

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江环保有限公司	福雪环保科技有限公司	浙江品保科技有限公司	杭益科技有限公司	杭州趣杰科技股份有限公司	浙江旭实股份有限公司	杭州义环科技股份有限公司	浙江联运环境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1	2.5	2.9	2.5	2.5	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.6
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.2	2.9	2.5	2.6	2.5	2.4	2.5	2	2	2.2
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2	3	3.8	3	3	3	3	3	2.5	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3.2	3.4	3.2	3.2	3.3	3	3.2	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.4	3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.5	3	3.4	3	3	3	2.8	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	3	3.4	3	3	3	3	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3.2	3.4	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3.2	3.4	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	2	4	4.5	4	4	4	4	4	4	4	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	3.5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.5	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.8	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.9	0.8	0.9	0.9	0.85	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.9	0.8	0.9	0.85	0.85	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分												

18	技术	(120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-1	0.9	0.8	0.9	0.85	0.85	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求)	0-1	0.9	0.8	0.9	0.85	0.85	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求)	0-3	2.4	2.4	2.5	2.4	2.6	2.8	2.5	2.6	2.5	2.6
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分(垃圾袋的质量、材料是否符合要求)	0-3	2.4	2.4	2.5	2.5	0.85	0.9	3	0.9	2.5	2.6
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传资料进行打分,包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	0.85	0.9	1.6	1.6	1.7	1.8
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分,具有环境管理体系认证证书的得1分,具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分,最多得3分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分,最高得2分,需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分,最高得3分,需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	0	3
合计			0-70.0	49.6	59.8	65.9	58.95	58.8	57.2	60.8	59.6	52	61.1

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.6	1	2.3	1
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2	2.6	2.6	2.6
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	3	3.2	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3.3	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	2
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3.2	3.2	3.3	3.2
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3.2	3.2	3.3	3.3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	3	4	2
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	4	3	4	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.6
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.7	1.6	1.8	1.6
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.8	0.85	0.8	0.85
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.9	0.85	0.8	0.8
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.9	0.85	0.8	0.85
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.9	0.8	0.8	0.85
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.7	2	2.5	2.6

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.7	2.6	2.5	2.6
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.6	1	1.6	1
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	57.8	56.15	61.2	49.65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州市伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江绿环有限公司	福州品雪环境科技有限公司	浙江金科有限公司	杭州趣益科技有限公司	浙江旭实股份有限公司	杭州义境科技有限公司	浙江联运环境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	2	2.6	2.2	2.1	2.2	2	2	2	2.3
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.4	2.2	2.5	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	2.4
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.8	2.9	3.6	3	3	3	2.8	3	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.8	2.8	3.4	3	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.8	3.4	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.9	2.8	3.4	2.8	2.9	2.9	2.9	3	3	2.9
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.9	3.3	2.8	2.9	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.9	2.8	3.4	2.9	2.9	2.9	2.9	3	2.9	2.9
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.4	3	3	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	4	4.6	4.1	4.1	4.2	4.1	4	3.8	4.2
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.2	3.2	3.6	3.2	3.2	3.1	3	3.2	3.2	3.2
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3	3.6	3.2	3	3	3	3	3.1	3.2
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.8
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.7	1.9	1.6	0.85	0.85	0.85	0.85	1.6	1.7
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.9	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6
		评委根据样品与采购要求的符合程度进行打											

16	技术	分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85	
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85	
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.88	0.88	0.85	0.85	0.85	0.88	0.85	0.85	
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.6	2.3	2.6	
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.6	2.7	2.5	2.6	2.4	2.6	2.4	2.6	
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2	
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	0	3	
合计			0-70.0	54.4	57.3	64.83	57.29	57.05	54.95	55.95	57.24	48.9	59.1	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	2.1	2.1	2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.2	2.1	2.1	2.1
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	2.5	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.9	2.9	2.9	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.8	2.8	2.9
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.8	2.8	2.8	2.9
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.9	2.8	2.8	2.9
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.9	2.8	2.9	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	2.9	2.9
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.1	3.8	4	4.1
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.3	3.2	3.2	3.2
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3.1	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.85	0.85	0.85	0.85
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.6	2.6

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.5	2.7	2.6	2.6
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.7	1.7	1.6	1.6
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	55.1	57	57.6	53.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州市伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江绿环有限公司	浙江雪环有限公司	浙江品境科技有限公司	浙江保科有限公司	杭州趣益科技有限公司	浙江旭业股份有限公司	杭州义环科技有限公司	浙江运境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.1	2	2.2	2.1	1.8	2.1	2.4	2.5	1.8	2.1	
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.1	2	2.2	2.1	1.8	2.1	2.4	2.5	1.78	2.1	
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.8	2.7	3	2.8	2.4	2.8	3.2	3.4	2.4	2.8	
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.6	2.1	2.5	2.8	3	2.1	2.5	
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.6	2.1	2.5	2.8	3	2.1	2.5	
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.6	2.1	2.5	2.8	3	2.1	2.5	
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.6	2.1	2.5	2.8	3	2.1	2.5	
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.6	2.1	2.5	2.8	3	2.1	2.5	
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.3	2.7	2.6	2.1	2.5	2.8	3	2.1	2.5	
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.5	2.5	3	3.7	3	3.5	4	4.2	3	3.6	
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.8	2.6	3	3	2.4	3	3.2	3.4	2.4	2.9	
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.8	2.6	3	3	2.4	3	3.2	3.4	2.4	2.9	
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.4	1.3	1.5	1.5	1.2	1.4	1.6	1.6	1.2	1.5	
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.5	1.5	1.2	1.4	1.6	1.6	1.2	1.5	
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.4	1.3	1.5	1.5	1.2	1.4	1.6	1.6	1.2	1.5	
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7	
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7	

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.1	2.1	2.1	2.2	1.8	2.2	2.4	2.5	1.8	2.1
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.1	2.1	2.1	2.2	1.8	2.2	2.4	2.5	1.8	2.1
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	1.5	1.6	1.6	1.2	1.4
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	0	3
合计			0-70.0	48.7	48.6	53.5	52.5	45.2	50.4	57.6	60	37.18	52.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.4	1.5	2.3	1.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.4	2	2.3	1.8
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3.2	2.4	2.5	2.4
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2.8	2.2	2.8	2.1
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.2	2.8	2.1
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.8	2.2	2.7	2.1
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.2	2.7	2.1
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.8	2.2	2.7	2.1
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.8	2.2	2.7	2.1
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	3	3.8	3
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.2	2.5	3	2.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3.2	2.5	3	2.6
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.2	1.5	1.2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.6	1.2	1.5	1.2
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.6	1.2	1.5	1.2
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.8	0.7	0.6	0.7
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.8	0.7	0.6	0.7
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.8	0.7	0.6	0.7
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.8	0.7	0.6	0.7
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.4	2.1	1.8	2.1

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.4	2.1	1.8	2.1
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.6	1.4	1.2	1.4
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	54.6	47.1	53	41.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州市伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江绿环有限公司	福雪环保科技有限公司	浙江金科有限公司	杭州益科有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司	杭州义境科技有限公司	浙江联运环境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.5	3	3	3	3	2.5	2.5	3	2.5	3
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	2.5	3	2.5	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3	2.5	3	2.5	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2	2.5	2.5	2	2	2	2	2	2	2.5
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.5	3	2.5	0.25	2	2	2.5	2.5	2.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3.5	3.5	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3.5	3.5	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3	4	4.5	4	3	3	3	3	3	3.5
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3.5	3.5	3	3	3	3	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	0	3
合计			0-70.0	55.5	63	65	58.5	55.75	55.5	56	58.5	49	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	3	3	3	2.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	3	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	3	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2	2.5	2.5	2.5
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2	2.5	2.5	2
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3	2.5
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3.5	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.5	3.5	3	3
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3	3	3	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3	3	3	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	2	1.5	1.5
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	0.5	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	2

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	3	3	3	2
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1	1.5
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	55	60	58	49.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江江雪环保科技有限公司	福州品境科技有限公司	浙江金科有限公司	杭州益趣科技有限公司	浙江旭业股份有限公司	杭州义环科技有限公司	浙江联运环境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.5	2.5	3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.5	2.5	4	2	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3.3	3.2	3.3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.5	4.5	5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	3.5	4	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	4	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	0	3
合计			0-70.0	60	63	70	59	64	62.3	64.2	64.3	56	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	2	2	2	2
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2	2	3	3

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2	2	3	3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	2	2	2	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	59	62	64	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江环保有限公司	福州品境环保科技有限公司	浙江金科有限公司	杭州趣益科技有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司	杭州义境科技有限公司	浙江联运环境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1.2	1.5	2.8	2.5	2	2	2.2	1.5	1.5	2.8
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1.2	1.5	2.5	2	1.8	1.8	2	1.8	1.5	2.8
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.5	3	3.4	3	2.8	1.8	2.2	2	2.8	3.6
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2	2	3	2.5	2	2.5	2.5	1.8	2.5	3.3
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	1.9	1.9	2.8	2.2	2	2	2.6	2.8	2	3.4
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2.7	2	2.8	2.3	2	2	2.3	2	2.1	3
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.7	2	3.2	2.3	2	2	2.2	2	2	3
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2	2.3	3	2.6	2	2	2	2.6	2	3
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.7	2	2.9	2.7	2.7	2.3	2.5	2	2.5	2.6
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.5	3.6	4.2	4	3.7	3.6	4	3.5	3.5	4.5
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.8	2.8	3.4	2.8	3	2.5	2.5	2.7	2.9	3.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.8	3	3.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.8	3.6
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.2	1.6	1.5	1.2	1	1.4	1	1.4	1.6
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1	1	1.5	1.6	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	0.4	0.6	1	0.6	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	1
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.6	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	1

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2.8	2.5	2.7	2.6	2.2	2.2	2.2	2	2	2	2.6
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2	2.3	2.5	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2	2.8
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.2	1.2	1.5	1.6	1.3	1.6	
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	0	3
合计			0-70.0	45	47.5	59.6	52	47.3	43.6	49.4	46.1	39.1	62	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	1	0.8	1.5	1.2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	1	1	1.5	1.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	1.8	2.1	2	2.2
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	2	1.8	2	2
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.7	2.5	2	2
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	1.8	1.8	2	2
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2	2	2	2.2
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	2.1	2.1	2.5	2.3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.1	2.1	2.5	2.5
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	3.2	3	3.5	3.5
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	2.7	3.5	3	4
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	2.5	2.8	2.8	3
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.2	1.5	1.5	1.2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1	1	1.3
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	0.7	1	1	1.3
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.6	0.6	0.7	0.7
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	2	2.3	2.3	2.3

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2	2	2.3	2.3
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	1	1.5	1	1.3
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	40.7	45.2	46.9	43.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州申辉环保科技有限公司	苏州伏信科技股份有限公司	爱凤环保科技有限公司	浙江江豆环保科技有限公司	福州品境环保科技有限公司	浙江金科有限公司	杭州益科有限公司	浙江旭杰实业股份有限公司	杭州义境科技有限公司	浙江联运环境工程股份有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3	3	3	3	3.5	3	3	3	3
5	技术	评委根据投标人为了实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3.5	3	3	3	3.5	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	2	3	3	3	3	3.5	3	3	3	3
7	技术	评委根据投标人为了实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3.5	3	3	3	3	3	3.5	3	3	3
9	技术	评委根据投标人为了实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	2.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	4	4.5	4	3.5	4	3.5	4	3.5	4
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	4	3.5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	0.8	0.8	1	0.8	1	0.8	0.8	0.6	0.8

18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	0.8	0.8	1	0.8	1	0.8	0.8	0.6	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	2	1.5	2
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	1	3	3	2	3	3	3	3	0	3
合计			0-70.0	57.5	60.6	61.6	60	59.6	58.5	60.1	60.1	50.7	60.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：百官街道2022年度垃圾分类项目（GZ2022003）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州睿杨环境科技有限公司	蔚复来（浙江）科技股份有限公司	杭州村口环保科技有限公司	杭州越洋科技有限公司
1	技术	评委根据投标人对本项目的现状分析进行打分。	0-3	2	2	2	2
2	技术	投标人需针对本项目实际情况制定相关上门宣传方案，使得垃圾分类的宣传效果真实落地，评委根据该方案的详细有效性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人需根据社区的实际情况制定具有特色的现场活动，并详细说明次数、形式、预期效果等，评委根据该现场活动方案情况进行打分。	0-4	3	2.5	3	3
4	技术	评委根据投标人承诺的知晓率高低进行打分，采购人在项目实施过程中将严格按承诺的知晓率进行考核。	0-3.5	3	3.5	3.5	3
5	技术	评委根据投标人为实现承诺知晓率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	3	3	3
6	技术	评委根据投标人承诺的参与率高低进行打分（其中4个月与9个月的参与率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的参与率进行考核。	0-3.5	3	3.5	3.5	3
7	技术	评委根据投标人为实现承诺参与率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8	技术	评委根据投标人承诺的投放准确率高低进行打分（其中4个月与9个月的准确率分值各一半），采购人在项目实施过程中将严格按承诺的准确率进行考核。	0-3.5	3	3	3.5	3
9	技术	评委根据投标人为实现承诺准确率制定的工作方案进行打分。	0-3.5	3	2.5	2.5	2.5
10	技术	评委根据督导（管理）员的人员方案进行打分，列出人数、年龄、各个小区安排情况等。	0-5	4	3.5	3	3
11	技术	评委根据拟派本项目的讲师实力情况进行打分，列出人员介绍、证书等。	0-4	3.5	3.5	4	3.5
12	技术	评委根据公众号的功能及其内容情况进行打分。	0-4	4	4	4	4
13	技术	评委根据小程序的功能及其内容情况进行打分。	0-2	2	2	2	2
14	技术	评委根据督导（管理）员应用的功能及其内容情况进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	评委根据垃圾分类监管平台建设方案（至少能体现垃圾分类投放、收集和运输全流程监管等功能）的先进性、科学性、合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1
16	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
17	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（240L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	0.8	1
18	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-1	1	1	1	1
19	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（120L垃圾桶的质量、材料是否符合要求）	0-1	1	1	0.8	1
20	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的外观设计、制作工艺是否符合要求）	0-3	3	3	3	3

21	技术	评委根据样品与采购要求的符合程度进行打分（垃圾袋的质量、材料是否符合要求）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
22	技术	评委根据投标人承诺投入本项目的相关宣传活动资料进行打分，包括数量、规格、类型等。	0-2	2	2	1.5	1.5
23	商务资信	投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最多得3分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3	3	3	3
24	商务资信	投标人具有由政府部门授予的垃圾分类相关荣誉证书的每份得1分，最高得2分，需提供证书扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0	2	2	0
25	商务资信	投标人自2019年1月1日以来完成过或正在进行类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，需提供合同、项目完成报告或业主证明扫描件并加盖投标人公章。	0-3	2	3	3	0
合计			0-70.0	58	60.5	60.6	53.5

专家（签名）：