

政府采购得分汇总表

项目名称：2024年新媒体“双微”平台技术服务与内容推广采购项目（YSGL[2024]061GK）

序号	供应商	投标总价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	杭州央古传媒有限公司	700000元(柒拾万元整)	59.4	17.09	76.49	1	√
4	浙江研几网络科技有限公司	600000元(陆拾万元整)	56.5	19.93	76.43	2	
5	杭州时乘科技有限公司	598000元(伍拾玖万捌仟元整)	53.5	20.00	73.5	3	
1	杭州阿格漫文化科技有限公司	690000元(陆拾玖万元整)	31.5	17.33	48.83	4	
2	禹谷文化创意(杭州)有限公司	670000元(陆拾柒万元整)	28.7	17.85	46.55	5	

评审专家(签名):

2024年09月30日