

技术商务评分明细（李樱）

项目名称：杭州工艺美术博物馆多媒体提升改造项目（FYLFF202501-006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	帝豪建设有限公司、浙江山禾设计有限公司（联合体）	杭州精伦网络科技有限公司	杭州正元星辰科技有限公司	杭州科络恩科技有限公司
1	商务	【类似经验】 供应商自2022年1月1日以来从事过的类似本项目业绩，每份合同得1分，最多得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章。 注：本项目供应商最多可填报3个业绩，供应商填报业绩的数量超过交易人要求的，超过的业绩不再评审。如采购人要求供应商填报3个业绩，若某供应商按序号填报了3个以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩即可，不论后续业绩是否有效，专家均不再给予评审。	0-3	2.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	【响应程度】 投标文件完全响应采购文件第三部分中“二、项目建设清单”中“入口前言展示6条”、“序厅投影设备更新7条”、“序厅展示窗设备3条”、“鸡血石展示8条”、“鸡血石雕的简介6条”、“雕塑工艺——木雕3条”、“雕塑工艺——微雕2条”、“陶瓷工艺展区-投影9条”、“陶瓷工艺展区-互动游戏2条”、“织绣区域5条”、“萧山花边1条”、“雷峰塔查询2条”、“设备间及中控13条”、“工装13条”合计80条的得10分，有一条不能完全响应或负偏离的每条扣0.5分。扣完为止。 注：根据投标文件中的“商务技术偏离表”响应情况评审。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	1.拟派项目负责人具有高级工程师的3分，且具有专业素质、技术能力、经验等。（证明材料：同时附职称证书和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2.拟派项目团队技术负责人中具有高级工程师且具有专业素质、技术能力、经验等，每具有一人，得2分，最高得4分。（证明材料：同时附职称证书、和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-4	4.0	0.0	2.0	0.0
4.1	技术	1、具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度、质量措施等，并能有效实施，实施计划的完备性、周密性、科学性、合理性、可操作性等的评审： ①实施方案内容完整、切合项目实际情况、可行性高、措施有效满足采购需求视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②内容完整，符合采购需求的得4分； ③内容有缺失，部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0	1.0
4.2	技术	2、保证履约期限和安装实施进度的方案和保障措施，确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制情况： ①工期和施工进度方案和措施切实可行满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得4分； ②符合采购需求的得3分； ③部分符合得2分； ④方案有瑕疵的得1分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	【项目平面布置图、产品布置说明方案要求】 供应商基于项目现场实际情况、项目场地示意图（三楼基本陈列区域入口前言、序厅、石雕、木雕、微雕、陶瓷工艺、织绣、编织、雷锋塔铜雕等区域），与采购需求进行整体规划设计，对设备点位布置效果、产品布置说明方案。基于供应商所提供的图纸、方案与现场条件的匹配性、实用性、科学性，进行综合评分： ①平面布置效果图、说明方案规范、完整、准确性强，结构合理满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②符合采购需求的得4分； ③部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0	1.0
5.1	技术	（1）根据脚本需求制作所需的内容交互系统，实现虚拟动态效果，体验场景交互等功能内容与博物馆的风格定位是否一致评审，每项2分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	（2）根据美术设计制作所需的主视觉效果图/UI界面/角色设定稿/场景设定稿/分镜头设计稿等是否与效果图相契合评审，每项2分，最高4分；	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	(3)根据资料进行该文物互动展示文案脚本设计，制作所需要的镜头动画（包括但不限于模型及模型动画、角色及场景特效、数字绘景、灯光布置、动画高效渲染、拍摄等）文案要点内容是否完整、科学、是否有创意进行评审，每项3分，最高6分，缺少任意一处设计均不的分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0
6.1	技术	1. 供应商是否为本项目制定完善的售后服务方案，是否有较强的服务能力，是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应。售后服务方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得5分；符合采购需求的得4分；部分符合得3分；方案有瑕疵的得1.5分；不符合不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
6.2.1	技术	②培训时间地点：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6.2.2	技术	①培训内容：方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2.3	技术	③培训对象：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
6.2.4	技术	④培训师资力量：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
7	技术	【质量保障措施】 供应商在实施过程中可能遇到的困难、阻力进行分析，并提出合理可靠的解决方案。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
8	商务	【应急预案情况】 应急预案的可操作性和针对性。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-70	54.0	34.0	59.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（冯卓明）

项目名称：杭州工艺美术博物馆多媒体提升改造项目（FYLFF202501-006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	帝豪建设有限公司、浙江山禾设计有限公司（联合体）	杭州精伦网络科技有限公司	杭州正元星辰科技有限公司	杭州科络思科技有限公司
1	商务	【类似经验】 供应商自2022年1月1日以来从事过的类似本项目业绩，每份合同得1分，最多得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章。 注：本项目供应商最多可填报3个业绩，供应商填报业绩的数量超过交易人要求的，超过的业绩不再评审。如采购人要求供应商填报3个业绩，若某供应商按序号填报了3个以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩即可，不论后续业绩是否有效，专家均不再给予评审。	0-3	2.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	【响应程度】 投标文件完全响应采购文件第三部分中“二、项目建设清单”中“入口前言展示6条”、“序厅投影设备更新7条”、“序厅展示窗设备3条”、“鸡血石展示8条”、“鸡血石雕的简介6条”、“雕塑工艺——木雕3条”、“雕塑工艺——木雕2条”、“陶瓷工艺展区-投影9条”、“陶瓷工艺展区-互动游戏2条”、“织绣区域5条”、“萧山花边1条”、“雷峰塔查询2条”、“设备间及中控13条”、“工装13条”合计80条的得10分，有一条不能完全响应或负偏离的每条扣0.5分。扣完为止。 注：根据投标文件中的“商务技术偏离表”响应情况评审。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	1.拟派项目负责人具有高级工程师的3分，且具有专业素质、技术能力、经验等。（证明材料：同时附职称证书和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2.拟派项目团队技术负责人中具有高级工程师且具有专业素质、技术能力、经验等，每具有一人，得2分，最高得4分。（证明材料：同时附职称证书、和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-4	4.0	0.0	2.0	0.0
4.1	技术	1、具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度、质量措施等，并能有效实施，实施计划的完备性、周密性、科学性、合理性、可操作性等的评审： ①实施方案内容完整、切合项目实际情况、可行性高，措施有效满足采购需求视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②内容完整，符合采购需求的得4分； ③内容有缺失，部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	2、保证履约期限和安装实施进度的方案和保障措施，确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制情况： ①工期和施工进度方案和措施切实可行满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得4分； ②符合采购需求的得3分； ③部分符合得2分； ④方案有瑕疵的得1分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	【项目平面布置图、产品布置说明方案要求】 供应商基于项目现场实际情况、项目场地示意图（三楼基本陈列区域入口前言、序厅、石雕、木雕、微雕、陶瓷工艺、织绣、编织、雷锋塔铜雕等区域），与采购需求进行整体规划设计，对设备点位布置效果、产品布置说明方案。基于供应商所提供的图纸、方案与现场条件的匹配性、实用性、科学性，进行综合评分： ①平面布置效果图、说明方案规范、完整、准确性强，结构合理满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②符合采购需求的得4分； ③部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	（1）根据脚本需求制作所需的内容交互系统，实现虚拟动态效果，体验场景交互等功能内容与博物馆的风格定位是否一致评审，每项2分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	（2）根据美术设计制作所需的主视觉效果图/UI界面/角色设定稿/场景设定稿/分镜头设计稿等是否与效果图相契合评审，每项2分，最高4分；	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	(3)根据资料进行该文物互动展示文案脚本设计，制作所需要的镜头动画（包括但不限于模型及模型动画、角色及场景特效、数字绘景、灯光布置、动画高效渲染、拍摄等）文案要点内容是否完整、科学、是否有创意进行评审，每项3分，最高6分，缺少任意一处设计均不的分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0
6.1	技术	1. 供应商是否为本项目制定完善的售后服务方案，是否有较强的服务能力，是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应。售后服务方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得5分；符合采购需求的得4分；部分符合得3分；方案有瑕疵的得1.5分；不符合不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
6.2.1	技术	②培训时间地点：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	2.0	1.5	2.0	1.0
6.2.2	技术	①培训内容：方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
6.2.3	技术	③培训对象：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
6.2.4	技术	④培训师资力量：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
7	技术	【质量保障措施】 供应商在实施过程中可能遇到的困难、阻力进行分析，并提出合理可靠的解决方案。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
8	商务	【应急预案情况】 应急预案的可操作性和针对性。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	62.0	43.5	60.0	36.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐虹）

项目名称：杭州工艺美术博物馆多媒体提升改造项目（FYLFF202501-006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	帝豪建设有限公司、浙江山禾设计有限公司（联合体）	杭州精伦网络科技有限公司	杭州正元星辰科技有限公司	杭州科络思科技有限公司
1	商务	【类似经验】 供应商自2022年1月1日以来从事过的类似本项目业绩，每份合同得1分，最多得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章。 注：本项目供应商最多可填报3个业绩，供应商填报业绩的数量超过交易人要求的，超过的业绩不再评审。如采购人要求供应商填报3个业绩，若某供应商按序号填报了3个以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩即可，不论后续业绩是否有效，专家均不再给予评审。	0-3	2.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	【响应程度】 投标文件完全响应采购文件第三部分中“二、项目建设清单”中“入口前言展示6条”、“序厅投影设备更新7条”、“序厅展示窗设备3条”、“鸡血石展示8条”、“鸡血石雕的简介6条”、“雕塑工艺——木雕3条”、“雕塑工艺——木雕2条”、“陶瓷工艺展区-投影9条”、“陶瓷工艺展区-互动游戏2条”、“织绣区域5条”、“萧山花边1条”、“雷峰塔查询2条”、“设备间及中控13条”、“工装13条”合计80条的得10分，有一条不能完全响应或负偏离的每条扣0.5分。扣完为止。 注：根据投标文件中的“商务技术偏离表”响应情况评审。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	1.拟派项目负责人具有高级工程师的3分，且具有专业素质、技术能力、经验等。（证明材料：同时附职称证书和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2.拟派项目团队技术负责人中具有高级工程师且具有专业素质、技术能力、经验等，每具有一人，得2分，最高得4分。（证明材料：同时附职称证书、和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-4	4.0	0.0	2.0	0.0
4.1	技术	1、具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度、质量措施等，并能有效实施，实施计划的完备性、周密性、科学性、合理性、可操作性等的评审： ①实施方案内容完整、切合项目实际情况、可行性高，措施有效满足采购需求视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②内容完整，符合采购需求的得4分； ③内容有缺失，部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	2.0	1.0	4.0	1.0
4.2	技术	2、保证履约期限和安装实施进度的方案和保障措施，确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制情况： ①工期和施工进度方案和措施切实可行满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得4分； ②符合采购需求的得3分； ③部分符合得2分； ④方案有瑕疵的得1分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	2.0	1.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	【项目平面布置图、产品布置说明方案要求】 供应商基于项目现场实际情况、项目场地示意图（三楼基本陈列区域入口前言、序厅、石雕、木雕、微雕、陶瓷工艺、织绣、编织、雷锋塔铜雕等区域），与采购需求进行整体规划设计，对设备点位布置效果、产品布置说明方案。基于供应商所提供的图纸、方案与现场条件的匹配性、实用性、科学性，进行综合评分： ①平面布置效果图、说明方案规范、完整、准确性强，结构合理满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②符合采购需求的得4分； ③部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	2.0	2.0	5.0	1.0
5.1	技术	（1）根据脚本需求制作所需的内容交互系统，实现虚拟动态效果，体验场景交互等功能内容与博物馆的风格定位是否一致评审，每项2分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5.2	技术	（2）根据美术设计制作所需的主视觉效果图/UI界面/角色设定稿/场景设定稿/分镜头设计稿等是否与效果图相契合评审，每项2分，最高4分；	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	(3)根据资料进行该文物互动展示文案脚本设计，制作所需要的镜头动画（包括但不限于模型及模型动画、角色及场景特效、数字绘景、灯光布置、动画高效渲染、拍摄等）文案要点内容是否完整、科学、是否有创意进行评审，每项3分，最高6分，缺少任意一处设计均不的分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0
6.1	技术	1. 供应商是否为本项目制定完善的售后服务方案，是否有较强的服务能力，是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应。售后服务方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得5分；符合采购需求的得4分；部分符合得3分；方案有瑕疵的得1.5分；不符合不得分。	0-5	1.5	1.5	5.0	1.5
6.2.1	技术	②培训时间地点：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0	0.5
6.2.2	技术	①培训内容：方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0	0.5
6.2.3	技术	③培训对象：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0	0.5
6.2.4	技术	④培训师资力量：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0	0.5
7	技术	【质量保障措施】 供应商在实施过程中可能遇到的困难、阻力进行分析，并提出合理可靠的解决方案。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0
8	商务	【应急预案情况】 应急预案的可操作性和针对性。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0
合计			0-70	46.5	24.5	64.0	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（项羽繁）

项目名称：杭州工艺美术博物馆多媒体提升改造项目（FYLFF202501-006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	帝豪建设有限公司、浙江山禾设计有限公司（联合体）	杭州精伦网络科技有限公司	杭州正元星辰科技有限公司	杭州科络思科技有限公司
1	商务	【类似经验】 供应商自2022年1月1日以来从事过的类似本项目业绩，每份合同得1分，最多得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章。 注：本项目供应商最多可填报3个业绩，供应商填报业绩的数量超过交易人要求的，超过的业绩不再评审。如采购人要求供应商填报3个业绩，若某供应商按序号填报了3个以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩即可，不论后续业绩是否有效，专家均不再给予评审。	0-3	2.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	【响应程度】 投标文件完全响应采购文件第三部分中“二、项目建设清单”中“入口前言展示6条”、“序厅投影设备更新7条”、“序厅展示窗设备3条”、“鸡血石展示8条”、“鸡血石雕的简介6条”、“雕塑工艺——木雕3条”、“雕塑工艺——木雕2条”、“陶瓷工艺展区-投影9条”、“陶瓷工艺展区-互动游戏2条”、“织绣区域5条”、“萧山花边1条”、“雷峰塔查询2条”、“设备间及中控13条”、“工装13条”合计80条的得10分，有一条不能完全响应或负偏离的每条扣0.5分。扣完为止。 注：根据投标文件中的“商务技术偏离表”响应情况评审。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	1.拟派项目负责人具有高级工程师的3分，且具有专业素质、技术能力、经验等。（证明材料：同时附职称证书和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2.拟派项目团队技术负责人中具有高级工程师且具有专业素质、技术能力、经验等，每具有一人，得2分，最高得4分。（证明材料：同时附职称证书、和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-4	4.0	0.0	2.0	0.0
4.1	技术	1、具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度、质量措施等，并能有效实施，实施计划的完备性、周密性、科学性、合理性、可操作性等的评审： ①实施方案内容完整、切合项目实际情况、可行性高，措施有效满足采购需求视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②内容完整，符合采购需求的得4分； ③内容有缺失，部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	2、保证履约期限和安装实施进度的方案和保障措施,确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制情况： ①工期和施工进度方案和措施切实可行满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得4分； ②符合采购需求的得3分； ③部分符合得2分； ④方案有瑕疵的得1分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	【项目平面布置图、产品布置说明方案要求】 供应商基于项目现场实际情况、项目场地示意图（三楼基本陈列区域入口前言、序厅、石雕、木雕、微雕、陶瓷工艺、织绣、编织、雷锋塔铜雕等区域），与采购需求进行整体规划设计，对设备点位布置效果、产品布置说明方案。基于供应商所提供的图纸、方案与现场条件的匹配性、实用性、科学性，进行综合评分： ①平面布置效果图、说明方案规范、完整、准确性强，结构合理满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②符合采购需求的得4分； ③部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	（1）根据脚本需求制作所需的内容交互系统，实现虚拟动态效果，体验场景交互等功能内容与博物馆的风格定位是否一致评审，每项2分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	（2）根据美术设计制作所需的主视觉效果图/UI界面/角色设定稿/场景设定稿/分镜头设计稿等是否与效果图相契合评审，每项2分，最高4分；	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	(3)根据资料进行该文物互动展示文案脚本设计，制作所需要的镜头动画（包括但不限于模型及模型动画、角色及场景特效、数字绘景、灯光布置、动画高效渲染、拍摄等）文案要点内容是否完整、科学、是否有创意进行评审，每项3分，最高6分，缺少任意一处设计均不的分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0
6.1	技术	1. 供应商是否为本项目制定完善的售后服务方案，是否有较强的服务能力，是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应。售后服务方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得5分；符合采购需求的得4分；部分符合得3分；方案有瑕疵的得1.5分；不符合不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2.1	技术	②培训时间地点：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6.2.2	技术	①培训内容：方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2.3	技术	③培训对象：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2.4	技术	④培训师资力量：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	【质量保障措施】 供应商在实施过程中可能遇到的困难、阻力进行分析，并提出合理可靠的解决方案。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	【应急预案情况】 应急预案的可操作性和针对性。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	38.0	53.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡欣）

项目名称：杭州工艺美术博物馆多媒体提升改造项目（FYLFF202501-006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	帝豪建设有限公司、浙江山禾设计有限公司（联合体）	杭州精伦网络科技有限公司	杭州正元星辰科技有限公司	杭州科络思科技有限公司
1	商务	【类似经验】 供应商自2022年1月1日以来从事过的类似本项目业绩，每份合同得1分，最多得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章。 注：本项目供应商最多可填报3个业绩，供应商填报业绩的数量超过交易人要求的，超过的业绩不再评审。如采购人要求供应商填报3个业绩，若某供应商按序号填报了3个以上的类似业绩，评标时专家仅评审序号为1到3的业绩即可，不论后续业绩是否有效，专家均不再给予评审。	0-3	2.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	【响应程度】 投标文件完全响应采购文件第三部分中“二、项目建设清单”中“入口前言展示6条”、“序厅投影设备更新7条”、“序厅展示窗设备3条”、“鸡血石展示8条”、“鸡血石雕的简介6条”、“雕塑工艺——木雕3条”、“雕塑工艺——木雕2条”、“陶瓷工艺展区-投影9条”、“陶瓷工艺展区-互动游戏2条”、“织绣区域5条”、“萧山花边1条”、“雷峰塔查询2条”、“设备间及中控13条”、“工装13条”合计80条的得10分，有一条不能完全响应或负偏离的每条扣0.5分。扣完为止。 注：根据投标文件中的“商务技术偏离表”响应情况评审。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3.1	商务	1.拟派项目负责人具有高级工程师的3分，且具有专业素质、技术能力、经验等。（证明材料：同时附职称证书和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2.拟派项目团队技术负责人中具有高级工程师且具有专业素质、技术能力、经验等，每具有一人，得2分，最高得4分。（证明材料：同时附职称证书、和身份证复印件、工作履历、工程实践证明资料、近二个月任意一个月的社保缴纳证明，并加盖公章）；	0-4	4.0	0.0	2.0	0.0
4.1	技术	1、具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度、质量措施等，并能有效实施，实施计划的完备性、周密性、科学性、合理性、可操作性等的评审： ①实施方案内容完整、切合项目实际情况、可行性高，措施有效满足采购需求视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②内容完整，符合采购需求的得4分； ③内容有缺失，部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	2.0
4.2	技术	2、保证履约期限和安装实施进度的方案和保障措施，确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制情况： ①工期和施工进度方案和措施切实可行满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得4分； ②符合采购需求的得3分； ③部分符合得2分； ④方案有瑕疵的得1分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	【项目平面布置图、产品布置说明方案要求】 供应商基于项目现场实际情况、项目场地示意图（三楼基本陈列区域入口前言、序厅、石雕、木雕、微雕、陶瓷工艺、织绣、编织、雷锋塔铜雕等区域），与采购需求进行整体规划设计，对设备点位布置效果、产品布置说明方案。基于供应商所提供的图纸、方案与现场条件的匹配性、实用性、科学性，进行综合评分： ①平面布置效果图、说明方案规范、完整、准确性强，结构合理满足采购需求的视为符合，完全符合采购需求且优于的得5分； ②符合采购需求的得4分； ③部分符合得3分； ④方案有瑕疵的得2分； ⑤方案不足的得1分； ⑥不符合、不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	2.0
5.1	技术	（1）根据脚本需求制作所需的内容交互系统，实现虚拟动态效果，体验场景交互等功能内容与博物馆的风格定位是否一致评审，每项2分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	（2）根据美术设计制作所需的主视觉效果图/UI界面/角色设定稿/场景设定稿/分镜头设计稿等是否与效果图相契合评审，每项2分，最高4分；	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	(3)根据资料进行该文物互动展示文案脚本设计，制作所需要的镜头动画（包括但不限于模型及模型动画、角色及场景特效、数字绘景、灯光布置、动画高效渲染、拍摄等）文案要点内容是否完整、科学、是否有创意进行评审，每项3分，最高6分，缺少任意一处设计均不的分。	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0
6.1	技术	1. 供应商是否为本项目制定完善的售后服务方案，是否有较强的服务能力，是否拥有常驻服务和技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应。售后服务方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得5分；符合采购需求的得4分；部分符合得3分；方案有瑕疵的得1.5分；不符合不得分。	0-5	3.0	1.5	5.0	1.5
6.2.1	技术	②培训时间地点：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
6.2.2	技术	①培训内容：方案切合项目实际情况、可行性高、措施有效完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
6.2.3	技术	③培训对象：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
6.2.4	技术	④培训师资力量：完全符合采购需求且优于的得2分；符合采购需求的得1分；方案有瑕疵的得0.5分；不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5
7	技术	【质量保障措施】 供应商在实施过程中可能遇到的困难、阻力进行分析，并提出合理可靠的解决方案。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0
8	商务	【应急预案情况】 应急预案的可操作性和针对性。 ①要点内容完整、完全符合项目情况的得5分； ②内容与本项目联系紧密，基本符合项目情况的得3分； ③部分符合项目情况的得1分； ④不符合或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
合计			0-70	55.0	34.5	64.0	28.5

专家（签名）：