

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学跨境电商教育平台（0625- 24218F18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视想科技有限责任公司	宁波鹏摇电子科技有限公司	杭州知路数码科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所提供产品原厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	商务	交付时间：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	免费服务期：满足采购文件要求的，得1分；每增加1年服务期，加1分，不足1年不加分。不满足采购文件要求的，不得分，本项最多得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0
7	技术	系统架构方案：拟使用系统架构方案与项目需求相符，架构设计遵循成熟的方法论，包含采购需求中所有的功能模块，并在各个层面对模块之间的关系有深入理解。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	系统功能特点及质量水平：系统的主要技术、功能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映系统的功能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0
9	技术	项目实施方案：结合学校实际情况，充分考虑系统建设的要求，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，具有可行性、先进性和科学性，保证系统能稳定运行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0
10	技术	系统安全方案：数据安全和灾备方案内容全面，完全满足本项目需求，可行性、针对性强。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	系统及服务响应（满足）程度：根据所投系统功能及服务的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“一、具体性能、技术要求”的，得32分。如有负偏离，从32分起扣，标注“★”的要求有偏离的，每项扣2分；其他一般要求有偏离的，每项扣1分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-32	32.0	32.0	32.0
12	技术	质量保证措施及风险控制措施：具有完备的项目管理和风险可控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	应根据采购需求定制培训方案（包括培训计划、目标和培训课程内容，人员及讲师配备情况、软硬件资料、保证培训成效的措施等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	验收方案：验收方案应科学、合理，符合本项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	<p>功能演示：供应商对采购文件以下5项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得相应分值，不完全满足得0分。</p> <p>1、物流模块：物流模块包括速卖通物流介绍、物流中心、运费模板、仓发管理和国际小包订单。物流中心在线发货支持发货和退货地址管理。运费模板应包括经济类物流、标准类物流等物流模板设置。仓发管理支持申报海外仓。国际小包订单支持对待发货、运输中、已完成、异常和退回状态下的国际小包订单进行管理，支持通过单号综合查询、交易订单号、国际物流单号、物流订单号，筛选物流方案和物流状态进行订单的查询。（2分）</p> <p>2、考试成绩：教师可进行查看考试完成详情，客观题目支持系统自动评分，主观实训题目支持教师后台手动评分，教师可以在评分页面直接点击后自动登录该考生的实训平台，并可查看到该考生的实训平台实操情况。（2分）</p> <p>3、平台应仿真亚马逊API接口，支持外部ERP等工具进行对接，实现商品刊登、订单同步及处理等功能。（1分）</p> <p>4、软件可以通过模拟企业的形式，通过虚拟数字人数据分析师的角色引导，让学生沉浸式体验数据分析岗位所涉及的业务环节，通过师生对话模式引入数据分析话题，操作简单有趣味性，紧扣跨境电商全流程的各个环节，包括数据整理、大数据选品、广告精准投放、关键词优化。（1分）</p> <p>5、跨境电商数据化运营与决策系统搜索分析。搜索分析模块通过输入关键词实现平台信息的检索，同时可添加实时采集任务，选择任务的抓取方式、抓取页数，实现数据的实时抓取。可查看关键词下商品详情，商品信息包含主图、产品标题、价格、销量、收藏、评价、店铺名称、发货地等字段，并支持对所抓取数据进行统计分析、卖家分析、付款分析、价格分析。统计分析提供价格、销量、DSR、收藏等信息，以表格形式呈现；卖家分析提供各发货地及宝贝数、卖家开店时长、DSR动态评分分布等信息，以柱状图形式呈现；价格分析提供各价格范围内宝贝件数，以柱状图和曲线图的组合图形式呈现，支持自定义价格区间。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。（2分）</p>	0-8	8.0	0.0	2.0
合计			0-90	70.0	58.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学跨境电商教育平台（0625- 24218F18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视想科技有限责任公司	宁波鹏摇电子科技有限公司	杭州知路数码科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所提供产品原厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	商务	交付时间：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	免费服务期：满足采购文件要求的，得1分；每增加1年服务期，加1分，不足1年不加分。不满足采购文件要求的，不得分，本项最多得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	3.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	3.0	3.0
7	技术	系统架构方案：拟使用系统架构方案与项目需求相符，架构设计遵循成熟的方法论，包含采购需求中所有的功能模块，并在各个层面对模块之间的关系有深入理解。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	3.0
8	技术	系统功能特点及质量水平：系统的主要技术、功能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映系统的功能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	3.0	3.0
9	技术	项目实施方案：结合学校实际情况，充分考虑系统建设的要求，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，具有可行性、先进性和科学性，保证系统能稳定运行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	3.0	3.0
10	技术	系统安全方案：数据安全和灾备方案内容全面，完全满足本项目需求，可行性、针对性强。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0
11	技术	系统及服务响应（满足）程度：根据所投系统功能及服务的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“一、具体性能、技术要求”的，得32分。如有负偏离，从32分起扣，标注“★”的要求有偏离的，每项扣2分；其他一般要求有偏离的，每项扣1分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-32	32.0	32.0	32.0
12	技术	质量保证措施及风险控制措施：具有完备的项目管理和风险控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	3.0	3.0
13	技术	应根据采购需求定制培训方案（包括培训计划、目标和培训课程内容，人员及讲师配备情况、软硬件资料、保证培训成效的措施等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0
14	技术	验收方案：验收方案应科学、合理，符合本项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	<p>功能演示：供应商对采购文件以下5项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得相应分值，不完全满足得0分。</p> <p>1、物流模块：物流模块包括速卖通物流介绍、物流中心、运费模板、仓发管理和国际小包订单。物流中心在线发货支持发货和退货地址管理。运费模板应包括经济类物流、标准类物流等物流模板设置。仓发管理支持申报海外仓。国际小包订单支持对待发货、运输中、已完成、异常和退回状态下的国际小包订单进行管理，支持通过单号综合查询、交易订单号、国际物流单号、物流订单号，筛选物流方案和物流状态进行订单的查询。（2分）</p> <p>2、考试成绩：教师可进行查看考试完成详情，客观题目支持系统自动评分，主观实训题目支持教师后台手动评分，教师可以在评分页面直接点击后自动登录该考生的实训平台，并可查看到该考生的实训平台实操情况。（2分）</p> <p>3、平台应仿真亚马逊API接口，支持外部ERP等工具进行对接，实现商品刊登、订单同步及处理等功能。（1分）</p> <p>4、软件可以通过模拟企业的形式，通过虚拟数字人数据分析师的角色引导，让学生沉浸式体验数据分析岗位所涉及的业务环节，通过师生对话模式引入数据分析话题，操作简单有趣味性，紧扣跨境电商全流程的各个环节，包括数据整理、大数据选品、广告精准投放、关键词优化。（1分）</p> <p>5、跨境电商数据化运营与决策系统搜索分析。搜索分析模块通过输入关键词实现平台信息的检索，同时可添加实时采集任务，选择任务的抓取方式、抓取页数，实现数据的实时抓取。可查看关键词下商品详情，商品信息包含主图、产品标题、价格、销量、收藏、评价、店铺名称、发货地等字段，并支持对所抓取数据进行统计分析、卖家分析、付款分析、价格分析。统计分析提供价格、销量、DSR、收藏等信息，以表格形式呈现；卖家分析提供各发货地及宝贝数、卖家开店时长、DSR动态评分分布等信息，以柱状图形式呈现；价格分析提供各价格范围内宝贝件数，以柱状图和曲线图的组合图形式呈现，支持自定义价格区间。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。（2分）</p>	0-8	8.0	0.0	2.0
合计			0-90	87.0	64.0	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学跨境电商教育平台（0625- 24218F18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州视想科技有限责任公司	宁波鹏摇电子科技有限公司	杭州知路数码科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所提供产品原厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩：同类项目业绩（2021年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	商务	交付时间：满足采购文件要求的，得1分；不满足采购文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	免费服务期：满足采购文件要求的，得1分；每增加1年服务期，加1分，不足1年不加分。不满足采购文件要求的，不得分，本项最多得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队技术力量支持匹配本项目需求情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	4.0	4.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	系统架构方案：拟使用系统架构方案与项目需求相符，架构设计遵循成熟的方法论，包含采购需求中所有的功能模块，并在各个层面对模块之间的关系有深入理解。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	5.0	4.0
8	技术	系统功能特点及质量水平：系统的主要技术、功能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映系统的功能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	3.0
9	技术	项目实施方案：结合学校实际情况，充分考虑系统建设的要求，设计项目实施方案、实施步骤和工作计划等，具有可行性、先进性和科学性，保证系统能稳定运行。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	4.0
10	技术	系统安全方案：数据安全和灾备方案内容全面，完全满足本项目需求，可行性、针对性强。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0
11	技术	系统及服务响应（满足）程度：根据所投系统功能及服务的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“一、具体性能、技术要求”的，得32分。如有负偏离，从32分起扣，标注“★”的要求有偏离的，每项扣2分；其他一般要求有偏离的，每项扣1分；扣完为止。（本评审内容及标准中单独设为评审因素的，本评审项不重复评审。）	0-32	32.0	32.0	32.0
12	技术	质量保证措施及风险控制措施：具有完备的项目管理和风险控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	4.0
13	技术	应根据采购需求定制培训方案（包括培训计划、目标和培训课程内容，人员及讲师配备情况、软硬件资料、保证培训成效的措施等），内容全面详细、培训资料齐全。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	3.0
14	技术	验收方案：验收方案应科学、合理，符合本项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	<p>功能演示：供应商对采购文件以下5项内容进行录屏演示。无演示或用PPT、WORD等原型工具制作的静态界面演示的，则不得分。演示时间不超过10分钟。每项演示完全满足需求的得相应分值，不完全满足得0分。</p> <p>1、物流模块：物流模块包括速卖通物流介绍、物流中心、运费模板、仓发管理和国际小包订单。物流中心在线发货支持发货和退货地址管理。运费模板应包括经济类物流、标准类物流等物流模板设置。仓发管理支持申报海外仓。国际小包订单支持对待发货、运输中、已完成、异常和退回状态下的国际小包订单进行管理，支持通过单号综合查询、交易订单号、国际物流单号、物流订单号，筛选物流方案和物流状态进行订单的查询。（2分）</p> <p>2、考试成绩：教师可进行查看考试完成详情，客观题目支持系统自动评分，主观实训题目支持教师后台手动评分，教师可以在评分页面直接点击后自动登录该考生的实训平台，并可查看到该考生的实训平台实操情况。（2分）</p> <p>3、平台应仿真亚马逊API接口，支持外部ERP等工具进行对接，实现商品刊登、订单同步及处理等功能。（1分）</p> <p>4、软件可以通过模拟企业的形式，通过虚拟数字人数据分析师的角色引导，让学生沉浸式体验数据分析岗位所涉及的业务环节，通过师生对话模式引入数据分析话题，操作简单有趣味性，紧扣跨境电商全流程的各个环节，包括数据整理、大数据选品、广告精准投放、关键词优化。（1分）</p> <p>5、跨境电商数据化运营与决策系统搜索分析。搜索分析模块通过输入关键词实现平台信息的检索，同时可添加实时采集任务，选择任务的抓取方式、抓取页数，实现数据的实时抓取。可查看关键词下商品详情，商品信息包含主图、产品标题、价格、销量、收藏、评价、店铺名称、发货地等字段，并支持对所抓取数据进行统计分析、卖家分析、付款分析、价格分析。统计分析提供价格、销量、DSR、收藏等信息，以表格形式呈现；卖家分析提供各发货地及宝贝数、卖家开店时长、DSR动态评分分布等信息，以柱状图形式呈现；价格分析提供各价格范围内宝贝件数，以柱状图和曲线图的组合图形式呈现，支持自定义价格区间。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。（2分）</p>	0-8	8.0	0.0	2.0
合计			0-90	83.0	69.0	70.0

专家（签名）：