

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市婺城区城东街道、城西街道、城北街道、城中街道社会工作站运行购买服务项目
(TY2024-FW051-ZFCG051)-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市夏 绚社会工 作服务中 心	金华市婺 城区弘益 社会工作 服务中心	金华市医 路相伴健 康志愿服 务中心
1	商务	人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： (1) 服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作者或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得	0-18	12.5	17.0	2.0

分。】

(2) 除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作者资格的每个得1分，具有社会工作者或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作者或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。

【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。

】

(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线

服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。

(4) 服务团队各专业人员的相关工作经验(如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等)情况进行打分,本项最高得6分。

注:①投标人须提供相关人员的劳动合同(或近半年内任意一个月社保证明)、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明

		<p>等证明性文件，未提供的不计分。</p> <p>②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>				
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	3.0

3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	0.0

5	技术	<p>服务方案：基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	6.0	8.0	5.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	5.0	7.0	5.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	6.0	7.0	5.0
---	----	--	------	-----	-----	-----

8	技术	<p>服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	6.0	8.0	5.0
---	----	--	------	-----	-----	-----

9	技术	<p>服务方案: 项目推进计划: 投标人是否有制定详细的项目推进计划, 且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡, 能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分, 有欠缺或不合理的每处扣1分, 扣完为止。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
11	商务	<p>合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。</p>	0-3	0.0	2.5	0.0

12	商务	<p>宣传报道：投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分，优于的加1分，有负偏离的不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----

13	商务	<p>本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-4	1.0	2.0	1.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----

14	商务	<p>政策分： 供应商 （联合体 投标时包 括投标联 合体任一 方，下同）或投 标产品符 合《政府 采购货物 和服务招 标投标管 理办法》 或其它法 规规定， 属“节能 环保”、 “扶持不 发达地区 和少数民 族地 区”等政 府采购政 策功能落 实对象 的，提供 相关证明 材料和政 策依据， 每符合一 项得1分， 最高可得2 分；未提 供相关证 明材料的 不得分。 （提供相 关证明材 料和政策 依据备 查）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	46.5	69.5	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市婺城区城东街道、城西街道、城北街道、城中街道社会工作站运行购买服务项目
(TY2024-FW051-ZFCG051)-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市夏 绚社会工 作服务中 心	金华市婺 城区弘益 社会工作 服务中心	金华市医 路相伴健 康志愿服 务中心
1	商务	人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： (1) 服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得	0-18	12.5	17.0	2.0

分。】

(2) 除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。

【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。

】

(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线

服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。

(4) 服务团队各专业人员的相关工作经验(如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等)情况进行打分,本项最高得6分。

注:①投标人须提供相关人员的劳动合同(或近半年内任意一个月社保证明)、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明

		<p>等证明性文件，未提供的不计分。</p> <p>②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>				
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	3.0

3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	1.5	2.5	1.5
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	0.0

5	技术	<p>服务方案：基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	9.0	5.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	5.0	9.0	5.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	9.0	5.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

8	技术	<p>服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	9.0	5.0
---	----	--	------	-----	-----	-----

9	技术	<p>服务方案: 项目推进计划: 投标人是否有制定详细的项目推进计划, 且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡, 能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分, 有欠缺或不合理的每处扣1分, 扣完为止。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
11	商务	<p>合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。</p>	0-3	0.0	2.0	0.0

12	商务	<p>宣传报道: 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案, 以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分, 优于的加1分, 有负偏离的不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----

13	商务	<p>本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----

14	商务	<p>政策分： 供应商 （联合体 投标时包 括投标联 合体任一 方，下同）或投 标产品符 合《政府 采购货物 和服务招 标投标管 理办法》 或其它法 规规定， 属“节能 环保”、 “扶持不 发达地区 和少数民 族地 区”等政 府采购政 策功能落 实对象 的，提供 相关证明 材料和政 策依据， 每符合一 项得1分， 最高可得2 分；未提 供相关证 明材料的 不得分。 （提供相 关证明材 料和 policy 依据备 查）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	49.0	75.5	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市婺城区城东街道、城西街道、城北街道、城中街道社会工作站运行购买服务项目
(TY2024-FW051-ZFCG051)-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市夏 绚社会工 作服务中 心	金华市婺 城区弘益 社会工作 服务中心	金华市医 路相伴健 康志愿服 务中心
1	商务	人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： (1) 服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得	0-18	12.5	17.0	2.0

分。】

(2) 除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。

【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。

】

(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线

服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。

(4) 服务团队各专业人员的相关工作经验(如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等)情况进行打分,本项最高得6分。

注:①投标人须提供相关人员的劳动合同(或近半年内任意一个月社保证明)、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明

		<p>等证明性文件，未提供的不计分。</p> <p>②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>				
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	3.0

3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	0.0

5	技术	<p>服务方案：基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	9.0	6.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。 方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	6.0	8.0	6.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	9.0	6.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

8	技术	<p>服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	8.0	6.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

9	技术	<p>服务方案: 项目推进计划: 投标人是否有制定详细的项目推进计划, 且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡, 能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分, 有欠缺或不合理的每处扣1分, 扣完为止。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0
11	商务	<p>合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。</p>	0-3	0.0	2.0	0.0

12	商务	<p>宣传报道: 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案, 以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分, 优于的加1分, 有负偏离的不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----

13	商务	<p>本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-4	1.0	3.0	2.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----

14	商务	<p>政策分： 供应商 （联合体 投标时包 括投标联 合体任一 方，下同）或投 标产品符 合《政府 采购货物 和服务招 标投标管 理办法》 或其它法 规规定， 属“节能 环保”、 “扶持不 发达地区 和少数民 族地区”等政 府采购政 策功能落 实对象 的，提供 相关证明 材料和政 策依据， 每符合一 项得1分， 最高可得2 分；未提 供相关证 明材料的 不得分。 （提供相 关证明材 料和 policy 依据备 查）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	51.5	75.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市婺城区城东街道、城西街道、城北街道、城中街道社会工作站运行购买服务项目
(TY2024-FW051-ZFCG051)-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市夏 绚社会工 作服务中 心	金华市婺 城区弘益 社会工作 服务中心	金华市医 路相伴健 康志愿服 务中心
1	商务	人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： (1) 服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得	0-18	12.5	17.0	2.0

分。】

(2) 除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。

【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。

】

(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线

服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。

(4) 服务团队各专业人员的相关工作经验(如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等)情况进行打分,本项最高得6分。

注:①投标人须提供相关人员的劳动合同(或近半年内任意一个月社保证明)、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明

		<p>等证明性文件，未提供的不计分。</p> <p>②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>				
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	3.0

3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	0.0

5	技术	<p>服务方案：基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	8.0	6.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	6.0	8.0	6.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	8.0	6.0
---	----	--	------	-----	-----	-----

8	技术	<p>服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	6.0	8.0	5.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

9	技术	<p>服务方案: 项目推进计划: 投标人是否有制定详细的项目推进计划, 且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡, 能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分, 有欠缺或不合理的每处扣1分, 扣完为止。</p>	0-5	3.0	5.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-5	3.0	5.0	2.0
11	商务	<p>合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0

12	商务	<p>宣传报道: 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案, 以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分, 优于的加1分, 有负偏离的不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----

13	商务	<p>本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-4	3.0	4.0	3.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----

14	商务	<p>政策分： 供应商 （联合体 投标时包 括投标联 合体任一 方，下同）或投 标产品符 合《政府 采购货物 和服务招 标投标管 理办法》 或其它法 规规定， 属“节能 环保”、 “扶持不 发达地区 和少数民 族地区”等政 府采购政 策功能落 实对象 的，提供 相关证明 材料和政 策依据， 每符合一 项得1分， 最高可得2 分；未提 供相关证 明材料的 不得分。 （提供相 关证明材 料和政策 依据备 查）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	50.5	75.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市婺城区城东街道、城西街道、城北街道、城中街道社会工作站运行购买服务项目
(TY2024-FW051-ZFCG051)-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市夏 绚社会工 作服务中 心	金华市婺 城区弘益 社会工作 服务中心	金华市医 路相伴健 康志愿服 务中心
1	商务	人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： (1) 服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得	0-18	12.5	17.0	2.0

分。】

(2) 除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。

【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。

】

(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线

服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。

(4) 服务团队各专业人员的相关工作经验(如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等)情况进行打分,本项最高得6分。

注:①投标人须提供相关人员的劳动合同(或近半年内任意一个月社保证明)、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明

		<p>等证明性文件，未提供的不计分。</p> <p>②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>				
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	0.0	5.0	3.0

3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	0.0

5	技术	<p>服务方案：基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	9.0	7.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	7.0	9.0	7.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	9.0	7.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

8	技术	<p>服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	9.0	7.0
---	----	---	------	-----	-----	-----

9	技术	<p>服务方案: 项目推进计划: 投标人是否有制定详细的项目推进计划, 且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡, 能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分, 有欠缺或不合理的每处扣1分, 扣完为止。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
---	----	--	-----	-----	-----	-----

10	技术	<p>服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
11	商务	<p>合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。</p>	0-3	0.0	2.0	0.0

12	商务	<p>宣传报道: 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案, 以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分, 优于的加1分, 有负偏离的不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
----	----	--	-----	-----	-----	-----

13	商务	<p>本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
----	----	---	-----	-----	-----	-----

14	商务	<p>政策分： 供应商 （联合体 投标时包 括投标联 合体任一 方，下同）或投 标产品符 合《政府 采购货物 和服务招 标投标管 理办法》 或其它法 规规定， 属“节能 环保”、 “扶持不 发达地区 和少数民 族地 区”等政 府采购政 策功能落 实对象 的，提供 相关证明 材料和政 策依据， 每符合一 项得1分， 最高可得2 分；未提 供相关证 明材料的 不得分。 （提供相 关证明材 料和 policy 依据备 查）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	53.5	74.0	40.0

专家（签名）：