技术商务评分明细（专家1）

项目名称：人民日报全年宣传服务项目（YHZFCG2024-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图满艺术策划有限公司	浙江鲁越文化传媒有限公司	人民日报传媒广告有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起（以合同签订之日为准）供应商具有国内主流媒体广告宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 (提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。)	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。 证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解：对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
4	技术	服务实施方案：实施组织方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
5	技术	服务实施方案：工作计划安排方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
6	技术	服务实施方案：质量保证措施方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
7	技术	服务实施方案：应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
8	技术	重点难点分析及合理化建议：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
9	技术	人员配置：项目团队专业能力强，成员具有多年类似工作经验，根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。人员专业吻合度高、稳定性好的得6分；专业吻合度一般、稳定性一般的得4分，专业吻合度较差、稳定性较差的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
10	技术	人员配置：项目负责人具有本科学历及以上，且毕业工作满5年的得3分；具有国内主流媒体广告案例的得3分。 提供履历证明（满五年）和毕业证书复印件、案例合同复印件和成果照片及近1个月社保证明加盖公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	人员配置：除负责人外成员中具有在国内主流媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。 证明材料提供案例合同复印和及成果照片及近1个月社保证明。	0-4	0.0	0.0	4.0
12	技术	宣传媒体矩阵：承诺报纸日发行量超过100万份以上的，每多20万得1分，最高得5分。提供证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
13	技术	服务承诺：后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定，方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

14	技术	安全保密制度：根据供应商内部安全保密制度的制定及实施内容进行打分。安全保密制度健全的得6分，安全保密制度一般的得4分，安全保密制度较差的得2分。	0-6	2.0	2.0	2.0
15	技术	宣传方案：宣传内容表现吻合性，方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
16	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，根据方案完善可执行性强的得5分，方案基本完整具备一定可操作性的得3分，方案欠缺或未提供的1分。	0-5	1.0	3.0	3.0
17	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得1分。	0-5	1.0	1.0	5.0
合计			0-90	25.0	27.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：人民日报全年宣传服务项目（YHZFCG2024-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图潇 艺术策划 有限公司	浙江鲁越 文化传媒 有限公司	人民日报 传媒广告 有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起（以合同签订之日为准）供应商具有国内主流媒体广告宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。）	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。 证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解：对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4	技术	服务实施方案：实施组织方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
5	技术	服务实施方案：工作计划安排方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
6	技术	服务实施方案：质量保证措施方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0
7	技术	服务实施方案：应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0
8	技术	重点难点分析及合理化建议：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
9	技术	人员配置：项目团队专业能力强，成员具有多年类似工作经验，根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。人员专业吻合度高、稳定性好的得6分；专业吻合度一般、稳定性一般的得4分，专业吻合度较差、稳定性较差的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
10	技术	人员配置：项目负责人具有本科学历及以上，且毕业工作满5年的得3分；具有国内主流媒体广告案例的得3分。 提供履历证明（满五年）和毕业证书复印件、案例合同复印件和成果照片及近1个月社保证明加盖公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	人员配置：除负责人外成员中具有在国内主流媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。 证明材料提供案例合同复印和及成果照片及近1个月社保证明。	0-4	0.0	0.0	4.0
12	技术	宣传媒体矩阵：承诺报纸日发行量超过100万份以上的，每多20万得1分，最高得5分。提供证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
13	技术	服务承诺：后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定，方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

14	技术	安全保密制度：根据供应商内部安全保密制度的制定及实施内容进行打分。安全保密制度健全的得6分，安全保密制度一般的得4分，安全保密制度较差的得2分。	0-6	2.0	4.0	6.0
15	技术	宣传方案：宣传内容表现吻合性，方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
16	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，根据方案完善可执行性强的得5分，方案基本完整具备一定可操作性的得3分，方案欠缺或未提供的1分。	0-5	1.0	3.0	5.0
17	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得1分。	0-5	1.0	1.0	3.0
合计			0-90	33.0	40.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：人民日报全年宣传服务项目（YHZFCG2024-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图潇 艺术策划 有限公司	浙江鲁越 文化传媒 有限公司	人民日报 传媒广告 有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起（以合同签订之日为准）供应商具有国内主流媒体广告宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。）	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。 证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解：对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4	技术	服务实施方案：实施组织方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
5	技术	服务实施方案：工作计划安排方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
6	技术	服务实施方案：质量保证措施方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
7	技术	服务实施方案：应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	技术	重点难点分析及合理化建议：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
9	技术	人员配置：项目团队专业能力强，成员具有多年类似工作经验，根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。人员专业吻合度高、稳定性好的得6分；专业吻合度一般、稳定性一般的得4分，专业吻合度较差、稳定性较差的得2分。	0-6	2.0	4.0	4.0
10	技术	人员配置：项目负责人具有本科学历及以上，且毕业工作满5年的得3分；具有国内主流媒体广告案例的得3分。 提供履历证明（满五年）和毕业证书复印件、案例合同复印件和成果照片及近1个月社保证明加盖公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	人员配置：除负责人外成员中具有在国内主流媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。 证明材料提供案例合同复印和及成果照片及近1个月社保证明。	0-4	0.0	0.0	4.0
12	技术	宣传媒体矩阵：承诺报纸日发行量超过100万份以上的，每多20万得1分，最高得5分。提供证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
13	技术	服务承诺：后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定，方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

14	技术	安全保密制度：根据供应商内部安全保密制度的制定及实施内容进行打分。安全保密制度健全的得6分，安全保密制度一般的得4分，安全保密制度较差的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
15	技术	宣传方案：宣传内容表现吻合性，方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
16	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，根据方案完善可执行性强的得5分，方案基本完整具备一定可操作性的得3分，方案欠缺或未提供的1分。	0-5	1.0	3.0	3.0
17	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得1分。	0-5	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	33.0	41.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：人民日报全年宣传服务项目（YHZFCG2024-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图潇 艺术策划 有限公司	浙江鲁越 文化传媒 有限公司	人民日报 传媒广告 有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起（以合同签订之日为准）供应商具有国内主流媒体广告宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。）	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。 证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解：对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
4	技术	服务实施方案：实施组织方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	4.0	6.0
5	技术	服务实施方案：工作计划安排方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0
6	技术	服务实施方案：质量保证措施方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	0.0	4.0
7	技术	服务实施方案：应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0
8	技术	重点难点分析及合理化建议：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0
9	技术	人员配置：项目团队专业能力强，成员具有多年类似工作经验，根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。人员专业吻合度高、稳定性好的得6分；专业吻合度一般、稳定性一般的得4分，专业吻合度较差、稳定性较差的得2分。	0-6	2.0	4.0	6.0
10	技术	人员配置：项目负责人具有本科学历及以上，且毕业工作满5年的得3分；具有国内主流媒体广告案例的得3分。 提供履历证明（满五年）和毕业证书复印件、案例合同复印件和成果照片及近1个月社保证明加盖公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	人员配置：除负责人外成员中具有在国内主流媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。 证明材料提供案例合同复印和及成果照片及近1个月社保证明。	0-4	0.0	0.0	4.0
12	技术	宣传媒体矩阵：承诺报纸日发行量超过100万份以上的，每多20万得1分，最高得5分。提供证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
13	技术	服务承诺：后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定，方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

14	技术	安全保密制度：根据供应商内部安全保密制度的制定及实施内容进行打分。安全保密制度健全的得6分，安全保密制度一般的得4分，安全保密制度较差的得2分。	0-6	2.0	4.0	6.0
15	技术	宣传方案：宣传内容表现吻合性，方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
16	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，根据方案完善可执行性强的得5分，方案基本完整具备一定可操作性的得3分，方案欠缺或未提供的1分。	0-5	3.0	3.0	3.0
17	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得1分。	0-5	1.0	0.0	3.0
合计			0-90	31.0	28.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：人民日报全年宣传服务项目（YHZFCG2024-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州图潇 艺术策划 有限公司	浙江鲁越 文化传媒 有限公司	人民日报 传媒广告 有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起（以合同签订之日为准）供应商具有国内主流媒体广告宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件加盖公章，合同未能体现业绩特征指标的，另行提供采购方证明。）	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得5分。 证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	项目理解：对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
4	技术	服务实施方案：实施组织方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
5	技术	服务实施方案：工作计划安排方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
6	技术	服务实施方案：质量保证措施方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
7	技术	服务实施方案：应急处理方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	0.0	0.0	4.0
8	技术	重点难点分析及合理化建议：对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
9	技术	人员配置：项目团队专业能力强，成员具有多年类似工作经验，根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。人员专业吻合度高、稳定性好的得6分；专业吻合度一般、稳定性一般的得4分，专业吻合度较差、稳定性较差的得2分。	0-6	2.0	4.0	6.0
10	技术	人员配置：项目负责人具有本科学历及以上，且毕业工作满5年的得3分；具有国内主流媒体广告案例的得3分。 提供履历证明（满五年）和毕业证书复印件、案例合同复印件和成果照片及近1个月社保证明加盖公章。	0-6	0.0	0.0	6.0
11	技术	人员配置：除负责人外成员中具有在国内主流媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。 证明材料提供案例合同复印和及成果照片及近1个月社保证明。	0-4	0.0	0.0	4.0
12	技术	宣传媒体矩阵：承诺报纸日发行量超过100万份以上的，每多20万得1分，最高得5分。提供证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
13	技术	服务承诺：后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实措施、响应等情况综合评定，方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

14	技术	安全保密制度：根据供应商内部安全保密制度的制定及实施内容进行打分。安全保密制度健全的得6分，安全保密制度一般的得4分，安全保密制度较差的得2分。	0-6	2.0	4.0	4.0
15	技术	宣传方案：宣传内容表现吻合性，方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
16	技术	售后服务：服务承诺的响应时间、范围和完善程度，拥有较强的专业技术队伍，承诺中标后提供相应的售后服务情况，根据方案完善可执行性强的得5分，方案基本完整具备一定可操作性的得3分，方案欠缺或未提供的1分。	0-5	1.0	3.0	3.0
17	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，详细完善的得5分，较详细完善的得3分，不够详细完善的得1分。	0-5	1.0	1.0	3.0
合计			0-90	27.0	33.0	70.0

专家（签名）：