

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学“体验式”音乐教育平台建设项目（ZJ-2210595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州乙君教学仪器有限公司	杭州博拉艺术培训有限公司	杭州博恒乐器有限公司
1	技术	技术指标：技术指标完全满足采购文件要求的得24分，一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣2分。经评标委员会一致认可	0-24	24	24	24
2	技术	供货进度计划及安排：针对对本项目的供货进度要求，投标人的具体实施计划及安排具体、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	5	5
3	技术	质量保证措施：针对本项目的质量要求，投标人的具体质量保证措施全面、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
4	技术	技术服务、培训方案：针对本项目的技术服务和培训要求，投标人的服务方案完整、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分。	0-5	5	3	3
5	商务资信	售后服务方案：投标人的售后服务方案、售后服务承诺可行，服务承诺落实的保障措施有效，质保期内的后续技术支持和维护能力情况是否满足招标需求的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
6	商务资信	售后服务响应时间：投标人承诺不超过24小时之内到达现场进行处理，得1分	0-1	1	1	1
7	商务资信	质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，所有产品每延长一年加0.5分，最多加1分	0-1	1	1	1
8	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同（包含本次招标范围内任意1项内容）得0.5分，最高得1分（以提供的合同原件的扫描件为准，同一份合同不重复计分）	0-1	0.5	0	0
9	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；	0-0.5	0	0	0
10	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分	0-0.5	0	0	0
11	商务资信	体系认证：投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书或其他国际、国内权威认证证书的，每项得0.5分，最高得2分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）	0-2	0	0	0
12.1.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.1.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.1.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
12.2.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	2	2	2
12.2.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	2	2	2
12.2.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	1	1	1

12.3.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	2	2
12.3.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	2	2
12.3.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	1	1
12.4.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.4.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.4.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
合计			0-70.0	51.5	50	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学“体验式”音乐教育平台建设项目（ZJ-2210595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州乙君教学仪器有限公司	杭州博拉弗艺术培训有限公司	杭州博恒乐器有限公司
1	技术	技术指标：技术指标完全满足采购文件要求的得24分，一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣2分。经评标委员会一致认可	0-24	24	24	24
2	技术	供货进度计划及安排：针对对本项目的供货进度要求，投标人的具体实施计划及安排具体、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	5	5
3	技术	质量保证措施：针对本项目的质量要求，投标人的具体质量保证措施全面、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
4	技术	技术服务、培训方案：针对本项目的技术服务和培训要求，投标人的服务方案完整、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分。	0-5	5	3	3
5	商务资信	售后服务方案：投标人的售后服务方案、售后服务承诺可行，服务承诺落实的保障措施有效，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况是否满足招标需求的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
6	商务资信	售后服务响应时间：投标人承诺不超过24小时之内到达现场进行处理，得1分	0-1	1	1	1
7	商务资信	质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，所有产品每延长一年加0.5分,最多加1分	0-1	1	1	1
8	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同（包含本次招标范围内任意1项内容）得0.5分，最高得1分（以提供的合同原件的扫描件为准，同一份合同不重复计分）	0-1	0.5	0	0
9	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；	0-0.5	0	0	0
10	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分	0-0.5	0	0	0
11	商务资信	体系认证：投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书或其他国际、国内权威认证证书的，每项得0.5分，最高得2分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）	0-2	0	0	0
12.1.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.1.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.1.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
12.2.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	2	2	2
12.2.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	2	2	2

12.2.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	1	1	1
12.3.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	2	2
12.3.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	2	2
12.3.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	1	1
12.4.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.4.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.4.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
合计			0-70.0	51.5	50	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学“体验式”音乐教育平台建设项目（ZJ-2210595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州乙君教学仪器有限公司	杭州博拉艺术培训有限公司	杭州博恒乐器有限公司
1	技术	技术指标：技术指标完全满足采购文件要求的得24分，一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣2分。经评标委员会一致认可	0-24	24	24	24
2	技术	供货进度计划及安排：针对对本项目的供货进度要求，投标人的具体实施计划及安排具体、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	5	5
3	技术	质量保证措施：针对本项目的质量要求，投标人的具体质量保证措施全面、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	5	5
4	技术	技术服务、培训方案：针对本项目的技术服务和培训要求，投标人的服务方案完整、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分。	0-5	5	3	3
5	商务资信	售后服务方案：投标人的售后服务方案、售后服务承诺可行，服务承诺落实的保障措施有效，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况是否满足招标需求的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
6	商务资信	售后服务响应时间：投标人承诺不超过24小时之内到达现场进行处理，得1分	0-1	1	1	1
7	商务资信	质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，所有产品每延长一年加0.5分,最多加1分	0-1	1	1	1
8	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同（包含本次招标范围内任意1项内容）得0.5分，最高得1分（以提供的合同原件的扫描件为准，同一份合同不重复计分）	0-1	0.5	0	0
9	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；	0-0.5	0	0	0
10	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分	0-0.5	0	0	0
11	商务资信	体系认证：投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书或其他国际、国内权威认证证书的，每项得0.5分，最高得2分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）	0-2	0	0	0
12.1.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.1.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.1.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
12.2.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	2	2	2
12.2.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	2	2	2

12.2.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	1	1	1
12.3.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	2	2
12.3.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	2	2
12.3.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	1	1
12.4.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.4.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.4.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
合计			0-70.0	51.5	52	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学“体验式”音乐教育平台建设项目（ZJ-2210595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州乙君教学仪器有限公司	杭州博拉弗艺术培训有限公司	杭州博乐乐器有限公司	恒器有限公司
1	技术	技术指标：技术指标完全满足采购文件要求的得24分，一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣2分。经评标委员会一致认可	0-24	24	24	24	24
2	技术	供货进度计划及安排：针对对本项目的供货进度要求，投标人的具体实施计划及安排具体、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	5	5	5
3	技术	质量保证措施：针对本项目的质量要求，投标人的具体质量保证措施全面、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3	3
4	技术	技术服务、培训方案：针对本项目的技术服务和培训要求，投标人的服务方案完整、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分。	0-5	5	3	3	3
5	商务资信	售后服务方案：投标人的售后服务方案、售后服务承诺可行，服务承诺落实的保障措施有效，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况是否满足招标需求的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3	3
6	商务资信	售后服务响应时间：投标人承诺不超过24小时之内到达现场进行处理，得1分	0-1	1	1	1	1
7	商务资信	质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，所有产品每延长一年加0.5分,最多加1分	0-1	1	1	1	1
8	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同（包含本次招标范围内任意1项内容）得0.5分，最高得1分（以提供的合同原件的扫描件为准，同一份合同不重复计分）	0-1	0.5	0	0	0
9	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；	0-0.5	0	0	0	0
10	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分	0-0.5	0	0	0	0
11	商务资信	体系认证：投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书或其他国际、国内权威认证证书的，每项得0.5分，最高得2分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）	0-2	0	0	0	0
12.1.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	0	2
12.1.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	0	2
12.1.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	0	1
12.2.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	2	2	2	2
12.2.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	2	2	2	2

12.2.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	1	1	1
12.3.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	2	2
12.3.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	2	2
12.3.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	1	1
12.4.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.4.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.4.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
合计			0-70.0	51.5	50	60

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学“体验式”音乐教育平台建设项目（ZJ-2210595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州乙君教学仪器有限公司	杭州博拉弗艺术培训有限公司	杭州博恒乐器有限公司
1	技术	技术指标：技术指标完全满足采购文件要求的得24分，一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣2分。经评标委员会一致认可	0-24	24	24	24
2	技术	供货进度计划及安排：针对对本项目的供货进度要求，投标人的具体实施计划及安排具体、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	5	5
3	技术	质量保证措施：针对本项目的质量要求，投标人的具体质量保证措施全面、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
4	技术	技术服务、培训方案：针对本项目的技术服务和培训要求，投标人的服务方案完整、可行的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分。	0-5	5	3	3
5	商务资信	售后服务方案：投标人的售后服务方案、售后服务承诺可行，服务承诺落实的保障措施有效，质保期内的后续技术支持和维护能力情况是否满足招标需求的，得5分；有欠缺得3分；不可行不得分	0-5	5	3	3
6	商务资信	售后服务响应时间：投标人承诺不超过24小时之内到达现场进行处理，得1分	0-1	1	1	1
7	商务资信	质保期：质保期在满足招标文件要求的基础上，所有产品每延长一年加0.5分,最多加1分	0-1	1	1	1
8	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同（包含本次招标范围内任意1项内容）得0.5分，最高得1分（以提供的合同原件的扫描件为准，同一份合同不重复计分）	0-1	0.5	0	0
9	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；	0-0.5	0	0	0
10	商务资信	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分	0-0.5	0	0	0
11	商务资信	体系认证：投标人或制造商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书或其他国际、国内权威认证证书的，每项得0.5分，最高得2分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）	0-2	0	0	0
12.1.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.1.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.1.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
12.2.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	2	2	2
12.2.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	2	2	2

12.2.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	1	1	1
12.3.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	2	2
12.3.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	2	2
12.3.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	1	1
12.4.1	技术	(1) 样品的音色好得2分，音色一般得1分，音色较差不得分；	0-2	0	0	2
12.4.2	技术	(2) 样品的材质、工艺品质好得2分，材质或工艺品质不佳得1分，材质和工艺品质均不佳不得分；	0-2	0	0	2
12.4.3	技术	(3) 样品的手感、感官好得1分，手感、感官不佳不得分；	0-1	0	0	1
合计			0-70.0	51.5	50	60

专家（签名）：