

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：金华市婺城区雅畈镇人民政府新时代文明实践所建设项目（TY2022-GC238-ZFCG238）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华荣燊广告传媒有限公司	金华市蔚华文化传媒有限公司	金华市艺嘉广告有限公司
1	商务资信	业绩经验： 供应商 2019年1月1日 （以合同签订时间为准）以来具备的同类项目业绩，每个合同业绩得 1分 ，最高得 3分 。投标文件中须提供清晰可辨的合同复印件或扫描件，未按要求提供的不得分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	对项目的理解、现状调查与主要问题分析： 供应商对本项目任务解读（工作内容、工作重点、工作难点）、现状调查与主要问题剖析是否准确、认识是否深刻透彻，由评审专家评价打分，其中：①项目任务解读（ 0-3分 ）；②现状调查与主要问题剖析（ 0-3分 ）。共 6分 。	0-6	1.5	5	3
3	技术	设计方案： 设计理念：定位准确，主题鲜明（ 0-1分 ）；具有前瞻性与创新性（ 0-1分 ）；具有地方特色（ 0-1分 ）。共 3分 。	0-3	0	3	1
4	技术	“新”“古”融合的特色内容及表现手法： ①“新”“古”融合的特色内容及思想性；（ 0-2分 ） ②“新”“古”融合的表现手法及视觉效果。（ 0-2分 ）	0-4	0	3	1
5	技术	功能布局：各功能区的设置布局的科学性、合理性。（ 0-3分 ）	0-3	0	3	1
6	技术	设计方案中结构是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。（ 0-3分 ）	0-3	0	3	2
7	技术	设计的效果图评价： ①作品的视觉张力（ 0-2分 ）； ②作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性评价（ 0-2分 ）； ③作品的空间布局独特性、美学性（ 0-2分 ）。	0-6	0	5	1
8	技术	设计方案中所使用的材料评价： ①主要材料的品牌、规格和质量档次（ 0-2分 ）； ②用料的合理性与科学性，并符合“简约”原则（ 0-2分 ）； ③用料在节能环保方面的考虑（ 0-2分 ）。	0-6	0	4	2
9	技术	“五大内容”的建设方案： ①“学习科学理论”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ②“践行主流价值”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ③“繁荣群众文化”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ④“培育文明风尚”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ⑤“加强人文关怀”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-20	0	15	9
10	技术	“特色展馆”的建设方案： “特色展馆”的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-4	0	3	1
11	商务资信	团队人员配置： 投入本项目团队人员（包括策划、设计、美工、施工、后勤等）的人员配置、职责分工及整体素质情况。（ 0-3分 ） （注：项目团队人员需提供本单位近 3个月 社保缴纳凭证，未提供则不得分）	0-3	0	3	0
12	技术	施工组织方案： 拟投入的主要施工机械设备的基本情况： 投入的施工机械、设备、机具有详细计划且计划周密，设备数量、配置充足，时间安排合理，能满足施工需要（ 0-2分 ）。	0-2	0	1	0

13	技术	主要施工方法： 制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理（0-2分）。	0-2	0	1	0
14	技术	环保、文明施工、安全施工的技术措施（0-1分）。	0-1	0	1	0
15	商务 资信	工期质量保证措施和违约责任承诺及保修承诺（0-2分）。	0-2	1	1	1
16	商务 资信	政策分： 供应商或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“采购国货”、“扶持不发达地区和少数民族地区”、“乡村振兴”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0
合计			0-70	2.5	54	25

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：金华市婺城区雅畈镇人民政府新时代文明实践所建设项目（TY2022-GC238-ZFCG238）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华荣桑 广告传媒 有限公司	金华市品 蔚文化有 限公司	金华市艺 嘉广告有 限公司
1	商务资信	业绩经验： 供应商 2019年1月1日 （以合同签订时间为准）以来具备的同类项目业绩，每个合同业绩得 1分 ，最高得 3分 。投标文件中须提供清晰可辨的合同复印件或扫描件，未按要求提供的不得分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	对项目的理解、现状调查与主要问题分析： 供应商对本项目任务解读（工作内容、工作重点、工作难点）、现状调查与主要问题剖析是否准确、认识是否深刻透彻，由评审专家评价打分，其中：①项目任务解读（ 0-3分 ）；②现状调查与主要问题剖析（ 0-3分 ）。共 6分 。	0-6	1	5	3
3	技术	设计方案： 设计理念：定位准确，主题鲜明（ 0-1分 ）；具有前瞻性与创新性（ 0-1分 ）；具有地方特色（ 0-1分 ）。共 3分 。	0-3	0	2	1
4	技术	“新”“古”融合的特色内容及表现手法： ①“新”“古”融合的特色内容及思想性；（ 0-2分 ） ②“新”“古”融合的表现手法及视觉效果。（ 0-2分 ）	0-4	0	3	2
5	技术	功能布局：各功能区的设置布局的科学性、合理性。（ 0-3分 ）	0-3	0	2	1
6	技术	设计方案中结构是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。（ 0-3分 ）	0-3	0	2	1
7	技术	设计的效果图评价： ①作品的视觉张力（ 0-2分 ）； ②作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性评价（ 0-2分 ）； ③作品的空间布局独特性、美学性（ 0-2分 ）。	0-6	0	5	3
8	技术	设计方案中所使用的材料评价： ①主要材料的品牌、规格和质量档次（ 0-2分 ）； ②用料的合理性与科学性，并符合“简约”原则（ 0-2分 ）； ③用料在节能环保方面的考虑（ 0-2分 ）。	0-6	0	5	2
9	技术	“五大内容”的建设方案： ①“学习科学理论”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ②“践行主流价值”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ③“繁荣群众文化”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ④“培育文明风尚”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ⑤“加强人文关怀”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-20	0	15	0
10	技术	“特色展馆”的建设方案： “特色展馆”的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-4	0	3	1
11	商务资信	团队人员配置： 投入本项目团队人员（包括策划、设计、美工、施工、后勤等）的人员配置、职责分工及整体素质情况。（ 0-3分 ） （注：项目团队人员需提供本单位近 3个月 社保缴纳凭证，未提供则不得分）	0-3	0	3	0

12	技术	施工组织方案： 拟投入的主要施工机械设备的基本情况： 投入的施工机械、设备、机具有详细计划且计划周密，设备数量、配置充足，时间安排合理，能满足施工需要（0-2分）。	0-2	0	1.5	0
13	技术	主要施工方法： 制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理（0-2分）。	0-2	0	1.5	0
14	技术	环保、文明施工、安全施工的技术措施（0-1分）。	0-1	0	1	0
15	商务 资信	工期质量保证措施和违约责任承诺及保修承诺（0-2分）。	0-2	1	2	1
16	商务 资信	政策分： 供应商或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“采购国货”、“扶持不发达地区和少数民族地区”、“乡村振兴”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0
合计			0-70	2	54	18

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：金华市婺城区雅畈镇人民政府新时代文明实践所建设项目（TY2022-GC238-ZFCG238）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华荣桑 广告传媒 有限公司	金华市品 蔚文化有 限公司	金华市艺 嘉广告有 限公司
1	商务资信	业绩经验： 供应商 2019年1月1日 （以合同签订时间为准）以来具备的同类项目业绩，每个合同业绩得 1分 ，最高得 3分 。投标文件中须提供清晰可辨的合同复印件或扫描件，未按要求提供的不得分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	对项目的理解、现状调查与主要问题分析： 供应商对本项目任务解读（工作内容、工作重点、工作难点）、现状调查与主要问题剖析是否准确、认识是否深刻透彻，由评审专家评价打分，其中：①项目任务解读（ 0-3分 ）；②现状调查与主要问题剖析（ 0-3分 ）。共 6分 。	0-6	0	4	3
3	技术	设计方案： 设计理念：定位准确，主题鲜明（ 0-1分 ）；具有前瞻性与创新性（ 0-1分 ）；具有地方特色（ 0-1分 ）。共 3分 。	0-3	0	2.5	2
4	技术	“新”“古”融合的特色内容及表现手法： ①“新”“古”融合的特色内容及思想性；（ 0-2分 ） ②“新”“古”融合的表现手法及视觉效果。（ 0-2分 ）	0-4	0	3	2
5	技术	功能布局：各功能区的设置布局的科学性、合理性。（ 0-3分 ）	0-3	0	2.5	2
6	技术	设计方案中结构是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。（ 0-3分 ）	0-3	0	2.5	2
7	技术	设计的效果图评价： ①作品的视觉张力（ 0-2分 ）； ②作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性评价（ 0-2分 ）； ③作品的空间布局独特性、美学性（ 0-2分 ）。	0-6	0	5	4
8	技术	设计方案中所使用的材料评价： ①主要材料的品牌、规格和质量档次（ 0-2分 ）； ②用料的合理性与科学性，并符合“简约”原则（ 0-2分 ）； ③用料在节能环保方面的考虑（ 0-2分 ）。	0-6	0	4	0
9	技术	“五大内容”的建设方案： ①“学习科学理论”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ②“践行主流价值”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ③“繁荣群众文化”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ④“培育文明风尚”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ⑤“加强人文关怀”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-20	0	15	0
10	技术	“特色展馆”的建设方案： “特色展馆”的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-4	0	3	2
11	商务资信	团队人员配置： 投入本项目团队人员（包括策划、设计、美工、施工、后勤等）的人员配置、职责分工及整体素质情况。（ 0-3分 ） （注：项目团队人员需提供本单位近 3个月 社保缴纳凭证，未提供则不得分）	0-3	0	3	0

12	技术	施工组织方案： 拟投入的主要施工机械设备的基本情况： 投入的施工机械、设备、机具有详细计划且计划周密，设备数量、配置充足，时间安排合理，能满足施工需要（0-2分）。	0-2	0	2	0
13	技术	主要施工方法： 制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理（0-2分）。	0-2	0	2	0
14	技术	环保、文明施工、安全施工的技术措施（0-1分）。	0-1	0.5	1	0.5
15	商务资信	工期质量保证措施和违约责任承诺及保修承诺（0-2分）。	0-2	1.5	2	1.5
16	商务资信	政策分： 供应商或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“采购国货”、“扶持不发达地区和少数民族地区”、“乡村振兴”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0
合计			0-70	2	54.5	22

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：金华市婺城区雅畈镇人民政府新时代文明实践所建设项目（TY2022-GC238-ZFCG238）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华荣桑 广告传媒 有限公司	金华市品 蔚文化有 限公司	金华市艺 嘉广告有 限公司
1	商务资信	业绩经验： 供应商 2019年1月1日 （以合同签订时间为准）以来具备的同类项目业绩，每个合同业绩得 1分 ，最高得 3分 。投标文件中须提供清晰可辨的合同复印件或扫描件，未按要求提供的不得分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	对项目的理解、现状调查与主要问题分析： 供应商对本项目任务解读（工作内容、工作重点、工作难点）、现状调查与主要问题剖析是否准确、认识是否深刻透彻，由评审专家评价打分，其中：①项目任务解读（ 0-3分 ）；②现状调查与主要问题剖析（ 0-3分 ）。共 6分 。	0-6	0	6	3
3	技术	设计方案： 设计理念：定位准确，主题鲜明（ 0-1分 ）；具有前瞻性与创新性（ 0-1分 ）；具有地方特色（ 0-1分 ）。共 3分 。	0-3	1	3	2
4	技术	“新”“古”融合的特色内容及表现手法： ①“新”“古”融合的特色内容及思想性；（ 0-2分 ） ②“新”“古”融合的表现手法及视觉效果。（ 0-2分 ）	0-4	0	4	2
5	技术	功能布局：各功能区的设置布局的科学性、合理性。（ 0-3分 ）	0-3	0	3	2
6	技术	设计方案中结构是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。（ 0-3分 ）	0-3	0	3	2
7	技术	设计的效果图评价： ①作品的视觉张力（ 0-2分 ）； ②作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性评价（ 0-2分 ）； ③作品的空间布局独特性、美学性（ 0-2分 ）。	0-6	0	6	3
8	技术	设计方案中所使用的材料评价： ①主要材料的品牌、规格和质量档次（ 0-2分 ）； ②用料的合理性与科学性，并符合“简约”原则（ 0-2分 ）； ③用料在节能环保方面的考虑（ 0-2分 ）。	0-6	0	6	3
9	技术	“五大内容”的建设方案： ①“学习科学理论”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ②“践行主流价值”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ③“繁荣群众文化”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ④“培育文明风尚”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ⑤“加强人文关怀”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-20	0	17	0
10	技术	“特色展馆”的建设方案： “特色展馆”的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-4	0	4	2
11	商务资信	团队人员配置： 投入本项目团队人员（包括策划、设计、美工、施工、后勤等）的人员配置、职责分工及整体素质情况。（ 0-3分 ） （注：项目团队人员需提供本单位近 3个月 社保缴纳凭证，未提供则不得分）	0-3	0	3	0

12	技术	施工组织方案： 拟投入的主要施工机械设备的基本情况： 投入的施工机械、设备、机具有详细计划且计划周密，设备数量、配置充足，时间安排合理，能满足施工需要（0-2分）。	0-2	0	2	2
13	技术	主要施工方法： 制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理（0-2分）。	0-2	0	2	0
14	技术	环保、文明施工、安全施工的技术措施（0-1分）。	0-1	0	1	0
15	商务 资信	工期质量保证措施和违约责任承诺及保修承诺（0-2分）。	0-2	1	2	1
16	商务 资信	政策分： 供应商或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“采购国货”、“扶持不发达地区和少数民族地区”、“乡村振兴”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0
合计			0-70	2	65	25

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：金华市婺城区雅畈镇人民政府新时代文明实践所建设项目（TY2022-GC238-ZFCG238）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华荣桑 广告传媒 有限公司	金华市品 蔚文化有 限公司	金华市艺 嘉广告有 限公司
1	商务资信	业绩经验： 供应商 2019年1月1日 （以合同签订时间为准）以来具备的同类项目业绩，每个合同业绩得 1分 ，最高得 3分 。投标文件中须提供清晰可辨的合同复印件或扫描件，未按要求提供的不得分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	对项目的理解、现状调查与主要问题分析： 供应商对本项目任务解读（工作内容、工作重点、工作难点）、现状调查与主要问题剖析是否准确、认识是否深刻透彻，由评审专家评价打分，其中：①项目任务解读（ 0-3分 ）；②现状调查与主要问题剖析（ 0-3分 ）。共 6分 。	0-6	0	5	3
3	技术	设计方案： 设计理念：定位准确，主题鲜明（ 0-1分 ）；具有前瞻性与创新性（ 0-1分 ）；具有地方特色（ 0-1分 ）。共 3分 。	0-3	0	3	2
4	技术	“新”“古”融合的特色内容及表现手法： ①“新”“古”融合的特色内容及思想性；（ 0-2分 ） ②“新”“古”融合的表现手法及视觉效果。（ 0-2分 ）	0-4	0	3	2
5	技术	功能布局：各功能区的设置布局的科学性、合理性。（ 0-3分 ）	0-3	0	2	1
6	技术	设计方案中结构是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。（ 0-3分 ）	0-3	0	2	1
7	技术	设计的效果图评价： ①作品的视觉张力（ 0-2分 ）； ②作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性评价（ 0-2分 ）； ③作品的空间布局独特性、美学性（ 0-2分 ）。	0-6	0	5	3
8	技术	设计方案中所使用的材料评价： ①主要材料的品牌、规格和质量档次（ 0-2分 ）； ②用料的合理性与科学性，并符合“简约”原则（ 0-2分 ）； ③用料在节能环保方面的考虑（ 0-2分 ）。	0-6	0	5	0
9	技术	“五大内容”的建设方案： ①“学习科学理论”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ②“践行主流价值”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ③“繁荣群众文化”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ④“培育文明风尚”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 ； ⑤“加强人文关怀”板块的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-20	0	18	0
10	技术	“特色展馆”的建设方案： “特色展馆”的设计构思与建设方案：从展示内容（ 0-2分 ）、特色（ 0-1分 ）与文案策划（ 0-1分 ）三方面进行评价，共 4分 。	0-4	0	4	2
11	商务资信	团队人员配置： 投入本项目团队人员（包括策划、设计、美工、施工、后勤等）的人员配置、职责分工及整体素质情况。（ 0-3分 ） （注：项目团队人员需提供本单位近 3个月 社保缴纳凭证，未提供则不得分）	0-3	0	3	0

12	技术	施工组织方案： 拟投入的主要施工机械设备的基本情况： 投入的施工机械、设备、机具有详细计划且计划周密，设备数量、配置充足，时间安排合理，能满足施工需要（0-2分）。	0-2	0	2	0
13	技术	主要施工方法： 制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理（0-2分）。	0-2	1	2	0
14	技术	环保、文明施工、安全施工的技术措施（0-1分）。	0-1	0	1	0
15	商务 资信	工期质量保证措施和违约责任承诺及保修承诺（0-2分）。	0-2	1	2	1
16	商务 资信	政策分： 供应商或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“采购国货”、“扶持不发达地区和少数民族地区”、“乡村振兴”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0
合计			0-70	2	60	18

专家（签名）：