

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江同济科技职业学院2025年度中文纸质图书采购（CTZB-2025030510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	亿兰（北京）文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件，有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
3	商务	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1、提供每周7*24小时下单服务；（2分） 2、可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能；（2分） 3、提供图书免费快速下单服务及快速信息查询功能。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
4	技术	根据投标人提供的采选平台界面设计专业、流程完整、运行等情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	3.0	1.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的项目服务团队人员（包括加工服务人员）满足采购需求的情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	投标人在为本项目配备的固定车辆及固定运输人员：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分；提供车辆行驶证或租赁合同（租赁车辆须提供租赁合同且租赁期截止时间不得早于2025年12月31日）、货运公司合同等相关证明材料复印件及固定运输人员表并加盖公章，不提供不得分。提供的材料不足以证明其自有或租赁的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书1个月内到书率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到书率不得低于90%；全年平均到书率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等。（3分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的现采场所（能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料））进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0
13	技术	1、投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%；（2分） 2、投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	1、图书馆的订单在一个工作日内响应并确认的得1分。 2、图书馆已预订的图书，因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能在10个工作日内予以反馈的得1分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息的处理方案进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
17	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力等进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
18	技术	投标人承诺图书运送到学校后可送达至采购人指定位置。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
19	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
20	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
21	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	57.0	70.0	57.0	29.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江同济科技职业学院2025年度中文纸质图书采购（CTZB-2025030510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	亿兰（北京）文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分。中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
3	商务	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1、提供每周7*24小时下单服务；（2分） 2、可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能；（2分） 3、提供图书免费快速下单服务及快速信息查询功能。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
4	技术	根据投标人提供的采选平台界面设计专业、流程完整、运行等情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的项目服务团队人员（包括加工服务人员）满足采购需求的情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人在为本项目配备的固定车辆及固定运输人员：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 注：提供车辆行驶证或租赁合同（租赁车辆须提供租赁合同且租赁期截止时间不得早于2025年12月31日）、货运公司合同等相关证明材料复印件及固定运输人员表并加盖公章，不提供不得分。提供的材料不足以证明其自有或租赁的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	投标人承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书1个月内到书率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到书率不得低于90%；全年平均到书率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等。（3分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的现采场所（能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料））进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	1、投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%；（2分） 2、投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	1、图书馆的订单在一个工作日内响应并确认的得1分。 2、图书馆已预订的图书，因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能在10个工作日内予以反馈的得1分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息的处理方案进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符原因退书的处理方案及处理速度进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
17	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力等进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0
18	技术	投标人承诺图书运送到学校后可送达至采购人指定位置。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
19	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0
20	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
21	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	58.0	67.0	61.0	29.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江同济科技职业学院2025年度中文纸质图书采购（CTZB-2025030510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	亿兰（北京）文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分。中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
3	商务	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1、提供每周7*24小时下单服务；（2分） 2、可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能；（2分） 3、提供图书免费快速下单服务及快速信息查询功能。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
4	技术	根据投标人提供的采选平台界面设计专业、流程完整、运行等情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的项目服务团队人员（包括加工服务人员）满足采购需求的情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0
6	技术	投标人在为本项目配备的固定车辆及固定运输人员：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 注：提供车辆行驶证或租赁合同（租赁车辆须提供租赁合同且租赁期截止时间不得早于2025年12月31日）、货运公司合同等相关证明材料复印件及固定运输人员表并加盖公章，不提供不得分。提供的材料不足以证明其自有或租赁的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
9	技术	投标人承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	2.0	4.0	3.0	1.0	3.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书1个月内到书率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到书率不得低于90%；全年平均到书率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等。（3分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的现采场所（能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料））进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0
13	技术	1、投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%；（2分） 2、投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	1、图书馆的订单在一个工作日内响应并确认的得1分。 2、图书馆已预订的图书，因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能在10个工作日内予以反馈的得1分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息的处理方案进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
16	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符原因退书的处理方案及处理速度进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力等进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0
18	技术	投标人承诺图书运送到学校后可送达至采购人指定位置。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
19	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
20	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
21	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-70	61.0	69.0	66.0	28.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江同济科技职业学院2025年度中文纸质图书采购（CTZB-2025030510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	亿兰（北京）文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分。中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
3	商务	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1、提供每周7*24小时下单服务；（2分） 2、可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能；（2分） 3、提供图书免费快速下单服务及快速信息查询功能。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
4	技术	根据投标人提供的采选平台界面设计专业、流程完整、运行等情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	2.0	4.0	3.0	1.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的项目服务团队人员（包括加工服务人员）满足采购需求的情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	2.0	4.0	3.0	1.0	2.0
6	技术	投标人在为本项目配备的固定车辆及固定运输人员：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 注：提供车辆行驶证或租赁合同（租赁车辆须提供租赁合同且租赁期截止时间不得早于2025年12月31日）、货运公司合同等相关证明材料复印件及固定运输人员表并加盖公章，不提供不得分。提供的材料不足以证明其自有或租赁的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书1个月内到书率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到书率不得低于90%；全年平均到书率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等。（3分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的现采场所（能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料））进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	1、投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%；（2分） 2、投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	1、图书馆的订单在一个工作日内响应并确认的得1分。 2、图书馆已预订的图书，因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能在10个工作日内予以反馈的得1分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息的处理方案进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符原因退书的处理方案及处理速度进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力等进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
18	技术	投标人承诺图书运送到学校后可送达至采购人指定位置。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
19	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
21	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	58.0	63.0	60.0	29.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江同济科技职业学院2025年度中文纸质图书采购（CTZB-2025030510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	亿兰（北京）文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似中文纸质图书供货业绩且未到货款数在5%以内（含5%），每个得1分，最高得3分。（证明材料：合同扫描件和合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件，或合同扫描件和合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件，有以下出版社的每个得0.5分。中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
3	商务	投标人提供读者图书采选平台，该平台满足以下功能： 1、提供每周7*24小时下单服务；（2分） 2、可与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能；（2分） 3、提供图书免费快速下单服务及快速信息查询功能。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
4	技术	根据投标人提供的采选平台界面设计专业、流程完整、运行等情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的项目服务团队人员（包括加工服务人员）满足采购需求的情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
6	技术	投标人在为本项目配备的固定车辆及固定运输人员：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 注：提供车辆行驶证或租赁合同（租赁车辆须提供租赁合同且租赁期截止时间不得早于2025年12月31日）、货运公司合同等相关证明材料复印件及固定运输人员表并加盖公章，不提供不得分。提供的材料不足以证明其自有或租赁的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	根据投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	投标人承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。提供承诺书（格式自拟），不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人的采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书1个月内到书率不得低于97%；电子订单预订图书前3个月的平均到书率不得低于90%；全年平均到书率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等。（3分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的现采场所（能组织大型书展现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，现采场地照片等材料））进行打分。（评审范围：0,1,2,3,4）	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
13	技术	1、投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%；（2分） 2、投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	1、图书馆的订单在一个工作日内响应并确认的得1分。 2、图书馆已预订的图书，因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能在10个工作日内予以反馈的得1分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息的处理方案进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0
16	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
17	技术	根据投标人的搬运运输方案，包括运输方案、图书运送能力、装卸搬运能力等进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
18	技术	投标人承诺图书运送到学校后可送达至采购人指定位置。（2分） 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
19	技术	根据投标人售后服务方案，包括人员安排、服务内容及措施进行打分。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	投标人能够提供馆藏分析并出具馆藏分析报告，内容包含但不限于本馆的馆藏数据分析及提供其他类似图书馆的馆藏对比分析。（评审范围：0,1,2,3）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0
21	技术	根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分（评审范围：0,1,2,3）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	68.0	66.0	67.0	29.0	62.0

专家（签名）：