

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩公益品牌展示及宣传项目（BSZB2024-CZZG210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华通讯社新闻信息中心	武汉臻浩文化科技有限公司	浙江中南卡通股份有限公司	浙江鑫启瑞广告传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人2021年1月1日至今同类项目实施业绩的，每具有一个业绩得1分，本项最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	商务技术服务响应程度：根据招标文件第三部分采购需求要求，商务技术服务完全满足招标要求的，得28分；有偏离的每项扣4分；负偏离5项及以上，视为采购人不能接受的附加条件。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	重点分析：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.1	技术	实施方案：提供新闻摄影图片展实施方案，主办方（中央级媒体）情况，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	实施方案：提供浙江福彩相关公益图片选择方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	实施方案：提供图片展信息通稿设计、实施方案，结合浙江福彩品牌，与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0
4.4	技术	实施方案：提供专属展示区设计方案，全方位展示福彩品牌形象（含策划、布展等），方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0
4.5	技术	实施方案：提供本项目宣传媒体投放方案，至少需包括中央级媒体相关报刊、中央级媒体相关网站及客户端、浙江11个地市媒体门户网站的投放实施方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	实施方案：提供针对本项目的媒体内容制作方案，根据“浙江福彩帮扶困难群体的暖心故事与做法经验”方案的主题结合、内容创意、展示效果、方案完整情况进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.7	技术	实施方案：公益片拍摄、剪辑、宣传方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	户外LED大屏媒体投放：户外LED大屏的地理位置、播放时段情况，投放中如发生紧急情况的应急处理方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	拟派实施团队人员情况：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0
6.2	技术	拟派实施团队人员情况：项目实施团队的组织结构和人员配备：组织管理机构完善度、合理性，团队人员构成专业性、经验，与本项目特点符合性。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及其他证明材料，未提供均不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	0.0	3.0	3.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	79.0	53.0	71.0	70.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩公益品牌展示及宣传项目（BSZB2024-CZZG210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华通讯社新闻信息中心	武汉臻浩文化科技有限公司	浙江中南卡通股份有限公司	浙江鑫启瑞广告传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人2021年1月1日至今具同类项目实施业绩的，每具有一个业绩得1分，本项最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	商务技术服务响应程度：根据招标文件第三部分采购需求要求，商务技术服务完全满足招标要求的，得28分；有偏离的每项扣4分；负偏离5项及以上，视为采购人不能接受的附加条件。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	重点分析：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	3.0	3.0
4.1	技术	实施方案：提供新闻摄影图片展实施方案，主办方（中央级媒体）情况，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	实施方案：提供浙江福彩相关公益图片选择方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	实施方案：提供图片展信息通稿设计、实施方案，结合浙江福彩品牌，与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.4	技术	实施方案：提供专属展示区设计方案，全方位展示福彩品牌形象（含策划、布展等），方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	3.0	3.0
4.5	技术	实施方案：提供本项目宣传媒体投放方案，至少需包括中央级媒体相关报刊、中央级媒体相关网站及客户端、浙江11个地市媒体门户网站投放实施方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	3.0	4.0
4.6	技术	实施方案：提供针对本项目的媒体内容制作方案，根据“浙江福彩帮扶困难群体的暖心故事与做法经验”方案的主题结合、内容创意、展示效果、方案完整情况进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	2.0	3.0
4.7	技术	实施方案：公益片拍摄、剪辑、宣传方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0
5	技术	户外LED大屏媒体投放：户外LED大屏的地理位置、播放时段情况，投放中如发生紧急情况的应急处理方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	拟派实施团队人员情况：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0
6.2	技术	拟派实施团队人员情况：项目实施团队的组织结构和人员配备：组织管理机构完善度、合理性，团队人员构成专业性、经验，与本项目特点符合性。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及其他证明材料，未提供均不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	78.0	44.0	65.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩公益品牌展示及宣传项目（BSZB2024-CZZG210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华通讯社新闻信息中心	武汉臻浩文化科技有限公司	浙江中南卡通股份有限公司	浙江鑫启瑞广告传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人2021年1月1日至今具同类项目实施业绩的，每具有一个业绩得1分，本项最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	商务技术服务响应程度：根据招标文件第三部分采购需求要求，商务技术服务完全满足招标要求的，得28分；有偏离的每项扣4分；负偏离5项及以上，视为采购人不能接受的附加条件。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	重点分析：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.1	技术	实施方案：提供新闻摄影图片展实施方案，主办方（中央级媒体）情况，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	实施方案：提供浙江福彩相关公益图片选择方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	实施方案：提供图片展信息通稿设计、实施方案，结合浙江福彩品牌，与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.4	技术	实施方案：提供专属展示区设计方案，全方位展示福彩品牌形象（含策划、布展等），方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.5	技术	实施方案：提供本项目宣传媒体投放方案，至少需包括中央级媒体相关报刊、中央级媒体相关网站及客户端、浙江11个地市媒体门户网站投放实施方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	实施方案：提供针对本项目的媒体内容制作方案，根据“浙江福彩帮扶困难群体的暖心故事与做法经验”方案的主题结合、内容创意、展示效果、方案完整情况进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.7	技术	实施方案：公益片拍摄、剪辑、宣传方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	户外LED大屏媒体投放：户外LED大屏的地理位置、播放时段情况，投放中如发生紧急情况的应急处理方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	拟派实施团队人员情况：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0
6.2	技术	拟派实施团队人员情况：项目实施团队的组织结构和人员配备：组织管理机构完善度、合理性，团队人员构成专业性、经验，与本项目特点符合性。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及其他证明材料，未提供均不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	3.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	77.0	49.0	69.0	68.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩公益品牌展示及宣传项目（BSZB2024-CZZG210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华通讯社新闻信息中心	武汉臻浩文化科技有限公司	浙江中南卡通股份有限公司	浙江鑫启瑞广告传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人2021年1月1日至今具同类项目实施业绩的，每具有一个业绩得1分，本项最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	商务技术服务响应程度：根据招标文件第三部分采购需求要求，商务技术服务完全满足招标要求的，得28分；有偏离的每项扣4分；负偏离5项及以上，视为采购人不能接受的附加条件。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	重点分析：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	3.0
4.1	技术	实施方案：提供新闻摄影图片展实施方案，主办方（中央级媒体）情况，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	2.0	4.0	3.0
4.2	技术	实施方案：提供浙江福彩相关公益图片选择方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	实施方案：提供图片展信息通稿设计、实施方案，结合浙江福彩品牌，与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0
4.4	技术	实施方案：提供专属展示区设计方案，全方位展示福彩品牌形象（含策划、布展等），方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	3.0	3.0
4.5	技术	实施方案：提供本项目宣传媒体投放方案，至少需包括中央级媒体相关报刊、中央级媒体相关网站及客户端、浙江11个地市媒体门户网站投放实施方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
4.6	技术	实施方案：提供针对本项目的媒体内容制作方案，根据“浙江福彩帮扶困难群体的暖心故事与做法经验”方案的主题结合、内容创意、展示效果、方案完整情况进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0
4.7	技术	实施方案：公益片拍摄、剪辑、宣传方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0
5	技术	户外LED大屏媒体投放：户外LED大屏的地理位置、播放时段情况，投放中如发生紧急情况的应急处理方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
6.1	技术	拟派实施团队人员情况：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	0.0	3.0	3.0
6.2	技术	拟派实施团队人员情况：项目实施团队的组织结构和人员配备：组织管理机构完善度、合理性，团队人员构成专业性、经验，与本项目特点符合性。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及其他证明材料，未提供均不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	0.0	3.0	3.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	83.0	43.0	74.0	68.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心福彩公益品牌展示及宣传项目（BSZB2024-CZZG210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新华通讯社新闻信息中心	武汉臻浩文化科技有限公司	浙江中南卡通股份有限公司	浙江鑫启瑞广告传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人2021年1月1日至今具同类项目实施业绩的，每具有一个业绩得1分，本项最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	商务技术服务响应程度：根据招标文件第三部分采购需求要求，商务技术服务完全满足招标要求的，得28分；有偏离的每项扣4分；负偏离5项及以上，视为采购人不能接受的附加条件。	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	重点分析：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.1	技术	实施方案：提供新闻摄影图片展实施方案，主办方（中央级媒体）情况，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	实施方案：提供浙江福彩相关公益图片选择方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	实施方案：提供图片展信息通稿设计、实施方案，结合浙江福彩品牌，与采购需求符合程度，特别是彩票行业，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.4	技术	实施方案：提供专属展示区设计方案，全方位展示福彩品牌形象（含策划、布展等），方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0
4.5	技术	实施方案：提供本项目宣传媒体投放方案，至少需包括中央级媒体相关报刊、中央级媒体相关网站及客户端、浙江11个地市媒体门户网站投放实施方案，方案与采购需求符合程度，特别是彩票行业，有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.6	技术	实施方案：提供针对本项目的媒体内容制作方案，根据“浙江福彩帮扶困难群体的暖心故事与做法经验”方案的主题结合、内容创意、展示效果、方案完整情况进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
4.7	技术	实施方案：公益片拍摄、剪辑、宣传方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	户外LED大屏媒体投放：户外LED大屏的地理位置、播放时段情况，投放中如发生紧急情况的应急处理方案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
6.1	技术	拟派实施团队人员情况：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	技术	拟派实施团队人员情况：项目实施团队的组织结构和人员配备：组织管理机构完善度、合理性，团队人员构成专业性、经验，与本项目特点符合性。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及其他证明材料，未提供均不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	78.0	50.0	66.0	68.0

专家（签名）：