

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	浙江洪昇暖通工程有限公司	杭州齐轩环境设备有限公司	杭州卓欣电器设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0	7.0	6.0	7.0	5.0	6.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0	5.0	8.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技 术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
合计			0-70	36.5	68.0	67.0	68.0	61.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡灏林暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0
9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的得不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措 施方案。 以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5
16	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2.0
合计			0-70	31.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	浙江洪昇暖通工程有限公司	杭州齐轩环境设备有限公司	杭州卓欣电器设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0	5.0	8.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

16	技 术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	34.5	64.5	61.5	61.5	58.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡灏林暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0
9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的得不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措 施方案。 以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5
16	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	3.0
合计			0-70	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	浙江洪昇暖通工程有限公司	杭州齐轩环境设备有限公司	杭州卓欣电器设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关证书扫描件）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0	6.0	4.0	3.0	4.0	4.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	3.0	8.0	6.0	4.0	5.0	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0	5.0	8.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

16	技 术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	33.0	69.5	63.0	60.0	59.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡灏林暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0
9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的得不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措 施方案。 以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5
16	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	2.5
合计			0-70	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	浙江洪昇暖通工程有限公司	杭州齐轩环境设备有限公司	杭州卓欣电器设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	5.0	5.0	5.0	6.0	5.0	6.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0	5.0	8.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技 术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	39.0	66.0	66.0	67.0	63.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡灏林暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0
9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的得不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	4.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措 施方案。 以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	4.0
16	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	3.0
合计			0-70	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州恒海贸易有限公司	浙江洪昇暖通工程有限公司	杭州齐轩环境设备有限公司	杭州卓欣电器设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0	5.0	5.0	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0	8.0	8.0	8.0	5.0	8.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技 术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	38.0	67.0	64.0	64.0	63.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市云城中学2024年空调设备采购项目（XHZFCG-2024-G-33）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐乡灏林暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，共3分。（提供相关相关证书扫描件）	0-3	0.0
2	商务	截止投标时间近三年，投标人承担类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反映情况，投标人同时提供合同和用户验收报告。每个案例（以合同签订时间为准）得1分，最高得3分。	0-3	0.0
3	技术	投标产品或同系列产品所在的多联机品牌的以往实际案例的节能性评价：取得的节能在役证书数量≥20份的得2分，19份>证书数量≥15份的得1分，其他不得分。 提供中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书复印件	0-2	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求提供的相关证明材料，必须提供，否则一律视为负偏离。 对于带“★”的技术指标负偏离项扣2分； 其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-13	13.0
5	技术	多联机压缩机与主机同一品牌的，得2分，其余不得分。压缩机采用代工OEM生产的按品牌不一致处理。提供证明材料加盖公章。	0-2	0.0
6	技术	2匹风管式空调、3匹风管式空调、多联室外机1和多联室外机2全都符合1级能效的得2分，提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。	0-2	0.0
7	技术	分体空调质保期6年，多联机质保期2年。每项（风管机、多联机）均增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0
8	技术	投标空调产品（2匹变频风管空调机、3匹变频风管空调机、多联室外机1、多联室外机2）具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0
9	技术	多联机产品通信线可任意拓扑，实现多种连接方式的得2分，只能手拉手串联的得不得分；提供《多联机通信线任意拓扑自由连接一级》证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0
10	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得2分，需提供证明材料（标注所投产品）。	0-2	2.0
11	技术	分体空调安装材料、辅助材料： ①2匹铜管壁厚≥0.8mm，3匹-5匹铜管壁厚≥1.0mm；满足标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ②外机支架提供符合国家标准《GB/T35753-2017》的空调支架检测报告的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 ③外机支架使用304不锈钢（同时配备不锈钢膨胀及螺栓6颗）的得2分，提供相关证明文件，否则不得分。 ④空调保温材料厚度≥15mm的得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-5	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得2分，部分符合得1分，不符合不得分，最高得6分。	0-6	3.0
13	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措 施方案。 以上每条，工作思路和要点内容完全符合得2分；部分符合得1分；不符合得0分。	0-8	4.0
14	技术	（1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得6分； （2）团队人员数量配置大于等于19人的得2分，人员数量配置10至18人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-8	0.0
15	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	5.0
16	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，完全满足得1分；部分满足得0.5分，不满足不得分。 优惠承诺：针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-3	3.0
合计			0-70	35.0

专家（签名）：