

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024台州市公安局黄岩分局辅警服装采购项目（ZJWS2024-HYGAJ07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新姿服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	湖南国盛服饰有限公司
1.1	商务	1.1评标委员会根据产品生产设施（自有或租赁均可）状况，投标产品主要工艺装备和主要检测设施进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明材料复印件（发票或设备购买合同或设备租赁合同等），否则该项不得分。】	0-5	4.0	4.0	4.0
1.2	商务	1.2评标委员会根据投标人设计人员及生产技术人员状况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证书复印件，否则该项不得分。】	0-5	4.0	4.5	4.0
1.3	商务	1.3投标人为公安部目录内警服生产厂家的得2分。 【投标人须提供相关证明材料复印件，否则该项不得分。】	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	1.4评标委员会根据投标人社会责任、贡献以及近三年投标人服务对象对投标人履约评价、满意度评价情况进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明材料复印件（同类单位履约评价、满意度评价等）】	0-5	3.5	4.0	3.5
1.5	商务	1.5同类项目业绩情况： 投标人从2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份合同得0.5分，最高得3分。 【投标人须提供合同及合同期内任一发票复印件并加盖公章，合同中须体现合同金额、签订时间、服务内容，时间以合同签订时间为准，不提供不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目进度计划 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的进度计划（包含采购计划、生产安排、加工等方面）进行比较打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0
3	商务	组织实施方案 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括供货、检测、验收等内容，以及人员安排、精准配送、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	4.5	4.5
4	技术	产品检测报告 提供2022年1月1日以来投标人送检公安部特种警用装备质量监督检验中心出具的产品检测报告（封面需体现“CMA”；“CNAS”标记）。春秋执勤服（男和女）、冬执勤服（男和女）、夏执勤服（男和女）、单裤（男和女）、制式长袖衬衫（男和女）成衣的质量检测合格的相关证明，每份合格的产品检测报告得1.5分，分男女，每类最高得3分，此项最高得15分。 【投标人须提供产品检测报告复印件加盖公章，否则该项不得分。】	0-15	7.5	15.0	7.5
5.1	技术	样品一：夏执勤服 5.1评标委员会根据投标人提供的夏执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.2	技术	样品二：单裤 5.2评标委员会根据投标人提供的单裤的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	样品三：春秋执勤服 5.3评标委员会根据投标人提供的春秋执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.4	技术	样品四：长袖制式衬衣 5.4评标委员会根据投标人提供的长袖制式衬衣的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.5	技术	样品五：冬执勤服 5.5评标委员会根据投标人提供的冬执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
6	商务	质保期 投标人承诺在招标文件规定质保期的基础上，每增加半年得1分，最高得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	7.1评标委员会根据投标供应商的售后服务方案进行综合评分，包括售后服务能力、服务流程、服务方式方法、服务人员、其他优惠措施及特色服务等情况：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0
7.2	商务	7.2响应时间承诺：供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等，接到采购人报修通知（电话、电传等）后在4小时内到达现场并解决问题的得3分，在12个小时内到达现场并解决问题的得2分，在24小时到达现场或远程解决问题的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.0	66.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024台州市公安局黄岩分局辅警服装采购项目（ZJWS2024-HYGAJ07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新姿服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	湖南国盛服饰有限公司
1.1	商务	1.1评标委员会根据产品生产设备（自有或租赁均可）状况，投标产品主要工艺装备和主要检测设施进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（发票或设备购买合同或设备租赁合同等），否则该项不得分。】	0-5	4.0	4.5	5.0
1.2	商务	1.2评标委员会根据投标人设计人员及生产技术人员状况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证书复印件，否则该项不得分。】	0-5	4.0	5.0	4.5
1.3	商务	1.3投标人为公安部目录内警服生产厂家的得2分。 【投标人须提供相关证明资料复印件，否则该项不得分。】	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	1.4评标委员会根据投标人社会责任、贡献以及近三年投标人服务对象对投标人履约评价、满意度评价情况进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（同类单位履约评价、满意度评价等）】	0-5	4.0	4.5	4.0
1.5	商务	1.5同类项目业绩情况： 投标人从2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份合同得0.5分，最高得3分。 【投标人须提供合同及合同期内任一发票复印件并加盖公章，合同中须体现合同金额、签订时间、服务内容，时间以合同签订时间为准，不提供不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目进度计划 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的项目进度计划（包含采购计划、生产安排、加工等方面）进行比较打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	4.0	4.5
3	商务	组织实施方案 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括供货、检测、验收等内容，以及人员安排、精准配送、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	4.5
4	技术	产品检测报告 提供2022年1月1日以来投标人送检公安部特种警用装备质量监督检验中心出具的产品检测报告（封面需体现“CMA”；“CNAS”标记）。春秋执勤服（男和女）、冬执勤服（男和女）、夏执勤服（男和女）、单裤（男和女）、制式长袖衬衫（男和女）成衣的质量检测合格的相关证明，每份合格的产品检测报告得1.5分，分男女，每类最高得3分，此项最高得15分。 【投标人须提供产品检测报告复印件加盖公章，否则该项不得分。】	0-15	7.5	15.0	7.5
5.1	技术	样品一：夏执勤服 5.1评标委员会根据投标人提供的夏执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	样品二：单裤 5.2评标委员会根据投标人提供的单裤的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	样品三：春秋执勤服 5.3评标委员会根据投标人提供的春秋执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.4	技术	样品四：长袖制式衬衣 5.4评标委员会根据投标人提供的长袖制式衬衣的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.5	技术	样品五：冬执勤服 5.5评标委员会根据投标人提供的冬执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
6	商务	质保期 投标人承诺在招标文件规定质保期的基础上，每增加半年得1分，最高得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	7.1评标委员会根据投标供应商的售后服务方案进行综合评分，包括售后服务能力、服务流程、服务方式方法、服务人员、其他优惠措施及特色服务等情况：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	5.0	4.5
7.2	商务	7.2响应时间承诺：供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等，接到采购人报修通知（电话、电传等）后在4小时内到达现场并解决问题的得3分，在12个小时内到达现场并解决问题的得2分，在24小时到达现场或远程解决问题的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	56.0	67.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024台州市公安局黄岩分局辅警服装采购项目（ZJWS2024-HYGAJ07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新姿服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	湖南国盛服饰有限公司
1.1	商务	1.1评标委员会根据产品生产设备（自有或租赁均可）状况，投标产品主要工艺装备和主要检测设施进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（发票或设备购买合同或设备租赁合同等），否则该项不得分。】	0-5	3.5	5.0	4.5
1.2	商务	1.2评标委员会根据投标人设计人员及生产技术人员状况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证书复印件，否则该项不得分。】	0-5	4.5	4.5	4.0
1.3	商务	1.3投标人为公安部目录内警服生产厂家的得2分。 【投标人须提供相关证明资料复印件，否则该项不得分。】	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	1.4评标委员会根据投标人社会责任、贡献以及近三年投标人服务对象对投标人履约评价、满意度评价情况进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（同类单位履约评价、满意度评价等）】	0-5	4.0	4.5	4.0
1.5	商务	1.5同类项目业绩情况： 投标人从2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份合同得0.5分，最高得3分。 【投标人须提供合同及合同期内任一发票复印件并加盖公章，合同中须体现合同金额、签订时间、服务内容，时间以合同签订时间为准，不提供不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目进度计划 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的项目进度计划（包含采购计划、生产安排、加工等方面）进行比较打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	4.5	4.0
3	商务	组织实施方案 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括供货、检测、验收等内容，以及人员安排、精准配送、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	5.0	4.0
4	技术	产品检测报告 提供2022年1月1日以来投标人送检公安部特种警用装备质量监督检验中心出具的产品检测报告（封面需体现“CMA”；“CNAS”标记）。春秋执勤服（男和女）、冬执勤服（男和女）、夏执勤服（男和女）、单裤（男和女）、制式长袖衬衫（男和女）成衣的质量检测合格的相关证明，每份合格的产品检测报告得1.5分，分男女，每类最高得3分，此项最高得15分。 【投标人须提供产品检测报告复印件加盖公章，否则该项不得分。】	0-15	7.5	15.0	7.5
5.1	技术	样品一：夏执勤服 5.1评标委员会根据投标人提供的夏执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.0
5.2	技术	样品二：单裤 5.2评标委员会根据投标人提供的单裤的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	样品三：春秋执勤服 5.3评标委员会根据投标人提供的春秋执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.4	技术	样品四：长袖制式衬衣 5.4评标委员会根据投标人提供的长袖制式衬衣的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.0
5.5	技术	样品五：冬执勤服 5.5评标委员会根据投标人提供的冬执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.0
6	商务	质保期 投标人承诺在招标文件规定质保期的基础上，每增加半年得1分，最高得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	7.1评标委员会根据投标供应商的售后服务方案进行综合评分，包括售后服务能力、服务流程、服务方式方法、服务人员、其他优惠措施及特色服务等情况：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	3.5
7.2	商务	7.2响应时间承诺：供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等，接到采购人报修通知（电话、电传等）后在4小时内到达现场并解决问题的得3分，在12个小时内到达现场并解决问题的得2分，在24小时到达现场或远程解决问题的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.5	68.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024台州市公安局黄岩分局辅警服装采购项目（ZJWS2024-HYGAJ07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新姿服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	湖南国盛服饰有限公司
1.1	商务	1.1评标委员会根据产品生产设备（自有或租赁均可）状况，投标产品主要工艺装备和主要检测设施进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（发票或设备购买合同或设备租赁合同等），否则该项不得分。】	0-5	3.5	4.0	4.5
1.2	商务	1.2评标委员会根据投标人设计人员及生产技术人员状况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证书复印件，否则该项不得分。】	0-5	4.5	4.0	3.5
1.3	商务	1.3投标人为公安部目录内警服生产厂家的得2分。 【投标人须提供相关证明资料复印件，否则该项不得分。】	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	1.4评标委员会根据投标人社会责任、贡献以及近三年投标人服务对象对投标人履约评价、满意度评价情况进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（同类单位履约评价、满意度评价等）】	0-5	4.0	4.5	4.0
1.5	商务	1.5同类项目业绩情况： 投标人从2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份合同得0.5分，最高得3分。 【投标人须提供合同及合同期内任一发票复印件并加盖公章，合同中须体现合同金额、签订时间、服务内容，时间以合同签订时间为准，不提供不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目进度计划 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的项目进度计划（包含采购计划、生产安排、加工等方面）进行比较打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0
3	商务	组织实施方案 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括供货、检测、验收等内容，以及人员安排、精准配送、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0
4	技术	产品检测报告 提供2022年1月1日以来投标人送检公安部特种警用装备质量监督检验中心出具的产品检测报告（封面需体现“CMA”；“CNAS”标记）。春秋执勤服（男和女）、冬执勤服（男和女）、夏执勤服（男和女）、单裤（男和女）、制式长袖衬衫（男和女）成衣的质量检测合格的相关证明，每份合格的产品检测报告得1.5分，分男女，每类最高得3分，此项最高得15分。 【投标人须提供产品检测报告复印件加盖公章，否则该项不得分。】	0-15	7.5	15.0	7.5
5.1	技术	样品一：夏执勤服 5.1评标委员会根据投标人提供的夏执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	样品二：单裤 5.2评标委员会根据投标人提供的单裤的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	样品三：春秋执勤服 5.3评标委员会根据投标人提供的春秋执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.4	技术	样品四：长袖制式衬衣 5.4评标委员会根据投标人提供的长袖制式衬衣的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	样品五：冬执勤服 5.5评标委员会根据投标人提供的冬执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6	商务	质保期 投标人承诺在招标文件规定质保期的基础上，每增加半年得1分，最高得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	7.1评标委员会根据投标供应商的售后服务方案进行综合评分，包括售后服务能力、服务流程、服务方式方法、服务人员、其他优惠措施及特色服务等情况：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.0	3.5
7.2	商务	7.2响应时间承诺：供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等，接到采购人报修通知（电话、电传等）后在4小时内到达现场并解决问题的得3分，在12个小时内到达现场并解决问题的得2分，在24小时到达现场或远程解决问题的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.5	64.5	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024台州市公安局黄岩分局辅警服装采购项目（ZJWS2024-HYGAJ07）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新姿服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	湖南国盛服饰有限公司
1.1	商务	1.1评标委员会根据产品生产设备（自有或租赁均可）状况，投标产品主要工艺装备和主要检测设施进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（发票或设备购买合同或设备租赁合同等），否则该项不得分。】	0-5	4.5	4.5	4.5
1.2	商务	1.2评标委员会根据投标人设计人员及生产技术人员状况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证书复印件，否则该项不得分。】	0-5	4.0	5.0	5.0
1.3	商务	1.3投标人为公安部目录内警服生产厂家的得2分。 【投标人须提供相关证明资料复印件，否则该项不得分。】	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	1.4评标委员会根据投标人社会责任、贡献以及近三年投标人服务对象对投标人履约评价、满意度评价情况进行综合评审：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。 【投标人须提供相关证明资料复印件（同类单位履约评价、满意度评价等）】	0-5	4.5	4.5	4.5
1.5	商务	1.5同类项目业绩情况： 投标人从2020年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份合同得0.5分，最高得3分。 【投标人须提供合同及合同期内任一发票复印件并加盖公章，合同中须体现合同金额、签订时间、服务内容，时间以合同签订时间为准，不提供不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	项目进度计划 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的项目进度计划（包含采购计划、生产安排、加工等方面）进行比较打分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	5.0	5.0
3	商务	组织实施方案 评标委员会根据投标供应商提供的针对本项目的组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括供货、检测、验收等内容，以及人员安排、精准配送、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况进行评分：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	4.5	4.5
4	技术	产品检测报告 提供2022年1月1日以来投标人送检公安部特种警用装备质量监督检验中心出具的产品检测报告（封面需体现“CMA”；“CNAS”标记）。春秋执勤服（男和女）、冬执勤服（男和女）、夏执勤服（男和女）、单裤（男和女）、制式长袖衬衫（男和女）成衣的质量检测合格的相关证明，每份合格的产品检测报告得1.5分，分男女，每类最高得3分，此项最高得15分。 【投标人须提供产品检测报告复印件加盖公章，否则该项不得分。】	0-15	7.5	15.0	7.5
5.1	技术	样品一：夏执勤服 5.1评标委员会根据投标人提供的夏执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	样品二：单裤 5.2评标委员会根据投标人提供的单裤的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

5.3	技术	样品三：春秋执勤服 5.3评标委员会根据投标人提供的春秋执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
5.4	技术	样品四：长袖制式衬衣 5.4评标委员会根据投标人提供的长袖制式衬衣的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	样品五：冬执勤服 5.5评标委员会根据投标人提供的冬执勤服的服装面料（用材、色泽、纹路、手感、起毛起球情况、面料的色相和色牢度和色差范围等）及成品是否制作精细、色泽光亮、纹路清晰、手感舒适性强并且质地厚实、不易起皱、色牢度饱和、无色差、面料用料充分进行打分：一档得3分，二档得2.5分，三档得2分，四档得1.5分，五档得1分，六档得0.5分；未提供此项不得分。	0-3	2.5	3.0	2.5
6	商务	质保期 投标人承诺在招标文件规定质保期的基础上，每增加半年得1分，最高得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	7.1评标委员会根据投标供应商的售后服务方案进行综合评分，包括售后服务能力、服务流程、服务方式方法、服务人员、其他优惠措施及特色服务等情况：一档得5分，二档得4.5分，三档得4分，四档得3.5分，五档得3分，六档得2.5分，七档得2分，八档得1.5分，九档得1分，十档得0.5分；未提及此项不得分。	0-5	4.5	5.0	5.0
7.2	商务	7.2响应时间承诺：供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等，接到采购人报修通知（电话、电传等）后在4小时内到达现场并解决问题的得3分，在12个小时内到达现场并解决问题的得2分，在24小时到达现场或远程解决问题的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.5	68.0	60.0

专家（签名）：