

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江药科职业大学教学设备采购项目（第二次）（CBNB-20243233G（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江言诺生物科技有限公司	浙江天达仪器有限公司	杭州幸海荣医疗科技有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的“第三部分 采购需求”的响应进行评议，任何一条未标注“▲”和“*”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣1分；任何一条标注“▲”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣2分，任何一条标注“*”采购需求的未响应或负偏离的，为无效标；满分40分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-40	35.0	38.0	36.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日至今，供应商具有教科研实验室仪器设备采购业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	实施及深化方案（5分）：由评委根据投标人项目整体实施及深化方案（包括新增设备的集成、实施计划、出场时的收尾工作等）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、配备专用的工具等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	4.0
4	商务	安装调试及验收方案（5分）：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括运送方案、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	4.0
5	商务	产品企业认证（3分）：任一投标核心产品的制造商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具备一项证书得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供上述证明材料扫描件加盖公章，且证书需在有效期内，提供该证书于全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书的信息查询截图，已失效或撤销的不得分，未无提供或提供不全的均不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）根据投标人提供详细完整的售后服务措施（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	（2）根据投标人提供详细完整的售后服务方案（包括配备的售后人员、质保期内的备品备件、回访、技术培训等）评议，要求响应迅速、技术服务（含生产厂家的技术支持）力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	培训方案（5分）：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	5.0	3.0
8	商务	质保期：在满足招标文件质保期的要求上，对采购的所有设备质保期（含免费维护）承诺每增加1年得1分，最多得2分，增加不足1年的或增加质保期未面向所有设备的均不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
9	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品均为节能产品的得0.5分，所有投标产品均为环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	65.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江药科职业大学教学设备采购项目（第二次）（CBNB-20243233G（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江言诺生物科技有限公司	浙江天达仪器有限公司	杭州幸海荣医疗科技有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的“第三部分 采购需求”的响应进行评议，任何一条未标注“▲”和“*”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣1分；任何一条标注“▲”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣2分，任何一条标注“*”采购需求的未响应或负偏离的，为无效标；满分40分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-40	35.0	38.0	36.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日至今，供应商具有教科研实验室仪器设备采购业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	实施及深化方案（5分）：由评委根据投标人项目整体实施及深化方案（包括新增设备的集成、实施计划、出场时的收尾工作等）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、配备专用的工具等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	3.0
4	商务	安装调试及验收方案（5分）：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括运送方案、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	产品企业认证（3分）：任一投标核心产品的制造商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具备一项证书得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供上述证明材料扫描件加盖公章，且证书需在有效期内，提供该证书于全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书的信息查询截图，已失效或撤销的不得分，未无提供或提供不全的均不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）根据投标人提供详细完整的售后服务措施（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容；评分范围：3、2、1、0。	0-3	3.0	3.0	2.0
6.2	商务	（2）根据投标人提供详细完整的售后服务方案（包括配备的售后人员、质保期内的备品备件、回访、技术培训等）评议，要求响应迅速、技术服务（含生产厂家的技术支持）力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	培训方案（5分）：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期：在满足招标文件质保期的要求上，对采购的所有设备质保期（含免费维护）承诺每增加1年得1分，最多得2分，增加不足1年的或增加质保期未面向所有设备的均不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
9	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品均为节能产品的得0.5分，所有投标产品均为环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	63.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江药科职业大学教学设备采购项目（第二次）（CBNB-20243233G（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江言诺生物科技有限公司	浙江天达仪器有限公司	杭州幸海荣医疗科技有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的“第三部分 采购需求”的响应进行评议，任何一条未标注“▲”和“*”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣1分；任何一条标注“▲”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣2分，任何一条标注“*”采购需求的未响应或负偏离的，为无效标；满分40分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-40	35.0	38.0	36.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日至今，供应商具有教科研实验室仪器设备采购业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	实施及深化方案（5分）：由评委根据投标人项目整体实施及深化方案（包括新增设备的集成、实施计划、出场时的收尾工作等）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、配备专用的工具等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	商务	安装调试及验收方案（5分）：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括运送方案、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	产品企业认证（3分）：任一投标核心产品的制造商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具备一项证书得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供上述证明材料扫描件加盖公章，且证书需在有效期内，提供该证书于全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书的信息查询截图，已失效或撤销的不得分，未无提供或提供不全的均不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）根据投标人提供详细完整的售后服务措施（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	（2）根据投标人提供详细完整的售后服务方案（包括配备的售后人员、质保期内的备品备件、回访、技术培训等）评议，要求响应迅速、技术服务（含生产厂家的技术支持）力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	2.0
7	商务	培训方案（5分）：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期：在满足招标文件质保期的要求上，对采购的所有设备质保期（含免费维护）承诺每增加1年得1分，最多得2分，增加不足1年的或增加质保期未面向所有设备的均不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
9	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品均为节能产品的得0.5分，所有投标产品均为环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	65.0	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江药科职业大学教学设备采购项目（第二次）（CBNB-20243233G（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江言诺生物科技有限公司	浙江天达仪器有限公司	杭州幸海荣医疗科技有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的“第三部分 采购需求”的响应进行评议，任何一条未标注“▲”和“*”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣1分；任何一条标注“▲”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣2分，任何一条标注“*”采购需求的未响应或负偏离的，为无效标；满分40分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-40	35.0	38.0	36.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日至今，供应商具有教科研实验室仪器设备采购业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	实施及深化方案（5分）：由评委根据投标人项目整体实施及深化方案（包括新增设备的集成、实施计划、出场时的收尾工作等）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、配备专用的工具等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	商务	安装调试及验收方案（5分）：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括运送方案、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	产品企业认证（3分）：任一投标核心产品的制造商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具备一项证书得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供上述证明材料扫描件加盖公章，且证书需在有效期内，提供该证书于全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书的信息查询截图，已失效或撤销的不得分，未无提供或提供不全的均不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）根据投标人提供详细完整的售后服务措施（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	（2）根据投标人提供详细完整的售后服务方案（包括配备的售后人员、质保期内的备品备件、回访、技术培训等）评议，要求响应迅速、技术服务（含生产厂家的技术支持）力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	培训方案（5分）：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期：在满足招标文件质保期的要求上，对采购的所有设备质保期（含免费维护）承诺每增加1年得1分，最多得2分，增加不足1年的或增加质保期未面向所有设备的均不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
9	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品均为节能产品的得0.5分，所有投标产品均为环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.0	63.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江药科职业大学教学设备采购项目（第二次）（CBNB-20243233G（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江言诺生物科技有限公司	浙江天达仪器有限公司	杭州幸海荣医疗科技有限公司
1	商务	技术条款响应：由评委根据供应商对采购文件中的“第三部分 采购需求”的响应进行评议，任何一条未标注“▲”和“*”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣1分；任何一条标注“▲”采购需求的未响应或负偏离的，每条扣2分，任何一条标注“*”采购需求的未响应或负偏离的，为无效标；满分40分。注：若供应商的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-40	35.0	38.0	36.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日至今，供应商具有教科研实验室仪器设备采购业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：时间以合同签订时间为准，投标文件中提供业绩合同扫描件，加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	实施及深化方案（5分）：由评委根据投标人项目整体实施及深化方案（包括新增设备的集成、实施计划、出场时的收尾工作等）评议，要求方案内容完整详实、有完善的质量控制制度、配备专用的工具等技术力量保障，能很好保障本项目实施；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	4.0	4.0	4.0
4	商务	安装调试及验收方案（5分）：根据投标人提供详细完整的安装调试及验收方案（包括运送方案、进场方案、安装方案、调试方案、验收方案等）评议，要求安装调试及验收方案内容完整、合理、完全满足采购要求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	产品企业认证（3分）：任一投标核心产品的制造商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具备一项证书得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供上述证明材料扫描件加盖公章，且证书需在有效期内，提供该证书于全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）证书的信息查询截图，已失效或撤销的不得分，未无提供或提供不全的均不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.1	商务	（1）根据投标人提供详细完整的售后服务措施（包括服务措施、免费服务范围、主要服务内容、产品质量保证、解决问题、排除问题的速度等）评议，要求售后服务方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容；评分范围：3、2、1、0。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	（2）根据投标人提供详细完整的售后服务方案（包括配备的售后人员、质保期内的备品备件、回访、技术培训等）评议，要求响应迅速、技术服务（含生产厂家的技术支持）力度大、质保期内的备品备件库与零配件供应保障措施充分；评分范围：3、2、1、0。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	培训方案（5分）：根据投标人提供的人员培训（包括培训内容-理论和实践两方面、培训时长、培训前期准备和资源、培训预期、培训合格审查）评议，要求方案内容完善，培训周期及时长合理、安排较灵活，培训地点安排便利，满足项目需求；评分范围：5、4、3、2、1、0。	0-5	2.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	质保期：在满足招标文件质保期的要求上，对采购的所有设备质保期（含免费维护）承诺每增加1年得1分，最多得2分，增加不足1年的或增加质保期未面向所有设备的均不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
9	商务	政策得分：节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品均为节能产品的得0.5分，所有投标产品均为环境标志产品的得0.5分，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件扫描件，加盖公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	65.0	51.0

专家（签名）：