详细的描述说明。子系统包括：①微信公众服务平台、②数据统计分析系统、③统一信息发布和配置平台、④统一预约管理系统、⑤微信语音导览系统、⑥数据驾驶舱系统、⑦一体化识别核验终端系统，根据各系统架构视图的合理性、完整性打分，每个系统2分，共14分。	0-14	10	12	10
6	技术	辅助设备与需求的吻合程度（2分）： 投标货物中的千兆接入交换机是否满足招标文件的功能和技术指标，技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-2	1.5	1.5	1.5
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。	0-7	5	6	5

8.1	技术	①与一期博悦游小程序及三全智慧预约的应用对接方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	1	1.5	1
8.2	技术	②二期系统智慧预约系统及AR剧本游独立上架浙里办的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	1	1.5	1
8.3	技术	③与“浙学码”第二课堂场景的对接技术方案（2分） 以上对接需包含原系统的描述、对接数据项目、对接目标、对接方法，根据方案的可行性打分。	0-2	1	1.5	1
9.1	技术	①原有AR眼镜适配能力（3分）： 投标人给出适配方案：从硬件、系统等方面，对AR眼镜开发适配应该考虑的维度进行规划方案呈现，根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，合同签订15天之内对现有的AR眼镜系统适配必须完成，否则不加分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	②采集识别应用服务能力（3分）： 采集基于现有AR眼镜，单摄像头800万像素进行场景采集。制定采集场景数据、算法训练、识别匹配度输出，针对不同场景环境给出优化方案（如光线、站位等），根据方案的合理性打分；同时投标方给出承诺书，场景的采集识别需按照招标方指定故事线中的指定场景，无承诺否则不加分。	0-3	3	3	3
10	技术	投标人是否承诺在本项目验收时进行信息系统二级等保，并提供备案编号，等保测评需在6个月内完成，提供承诺函并加盖公章。	0-3	3	3	3
11.1	技术	根据售后服务方案的完整性与合理性，售后人员配备是否充足，管理措施是否得当等方面综合给分（3分）；	0-3	2	2.5	2
11.2	技术	软硬件质保期是否满足3年，提供承诺函并加盖公章（2分）	0-2	2	2	2
12.1	技术	项目经理是否具有①本科及以上学历、②高级信息系统项目管理师③项目管理专业人士资格认证PMP证书,满足一项得1分，共3分； （提供身份证、毕业证、有效期内资格证书复印件，以及在投标单位近三个月社保缴纳凭证）	0-3	0	0	0
12.2	技术	项目团队是否满足10人及以上，满足得2分，不满足不得分。 （提供身份证、毕业证、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0	0	0
13.1	技术	投标人提出的功能测试、试运行及验收方案的合理性、可行性情况等（3分）；	0-3	2	2.5	2
13.2	技术	投标人提出的培训方案、计划是否完整、科学合理（2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
14.1	技术	●专项定制服务功能： ① AR眼镜端应用与剧本线场景服务平台端的数据接口对接定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.2	技术	② AR眼镜端应用与手机小程序“元宇宙体验官”端之间的用户数据同步定制服务（1分）；	0-1	0	1	0
14.3	技术	●博悦游小程序新增“元宇宙体验官”板块功能： ① 登入页面、引导页、剧本页的相关功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.4	技术	② AR眼镜导览触发数字化产品内容，需同步至小程序“元宇宙体验官”，个人账户可查看状态等信息（1分）；	0-1	0	1	0
14.5	技术	●剧本线场景服务平台端功能： ① 数字化产品的导入、根据剧本排布、设定时效、并且有增、删、改、查等功能（1分）；	0-1	0	1	0
14.6	技术	② 用户管理：包含用户的统计列表、AR导览场景线路、用户停留时间、反馈记录等，用户数据支持开放对接博悦游驾驶舱（1分）。	0-1	0	1	0
15.1	商务 资信	●统一配置管理系统：提供支持多场馆租户管理，能够进行服务端、子服务端等多租户分级管理方案（1分）；	0-1	0	1	0

15.2	商务资信	●统一信息发布平台：支持所有内容在PC端登录编辑发布并在博悦游小程序端同步显示（1分）；	0-1	0	1	0
15.3	商务资信	●统一预约管理系统： ①优化出入二端动态人数实时采集，研发修正算法，确保准确率不低于85%（1分）；	0-1	0	1	0
15.4	商务资信	②支持活动报名与当日门票自动关联功能（1分）；	0-1	0	0	0
15.5	商务资信	●微信语音导览系统：支持扫点识面智能触发导览方式（1分）；	0-1	0	1	0
15.6	商务资信	●数据驾驶舱系统：全面接入场馆数据统计、预约数据统计、全省场馆地图、数字资源数据、交互情况数据、融合情况数据展示（1分）。	0-1	0	1	0
合计			0-90	49.5	72	50.5

专家（签名）：