

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（第二次）（HCCGTL2022-041-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司	杭州义道广告有限公司	杭州巨晨广告有限公司	摆渡人控股集团有限公司	杭州典正装饰工程有限公司	宁波浩泰设计有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视制作、院史文化长廊展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分） 注：须提供项目合同的复印件。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	拟派项目负责人具有类似院史文化长廊项目经历且能够提供证明文件，得2分。 项目组织架构合理，拟派团队具有文案撰写、设计、制作加工、安装等人员，12人及以上，得5分；8人及以上，得3分；5人及以上，得1分；少于5人不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-5分）	0-5	2	5	3	3	3	3	3
4	技术	根据投标人文案撰写能力综合打分，可提供上墙展板提供较细致文案，并提供图书编著、文案撰写的相关经验证明。（0-5分）	0-5	3	5	1	4	4	1	4
5.1	技术	针对本项目门诊大厅点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-3分）	0-3	2	3	2	1	1	1	1
5.2	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1
5.3	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1
5.4	技术	针对本项目儿保科、妇保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	3	2	2	2	2	2
5.5	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1
5.6	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1
5.7	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1

5.8	技术	针对本项目中医院行政楼至门诊楼的院史文化连廊设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	5	6	4	4	5	5	5
5.9	技术	针对会议室外墙文化展示空间，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	3	4	3	3	3	3	3
5.10	技术	针对住院楼5-12层产科、妇科、儿科等病房科室及医生介绍墙，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	4	3	3	3	3	3
6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作材料，全部符合采购方主材需求的得4分。	0-4	3	4	3	3	3	4	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-2分）	0-2	1	2	1	2	1	1	2
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	2	3	2	3	2	2	3
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-2分）	0-2	1	2	1	2	1	1	1
10	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2	3	2	2	2	2	3
11	技术	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2	3	3	2	1	1	2
合计			0-70	46	67	45	49	46	44	50

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（第二次）（HCCGTL2022-041-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司	杭州道义广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	摆渡人控股集团有限公司	杭州典正装饰工程有限公司	宁波浩泰广告有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视制作、院史文化连廊展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分） 注：须提供项目合同的复印件。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	拟派项目负责人具有类似院史文化长廊项目经历且能够提供证明文件，得2分。 项目组织架构合理，拟派团队具有文案撰写、设计、制作加工、安装等人员，12人及以上，得5分；8人及以上，得3分；5人及以上，得1分；少于5人不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-5分）	0-5	2	5	3	3	4	4	3
4	技术	根据投标人文案撰写能力综合打分，可提供上墙展板提供较细致文案，并提供图书编著、文案撰写的相关经验证明。（0-5分）	0-5	3	5	1	2	2	1	2
5.1	技术	针对本项目门诊大厅点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-3分）	0-3	1	3	1	0.5	1	0.5	0.5
5.2	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1
5.3	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	1	1
5.4	技术	针对本项目儿保科、妇保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2	4	2	2	1	3	2
5.5	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	1	1.5	1.5	1
5.6	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	1	1	0.5	1

5.7	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	1.5	1	1.5	0.5	1	1
5.8	技术	针对本项目中医院行政楼至门诊楼的院史文化连廊设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	3	6	3	4	5	4	3
5.9	技术	针对会议室外墙文化展示空间，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	4	5	4	4	4	3	1
5.10	技术	针对住院楼5-12层产科、妇科、儿科等病房科室及医生介绍墙，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	4	3	3	4	3	2
6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作材料，全部符合采购方主材需求的得4分。	0-4	3	4	3	3	3	4	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-2分）	0-2	1	2	1	1.5	1	0.5	1.5
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1	3	1	2	1	1	2
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-2分）	0-2	1	2	1	2	1	0.5	1
10	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2	3	1	2	1	2	3
11	技术	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2	3	3	0.5	1	0.5	2
合计			0-70	43.5	68.5	42.5	45	44	42	41

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（第二次）（HCCGTL2022-041-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司	杭州道义广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	摆渡人控股集团有限公司	杭州典正装饰工程有限公司	宁波浩泰广告有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视制作、院史文化连廊展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分） 注：须提供项目合同的复印件。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	拟派项目负责人具有类似院史文化长廊项目经历且能够提供证明文件，得2分。 项目组织架构合理，拟派团队具有文案撰写、设计、制作加工、安装等人员，12人及以上，得5分；8人及以上，得3分；5人及以上，得1分；少于5人不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-5分）	0-5	2	5	3	3	4	4	3
4	技术	根据投标人文案撰写能力综合打分，可提供上墙展板提供较细致文案，并提供图书编著、文案撰写的相关经验证明。（0-5分）	0-5	2	4	2	3.5	3.5	2	3.5
5.1	技术	针对本项目门诊大厅点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-3分）	0-3	1	3	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5.2	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	0.5	0.5	0.5	0.5
5.3	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	0.5	0.5	0.5	0.5
5.4	技术	针对本项目儿保科、妇保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	1.5	4	1.5	1	1	1	1
5.5	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	1	0.5	0.5	0.5	0.5
5.6	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	0.5	2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

5.7	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1	2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5.8	技术	针对本项目中医院行政楼至门诊楼的院史文化连廊设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	2.5	7	2.5	2	2	2	2
5.9	技术	针对会议室外墙文化展示空间，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	2	5	2	1.5	1.5	1.5	1.5
5.10	技术	针对住院楼5-12层产科、妇科、儿科等病房科室及医生介绍墙，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	1.5	4	1.5	1	1	1	1
6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作材料，全部符合采购方主材需求的得4分。	0-4	3	4	3	3	3	4	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-2分）	0-2	1.5	2	1	1.5	1	1.5	1
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1	2.5	1	2	1	2	1
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-2分）	0-2	1	2	1	1.5	1	1.5	1
10	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2.5	3
11	技术	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2	3	3	1.5	1.5	1.5	1
合计			0-70	37.5	67.5	39	36.5	35.5	37.5	35

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（第二次）（HCCGTL2022-041-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司	杭州道义广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	摆渡人控股集团有限公司	杭州典正装饰工程有限公司	宁波浩泰广告有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视制作、院史文化连廊展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分） 注：须提供项目合同的复印件。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	拟派项目负责人具有类似院史文化长廊项目经历且能够提供证明文件，得2分。 项目组织架构合理，拟派团队具有文案撰写、设计、制作加工、安装等人员，12人及以上，得5分；8人及以上，得3分；5人及以上，得1分；少于5人不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-5分）	0-5	3	5	3	3	4	4	3
4	技术	根据投标人文案撰写能力综合打分，可提供上墙展板提供较细致文案，并提供图书编著、文案撰写的相关经验证明。（0-5分）	0-5	4	5	3	5	5	3	5
5.1	技术	针对本项目门诊大厅点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-3分）	0-3	2	2.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	1	1	1	1
5.3	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	1	1	1	1
5.4	技术	针对本项目儿保科、妇保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3.5	4	3.5	3	3	3	3
5.5	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	1	1	1	1
5.6	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	1	1	1	1

5.7	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	1	1	1	1
5.8	技术	针对本项目中医院行政楼至门诊楼的院史文化连廊设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	4	6	4	3	3	3	3
5.9	技术	针对会议室外墙文化展示空间，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	3	4.5	3	2	2	2	2
5.10	技术	针对住院楼5-12层产科、妇科、儿科等病房科室及医生介绍墙，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	4	3	2	2	2	2
6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作材料，全部符合采购方主材需求的得4分。	0-4	3	4	3	3	3	4	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	2	1.5	1.5	2
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	2	2.5	2	2.5	2	2	2.5
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-2分）	0-2	1.5	2	1.5	2	1.5	1	1.5
10	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2.5	3
11	技术	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2	3	3	2	1	1	1.5
合计			0-70	52.5	66.5	52	48.5	46.5	45.5	48

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县妇幼保健院医院标识标牌（医生介绍文化墙）设计制作采购项目（第二次）（HCCGTL2022-041-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成于丙（浙江）文化传媒有限公司	杭州晓钟文化策划有限公司	杭州道义广告有限公司	杭州旦晨广告有限公司	摆渡人控股集团有限公司	杭州典正装饰工程有限公司	宁波浩泰广告有限公司
1	商务资信	投标单位承担过同类医院标识标牌导视制作、院史文化连廊展陈项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（0-3分） 注：须提供项目合同的复印件。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	拟派项目负责人具有类似院史文化长廊项目经历且能够提供证明文件，得2分。 项目组织架构合理，拟派团队具有文案撰写、设计、制作加工、安装等人员，12人及以上，得5分；8人及以上，得3分；5人及以上，得1分；少于5人不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7	7
3	技术	依据投标人对本项目医院情况的了解程度，进行理解分析的全面性进行综合评价和设计思路的概述。对医院地域文化有专业认识，在本项目中对设计方案具有针对性，设计思路清晰明确。（0-5分）	0-5	2	4.5	3	3	3	4	3
4	技术	根据投标人文案撰写能力综合打分，可提供上墙展板提供较细致文案，并提供图书编著、文案撰写的相关经验证明。（0-5分）	0-5	3	4	1	4	3.5	1	3.5
5.1	技术	针对本项目门诊大厅点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-3分）	0-3	2.4	2.8	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8
5.2	技术	针对本项目中医门诊点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.2	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
5.3	技术	针对本项目儿科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.2	1.7	1.3	1.2	1.3	1.4	1.5
5.4	技术	针对本项目儿保科、妇保科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	2.1	3.2	2.4	2.7	2.1	2.4	2.3
5.5	技术	针对本项目产科点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.2	1.7	1.2	1.5	1.4	1.3	1.2
5.6	技术	针对本项目综合病区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	1.8	1.2	1.4	1.2	1.1	1.3

5.7	技术	针对本项目候诊区点位所涉及的方案设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-2分）	0-2	1.5	1.8	1.2	1.4	1.2	1.2	1.1
5.8	技术	针对本项目中医院行政楼至门诊楼的院史文化连廊设计部分，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-7分）	0-7	6	6.5	5.5	6	5.5	5	6
5.9	技术	针对会议室外墙文化展示空间，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-5分）	0-5	4	4.5	3.5	4	3.5	3.2	4
5.10	技术	针对住院楼5-12层产科、妇科、儿科等病房科室及医生介绍墙，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度。（0-4分）	0-4	3	3.5	3	3.2	3.2	3	3.5
6	技术	根据项目要求，详细描述产品制作材料，全部符合采购方主材需求的得4分。	0-4	3	4	3	3	3	4	3
7	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-2分）	0-2	1.2	1.6	1.2	1.6	1.2	1.6	1.2
8	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的生产、供货方案，要求生产、供货方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	2	2.4	2	2.4	1.6	1.2	1.2
9	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-2分）	0-2	1.2	1.8	1.2	1.7	1.6	1.2	1.6
10	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等。（0-3分）	0-3	2.1	1.8	1.8	2.1	2.5	1.8	2.5
11	技术	备品备件方案是否科学合理，是否为客户提供足够数量备品及维修备件。（0-3分）	0-3	2.4	2.8	2.8	2.1	2	2	2.5
合计			0-70	51	62.2	48.9	54.3	50.8	48.4	52.4

专家（签名）：