

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：学生体质测试数智化建设（滨江校区）（0625-24217797）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州易连聚网络科技有限公司	杭州沃迩夫信息科技有限公司	杭州盈兰信息科技有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求”中的“三、其他功能要求”、“四、商务要求”条款完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得3分，不完全响应的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	【客观分】政策分：投标设备列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：节能产品，提供一个得0.5分；环境标志产品，提供一个得0.5分。最高得1分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn ，或 http://cecpr.o.meccec.com/cec/OutsiteQueryCtl.queryCertificate.do 认证网站进行评分，投标人应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）。	0-1	0.0	0.5	0.0
7	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性（不含演示部分）：全部响应各性能指标及技术参数的，得12分，带▲参数为实质性响应要求，不满足响应无效；带★参数为重要条款，每负偏离一项扣3分；其他参数低于采购需求（负偏离）的每项扣2分。负偏离6项及以上的投标无效。	0-12	12.0	12.0	12.0
8	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
13	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

14.1	技术	【客观分】对招标文件需求部分“4.具体演示内容”进行演示：功能演示满足采购文件要求的每项得2分，最高得10分。	0-10	6.0	10.0	6.0
14.2	技术	【主观分】演示（5）： 演示过程中，各类数据上传的速度是否迅速、直观、准确等情况综合评价；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	【主观分】演示（5）： 学生手机端页面设计合理、便捷操作以及运行流畅等进行综合评价。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	48.0	61.5	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：学生体质测试数智化建设（滨江校区）（0625-24217797）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州易连聚网络科技有限公司	杭州沃迩夫信息科技有限公司	杭州盈兰信息科技有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求”中的“三、其他功能要求”、“四、商务要求”条款完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得3分，不完全响应的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	【客观分】政策分：投标设备列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：节能产品，提供一个得0.5分；环境标志产品，提供一个得0.5分。最高得1分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn ，或 http://cecpr.o.meccec.com/cec/OutsiteQueryCtl.queryCertificate.do 认证网站进行评分，投标人应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分。）	0-1	0.0	0.5	0.0
7	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性（不含演示部分）：全部响应各性能指标及技术参数的，得12分，带▲参数为实质性响应要求，不满足响应无效；带★参数为重要条款，每负偏离一项扣3分；其他参数低于采购需求（负偏离）的每项扣2分。负偏离6项及以上的投标无效。	0-12	12.0	12.0	12.0
8	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	2.0
11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
12	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
13	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
14.1	技术	【客观分】对招标文件需求部分“4.具体演示内容”进行演示：功能演示满足采购文件要求的每项得2分，最高得10分。	0-10	6.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】演示（5）： 演示过程中，各类数据上传的速度是否迅速、直观、准确等情况综合评价；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	【主观分】演示（5）： 学生手机端页面设计合理、便捷操作以及运行流畅等进行综合评价。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	41.0	58.5	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：学生体质测试数智化建设（滨江校区）（0625-24217797）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州易连聚网络科技有限公司	杭州沃迩夫信息科技有限公司	杭州盈兰信息科技有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求”中的“三、其他功能要求”、“四、商务要求”条款完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得3分，不完全响应的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系统认证证书，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	【客观分】政策分：投标设备列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：节能产品，提供一个得0.5分；环境标志产品，提供一个得0.5分。最高得1分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn，或http://cecpr.o.meccec.com/cec/OutsiteQueryCtl.queryCertificate.do认证网站进行评分，投标人应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分。）	0-1	0.0	0.5	0.0
7	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性（不含演示部分）：全部响应各性能指标及技术参数的，得12分，带▲参数为实质性响应要求，不满足响应无效；带★参数为重要条款，每负偏离一项扣3分；其他参数低于采购需求（负偏离）的每项扣2分。负偏离6项及以上的投标无效。	0-12	12.0	12.0	12.0
8	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0
11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
14.1	技术	【客观分】对招标文件需求部分“4.具体演示内容”进行演示：功能演示满足采购文件要求的每项得2分，最高得10分。	0-10	6.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】演示（5）： 演示过程中，各类数据上传的速度是否迅速、直观、准确等情况综合评价；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	【主观分】演示（5）： 学生手机端页面设计合理、便捷操作以及运行流畅等进行综合评价。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	48.0	60.5	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：学生体质测试数智化建设（滨江校区）（0625-24217797）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州易连聚网络科技有限公司	杭州沃迩夫信息科技有限公司	杭州盈兰信息科技有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求”中的“三、其他功能要求”、“四、商务要求”条款完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得3分，不完全响应的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系统认证证书，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	【客观分】政策分：投标设备列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：节能产品，提供一个得0.5分；环境标志产品，提供一个得0.5分。最高得1分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn，或http://cecpr.o.meccec.com/cec/OutsiteQueryCtl.queryCertificate.do认证网站进行评分，投标人应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分。）	0-1	0.0	0.5	0.0
7	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性（不含演示部分）：全部响应各性能指标及技术参数的，得12分，带▲参数为实质性响应要求，不满足响应无效；带★参数为重要条款，每负偏离一项扣3分；其他参数低于采购需求（负偏离）的每项扣2分。负偏离6项及以上的投标无效。	0-12	12.0	12.0	12.0
8	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	1.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	1.0
11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0
12	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
13	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
14.1	技术	【客观分】对招标文件需求部分“4.具体演示内容”进行演示：功能演示满足采购文件要求的每项得2分，最高得10分。	0-10	6.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】演示（5）： 演示过程中，各类数据上传的速度是否迅速、直观、准确等情况综合评价；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	【主观分】演示（5）： 学生手机端页面设计合理、便捷操作以及运行流畅等进行综合评价。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	41.0	56.5	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：学生体质测试数智化建设（滨江校区）（0625-24217797）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州易连聚网络科技有限公司	杭州沃迩夫信息科技有限公司	杭州盈兰信息科技有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来的（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，提供合同，每个有效业绩得1分，最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	【客观分】商务条款的响应：对招标文件“第四章 招标内容及需求”中的“三、其他功能要求”、“四、商务要求”条款完全响应的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】合同条款的响应：投标人对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，完全响应的得3分，不完全响应的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足招标文件最低要求的基础上每延长一年（所有设备/软件均延长）得1分，最多得3分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	【客观分】投标人或投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系统认证证书，每提供一个体系证书得1分，最高得3分。（须提供证书复印件，同时须提供在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）对证书发证机构的查询截图。）	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	【客观分】政策分：投标设备列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的：节能产品，提供一个得0.5分；环境标志产品，提供一个得0.5分。最高得1分。 （根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http://www.ccgp.gov.cn，或http://cecpr.o.meccec.com/cec/OutsiteQueryCtl.queryCertificate.do认证网站进行评分，投标人应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分。）	0-1	0.0	0.5	0.0
7	技术	【客观分】产品的技术指标、性能、配置的符合性（不含演示部分）：全部响应各性能指标及技术参数的，得12分，带▲参数为实质性响应要求，不满足响应无效；带★参数为重要条款，每负偏离一项扣3分；其他参数低于采购需求（负偏离）的每项扣2分。负偏离6项及以上的投标无效。	0-12	12.0	12.0	12.0
8	技术	【主观分】投标产品的技术性能： 评审小组根据投标产品的技术性能水平综合评分，包括产品的技术先进程度、技术的成熟稳定性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	4.0	3.0
9	技术	【主观分】（1）评审小组根据投标人提供的供货、安装、调试方案的合理性及全面性综合评分，包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	3.0
10	技术	【主观分】（2）服务质量保障：包括对场地环境的了解程度、人员的安排、时间进度安排、及服务质量保障措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	2.0
11	技术	【主观分】投标产品的运行、维修成本： 评审小组根据投标人提供的各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品（如有）或易耗品（如有）的使用周期和价格的合理性综合评分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	1.0
12	技术	【主观分】售后服务： 评审小组根据投标人的售后服务能力及售后服务方案的全面性综合评分。售后服务方案包括但不限于服务响应、故障解决、备品备件储备情况及售后服务机构技术力量。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	1.0
13	技术	【主观分】技术服务、技术培训方案： 评审小组根据投标人提供的产品技术服务的针对性、产品操作和应用培训方案与项目实际情况的匹配程度综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	2.0
14.1	技术	【客观分】对招标文件需求部分“4.具体演示内容”进行演示：功能演示满足采购文件要求的每项得2分，最高得10分。	0-10	6.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14.2	技术	【主观分】演示（5）： 演示过程中，各类数据上传的速度是否迅速、直观、准确等情况综合评价；（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	【主观分】演示（5）： 学生手机端页面设计合理、便捷操作以及运行流畅等进行综合评价。（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	41.0	64.5	38.0

专家（签名）：