

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江科技学院2022年度中文纸质图书项目（QSZB-Z(H)-B22231(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	新华书店集团图书馆有限公司
1.1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图。	0-2	2	2	2	2	2	2
1.2	商务资信	投标人自2017年以来获得过与图书配送相关的荣誉：国家级每提供1次得1分、省级每提供1次得0.5分（累计最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	3	2	3	2	3
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1	1	1
4	技术	投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-5	2	2	2	2	3	4
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。网站或平台能与采购人图书馆管理系统图腾管理系统相对接。	0-3	2	2	2.5	2	2	2.5
6	技术	投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
9	技术	按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4

10	技术	现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。	0-4	4	4	4	4	3	3
11	技术	对图书馆自备书目的采购能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
12	技术	对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。	0-3	2.5	1.5	2.5	2.5	2	2
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-3	2	2.5	2	2.5	2	2.5
16	技术	根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
17.1	技术	项目负责人同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2	3
17.2	技术	团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1	1.5
18	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，最高4分。	0-4	3	3.5	3.2	2.5	2.5	3.5
合计			0-70	60	62	61.7	62	58.5	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江科技学院2022年度中文纸质图书项目（QSZB-Z(H)-B22231(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1.1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图。	0-2	2	2	2	2	2	2
1.2	商务资信	投标人自2017年以来获得过与图书配送相关的荣誉：国家级每提供1次得1分、省级每提供1次得0.5分（累计最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	3	2	3	2	3
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1	1	1
4	技术	投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	4	4.5
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。网站或平台能与采购人图书馆管理系统图腾管理系统相对接。	0-3	2	2	3	2	2	3
6	技术	投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3

9	技术	按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4
10	技术	现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目的采购能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
12	技术	对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2	2
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。	0-3	2.5	1.5	2.5	2.5	2	2
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-3	1.5	3	2	3	2	3
16	技术	根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
17.1	技术	项目负责人同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	3	3	3	2	3
17.2	技术	团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	1.5	2	2	2	1.5	2
18	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，最高4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3
合计			0-70	61.5	65	64.5	65	61.5	66

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江科技学院2022年度中文纸质图书项目（QSZB-Z(H)-B22231(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1.1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图。	0-2	2	2	2	2	2	2
1.2	商务资信	投标人自2017年以来获得过与图书配送相关的荣誉：国家级每提供1次得1分、省级每提供1次得0.5分（累计最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	3	2	3	2	3
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1	1	1
4	技术	投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-5	5	5	5	5	5	5
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。网站或平台能与采购人图书馆管理系统图腾管理系统相对接。	0-3	2	3	3	3	2	3
6	技术	投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3

9	技术	按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4
10	技术	现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目的采购能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
12	技术	对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。	0-3	3	3	3	3	2.5	3
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。	0-3	3	3	3	3	2	3
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-3	3	3	3	3	2.5	3
16	技术	根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
17.1	技术	项目负责人同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	3	3	3	2	3
17.2	技术	团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	2	2	2	1.5	2
18	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，最高4分。	0-4	4	4	4	4	4	4
合计			0-70	67	70	69	70	64.5	70

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江科技学院2022年度中文纸质图书项目（QSZB-Z(H)-B22231(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	新华书店集团有限公司
1.1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图。	0-2	2	2	2	2	2	2
1.2	商务资信	投标人自2017年以来获得过与图书配送相关的荣誉：国家级每提供1次得1分、省级每提供1次得0.5分（累计最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2.5	3	2.5	3	2.5	3
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1	1	1
4	技术	投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-5	4	4	4	4	4.5	5
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。网站或平台能与采购人图书馆管理系统图腾管理系统相对接。	0-3	2	2	3	2	2	3
6	技术	投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3

9	技术	按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4
10	技术	现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目的采购能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
12	技术	对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	3	3
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。	0-3	3	2	3	3	2.5	2.5
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-3	2	3	2.5	3	2.5	3
16	技术	根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
17.1	技术	项目负责人同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2	3	3	3	2	3
17.2	技术	团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1	1.5
18	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，最高4分。	0-4	3	3	3	2	3	2
合计			0-70	63	65	66	65	64	67

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江科技学院2022年度中文纸质图书项目（QSZB-Z(H)-B22231(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	厦门外图集团有限公司	北京人天书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	新华书店集团有限公司
1.1	商务资信	投标人具有ISO系列管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最多得2分。 备注：相关证明材料为证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图。	0-2	2	2	2	2	2	2
1.2	商务资信	投标人自2017年以来获得过与图书配送相关的荣誉：国家级每提供1次得1分、省级每提供1次得0.5分（累计最高得2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3.1	技术	投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度 说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）	0-3	2	3	2	3	2	3
3.2	技术	投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1	1	1	1	1	1
4	技术	投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）。	0-5	5	5	5	5	5	5
5.1	技术	投标人拥有自建电子商务网站情况，提供网址和主页截图的得1分；	0-1	1	1	1	1	1	1
5.2	技术	根据网站的实用性、便捷性、提供师生选书服务可操作性。网站或平台能与采购人图书馆管理系统图腾管理系统相对接。	0-3	1	1	3	1	1	3
6	技术	投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
7.1	技术	投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面达95%以上的情况，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
7.2	技术	提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）。	0-3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	标明数据总条数情况，另要求（1）不含青少年读物。（2）出版时间精确到月份。（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明。（5）不夹杂市场书和特价书，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3

9	技术	按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江科技学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4
10	技术	现采图书1个月内到馆率≥98%，电子订单预订图书前3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况。	0-4	4	4	4	4	4	4
11	技术	对图书馆自备书目的采购能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
12	技术	对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况。	0-3	3	3	3	3	3	3
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况。	0-3	3	3	3	3	2.5	2.5
14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。	0-3	3	1	3	3	2	2
15	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-3	2	3	2.5	3	2.5	3
16	技术	根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
17.1	技术	项目负责人同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-3	2.5	3	3	3	2.5	3
17.2	技术	团队其他人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 说明：投标文件中提供人员履历	0-2	2	1.5	2	2	1.5	2
18	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，最高4分。	0-4	4	4	4	3	4	3
合计			0-70	65.5	65.5	68.5	67	64	67.5

专家（签名）：