

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围  | 温州宇恒智能工程有限公司 | 浙江博诚信息技术有限公司 | 温州信合楼宇设备有限公司 | 温州市圣达智能工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州温泽制冷设备有限公司 | 瑞安之壹科技有限公司 |
|----|------|--|-------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 技术   | 根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。<br>注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。                     | 0-34  | 34           | 34           | 34           | 34            | 34           | 34           | 34         |
| 2  | 技术   | 投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。   | 0-2   | 2            | 2            | 2            | 2             | 2            | 2            | 2          |
| 3  | 技术   | 根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分：<br>1、压缩机：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.4          | 1.4           | 1.4          | 1.4          | 1.3        |
| 4  | 技术   | 2、冷凝器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.1          | 1.3           | 1.3          | 1.4          | 1.3        |
| 5  | 技术   | 3、节流装置：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.1          | 1.4           | 1.4          | 1.3          | 1.3        |
| 6  | 技术   | 4、蒸发器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.3          | 1.3           | 1.3          | 1.3          | 1.3        |
| 7  | 技术   | 根据室内、外机外壳防腐处理进行打分：<br>1、防腐材料：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.2          | 1.3           | 1.3          | 1.3          | 1.3        |
| 8  | 技术   | 2、防腐关键技术说明：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.2          | 1.3           | 1.3          | 1.3          | 1.3        |
| 9  | 技术   | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）   | 0-2   | 1.7          | 1.7          | 1.6          | 1.7           | 1.7          | 1.7          | 1.7        |
| 10 | 商务资信 | 投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。                              | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |
| 11 | 商务资信 | 项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。<br>1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。 | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |
| 12 | 商务资信 | 2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。                          | 0-3   | 3            | 1.5          | 2.5          | 3             | 3            | 1.5          | 1.5        |

|    |          |   |        |      |      |      |      |      |      |      |
|----|----------|---|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 13 | 商务<br>资信 | 3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 1.5  | 3    | 1.5  |
| 14 | 商务<br>资信 | 售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 3    | 1.5  | 1.5  | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 15 | 商务<br>资信 | 2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 16 | 商务<br>资信 | 3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 17 | 商务<br>资信 | 环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。<br>(投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号)文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分)。 | 0-2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 合计 |          |   | 0-70.0 | 65.5 | 65.5 | 65.9 | 68.7 | 67.2 | 67.2 | 65.5 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围  | 温州宇恒智能工程有限公司 | 浙江博诚信息技术有限公司 | 温州信合楼宇设备有限公司 | 温州市圣达智能工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州温泽制冷设备有限公司 | 瑞安之壹科技有限公司 |
|----|------|--|-------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 技术   | 根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。<br>注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。                     | 0-34  | 34           | 34           | 34           | 34            | 34           | 34           | 34         |
| 2  | 技术   | 投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。   | 0-2   | 2            | 2            | 2            | 2             | 2            | 2            | 2          |
| 3  | 技术   | 根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分：<br>1、压缩机：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |
| 4  | 技术   | 2、冷凝器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |
| 5  | 技术   | 3、节流装置：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |
| 6  | 技术   | 4、蒸发器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |
| 7  | 技术   | 根据室内、外机外壳防腐处理进行打分：<br>1、防腐材料：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |
| 8  | 技术   | 2、防腐关键技术说明：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |
| 9  | 技术   | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）   | 0-2   | 2            | 2            | 2            | 2             | 2            | 2            | 2          |
| 10 | 商务资信 | 投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。                             | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |
| 11 | 商务资信 | 项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。<br>1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。 | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |

|    |          |   |        |     |     |     |     |     |     |     |
|----|----------|---|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 12 | 商务<br>资信 | 2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| 13 | 商务<br>资信 | 3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 14 | 商务<br>资信 | 售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 15 | 商务<br>资信 | 2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 16 | 商务<br>资信 | 3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 17 | 商务<br>资信 | 环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。<br>（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分）。 | 0-2    | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 合计 |          |   | 0-70.0 | 64  | 64  | 64  | 64  | 64  | 64  | 64  |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围  | 温州宇恒智能工程有限公司 | 浙江博诚信息技术有限公司 | 温州信合楼宇设备有限公司 | 温州市圣达智能工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州温泽制冷设备有限公司 | 瑞安之壹科技有限公司 |
|----|------|--|-------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 技术   | 根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。<br>注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。                     | 0-34  | 34           | 34           | 34           | 34            | 34           | 34           | 34         |
| 2  | 技术   | 投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。   | 0-2   | 2            | 2            | 2            | 2             | 2            | 2            | 2          |
| 3  | 技术   | 根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分：<br>1、压缩机：0-1.5分  | 0-1.5 | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 4  | 技术   | 2、冷凝器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 5  | 技术   | 3、节流装置：0-1.5分  | 0-1.5 | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 6  | 技术   | 4、蒸发器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 7  | 技术   | 根据室内、外机外壳防腐处理进行打分：<br>1、防腐材料：0-1.5分  | 0-1.5 | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 8  | 技术   | 2、防腐关键技术说明：0-1.5分  | 0-1.5 | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 9  | 技术   | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）   | 0-2   | 1            | 1            | 1            | 1             | 1            | 1            | 1          |
| 10 | 商务资信 | 投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。                             | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |
| 11 | 商务资信 | 项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。<br>1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。 | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |

|    |      |   |        |      |      |      |     |     |      |      |
|----|------|---|--------|------|------|------|-----|-----|------|------|
| 12 | 商务资信 | 2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 3   | 3   | 3    | 1.5  |
| 13 | 商务资信 | 3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5 | 1.5 | 1.5  | 1.5  |
| 14 | 商务资信 | 售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5 | 1.5 | 3    | 1.5  |
| 15 | 商务资信 | 2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5 | 1.5 | 1.5  | 1.5  |
| 16 | 商务资信 | 3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5 | 1.5 | 1.5  | 1.5  |
| 17 | 商务资信 | 环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。<br>(投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号)文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分)。 | 0-2    | 2    | 2    | 2    | 2   | 2   | 2    | 2    |
| 合计 |      |   | 0-70.0 | 58.5 | 58.5 | 58.5 | 60  | 60  | 61.5 | 58.5 |

专家(签名)：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围  | 温州宇恒智能工程有限公司 | 浙江博诚信息技术有限公司 | 温州信合楼宇设备有限公司 | 温州市圣达智能工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州温泽制冷设备有限公司 | 瑞安之壹科技有限公司 |
|----|------|--|-------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 技术   | 根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。<br>注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。                     | 0-34  | 34           | 34           | 34           | 34            | 34           | 34           | 34         |
| 2  | 技术   | 投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。   | 0-2   | 2            | 2            | 2            | 2             | 2            | 2            | 2          |
| 3  | 技术   | 根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分：<br>1、压缩机：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.25         | 1.28          | 1.29         | 1.28         | 1.3        |
| 4  | 技术   | 2、冷凝器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.25         | 1.28          | 1.29         | 1.28         | 1.3        |
| 5  | 技术   | 3、节流装置：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.26         | 1.28          | 1.29         | 1.28         | 1.3        |
| 6  | 技术   | 4、蒸发器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.3          | 1.3          | 1.27         | 1.27          | 1.29         | 1.28         | 1.3        |
| 7  | 技术   | 根据室内、外机外壳防腐处理进行打分：<br>1、防腐材料：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.2          | 1.2          | 1.2          | 1.2           | 1.2          | 1.2          | 1.2        |
| 8  | 技术   | 2、防腐关键技术说明：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.2          | 1.2          | 1.2          | 1.3           | 1.2          | 1.2          | 1.2        |
| 9  | 技术   | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）   | 0-2   | 1.6          | 1.6          | 1.6          | 1.8           | 1.6          | 1.8          | 1.6        |
| 10 | 商务资信 | 投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。                             | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |
| 11 | 商务资信 | 项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。<br>1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。 | 0-3   | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 1.5           | 1.5          | 1.5          | 1.5        |

|    |      |   |        |      |      |       |       |       |       |      |
|----|------|---|--------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 12 | 商务资信 | 2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 3    | 1.5   | 3     | 1.5   | 1.5   | 1.5  |
| 13 | 商务资信 | 3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 3    | 1.5   | 3     | 1.5   | 3     | 1.5  |
| 14 | 商务资信 | 售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 3    | 3    | 3     | 3     | 1.5   | 1.5   | 3    |
| 15 | 商务资信 | 2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5   | 1.5   | 1.5   | 1.5   | 1.5  |
| 16 | 商务资信 | 3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 3    | 3     | 3     | 1.5   | 1.5   | 1.5  |
| 17 | 商务资信 | 环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。<br>(投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号)文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分)。 | 0-2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     | 2    |
| 合计 |      |   | 0-70.0 | 60.7 | 65.2 | 62.03 | 65.41 | 59.16 | 60.82 | 60.7 |

专家(签名)：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：温州市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项3

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围  | 温州恒智智能工程有限公司 | 浙江博诚信息技术有限公司 | 温州信合楼宇设备有限公司 | 温州市圣达智能工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州温泽制冷设备有限公司 | 瑞安之壹科技有限公司 |
|----|------|--|-------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 1  | 技术   | 根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。<br>注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。                     | 0-34  | 34           | 34           | 34           | 34            | 34           | 34           | 34         |
| 2  | 技术   | 投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。   | 0-2   | 2            | 2            | 2            | 2             | 2            | 2            | 2          |
| 3  | 技术   | 根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分：<br>1、压缩机：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.1          | 1.1          | 1            | 1.3           | 1.3          | 1.3          | 1.1        |
| 4  | 技术   | 2、冷凝器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.1          | 1.1          | 1            | 1.2           | 1.3          | 1.2          | 1.1        |
| 5  | 技术   | 3、节流装置：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.1          | 1.1          | 1            | 1.3           | 1.3          | 1.3          | 1.1        |
| 6  | 技术   | 4、蒸发器：0-1.5分   | 0-1.5 | 1.1          | 1.1          | 1            | 1.2           | 1.3          | 1.2          | 1.1        |
| 7  | 技术   | 根据室内、外机外壳防腐处理进行打分：<br>1、防腐材料：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.1          | 1.1          | 0.7          | 1.4           | 1.2          | 1.4          | 1.1        |
| 8  | 技术   | 2、防腐关键技术说明：0-1.5分  | 0-1.5 | 1.1          | 1.1          | 1            | 1.4           | 1.3          | 1.4          | 1.1        |
| 9  | 技术   | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）   | 0-2   | 1            | 1.5          | 1            | 0.9           | 1.4          | 1.4          | 1.4        |
| 10 | 商务资信 | 投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。                             | 0-3   | 3            | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3          |
| 11 | 商务资信 | 项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。<br>1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。 | 0-3   | 1.5          | 1.5          | 1.5          | 3             | 1.5          | 1.5          | 3          |

|    |      |   |        |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|---|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 12 | 商务资信 | 2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 3    | 3    | 1.5  | 3    | 1.5  |
| 13 | 商务资信 | 3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 3    | 1.5  | 1.5  | 3    | 3    |
| 14 | 商务资信 | 售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 3    | 1.5  | 3    | 1.5  |
| 15 | 商务资信 | 2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。  | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 3    | 1.5  | 1.5  | 3    |
| 16 | 商务资信 | 3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。   | 0-3    | 1.5  | 1.5  | 3    | 3    | 1.5  | 3    | 1.5  |
| 17 | 商务资信 | 环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。<br>(投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号)文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分)。 | 0-2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 合计 |      |   | 0-70.0 | 57.6 | 58.1 | 61.2 | 66.2 | 59.1 | 65.2 | 62.5 |

专家(签名)：