

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：温州市文化和旅游资源普查中部片区（WZHX2022-01-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江工贸职业技术学院	浙江国宏工程咨询有限公司、浙江安防职业技术学院（联合体）	温州星原统计服务有限公司、温州职业技术学院（联合体）	温州职业技术学院（温州市农业科学研究院）	温州大学、浙江大学（联合体）
1	商务资信	供应商综合实力 根据供应商所具有的与本项目相关的荣誉（0-3分）、与本项目相关的经验（含景区创建、相关标准制定等）综合考虑（0-4分）。磋商供应商需出具相关的证书及相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）	0-7	6	5	4	6	6
2.1	技术	对项目背景、现状的理解 1、对项目背景把握透彻；（0-3分） 2、对项目实施地现状了解分析到位。（0-3分）	0-6	4	4	3	4	3
2.2	技术	对项目目标、任务理解 1、对项目的目标任务定位清晰；（0-3分） 2、对项目任务罗列清晰把握到位。（0-3分）	0-6	4	4	4	5	4
3.1	技术	方案讲解 以视频录制形式阐述供应商对本项目的整体方案，时间不超过8分钟。未提供则不得分。 方案阐述到位、可实施性强的得5-4.1分；方案较合理，可实施性较强的得4-2.1分；方案有所欠缺，可实施性一般的得2-0分。 备注：供应商需将视频文件存储到U盘，并在响应文件递交截止时间前1天，将U盘密封包装注明投标供应商名称，联系人，联系方式，以现场递交或邮寄方式送达至采购代理机构处。	0-5	4	3	3	4	3
3.2	技术	普查技术路线 1、工作思路清晰，普查方法合理，科学性；（0-2分） 2、普查技术路线科学可行，符合研究目的和任务理解。（0-3分）	0-5	4	3	3	3	4
3.3	技术	普查重点、难点及对策 1、切合采购人实际及任务需求；（0-3分） 2、分析到位；（0-3分） 3、考虑全面。（0-2分）	0-8	6	6	5	5	6
3.4	技术	针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议 1、方案针对性强（0-2分） 2、措施准确，可解决实际问题；（0-2分） 3、具有可操作性；（0-2分）	0-6	5	5	5	5	4
3.5	技术	拟定各地区普查方案 1、龙湾区（0-5分） 2、瓯海区（0-5分） 3、瑞安市（0-5分） 4、温州生态园（0-5分） 5、浙南产业集聚区（0-5分） 备注：以上各打分项，方案合理、可实施性强的得5-4.1分；方案较合理，可实施性较强的得4-2.1分；方案有所欠缺，可实施性一般的得2-0分。	0-25	22	22	20	22	20

4.1	商务 资信	<p>项目组负责人 项目负责人具备文化旅游领域正高级职称的得2分，其余不得分；（证书复印件） 项目负责人每主持类似项目一项得1分，最高2分。没有不得分。 注：提供的业绩证明材料为：合同或业主提供的业绩证明书或文本扉页。（业绩证明材料）</p>	0-4	4	3	2	2	4
4.2	商务 资信	<p>项目组成员情况 1、项目组成员（不含项目负责人）中有2个以上副高以上职称的得1分，每增加一个副高以上职称加1分，本项最高得3分，没有不得分。 2、项目组成员含旅游、环境保护、地学、生物学、建筑园林、历史文化、非遗、文物等3个专业人员的得1分，每增加1个专业加1分，本项最高得3分。（提供人员清单、证书复印件）</p>	0-6	6	6	6	0	6
5	商务 资信	<p>工作计划 1、项目整体工作阶段及任务划分合理；（0-3分） 2、进度控制合理、关键时间节点把握准确。（0-3分）</p>	0-6	5	4	4	5	5
6	商务 资信	<p>质量保证及后续 1、质量保证体系完备周全；（0-2分） 2、具有针对性应对措施；（0-2分） 3、后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实。（0-2分）</p>	0-6	5	4	4	4	5
合计			0-90	75	69	63	65	70

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：温州市文化和旅游资源普查中部片区（WZHX2022-01-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江工贸职业技术学院	浙江国宏工程咨询有限公司、浙江安防职业技术学院（联合体）	温州星原统计服务有限公司、温州职业技术学院（联合体）	温州科技职业学院（温州市农业科学研究院）	温州大学、浙江大学（联合体）
1	商务资信	供应商综合实力 根据供应商所具有的与本项目相关的荣誉（0-3分）、与本项目相关的经验（含景区创建、相关标准制定等）综合考虑（0-4分）。磋商供应商需出具相关的证书及相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）	0-7	6	4	4	6	6
2.1	技术	对项目背景、现状的理解 1、对项目背景把握透彻；（0-3分） 2、对项目实施地现状了解分析到位。（0-3分）	0-6	5	3.5	3	4.5	4.5
2.2	技术	对项目目标、任务理解 1、对项目的目标任务定位清晰；（0-3分） 2、对项目任务罗列清晰把握到位。（0-3分）	0-6	5	3.5	3	4	5
3.1	技术	方案讲解 以视频录制形式阐述供应商对本项目的整体方案，时间不超过8分钟。未提供则不得分。 方案阐述到位、可实施性强的得5-4.1分；方案较合理，可实施性较强的得4-2.1分；方案有所欠缺，可实施性一般的得2-0分。 备注：供应商需将视频文件存储到U盘，并在响应文件递交截止时间前1天，将U盘密封包装注明投标供应商名称，联系人，联系方式，以现场递交或邮寄方式送达至采购代理机构处。	0-5	4.2	3	3	4.1	4.1
3.2	技术	普查技术路线 1、工作思路清晰,普查方法合理，科学性强；（0-2分） 2、普查技术路线科学可行，符合研究目的和任务理解。（0-3分）	0-5	4	3	2.5	3.5	4
3.3	技术	普查重点、难点及对策 1、切合采购人实际及任务需求；（0-3分） 2、分析到位；（0-3分） 3、考虑全面。（0-2分）	0-8	7	4	3	5	6.5
3.4	技术	针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议 1、方案针对性强（0-2分） 2、措施准确，可解决实际问题；（0-2分） 3、具有可操作性；（0-2分）	0-6	5	3.5	3	4	4.5
3.5	技术	拟定各地区普查方案 1、龙湾区（0-5分） 2、瓯海区（0-5分） 3、瑞安市（0-5分） 4、温州生态园（0-5分） 5、浙南产业集聚区（0-5分） 备注：以上各打分项，方案合理、可实施性强的得5-4.1分；方案较合理，可实施性较强的得4-2.1分；方案有所欠缺，可实施性一般的得2-0分。	0-25	22	19	18	18	21

4.1	商务 资信	<p>项目组负责人 项目负责人具备文化旅游领域正高级职称的得2分，其余不得分；（证书复印件） 项目负责人每主持类似项目一项得1分，最高2分。没有不得分。 注：提供的业绩证明材料为：合同或业主提供的业绩证明书或文本扉页。（业绩证明材料）</p>	0-4	4	3	2	2	4
4.2	商务 资信	<p>项目组成员情况 1、项目组成员（不含项目负责人）中有2个以上副高以上职称的得1分，每增加一个副高以上职称加1分，本项最高得3分，没有不得分。 2、项目组成员含旅游、环境保护、地学、生物学、建筑园林、历史文化、非遗、文物等3个专业人员的得1分，每增加1个专业加1分，本项最高得3分。（提供人员清单、证书复印件）</p>	0-6	6	6	6	0	6
5	商务 资信	<p>工作计划 1、项目整体工作阶段及任务划分合理；（0-3分） 2、进度控制合理、关键时间节点把握准确。（0-3分）</p>	0-6	5	3	3.5	4	5
6	商务 资信	<p>质量保证及后续 1、质量保证体系完备周全；（0-2分） 2、具有针对性应对措施；（0-2分） 3、后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实。（0-2分）</p>	0-6	5	5	3	4	5
合计			0-90	78.2	60.5	54	59.1	75.6

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州市文化和旅游资源普查中部片区（WZHX2022-01-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江工贸职业技术学院	浙江国宏工程咨询有限公司、浙江安防职业技术学院（联合体）	温州星原统计服务有限公司、温州职业技术学院（联合体）	温州科技职业学院（温州市农业科学研究院）	温州大学、浙江大学（联合体）
1	商务资信	<p>供应商综合实力</p> <p>根据供应商所具有的与本项目相关的荣誉（0-3分）、与本项目相关的经验（含景区创建、相关标准制定等）综合考虑（0-4分）。磋商供应商需出具相关的证书及相关证明材料（复印件加盖供应商单位公章）</p>	0-7	6	5	4.5	5.1	5.2
2.1	技术	<p>对项目背景、现状的理解</p> <p>1、对项目背景把握透彻；（0-3分）</p> <p>2、对项目实施地现状了解分析到位。（0-3分）</p>	0-6	6	5.2	4.9	5	5.1
2.2	技术	<p>对项目目标、任务理解</p> <p>1、对项目的目标任务定位清晰；（0-3分）</p> <p>2、对项目任务罗列清晰把握到位。（0-3分）</p>	0-6	6	5	4	4	5
3.1	技术	<p>方案讲解</p> <p>以视频录制形式阐述供应商对本项目的整体方案，时间不超过8分钟。未提供则不得分。</p> <p>方案阐述到位、可实施性强的得5-4.1分；方案较合理，可实施性较强的得4-2.1分；方案有所欠缺，可实施性一般的得2-0分。</p> <p>备注：供应商需将视频文件存储到U盘，并在响应文件递交截止时间前1天，将U盘密封包装注明投标供应商名称，联系人，联系方式，以现场递交或邮寄方式送达至采购代理机构处。</p>	0-5	5	4.5	3	4	4.2
3.2	技术	<p>普查技术路线</p> <p>1、工作思路清晰,普查方法合理，科学性；（0-2分）</p> <p>2、普查技术路线科学可行，符合研究目的和任务理解。（0-3分）</p>	0-5	4.5	4.2	4	4.1	4.3
3.3	技术	<p>普查重点、难点及对策</p> <p>1、切合采购人实际及任务需求；（0-3分）</p> <p>2、分析到位；（0-3分）</p> <p>3、考虑全面。（0-2分）</p>	0-8	7	6.2	6	6.4	6
3.4	技术	<p>针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议</p> <p>1、方案针对性强（0-2分）</p> <p>2、措施准确，可解决实际问题；（0-2分）</p> <p>3、具有可操作性；（0-2分）</p>	0-6	5	4.6	4	4.4	4.5
3.5	技术	<p>拟定各地区普查方案</p> <p>1、龙湾区（0-5分）</p> <p>2、瓯海区（0-5分）</p> <p>3、瑞安市（0-5分）</p> <p>4、温州生态园（0-5分）</p> <p>5、浙南产业集聚区（0-5分）</p> <p>备注：以上各打分项，方案合理、可实施性强的得5-4.1分；方案较合理，可实施性较强的得4-2.1分；方案有所欠缺，可实施性一般的得2-0分。</p>	0-25	25	23	21	22	23

4.1	商务 资信	<p>项目组负责人 项目负责人具备文化旅游领域正高级职称的得2分，其余不得分；（证书复印件） 项目负责人每主持类似项目一项得1分，最高2分。没有不得分。 注：提供的业绩证明材料为：合同或业主提供的业绩证明书或文本扉页。（业绩证明材料）</p>	0-4	4	3	2	2	4
4.2	商务 资信	<p>项目组成员情况 1、项目组成员（不含项目负责人）中有2个以上副高以上职称的得1分，每增加一个副高以上职称加1分，本项最高得3分，没有不得分。 2、项目组成员含旅游、环境保护、地学、生物学、建筑园林、历史文化、非遗、文物等3个专业人员的得1分，每增加1个专业加1分，本项最高得3分。（提供人员清单、证书复印件）</p>	0-6	6	6	6	0	6
5	商务 资信	<p>工作计划 1、项目整体工作阶段及任务划分合理；（0-3分） 2、进度控制合理、关键时间节点把握准确。（0-3分）</p>	0-6	5	4.2	4	4.5	4.4
6	商务 资信	<p>质量保证及后续 1、质量保证体系完备周全；（0-2分） 2、具有针对性应对措施；（0-2分） 3、后续服务保障体系健全，应对措施科学，与采购人配合能高效落实。（0-2分）</p>	0-6	5	4.6	4	4.2	4.3
合计			0-90	84.5	75.5	67.4	65.7	76

专家（签名）：