

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国计量大学实验室智能门禁及管理平台项目（QSZB-Z(H)-B24212(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝治科技有限公司	杭州一多信息技术有限公司	杭州亚希智能科技有限公司	新开普电子股份有限公司	九天智创信息（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的，标注“★”的每项扣3分，未标注“★”的每项扣2分； 负偏离扣分20分及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	2.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】投标产品功能的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	【主观分】投标产品配置的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	【主观分】项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	1.0	2.0	4.0	3.0
6	技术	【主观分】安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
7	技术	【主观分】售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施和服务响应效率等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
8	技术	【主观分】服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技 术	演示 【主观分】投标人根据招标文件第二章 采购需求“4. 演示”的要求进行演示（每项演示评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-15	15.0	0.0	6.0	15.0	10.0
合计			0-70	61.0	17.0	47.0	66.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国计量大学实验室智能门禁及管理平台项目（QSZB-Z(H)-B24212(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝治科技有限公司	杭州一多信息技术有限公司	杭州亚希智能科技有限公司	新开普电子股份有限公司	九天智创信息（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的，标注“★”的每项扣3分，未标注“★”的每项扣2分； 负偏离扣分20分及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	2.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】投标产品功能的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0
4.2	技术	【主观分】投标产品配置的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0
5	技术	【主观分】项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	【主观分】安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	【主观分】售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施和服务响应效率等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	【主观分】服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	【主观分】质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技 术	演示 【主观分】投标人根据招标文件第二章 采购需求“4. 演示”的要求进行演示（每项演示评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-15	14.0	0.0	8.0	15.0	13.0
合计			0-70	60.0	23.0	54.0	68.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国计量大学实验室智能门禁及管理平台项目（QSZB-Z(H)-B24212(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝治科技有限公司	杭州一多信息技术有限公司	杭州亚希智能科技有限公司	新开普电子股份有限公司	九天智创信息（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的，标注“★”的每项扣3分，未标注“★”的每项扣2分； 负偏离扣分20分及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	2.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】投标产品功能的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0
4.2	技术	【主观分】投标产品配置的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	【主观分】项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0
6	技术	【主观分】安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
7	技术	【主观分】售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施和服务响应效率等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【主观分】服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技 术	演示 【主观分】投标人根据招标文件第二章 采购需求“4. 演示”的要求进行演示（每项演示评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-15	12.0	0.0	5.0	15.0	13.0
合计			0-70	55.0	22.0	46.0	63.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国计量大学实验室智能门禁及管理平台项目（QSZB-Z(H)-B24212(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝治科技有限公司	杭州一多信息技术有限公司	杭州亚希智能科技有限公司	新开普电子股份有限公司	九天智创信息（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的，标注“★”的每项扣3分，未标注“★”的每项扣2分； 负偏离扣分20分及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	2.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】投标产品功能的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	【主观分】投标产品配置的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	【主观分】项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	【主观分】安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	【主观分】售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施和服务响应效率等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
8	技术	【主观分】服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技 术	演示 【主观分】投标人根据招标文件第二章 采购需求“4. 演示”的要求进行演示（每项演示评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-15	15.0	0.0	5.0	15.0	10.0
合计			0-70	62.0	16.0	47.0	64.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国计量大学实验室智能门禁及管理平台项目（QSZB-Z(H)-B24212(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宝治科技有限公司	杭州一多信息技术有限公司	杭州亚希智能科技有限公司	新开普电子股份有限公司	九天智创信息（杭州）有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0
2	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的，标注“★”的每项扣3分，未标注“★”的每项扣2分； 负偏离扣分20分及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	2.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】投标产品功能的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	5.0
4.2	技术	【主观分】投标产品配置的先进性、完整性和适用性（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	【主观分】项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	【主观分】安装、调试、验收方法或方案的详细完整度、合理可行性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	【主观分】售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施和服务响应效率等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	【主观分】服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	【主观分】质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技 术	演示 【主观分】投标人根据招标文件第二章 采购需求“4. 演示”的要求进行演示（每项演示评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-15	15.0	0.0	6.0	15.0	14.0
合计			0-70	63.0	23.0	53.0	67.0	65.0

专家（签名）：