

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：求知楼多媒体设备（WMU-2022925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江开源智能工程有限公司	帝杰曼科技股份有限公司	浙江索思科技有限公司
1	商务资信	投标人同类业绩 提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	1	3	1
2.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得35分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-35	35	35	35
2.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-4	3	4	3
2.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-4	2.5	3	2
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施 根据投标文件中安装、调试、验收的方案、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性及是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。	0-4	3	3	3
4	技术	培训方案 培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1) 培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活：4分 2) 培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活：3分； 3) 培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：2分； 4) 培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-4	2.5	3	4
5	技术	质保期 硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加1分，最高得2分，不足1年、部分货物延长的不计入加分。	0-2	2	0	0
6	技术	售后服务 根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-3分）	0-5	3	4	2.5
7	技术	优惠条件 根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-2	1	2	0
8	商务资信	节能环保产品 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	2	2	2
合计			0-65	55	59	52.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：求知楼多媒体设备（WMU-2022925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江开源智能工程有限公司	帝杰曼科技股份有限公司	浙江索思科技有限公司
1	商务资信	投标人同类业绩 提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	1	3	1
2.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得35分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-35	35	35	35
2.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-4	3	3	2
2.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-4	2	3	2
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施 根据投标文件中安装、调试、验收的方案、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性及是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。	0-4	3	3	2
4	技术	培训方案 培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1) 培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活：4分 2) 培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活：3分； 3) 培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：2分； 4) 培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-4	3	3	2
5	技术	质保期 硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加1分，最高得2分，不足1年、部分货物延长的不计入加分。	0-2	2	0	0
6	技术	售后服务 根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-3分）	0-5	4	4	3
7	技术	优惠条件 根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-2	1	2	0
8	商务资信	节能环保产品 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	2	2	2
合计			0-65	56	58	49

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：求知楼多媒体设备（WMU-2022925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江开源智能工程有限公司	帝杰曼科技股份有限公司	浙江索思科技有限公司
1	商务资信	投标人同类业绩 提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	1	3	1
2.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得35分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-35	35	35	35
2.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-4	1	3	2
2.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-4	2	3	0
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施 根据投标文件中安装、调试、验收的方案、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性及是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。	0-4	4	4	4
4	技术	培训方案 培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1) 培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活：4分 2) 培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活：3分； 3) 培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：2分； 4) 培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-4	4	4	4
5	技术	质保期 硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加1分，最高得2分，不足1年、部分货物延长的不计入加分。	0-2	2	0	0
6	技术	售后服务 根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-3分）	0-5	5	5	3
7	技术	优惠条件 根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-2	1	2	0
8	商务资信	节能环保产品 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	2	2	2
合计			0-65	57	61	51

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：求知楼多媒体设备（WMU-2022925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江开源智能工程有限公司	帝杰曼科技股份有限公司	浙江索思科技有限公司
1	商务资信	投标人同类业绩 提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	1	3	1
2.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得35分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-35	35	35	35
2.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-4	3.8	4	3.8
2.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-4	3.8	3.6	3.6
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施 根据投标文件中安装、调试、验收的方案、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性及是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。	0-4	3.5	3.8	3.4
4	技术	培训方案 培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1) 培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活：4分 2) 培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活：3分； 3) 培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：2分； 4) 培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-4	3	4	3
5	技术	质保期 硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加1分，最高得2分，不足1年、部分货物延长的不计入加分。	0-2	2	0	0
6	技术	售后服务 根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-3分）	0-5	4	4.5	4
7	技术	优惠条件 根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-2	1.5	2	0
8	商务资信	节能环保产品 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	2	2	2
合计			0-65	59.6	61.9	55.8

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：求知楼多媒体设备（WMU-2022925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江开源智能工程有限公司	帝杰曼科技股份有限公司	浙江索思科技有限公司
1	商务资信	投标人同类业绩 提供2019年1月1日（以签订时间为准）以来投标人同类项目业绩的，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。	0-3	1	3	1
2.1	技术	根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得35分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-35	35	35	35
2.2	技术	所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。	0-4	2	3	2.5
2.3	技术	所投产品的配置的完整性、合理性及适用性。	0-4	2	3	2
3	技术	安装、调试、验收的方案和措施 根据投标文件中安装、调试、验收的方案、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性及是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。	0-4	3	3.5	3
4	技术	培训方案 培训方案，培训内容，培训方式的评价。 1) 培训方案设计合理、培训内容全面、培训方式灵活：4分 2) 培训方案设计较合理、培训内容较全面、培训方式较灵活：3分； 3) 培训方案设计一般、培训内容不全面、培训方式呆板：2分； 4) 培训方案设计欠合理、培训内容混乱、无培训方式：0分。	0-4	2	3	3
5	技术	质保期 硬件产品质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加1分，最高得2分，不足1年、部分货物延长的不计入加分。	0-2	2	0	0
6	技术	售后服务 根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 1) 售后服务标准，故障响应修复时间方式及保障措施；（0-2分） 2) 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，维保期内外后续技术支持和维护能力情况等；对服务承诺的保障措施。（0-3分）	0-5	3	4	3
7	技术	优惠条件 根据供应商给采购人提供的与本项目有关的各种优惠条件综合评审打分。	0-2	2	2	0
8	商务资信	节能环保产品 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得1分； 响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得1分。	0-2	2	2	2
合计			0-65	54	58.5	51.5

专家（签名）：