

## 技术商务资信评分明细（王鲁杭）

项目名称：杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目（HZHBFY2022-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙邦建设股份有限公司	帝豪建设有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的每提供一份得1分，最高得2分。（0-2分） 注：投标文件中提供在有效期内认证证书复印件，否则不得分	0-2	2	0	2
2	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来独立完成过同类展陈项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高可得4分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：投标文件中同时提供合同、中标通知书、竣工验收报告的复印件（三项材料缺一不可），未按上述要求提供的不得分。若上述资料无法反应出评分要素，必须同时提供业主证明（须加盖业主单位公章）的复印件。	0-4	4	0	3
3	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来完成的同类展陈项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得1分，国家级荣誉或奖项每提供一个得2分，本项最多得4分。同一项目按等级高的计分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：在投标文件中同时提供竣工验收报告、合同、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），否则不得分。	0-4	4	0	1
4.1	技术	1.投标人阐述对富阳区非物质文化遗产馆布展的理解及总体设计理念（2分）；对展馆的文化价值、展陈设计理念的阐述等进行打分（2分）。	0-4	4	3	3
4.2	技术	2.尊重改造后的建筑风格，利用现有建筑空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局和充分共享（2分）；各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然（2分）。	0-4	3	2	3
4.3	技术	3.投标人对展馆智能化设计与文化展陈的结合进行演示，根据视频制作（或PPT、图片等其他方式）进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
4.4	技术	4.根据投标人提供的演示内容契合富阳非遗文化特色进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
5	技术	产品参数完全符合招标文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分）	0-5	5	5	5
6.1	技术	1.有完整方案设计说明及展项设计说明。（0-2分）	0-2	2	2	2
6.2	技术	2.施工图深化设计（含布展深化设计、软装深化设计、导视系统深化设计等）。（0-2分）	0-2	2	2	2
6.3	技术	3.对施工图设计深化，且要求施工图（平面图、立面图、大样图）与效果图保持设计高度一致，建筑与结构的标高尺寸相符。（0-2分）	0-2	2	2	2
7.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确。（0-1分）	0-1	1	1	1
7.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	1	1
8.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确；展陈理念具有创意，构思巧妙，做到内容与形式相统一。（0-1分）	0-1	1	1	1
8.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	1	1

9.1	技术	1.春江茶馆场景复原；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1	1
9.2	技术	2.张氏骨伤疗法场景复原；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1	1
9.3	技术	3.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1	1
9.4	技术	4.常绿纸伞场景房屋塑形；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1	1
10.1	技术	1.展柜的设计方案与非遗特色的有效结合；（0-2分）	0-2	2	2	2
10.2	技术	2.器物陈列与富阳非遗项目特色的有效结合；（0-2分）	0-2	2	2	2
11.1	技术	1.策展理念新颖，具有首创性、独特性，并具有富阳地方特色；设计风格具有统一性、艺术性、创新性；（0-2分）	0-2	2	2	2
11.2	技术	2.设计布展思路，注重新技术、新材料、新手段的运用；（0-2分）	0-2	2	2	2
11.3	技术	3.展示手段多样化，达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。（0-2分）	0-2	2	1	2
12.1	技术	1.施工进度计划及工期保证措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
12.2	技术	2.工程质量保证措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
12.3	技术	3.施工安全、文明保证措施及控制要点等。（0-1分）	0-1	1	1	1
12.4	技术	4.施工方案、工序及关键部位的技术措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
13.1.1	商务 资信	1.项目负责人：拟派本项目的项目负责人具有中级职称的得1分，高级职称得2分。（0-2分） 注：提供证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明	0-2	1	1	2
13.1.2	商务 资信	2.项目负责人承担过的同类项目获得的省级及以上荣誉（2017年1月1日后获得），每提供一个得1分，最高1分。 注：投标文件中同时提供合同、竣工验收证明、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），时间以获奖证书时间为准，未能体现人员身份的，或获奖证明中的项目名称与合同、竣工验收证明的项目名称不一致的还须提供业主证明的复印件，否则不得分。同类项目：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆的布展。	0-1	1	0	1
13.2.1	商务 资信	1.具有建筑工程、电气工程、暖通工程、工艺美术师中级职称的，每提供一人得1分；（0-4分）	0-4	4	2	4
13.2.2	商务 资信	2.具有施工员、质检员、安全员C证、材料员、资料员、造价师的每提供一个得0.5分，最高3分；（0-3分） 注：以上人员不重复计分，提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明。	0-3	3	3	3
14	技术	根据供应商提供的售后服务响应时间及到达现场的时间进行打分；（0-1分）	0-1	1	0	1
合计			0-70.0	68	43	56

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（黄珮媛）

项目名称：杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目（HZHBFY2022-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙邦建设股份有限公司	帝豪建设有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的每提供一份得1分，最高得2分。（0-2分） 注：投标文件中提供在有效期内认证证书复印件，否则不得分	0-2	2	0	2
2	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来独立完成过同类展陈项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高可得4分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：投标文件中同时提供合同、中标通知书、竣工验收报告的复印件（三项材料缺一不可），未按上述要求提供的不得分。若上述资料无法反应出评分要素，必须同时提供业主证明（须加盖业主单位公章）的复印件。	0-4	4	0	3
3	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来完成的同类展陈项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得1分，国家级荣誉或奖项每提供一个得2分，本项最多得4分。同一项目按等级高的计分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：在投标文件中同时提供竣工验收报告、合同、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），否则不得分。	0-4	4	0	1
4.1	技术	1.投标人阐述对富阳区非物质文化遗产馆布展的理解及总体设计理念（2分）；对展馆的文化价值、展陈设计理念的阐述等进行打分（2分）。	0-4	3	3	3
4.2	技术	2.尊重改造后的建筑风格，利用现有建筑空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局和充分共享（2分）；各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然（2分）。	0-4	3	3	3
4.3	技术	3.投标人对展馆智能化设计与文化展陈的结合进行演示，根据视频制作（或PPT、图片等其他方式）进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
4.4	技术	4.根据投标人提供的演示内容契合富阳非遗文化特色进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
5	技术	产品参数完全符合招标文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分）	0-5	5	5	5
6.1	技术	1.有完整方案设计说明及展项设计说明。（0-2分）	0-2	2	2	2
6.2	技术	2.施工图深化设计（含布展深化设计、软装深化设计、导视系统深化设计等）。（0-2分）	0-2	2	2	2
6.3	技术	3.对施工图设计深化，且要求施工图（平面图、立面图、大样图）与效果图保持设计高度一致，建筑与结构的标高尺寸相符。（0-2分）	0-2	2	2	2
7.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确。（0-1分）	0-1	1	1	1
7.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	1	1
8.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确；展陈理念具有创意，构思巧妙，做到内容与形式相统一。（0-1分）	0-1	1	1	1

8.2	技术	2.主题鲜明,以非遗展示为主线,具有历史性、人文性、时代性,充分体现地域文化特征,体现文化与空间、科技的结合。(0-1分)	0-1	1	1	1
9.1	技术	1.春江茶馆场景复原;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.2	技术	2.张氏骨伤疗法场景复原;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.3	技术	3.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.4	技术	4.常绿纸伞场景房屋塑形;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1.5	1.5
10.1	技术	1.展柜的设计方案与非遗特色的有效结合;(0-2分)	0-2	2	2	2
10.2	技术	2.器物陈列与富阳非遗项目特色的有效结合;(0-2分)	0-2	2	2	2
11.1	技术	1.策展理念新颖,具有首创性、独特性,并具有富阳地方特色;设计风格具有统一性、艺术性、创新性;(0-2分)	0-2	2	2	2
11.2	技术	2.设计布展思路,注重新技术、新材料、新手段的运用;(0-2分)	0-2	2	2	2
11.3	技术	3.展示手段多样化,达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。(0-2分)	0-2	2	2	2
12.1	技术	1.施工进度计划及工期保证措施;(0-1分)	0-1	1	1	1
12.2	技术	2.工程质量保证措施;(0-1分)	0-1	1	1	1
12.3	技术	3.施工安全、文明保证措施及控制要点等。(0-1分)	0-1	1	1	1
12.4	技术	4.施工方案、工序及关键部位的技术措施;(0-1分)	0-1	1	1	1
13.1.1	商务 资信	1.项目负责人:拟派本项目的项目负责人具有中级职称的得1分,高级职称得2分。(0-2分) 注:提供证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明	0-2	1	1	2
13.1.2	商务 资信	2.项目负责人承担过的同类项目获得的省级及以上荣誉(2017年1月1日后获得),每提供一个得1分,最高1分。 注:投标文件中同时提供合同、竣工验收证明、获奖证明的复印件(三项材料缺一不可),时间以获奖证书时间为准,未能体现人员身份的,或获奖证明中的项目名称与合同、竣工验收证明的项目名称不一致的还须提供业主证明的复印件,否则不得分。同类项目:指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆的布展。	0-1	1	0	1
13.2.1	商务 资信	1.具有建筑工程、电气工程、暖通工程、工艺美术师中级职称的,每提供一人得1分;(0-4分)	0-4	4	2	4
13.2.2	商务 资信	2.具有施工员、质检员、安全员C证、材料员、资料员、造价师的每提供一个得0.5分,最高3分;(0-3分) 注:以上人员不重复计分,提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明。	0-3	3	3	3
14	技术	根据供应商提供的售后服务响应时间及到达现场的时间进行打分;(0-1分)	0-1	1	0	1
合计			0-70.0	67	47	58

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（李刚）

项目名称：杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目（HZHBFY2022-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙邦建设股份有限公司	帝豪建设有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的每提供一份得1分，最高得2分。（0-2分） 注：投标文件中提供在有效期内认证证书复印件，否则不得分	0-2	2	0	2
2	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来独立完成过同类展陈项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高可得4分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：投标文件中同时提供合同、中标通知书、竣工验收报告的复印件（三项材料缺一不可），未按上述要求提供的不得分。若上述资料无法反应出评分要素，必须同时提供业主证明（须加盖业主单位公章）的复印件。	0-4	4	0	3
3	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来完成的同类展陈项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得1分，国家级荣誉或奖项每提供一个得2分，本项最多得4分。同一项目按等级高的计分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：在投标文件中同时提供竣工验收报告、合同、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），否则不得分。	0-4	4	0	1
4.1	技术	1.投标人阐述对富阳区非物质文化遗产馆布展的理解及总体设计理念（2分）；对展馆的文化价值、展陈设计理念的阐述等进行打分（2分）。	0-4	3	3	3
4.2	技术	2.尊重改造后的建筑风格，利用现有建筑空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局和充分共享（2分）；各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然（2分）。	0-4	4	4	4
4.3	技术	3.投标人对展馆智能化设计与文化展陈的结合进行演示，根据视频制作（或PPT、图片等其他方式）进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
4.4	技术	4.根据投标人提供的演示内容契合富阳非遗文化特色进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
5	技术	产品参数完全符合招标文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分）	0-5	5	0	5
6.1	技术	1.有完整方案设计说明及展项设计说明。（0-2分）	0-2	2	2	2
6.2	技术	2.施工图深化设计（含布展深化设计、软装深化设计、导视系统深化设计等）。（0-2分）	0-2	2	2	2
6.3	技术	3.对施工图设计深化，且要求施工图（平面图、立面图、大样图）与效果图保持设计高度一致，建筑与结构的标高尺寸相符。（0-2分）	0-2	1	2	2
7.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确。（0-1分）	0-1	1	1	1
7.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	1	1
8.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确；展陈理念具有创意，构思巧妙，做到内容与形式相统一。（0-1分）	0-1	1	1	1

8.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	1	1
9.1	技术	1.春江茶馆场景复原；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.2	技术	2.张氏骨伤疗法场景复原；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.3	技术	3.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
9.4	技术	4.常绿纸伞场景房屋塑形；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5
10.1	技术	1.展柜的设计方案与非遗特色的有效结合；（0-2分）	0-2	2	2	2
10.2	技术	2.器物陈列与富阳非遗项目特色的有效结合；（0-2分）	0-2	2	2	2
11.1	技术	1.策展理念新颖，具有首创性、独特性，并具有富阳地方特色；设计风格具有统一性、艺术性、创新性；（0-2分）	0-2	2	2	2
11.2	技术	2.设计布展思路，注重新技术、新材料、新手段的运用；（0-2分）	0-2	2	2	2
11.3	技术	3.展示手段多样化，达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。（0-2分）	0-2	2	2	2
12.1	技术	1.施工进度计划及工期保证措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
12.2	技术	2.工程质量保证措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
12.3	技术	3.施工安全、文明保证措施及控制要点等。（0-1分）	0-1	1	1	1
12.4	技术	4.施工方案、工序及关键部位的技术措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
13.1.1	商务资信	1.项目负责人：拟派本项目的项目负责人具有中级职称的得1分，高级职称得2分。（0-2分） 注：提供证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明	0-2	1	1	2
13.1.2	商务资信	2.项目负责人承担过的同类项目获得的省级及以上荣誉（2017年1月1日后获得），每提供一个得1分，最高1分。 注：投标文件中同时提供合同、竣工验收证明、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），时间以获奖证书时间为准，未能体现人员身份的，或获奖证明中的项目名称与合同、竣工验收证明的项目名称不一致的还须提供业主证明的复印件，否则不得分。同类项目：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆的布展。	0-1	1	0	1
13.2.1	商务资信	1.具有建筑工程、电气工程、暖通工程、工艺美术师中级职称的，每提供一人得1分；（0-4分）	0-4	4	2	4
13.2.2	商务资信	2.具有施工员、质检员、安全员C证、材料员、资料员、造价师的每提供一个得0.5分，最高3分；（0-3分） 注：以上人员不重复计分，提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明。	0-3	3	3	3
14	技术	根据供应商提供的售后服务响应时间及到达现场的时间进行打分；（0-1分）	0-1	1	0	1
合计			0-70.0	67	43	59

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（叶卫平）

项目名称：杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目（HZHBFY2022-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙邦建设股份有限公司	帝豪建设有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的每提供一份得1分，最高得2分。（0-2分） 注：投标文件中提供在有效期内认证证书复印件，否则不得分	0-2	2	0	2
2	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来独立完成过同类展陈项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高可得4分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：投标文件中同时提供合同、中标通知书、竣工验收报告的复印件（三项材料缺一不可），未按上述要求提供的不得分。若上述资料无法反应出评分要素，必须同时提供业主证明（须加盖业主单位公章）的复印件。	0-4	4	0	3
3	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来完成的同类展陈项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得1分，国家级荣誉或奖项每提供一个得2分，本项最多得4分。同一项目按等级高的计分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：在投标文件中同时提供竣工验收报告、合同、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），否则不得分。	0-4	4	0	1
4.1	技术	1.投标人阐述对富阳区非物质文化遗产馆布展的理解及总体设计理念（2分）；对展馆的文化价值、展陈设计理念的阐述等进行打分（2分）。	0-4	3.5	3	3.5
4.2	技术	2.尊重改造后的建筑风格，利用现有建筑空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局和充分共享（2分）；各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然（2分）。	0-4	3.5	3	3
4.3	技术	3.投标人对展馆智能化设计与文化展陈的结合进行演示，根据视频制作（或PPT、图片等其他方式）进行打分。（0-3分）	0-3	3	0	0
4.4	技术	4.根据投标人提供的演示内容契合富阳非遗文化特色进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	0	0
5	技术	产品参数完全符合招标文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分）	0-5	5	5	5
6.1	技术	1.有完整方案设计说明及展项设计说明。（0-2分）	0-2	2	1.5	2
6.2	技术	2.施工图深化设计（含布展深化设计、软装深化设计、导视系统深化设计等）。（0-2分）	0-2	2	1	1.5
6.3	技术	3.对施工图设计深化，且要求施工图（平面图、立面图、大样图）与效果图保持设计高度一致，建筑与结构的标高尺寸相符。（0-2分）	0-2	2	1	1.5
7.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确。（0-1分）	0-1	1	0.5	1
7.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	0.5	1
8.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确；展陈理念具有创意，构思巧妙，做到内容与形式相统一。（0-1分）	0-1	1	0.5	1

8.2	技术	2.主题鲜明,以非遗展示为主线,具有历史性、人文性、时代性,充分体现地域文化特征,体现文化与空间、科技的结合。(0-1分)	0-1	1	0.5	1
9.1	技术	1.春江茶馆场景复原;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1	1
9.2	技术	2.张氏骨伤疗法场景复原;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1	1
9.3	技术	3.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1	1
9.4	技术	4.常绿纸伞场景房屋塑形;(0-1.5分)	0-1.5	1.5	1	1
10.1	技术	1.展柜的设计方案与非遗特色的有效结合;(0-2分)	0-2	1.5	1	1
10.2	技术	2.器物陈列与富阳非遗项目特色的有效结合;(0-2分)	0-2	1.5	1	1
11.1	技术	1.策展理念新颖,具有首创性、独特性,并具有富阳地方特色;设计风格具有统一性、艺术性、创新性;(0-2分)	0-2	1.5	1	1.5
11.2	技术	2.设计布展思路,注重新技术、新材料、新手段的运用;(0-2分)	0-2	1.5	1	1
11.3	技术	3.展示手段多样化,达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。(0-2分)	0-2	1.5	1	1.5
12.1	技术	1.施工进度计划及工期保证措施;(0-1分)	0-1	1	1	1
12.2	技术	2.工程质量保证措施;(0-1分)	0-1	1	1	1
12.3	技术	3.施工安全、文明保证措施及控制要点等。(0-1分)	0-1	1	1	1
12.4	技术	4.施工方案、工序及关键部位的技术措施;(0-1分)	0-1	1	0.5	1
13.1.1	商务 资信	1.项目负责人:拟派本项目的项目负责人具有中级职称的得1分,高级职称得2分。(0-2分) 注:提供证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明	0-2	1	1	2
13.1.2	商务 资信	2.项目负责人承担过的同类项目获得的省级及以上荣誉(2017年1月1日后获得),每提供一个得1分,最高1分。 注:投标文件中同时提供合同、竣工验收证明、获奖证明的复印件(三项材料缺一不可),时间以获奖证书时间为准,未能体现人员身份的,或获奖证明中的项目名称与合同、竣工验收证明的项目名称不一致的还须提供业主证明的复印件,否则不得分。同类项目:指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆的布展。	0-1	1	0	1
13.2.1	商务 资信	1.具有建筑工程、电气工程、暖通工程、工艺美术师中级职称的,每提供一人得1分;(0-4分)	0-4	4	2	4
13.2.2	商务 资信	2.具有施工员、质检员、安全员C证、材料员、资料员、造价师的每提供一个得0.5分,最高3分;(0-3分) 注:以上人员不重复计分,提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明。	0-3	3	3	3
14	技术	根据供应商提供的售后服务响应时间及到达现场的时间进行打分;(0-1分)	0-1	1	0	1
合计			0-70.0	65	35	51.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（丁晓钟）

项目名称：杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目（HZHBFY2022-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙邦建设股份有限公司	帝豪建设有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的每提供一份得1分，最高得2分。（0-2分） 注：投标文件中提供在有效期内认证证书复印件，否则不得分	0-2	2	0	2
2	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来独立完成过同类展陈项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高可得4分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：投标文件中同时提供合同、中标通知书、竣工验收报告的复印件（三项材料缺一不可），未按上述要求提供的不得分。若上述资料无法反应出评分要素，必须同时提供业主证明（须加盖业主单位公章）的复印件。	0-4	4	0	3
3	商务资信	投标人自2017年1月1日（以竣工验收报告日期为准）以来完成的同类展陈项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得1分，国家级荣誉或奖项每提供一个得2分，本项最多得4分。同一项目按等级高的计分。（0-4分） 上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。 注：在投标文件中同时提供竣工验收报告、合同、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），否则不得分。	0-4	4	0	1
4.1	技术	1.投标人阐述对富阳区非物质文化遗产馆布展的理解及总体设计理念（2分）；对展馆的文化价值、展陈设计理念的阐述等进行打分（2分）。	0-4	3.5	2	2.5
4.2	技术	2.尊重改造后的建筑风格，利用现有建筑空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局和充分共享（2分）；各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然（2分）。	0-4	4	2	3
4.3	技术	3.投标人对展馆智能化设计与文化展陈的结合进行演示，根据视频制作（或PPT、图片等其他方式）进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	0	0
4.4	技术	4.根据投标人提供的演示内容契合富阳非遗文化特色进行打分。（0-3分）	0-3	2.5	0	0
5	技术	产品参数完全符合招标文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分）	0-5	5	5	5
6.1	技术	1.有完整方案设计说明及展项设计说明。（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5
6.2	技术	2.施工图深化设计（含布展深化设计、软装深化设计、导视系统深化设计等）。（0-2分）	0-2	2	1	1
6.3	技术	3.对施工图设计深化，且要求施工图（平面图、立面图、大样图）与效果图保持设计高度一致，建筑与结构的标高尺寸相符。（0-2分）	0-2	2	1.5	1.5
7.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5
7.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5
8.1	技术	1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确；展陈理念具有创意，构思巧妙，做到内容与形式相统一。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5

8.2	技术	2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分）	0-1	1	0.5	0.5
9.1	技术	1.春江茶馆场景复原；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	0	0.5
9.2	技术	2.张氏骨伤疗法场景复原；（0-1.5分）	0-1.5	1.5	0	0.5
9.3	技术	3.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形；（0-1.5分）	0-1.5	1	0.5	0.5
9.4	技术	4.常绿纸伞场景房屋塑形；（0-1.5分）	0-1.5	1	0.5	0.5
10.1	技术	1.展柜的设计方案与非遗特色的有效结合；（0-2分）	0-2	2	0.5	1
10.2	技术	2.器物陈列与富阳非遗项目特色的有效结合；（0-2分）	0-2	1.5	1	1
11.1	技术	1.策展理念新颖，具有首创性、独特性，并具有富阳地方特色；设计风格具有统一性、艺术性、创新性；（0-2分）	0-2	1.5	1	1
11.2	技术	2.设计布展思路，注重新技术、新材料、新手段的运用；（0-2分）	0-2	1.5	0.5	0.5
11.3	技术	3.展示手段多样化，达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。（0-2分）	0-2	1.5	0.5	1
12.1	技术	1.施工进度计划及工期保证措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
12.2	技术	2.工程质量保证措施；（0-1分）	0-1	1	1	1
12.3	技术	3.施工安全、文明保证措施及控制要点等。（0-1分）	0-1	1	1	1
12.4	技术	4.施工方案、工序及关键部位的技术措施；（0-1分）	0-1	1	0.5	1
13.1.1	商务 资信	1.项目负责人：拟派本项目的项目负责人具有中级职称的得1分，高级职称得2分。（0-2分） 注：提供证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明	0-2	1	1	2
13.1.2	商务 资信	2.项目负责人承担过的同类项目获得的省级及以上荣誉（2017年1月1日后获得），每提供一个得1分，最高1分。 注：投标文件中同时提供合同、竣工验收证明、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），时间以获奖证书时间为准，未能体现人员身份的，或获奖证明中的项目名称与合同、竣工验收证明的项目名称不一致的还须提供业主证明的复印件，否则不得分。同类项目：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆的布展。	0-1	1	0	1
13.2.1	商务 资信	1.具有建筑工程、电气工程、暖通工程、工艺美术师中级职称的，每提供一人得1分；（0-4分）	0-4	4	2	4
13.2.2	商务 资信	2.具有施工员、质检员、安全员C证、材料员、资料员、造价师的每提供一个得0.5分，最高3分；（0-3分） 注：以上人员不重复计分，提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明。	0-3	3	3	3
14	技术	根据供应商提供的售后服务响应时间及到达现场的时间进行打分；（0-1分）	0-1	1	0	1
合计			0-70.0	64.5	29	44

专家（签名）：