

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（QSZB-Z(F)-E23331(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀广告有限公司	杭州行云至上科技有限公司	华数传媒网络有限公司	杭州叁什文化传媒有限公司	浙江都市快报控股有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供符合本项目要求的整体宣传方案及提供可行的传播效果评估方案： 整体宣传方案内容阐述详尽合理、针对性强，评估方案明确可行性强的得5分； 整体宣传方案略有欠缺或略有不到位，评估方案可行性略有欠缺的得4分； 整体宣传方案内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般，评估方案可行性一般的得3分； 整体宣传方案及评估方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 项目实施中的协调、组织方案（实地考察大屏、调研实施方案）： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目情况提供媒体广告投放地铁线路、地铁站位置、辐射范围情况： 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置合理，针对性强，预期投放线路人流量大，辐射范围广，能完全实现预期宣传效果得5分； 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置一般，针对性一般，预期投放线路人流量一般，辐射范围一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 媒体广告投放地铁线路部分明确，地铁站位置较差，针对性较差，人流量较少，辐射范围较小，能部分实现预期宣传效果得1分。 未明确媒体广告投放位置或未提供相关内容的不得分	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0

4.2	技术	<p>【主观分】 投标人根据本项目情况提供灯箱或电视屏等投放的方案，根据投放位置的选择、人流量情况、预期效果等方面判断投放的合理性、科学性 灯箱或电视屏投放位置合理、周边人流量大，能完全实现预期宣传效果得5分； 灯箱或电视屏投放位置一般、周边人流量一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 灯箱或电视屏投放位置较差、周边人流量较差，部分实现预期宣传效果得1分。 未明确投放位置或未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	<p>【主观分】 广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的后期维护质量保证措施，处理措施： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的杭州户外LED大屏投放的方案： (1) 户外大屏的预期地理位置区位优势:地理位置区位佳的得3分；地理位置区位一般的得2分；地理位置区位差的得1分；未明确投放位置或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	<p>(2) 户外大屏周边人员流动情况:周边人员流动大的得3分；周边人员流动一般的得2分；周边人员流动差的得1分；未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	<p>(3) 户外大屏的播放时段等情况:拟播放时段设定合理、针对性强的得3分；播放时段设定一般，针对性一般的得2分；播放时段设定差的得1分；未明确播放时段或者未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟广告设计方案情况： (1) 广告设计内容创意性强的得3分；创意性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	<p>(2) 福彩公益元素设计突出，色彩搭配合理的得3分；福彩公益元素设计突出性一般，色彩搭配一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.3	技术	<p>(3) 拟展示效果鲜艳、吸引力强的得2分；效果展示一般，吸引力一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的新媒体端二次宣传方案： (1) 微信朋友圈广告的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	<p>(2) 抖音平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得3分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0
7.3	技术	<p>(3) 快手平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目负责人的情况，包括从业经验、履历情况、管理、协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等综合素质： 项目负责人具有充足的类似项目经验、具有对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 注：本项目负责人需提供在职社保缴纳证明或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目服务团队配置情况，包括人员相关学历、职称、资质、项目经验等综合素质： 项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分；项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分；项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分；未提供相关内容的不得分。 注：投标文件中需提供服务团队人员在职证明或社保缴纳证明。未提供的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人提供的服务措施、服务计划以及服务承诺等内容： 服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得5分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得3分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不足的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线上广告资源及执行宣传的方案情况，包括交通媒体广播等： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得2分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线下广告资源及执行宣传的方案情况，包括但不限于地铁品牌列车、地铁站内创意陈列品、公交、高铁、机场、社区、电梯等其他广告资源宣传方案： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得3分；广告资源差，执行方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>【主观分】为保证各环节广告内容顺利投放，项目实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法及突发情况应急和备用方案： 1.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得3分； 2.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得2分； 3.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

合计	0-85	57.0	80.0	62.0	57.0	66.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（QSZB-Z(F)-E23331(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀 广告有限公司	杭州行云 至上科技 有限公司	华数传媒 网络有限 公司	杭州叁什 文化传媒 有限公司	浙江都市 快报控股 有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供符合本项目要求的整体宣传方案及提供可行的传播效果评估方案： 整体宣传方案内容阐述详尽合理、针对性强，评估方案明确可行性强的得5分； 整体宣传方案略有欠缺或略有不到位，评估方案可行性略有欠缺的得4分； 整体宣传方案内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般，评估方案可行性一般的得3分； 整体宣传方案及评估方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 项目实施中的协调、组织方案（实地考察大屏、调研实施方案）： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目情况提供媒体广告投放地铁线路、地铁站位置、辐射范围情况： 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置合理，针对性强，预期投放线路人流量大，辐射范围广，能完全实现预期宣传效果得5分； 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置一般，针对性一般，预期投放线路人流量一般，辐射范围一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 媒体广告投放地铁线路部分明确，地铁站位置较差，针对性较差，人流量较少，辐射范围较小，能部分实现预期宣传效果得1分。 未明确媒体广告投放位置或未提供相关内容的不得分	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0

4.2	技术	<p>【主观分】 投标人根据本项目情况提供灯箱或电视屏等投放的方案，根据投放位置的选择、人流量情况、预期效果等方面判断投放的合理性、科学性 灯箱或电视屏投放位置合理、周边人流量大，能完全实现预期宣传效果得5分； 灯箱或电视屏投放位置一般、周边人流量一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 灯箱或电视屏投放位置较差、周边人流量较差，部分实现预期宣传效果得1分。 未明确投放位置或未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
4.3	技术	<p>【主观分】 广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的后期维护质量保证措施，处理措施： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的杭州户外LED大屏投放的方案： (1) 户外大屏的预期地理位置区位优势:地理位置区位佳的得3分；地理位置区位一般的得2分；地理位置区位差的得1分；未明确投放位置或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	<p>(2) 户外大屏周边人员流动情况:周边人员流动大的得3分；周边人员流动一般的得2分；周边人员流动差的得1分；未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	<p>(3) 户外大屏的播放时段等情况:拟播放时段设定合理、针对性强的得3分；播放时段设定一般，针对性一般的得2分；播放时段设定差的得1分；未明确播放时段或者未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟广告设计方案情况： (1) 广告设计内容创意性强的得3分；创意性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	<p>(2) 福彩公益元素设计突出，色彩搭配合理的得3分；福彩公益元素设计突出性一般，色彩搭配一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	<p>(3) 拟展示效果鲜艳、吸引力强的得2分；效果展示一般，吸引力一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的新媒体端二次宣传方案： (1) 微信朋友圈广告的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	<p>(2) 抖音平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得3分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	<p>(3) 快手平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目负责人的情况，包括从业经验、履历情况、管理、协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等综合素质： 项目负责人具有充足的类似项目经验、具有对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 注：本项目负责人需提供在职社保缴纳证明或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8.2	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目服务团队配置情况，包括人员相关学历、职称、资质、项目经验等综合素质： 项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分；项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分；项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分；未提供相关内容的不得分。 注：投标文件中需提供服务团队人员在职证明或社保缴纳证明。未提供的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人提供的服务措施、服务计划以及服务承诺等内容： 服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得5分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得3分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不足的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线上广告资源及执行宣传的方案情况，包括交通媒体广播等： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得2分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线下广告资源及执行宣传的方案情况，包括但不限于地铁品牌列车、地铁站内创意陈列品、公交、高铁、机场、社区、电梯等其他广告资源宣传方案： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得3分；广告资源差，执行方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>【主观分】为保证各环节广告内容顺利投放，项目实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法及突发情况应急和备用方案： 1.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得3分； 2.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得2分； 3.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

合计	0-85	52.0	78.0	72.0	74.0	74.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（QSZB-Z(F)-E23331(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀 广告有限公司	杭州行云 至上科技 有限公司	华数传媒 网络有限 公司	杭州叁什 文化传媒 有限公司	浙江都市 快报控股 有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供符合本项目要求的整体宣传方案及提供可行的传播效果评估方案： 整体宣传方案内容阐述详尽合理、针对性强，评估方案明确可行性强的得5分； 整体宣传方案略有欠缺或略有不到位，评估方案可行性略有欠缺的得4分； 整体宣传方案内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般，评估方案可行性一般的得3分； 整体宣传方案及评估方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	【主观分】 项目实施中的协调、组织方案（实地考察大屏、调研实施方案）： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目情况提供媒体广告投放地铁线路、地铁站位置、辐射范围情况： 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置合理，针对性强，预期投放线路人流量大，辐射范围广，能完全实现预期宣传效果得5分； 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置一般，针对性一般，预期投放线路人流量一般，辐射范围一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 媒体广告投放地铁线路部分明确，地铁站位置较差，针对性较差，人流量较少，辐射范围较小，能部分实现预期宣传效果得1分。 未明确媒体广告投放位置或未提供相关内容的不得分	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0

4.2	技术	<p>【主观分】 投标人根据本项目情况提供灯箱或电视屏等投放的方案，根据投放位置的选择、人流量情况、预期效果等方面判断投放的合理性、科学性 灯箱或电视屏投放位置合理、周边人流量大，能完全实现预期宣传效果得5分； 灯箱或电视屏投放位置一般、周边人流量一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 灯箱或电视屏投放位置较差、周边人流量较差，部分实现预期宣传效果得1分。 未明确投放位置或未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.3	技术	<p>【主观分】 广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的后期维护质量保证措施，处理措施： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的杭州户外LED大屏投放的方案： (1) 户外大屏的预期地理位置区位优势:地理位置区位佳的得3分；地理位置区位一般的得2分；地理位置区位差的得1分；未明确投放位置或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	<p>(2) 户外大屏周边人员流动情况:周边人员流动大的得3分；周边人员流动一般的得2分；周边人员流动差的得1分；未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	<p>(3) 户外大屏的播放时段等情况:拟播放时段设定合理、针对性强的得3分；播放时段设定一般，针对性一般的得2分；播放时段设定差的得1分；未明确播放时段或者未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟广告设计方案情况： (1) 广告设计内容创意性强的得3分；创意性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	<p>(2) 福彩公益元素设计突出，色彩搭配合理的得3分；福彩公益元素设计突出性一般，色彩搭配一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.3	技术	<p>(3) 拟展示效果鲜艳、吸引力强的得2分；效果展示一般，吸引力一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的新媒体端二次宣传方案： (1) 微信朋友圈广告的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	<p>(2) 抖音平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得3分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	<p>(3) 快手平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目负责人的情况，包括从业经验、履历情况、管理、协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等综合素质： 项目负责人具有充足的类似项目经验、具有对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 注：本项目负责人需提供在职社保缴纳证明或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
8.2	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目服务团队配置情况，包括人员相关学历、职称、资质、项目经验等综合素质： 项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分；项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分；项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分；未提供相关内容的不得分。 注：投标文件中需提供服务团队人员在职证明或社保缴纳证明。未提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人提供的服务措施、服务计划以及服务承诺等内容： 服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得5分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得3分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不足的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线上广告资源及执行宣传的方案情况，包括交通媒体广播等： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得2分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线下广告资源及执行宣传的方案情况，包括但不限于地铁品牌列车、地铁站内创意陈列品、公交、高铁、机场、社区、电梯等其他广告资源宣传方案： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得3分；广告资源差，执行方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	<p>【主观分】为保证各环节广告内容顺利投放，项目实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法及突发情况应急和备用方案： 1.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得3分； 2.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得2分； 3.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

合计	0-85	64.0	77.0	79.0	76.0	84.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（QSZB-Z(F)-E23331(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀 广告有限公司	杭州行云 至上科技 有限公司	华数传媒 网络有限 公司	杭州叁什 文化传媒 有限公司	浙江都市 快报控股 有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供符合本项目要求的整体宣传方案及提供可行的传播效果评估方案： 整体宣传方案内容阐述详尽合理、针对性强，评估方案明确可行性强的得5分； 整体宣传方案略有欠缺或略有不到位，评估方案可行性略有欠缺的得4分； 整体宣传方案内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般，评估方案可行性一般的得3分； 整体宣传方案及评估方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0	5.0
3.2	技术	【主观分】 项目实施中的协调、组织方案（实地考察大屏、调研实施方案）： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
4.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目情况提供媒体广告投放地铁线路、地铁站位置、辐射范围情况： 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置合理，针对性强，预期投放线路人流量大，辐射范围广，能完全实现预期宣传效果得5分； 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置一般，针对性一般，预期投放线路人流量一般，辐射范围一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 媒体广告投放地铁线路部分明确，地铁站位置较差，针对性较差，人流量较少，辐射范围较小，能部分实现预期宣传效果得1分。 未明确媒体广告投放位置或未提供相关内容的不得分	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0

4.2	技术	<p>【主观分】 投标人根据本项目情况提供灯箱或电视屏等投放的方案，根据投放位置的选择、人流量情况、预期效果等方面判断投放的合理性、科学性 灯箱或电视屏投放位置合理、周边人流量大，能完全实现预期宣传效果得5分； 灯箱或电视屏投放位置一般、周边人流量一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 灯箱或电视屏投放位置较差、周边人流量较差，部分实现预期宣传效果得1分。 未明确投放位置或未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0
4.3	技术	<p>【主观分】 广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的后期维护质量保证措施，处理措施： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
5.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的杭州户外LED大屏投放的方案： (1) 户外大屏的预期地理位置区位优势:地理位置区位佳的得3分；地理位置区位一般的得2分；地理位置区位差的得1分；未明确投放位置或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	<p>(2) 户外大屏周边人员流动情况:周边人员流动大的得3分；周边人员流动一般的得2分；周边人员流动差的得1分；未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	<p>(3) 户外大屏的播放时段等情况:拟播放时段设定合理、针对性强的得3分；播放时段设定一般，针对性一般的得2分；播放时段设定差的得1分；未明确播放时段或者未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟广告设计方案情况： (1) 广告设计内容创意性强的得3分；创意性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	<p>(2) 福彩公益元素设计突出，色彩搭配合理的得3分；福彩公益元素设计突出性一般，色彩搭配一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
6.3	技术	<p>(3) 拟展示效果鲜艳、吸引力强的得2分；效果展示一般，吸引力一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的新媒体端二次宣传方案： (1) 微信朋友圈广告的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	<p>(2) 抖音平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得3分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
7.3	技术	<p>(3) 快手平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目负责人的情况，包括从业经验、履历情况、管理、协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等综合素质： 项目负责人具有充足的类似项目经验、具有对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 注：本项目负责人需提供在职社保缴纳证明或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
8.2	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目服务团队配置情况，包括人员相关学历、职称、资质、项目经验等综合素质： 项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分；项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分；项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分；未提供相关内容的不得分。 注：投标文件中需提供服务团队人员在职证明或社保缴纳证明。未提供的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人提供的服务措施、服务计划以及服务承诺等内容： 服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得5分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得3分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不足的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线上广告资源及执行宣传的方案情况，包括交通媒体广播等： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得2分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
10.2	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线下广告资源及执行宣传的方案情况，包括但不限于地铁品牌列车、地铁站内创意陈列品、公交、高铁、机场、社区、电梯等其他广告资源宣传方案： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得3分；广告资源差，执行方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	<p>【主观分】为保证各环节广告内容顺利投放，项目实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法及突发情况应急和备用方案： 1.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得3分； 2.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得2分； 3.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0

合计	0-85	57.0	78.0	67.0	58.0	82.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江福彩品牌公益形象宣传项目（QSZB-Z(F)-E23331(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀 广告有限公司	杭州行云 至上科技 有限公司	华数传媒 网络有限 公司	杭州叁什 文化传媒 有限公司	浙江都市 快报控股 有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离7项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供符合本项目要求的整体宣传方案及提供可行的传播效果评估方案： 整体宣传方案内容阐述详尽合理、针对性强，评估方案明确可行性强的得5分； 整体宣传方案略有欠缺或略有不到位，评估方案可行性略有欠缺的得4分； 整体宣传方案内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般，评估方案可行性一般的得3分； 整体宣传方案及评估方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
3.2	技术	【主观分】 项目实施中的协调、组织方案（实地考察大屏、调研实施方案）： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人根据本项目情况提供媒体广告投放地铁线路、地铁站位置、辐射范围情况： 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置合理，针对性强，预期投放线路人流量大，辐射范围广，能完全实现预期宣传效果得5分； 媒体广告投放地铁线路明确，地铁站位置一般，针对性一般，预期投放线路人流量一般，辐射范围一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 媒体广告投放地铁线路部分明确，地铁站位置较差，针对性较差，人流量较少，辐射范围较小，能部分实现预期宣传效果得1分。 未明确媒体广告投放位置或未提供相关内容的不得分	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0

4.2	技术	<p>【主观分】 投标人根据本项目情况提供灯箱或电视屏等投放的方案，根据投放位置的选择、人流量情况、预期效果等方面判断投放的合理性、科学性 灯箱或电视屏投放位置合理、周边人流量大，能完全实现预期宣传效果得5分； 灯箱或电视屏投放位置一般、周边人流量一般，能基本实现预期宣传效果得3分； 灯箱或电视屏投放位置较差、周边人流量较差，部分实现预期宣传效果得1分。 未明确投放位置或未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	<p>【主观分】 广告投放期间可能会褪色或破损，对此投标人提供的后期维护质量保证措施，处理措施： 方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分； 内容阐述合理性一般、详尽程度一般、针对性一般的得3分； 内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分； 未提供相关内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0	5.0
5.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的杭州户外LED大屏投放的方案： (1) 户外大屏的预期地理位置区位优势:地理位置区位佳的得3分；地理位置区位一般的得2分；地理位置区位差的得1分；未明确投放位置或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 户外大屏周边人员流动情况:周边人员流动大的得3分；周边人员流动一般的得2分；周边人员流动差的得1分；未体现人员流动情况或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	<p>(3) 户外大屏的播放时段等情况:拟播放时段设定合理、针对性强的得3分；播放时段设定一般，针对性一般的得2分；播放时段设定差的得1分；未明确播放时段或者未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	<p>【主观分】 投标人针对本项目拟广告设计方案情况： (1) 广告设计内容创意性强的得3分；创意性一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	<p>(2) 福彩公益元素设计突出，色彩搭配合理的得3分；福彩公益元素设计突出性一般，色彩搭配一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	<p>(3) 拟展示效果鲜艳、吸引力强的得2分；效果展示一般，吸引力一般的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
7.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供针对本项目的新媒体端二次宣传方案： (1) 微信朋友圈广告的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	<p>(2) 抖音平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得3分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
7.3	技术	<p>(3) 快手平台的推广方案（广告的推广方式、推广的频次、推广的内容以及达到的宣传效果）：方案内容阐述详尽合理、推广频次高、推广内容明确，针对性强的得2分；内容阐述合理性一般、详尽程度一般、推广频次一般，针对性一般的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

8.1	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目负责人的情况，包括从业经验、履历情况、管理、协调处理能力以及以往负责实施的同类项目成功案例等综合素质： 项目负责人具有充足的类似项目经验、具有对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 注：本项目负责人需提供在职社保缴纳证明或者其他在职证明材料，未提供在职证明材料与相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0
8.2	技术	<p>【主观分】 投标人提供的拟派项目服务团队配置情况，包括人员相关学历、职称、资质、项目经验等综合素质： 项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分；项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分；项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分；未提供相关内容的不得分。 注：投标文件中需提供服务团队人员在职证明或社保缴纳证明。未提供的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人提供的服务措施、服务计划以及服务承诺等内容： 服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得5分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得3分；服务方案内容，包括服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不足的得1分；未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线上广告资源及执行宣传的方案情况，包括交通媒体广播等： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得2分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
10.2	技术	<p>【主观分】 投标人拟利用自有或可利用的线下广告资源及执行宣传的方案情况，包括但不限于地铁品牌列车、地铁站内创意陈列品、公交、高铁、机场、社区、电梯等其他广告资源宣传方案： 广告资源丰富，执行方案内容阐述详尽合理、针对性强的得5分；广告资源一般，执行方案内容略有欠缺或略有不到位的得3分；广告资源差，执行方案内容阐述有明显缺陷或阐述粗糙简略的得1分；未提供相关内容不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0	5.0
11	技术	<p>【主观分】为保证各环节广告内容顺利投放，项目实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法及突发情况应急和备用方案： 1.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得3分； 2.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得2分； 3.实施安全保障措施及纠纷处理应急处理办法略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 4.未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

合计	0-85	52.0	72.0	64.0	60.0	68.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：