

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“盐味农耕”区域公用品牌推广及运营项目（浙圣加采（2024）140号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江万维传媒有限公司	海盐兴农供销社农产品配送有限公司	浙江众农联供应链管理有限公司
1	商务	企业认证 供应商获得质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每个得2分，满分6分。 供应商提供证书原件扫描件，同时提供国家认监委网站（ https://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	商务	项目经验 根据投标人提供的2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来的诸如农产品品牌推广、线上运营、线下配送等项目合同（，每提供1份得0.5分，最高得1分。（提供合同扫描件，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人荣誉 根据投标人提供的2020年1月1日以来的在运营、服务等领域中获得政府相关部门表扬、获奖等（每提供1个得2分，最高得6分。 （提供合同扫描件，缺一不可，否则不得分）	0-6	2.0	6.0	0.0
4	技术	工作重点和难点分析项目理解（5分） 包括对本项目所涉及到的所有现场实际情况的了解和调研、本次服务的关键点和难点以及针对上述关键点、难点和相应的解决措施。评委会根据各供应商对本项目的理解程度进行综合评分。方案考虑充分措施有效得4.5-5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5-4分；方案和措施存在瑕疵得2.5-3分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-5	3.5	4.0	3.5
5.1	技术	“盐味农耕”线上商城搭建。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	4.5	4.0
6	技术	“盐味农耕”线上商城运营。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	4.0
7.1	技术	特色农产品直播间建设与运营。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	4.5	3.5
7.2	技术	特色农产品电商竞赛活动。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	5.0	5.0	4.0
7.3	技术	专题片拍摄、推文、短视频制作等宣传。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.5	3.5
7.4	技术	展示展销活动。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	4.0
8.1	商务	平台搭建及运维。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.5	4.5
8.2	商务	商家入驻服务。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.3	商务	品牌及产品线上推广。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	4.5
8.4	商务	新零售团队组建。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	4.5
9	商务	人员组织实施方案（6分） 根据供应商项目团队人员配置（策划、设计、运营及其他工作人员）完整性、专业性、工作分配合理性等情况评分，最高3分。 评委根据方案中人员组织、进度安排、实施步骤、保障措施等内容进行打分，最高3分。	0-6	5.0	5.5	4.5
10	商务	应急措施（6分） 评委根据供应商提供的应急措施进行综合评议，包括对于项目故障响应时间、服务方案、系统重大故障的应急方案等。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	0.0 无应急措施
合计			0-90	59.5	77.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“盐味农耕”区域公用品牌推广及运营项目（浙圣加采（2024）140号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江万维传媒有限公司	海盐兴农供销农产品配送有限公司	浙江众农联供应链管理有限公司
1	商务	企业认证 供应商获得质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每个得2分，满分6分。 供应商提供证书原件扫描件，同时提供国家认监委网站（ https://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	商务	项目经验 根据投标人提供的2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来的诸如农产品品牌推广、线上运营、线下配送等项目合同（，每提供1份得0.5分，最高得1分。（提供合同扫描件，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人荣誉 根据投标人提供的2020年1月1日以来的在运营、服务等领域中获得政府相关部门表扬、获奖等（每提供1个得2分，最高得6分。 （提供合同扫描件，缺一不可，否则不得分）	0-6	2.0	6.0	0.0
4	技术	工作重点和难点分析项目理解（5分） 包括对本项目所涉及到的所有现场实际情况的了解和调研、本次服务的关键点和难点以及针对上述关键点、难点和相应的解决措施。评委会根据各供应商对本项目的理解程度进行综合评分。方案考虑充分措施有效得4.5-5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5-4分；方案和措施存在瑕疵得2.5-3分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-5	4.0	4.5	3.5
5.1	技术	“盐味农耕”线上商城搭建。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.5	3.5
6	技术	“盐味农耕”线上商城运营。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	3.5
7.1	技术	特色农产品直播间建设与运营。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	4.5	3.5
7.2	技术	特色农产品电商竞赛活动。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	4.0
7.3	技术	专题片拍摄、推文、短视频制作等宣传。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	5.0	5.5	4.5
7.4	技术	展示展销活动。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	5.0	5.5	4.5
8.1	商务	平台搭建及运维。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.8	5.6	4.5
8.2	商务	商家入驻服务。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	5.0	5.0	4.5
8.3	商务	品牌及产品线上推广。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.4	商务	新零售团队组建。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	3.8	4.8	3.6
9	商务	人员组织实施方案（6分） 根据供应商项目团队人员配置（策划、设计、运营及其他工作人员）完整性、专业性、工作分配合理性等情况评分，最高3分。 评委根据方案中人员组织、进度安排、实施步骤、保障措施等内容进行打分，最高3分。	0-6	4.0	5.0	3.0
10	商务	应急措施（6分） 评委根据供应商提供的应急措施进行综合评议，包括对于项目故障响应时间、服务方案、系统重大故障的应急方案等。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	5.0	5.5	0.0 无应急措施方案
合计			0-90	61.1	79.4	47.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“盐味农耕”区域公用品牌推广及运营项目（浙圣加采（2024）140号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江万维传媒有限公司	海盐兴农供销农产品配送有限公司	浙江众农联供应链管理有限公司
1	商务	企业认证 供应商获得质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每个得2分，满分6分。 供应商提供证书原件扫描件，同时提供国家认监委网站（ https://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果截图，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0
2	商务	项目经验 根据投标人提供的2020年1月1日（以合同签订日期为准）以来的诸如农产品品牌推广、线上运营、线下配送等项目合同（，每提供1份得0.5分，最高得1分。（提供合同扫描件，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人荣誉 根据投标人提供的2020年1月1日以来的在运营、服务等领域中获得政府相关部门表扬、获奖等（每提供1个得2分，最高得6分。 （提供合同扫描件，缺一不可，否则不得分）	0-6	2.0	6.0	0.0
4	技术	工作重点和难点分析项目理解（5分） 包括对本项目所涉及到的所有现场实际情况的了解和调研、本次服务的关键点和难点以及针对上述关键点、难点和相应的解决措施。评委会根据各供应商对本项目的理解程度进行综合评分。方案考虑充分措施有效得4.5-5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5-4分；方案和措施存在瑕疵得2.5-3分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-5	3.0	4.5	3.0
5.1	技术	“盐味农耕”线上商城搭建。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	2.5
6	技术	“盐味农耕”线上商城运营。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	3.0	4.5	3.0
7.1	技术	特色农产品直播间建设与运营。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	3.0	5.0	3.0
7.2	技术	特色农产品电商竞赛活动。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	3.0	4.5	3.0
7.3	技术	专题片拍摄、推文、短视频制作等宣传。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	3.5	5.0	3.0
7.4	技术	展示展销活动。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	3.5
8.1	商务	平台搭建及运维。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	3.5
8.2	商务	商家入驻服务。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	3.5
8.3	商务	品牌及产品线上推广。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	5.0	5.0	3.5

技术商务资信评分明细表

8.4	商务	新零售团队组建。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.0	5.0	3.5
9	商务	人员组织实施方案（6分） 根据供应商项目团队人员配置（策划、设计、运营及其他工作人员）完整性、专业性、工作分配合理性等情况评分，最高3分。 评委根据方案中人员组织、进度安排、实施步骤、保障措施等内容进行打分，最高3分。	0-6	4.0	5.0	3.0
10	商务	应急措施（6分） 评委根据供应商提供的应急措施进行综合评议，包括对于项目故障响应时间、服务方案、系统重大故障的应急方案等。 方案考虑充分措施有效得5.5-6分；方案考虑较充分，措施较有效得4.5-5分；方案和措施存在瑕疵得3.5-4分；方案和措施存在较多不合适得2.0-2.5分；无方案得0分。	0-6	4.5	5.0	0.0 无应急方案
合计			0-90	52.0	76.5	39.0

专家（签名）：