

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州校区亚运陈列室与专题展区服务项目（ZB2025002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州圆周率标识设计工程有限公司	浙江光线文化咨询有限公司	浙江煜雅文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询）凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，每项得0.5分，最高2分。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	投标人拟派项目负责人具有中级及以上专业技术职称的得2分。 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。 投标人拟投入本项目的人员中具备艺术设计专业的、或具有安全员证、焊接与热切割作业证、电工作业证等人员上岗证的，每个得1分，最多得3分。（同类专业或证书不重复计分） 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	根据项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强的；项目团队配置较为齐全且分工较合理、人员经验较丰富，责任较清晰，技术力量较强的；项目团队配置基本齐全且分工基本合理、人员具有一定经验，具有一定技术力量的，项目团队配置基本齐全且分工较明确、项目团队配置不全，人员经验欠缺，分工混乱，责任模糊的0-5分。	0-5	4.0	1.5	2.0
4.1	商务	投标人需提供版式美化方案，方案的美观度、匹配度、创意度得0-5分。	0-5	4.5	3.5	3.5
5.1	商务	投标人需提供展项深化方案，方案的创意度、可靠性、美观度强的得0-5分。	0-5	3.5	2.0	2.5
6.1	商务	需求分析与采购需求契合度高，内容详尽齐全，具有合理性，可行性高，专业性、针对性强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6.2	商务	投标人需提供服务计划方案，方案内容的合理性、协调性、规范性、可操作性强的得0-5分。	0-5	4.0	1.5	1.5
7.1	商务	投标人对于设计效果做多媒体演示（采用视频、PPT等方式以U盘形式封存、递交），亚运陈列室深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。 专题展区深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。	0-6	5.0	4.5	3.0
8.1	商务	根据供应商提供的主要选材选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况0-4分。	0-4	3.5	2.0	2.0
9.1	商务	施工各阶段进度及质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	2.0	3.0
9.2	商务	施工用材料、半成品、外购件等质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分。	0-4	3.0	1.5	1.5
9.3	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.5	1.5	1.5
9.4	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	2.5
9.5	商务	对成品保护、精细保洁等的方案及保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	2.5
10.1	商务	保修期内服务情况。保修期内服务到位、响应及时的得0-3分	0-3	2.5	2.0	2.0
10.2	商务	服务方式、特别承诺。供应商对本项目提出的售后服务相关承诺对项目实施有益且可行的，每条得1分，最多得2分	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	55.5	30.0	31.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州校区亚运陈列室与专题展区服务项目（ZB2025002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州圆周率标识设计工程有限公司	浙江光线文化咨询有限公司	浙江煜雅文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询）凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，每项得0.5分，最高2分。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	投标人拟派项目负责人具有中级及以上专业技术职称的得2分。 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。 投标人拟投入本项目的人员中具备艺术设计专业的、或具有安全员证、焊接与热切割作业证、电工作业证等人员上岗证的，每个得1分，最多得3分。（同类专业或证书不重复计分） 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	根据项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强的；项目团队配置较为齐全且分工较合理、人员经验较丰富，责任较清晰，技术力量较强的；项目团队配置基本齐全且分工基本合理、人员具有一定经验，具有一定技术力量的，项目团队配置基本齐全且分工较明确、项目团队配置不全，人员经验欠缺，分工混乱，责任模糊的0-5分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	商务	投标人需提供版式美化方案，方案的美观度、匹配度、创意度得0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人需提供展项深化方案，方案的创意度、可靠性、美观度强的得0-5分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.1	商务	需求分析与采购需求契合度高，内容详尽齐全，具有合理性，可行性高，专业性、针对性强的得0-5分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	商务	投标人需提供服务计划方案，方案内容的合理性、协调性、规范性、可操作性强的得0-5分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.1	商务	投标人对于设计效果做多媒体演示（采用视频、PPT等方式以U盘形式封存、递交），亚运陈列室深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。 专题展区深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。	0-6	4.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据供应商提供的主要用材选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况0-4分。	0-4	3.0	2.0	2.0
9.1	商务	施工各阶段进度及质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	3.0	3.0
9.2	商务	施工用材料、半成品、外购件等质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分。	0-4	3.0	2.0	3.0
9.3	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	2.0
9.4	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	3.0
9.5	商务	对成品保护、精细保洁等的方案及保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	3.0
10.1	商务	保修期内服务情况。保修期内服务到位、响应及时的得0-3分	0-3	2.0	1.0	2.0
10.2	商务	服务方式、特别承诺。供应商对本项目提出的售后服务相关承诺对项目实施有益且可行的，每条得1分，最多得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	52.5	34.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州校区亚运陈列室与专题展区服务项目（ZB2025002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州圆周率标识设计工程有限公司	浙江光线文化咨询有限公司	浙江煜雅文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询）凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，每项得0.5分，最高2分。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	投标人拟派项目负责人具有中级及以上专业技术职称的得2分。 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。 投标人拟投入本项目的人员中具备艺术设计专业的、或具有安全员证、焊接与热切割作业证、电工作业证等人员上岗证的，每个得1分，最多得3分。（同类专业或证书不重复计分） 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	根据项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强的；项目团队配置较为齐全且分工较合理、人员经验较丰富，责任较清晰，技术力量较强的；项目团队配置基本齐全且分工基本合理、人员具有一定经验，具有一定技术力量的，项目团队配置基本齐全且分工较明确、项目团队配置不全，人员经验欠缺，分工混乱，责任模糊的0-5分。	0-5	4.0	1.0	2.0
4.1	商务	投标人需提供版式美化方案，方案的美观度、匹配度、创意度得0-5分。	0-5	3.0	4.0	4.0
5.1	商务	投标人需提供展项深化方案，方案的创意度、可靠性、美观度强的得0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	需求分析与采购需求契合度高，内容详尽齐全，具有合理性，可行性高，专业性、针对性强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	3.0
6.2	商务	投标人需提供服务计划方案，方案内容的合理性、协调性、规范性、可操作性强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
7.1	商务	投标人对于设计效果做多媒体演示（采用视频、PPT等方式以U盘形式封存、递交），亚运陈列室深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。 专题展区深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。	0-6	4.0	3.0	2.0
8.1	商务	根据供应商提供的主要用材选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况0-4分。	0-4	4.0	2.0	2.0
9.1	商务	施工各阶段进度及质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	2.0	1.0
9.2	商务	施工用材料、半成品、外购件等质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分。	0-4	3.0	2.0	1.0
9.3	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	2.0	2.0
9.4	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	3.0	3.0
9.5	商务	对成品保护、精细保洁等的方案及保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	2.0	2.0
10.1	商务	保修期内服务情况。保修期内服务到位、响应及时的得0-3分	0-3	3.0	3.0	2.0
10.2	商务	服务方式、特别承诺。供应商对本项目提出的售后服务相关承诺对项目实施有益且可行的，每条得1分，最多得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.5	36.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州校区亚运陈列室与专题展区服务项目（ZB2025002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州圆周率标识设计工程有限公司	浙江光线文化咨询有限公司	浙江煜雅文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，（在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询）凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，每项得0.5分，最高2分。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	投标人拟派项目负责人具有中级及以上专业技术职称的得2分。 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。 投标人拟投入本项目的人员中具备艺术设计专业的、或具有安全员证、焊接与热切割作业证、电工作业证等人员上岗证的，每个得1分，最多得3分。（同类专业或证书不重复计分） 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	根据项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强的；项目团队配置较为齐全且分工较合理、人员经验较丰富，责任较清晰，技术力量较强的；项目团队配置基本齐全且分工基本合理、人员具有一定经验，具有一定技术力量的，项目团队配置基本齐全且分工较明确、项目团队配置不全，人员经验欠缺，分工混乱，责任模糊的0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4.1	商务	投标人需提供版式美化方案，方案的美观度、匹配度、创意度得0-5分。	0-5	4.0	1.0	2.0
5.1	商务	投标人需提供展项深化方案，方案的创意度、可靠性、美观度强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6.1	商务	需求分析与采购需求契合度高，内容详尽齐全，具有合理性，可行性高，专业性、针对性强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6.2	商务	投标人需提供服务计划方案，方案内容的合理性、协调性、规范性、可操作性强的得0-5分。	0-5	4.0	1.0	2.0
7.1	商务	投标人对于设计效果做多媒体演示（采用视频、PPT等方式以U盘形式封存、递交），亚运陈列室深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。 专题展区深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。	0-6	4.5	2.0	1.0
8.1	商务	根据供应商提供的主要用材选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况0-4分。	0-4	3.0	2.0	3.0
9.1	商务	施工各阶段进度及质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	2.0	2.0
9.2	商务	施工用材料、半成品、外购件等质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分。	0-4	3.0	1.0	2.0
9.3	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	2.0	2.0	2.0
9.4	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	2.0
9.5	商务	对成品保护、精细保洁等的方案及保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	1.0	2.0
10.1	商务	保修期内服务情况。保修期内服务到位、响应及时的得0-3分	0-3	3.0	2.0	1.0
10.2	商务	服务方式、特别承诺。供应商对本项目提出的售后服务相关承诺对项目实施有益且可行的，每条得1分，最多得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	53.0	25.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州校区亚运陈列室与专题展区服务项目（ZB2025002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州圆周率标识设计工程有限公司	浙江光线文化咨询有限公司	浙江煜雅文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询）凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，每项得0.5分，最高2分。	0-2	1.5	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	投标人拟派项目负责人具有中级及以上专业技术职称的得2分。 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。 投标人拟投入本项目的人员中具备艺术设计专业的、或具有安全员证、焊接与热切割作业证、电工作业证等人员上岗证的，每个得1分，最多得3分。（同类专业或证书不重复计分） 注：投标文件中需提供相关证书复印件、近三月任意一个月社保证明复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	3.0	0.0	0.0
3.2	商务	根据项目团队配置齐全且分工明确合理，人员经验丰富，责任清晰，技术力量强的；项目团队配置较为齐全且分工较合理、人员经验较丰富，责任较清晰，技术力量较强的；项目团队配置基本齐全且分工基本合理、人员具有一定经验，具有一定技术力量的，项目团队配置基本齐全且分工较明确、项目团队配置不全，人员经验欠缺，分工混乱，责任模糊的0-5分。	0-5	3.0	4.0	4.0
4.1	商务	投标人需提供版式美化方案，方案的美观度、匹配度、创意度得0-5分。	0-5	4.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标人需提供展项深化方案，方案的创意度、可靠性、美观度强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	1.0
6.1	商务	需求分析与采购需求契合度高，内容详尽齐全，具有合理性，可行性高，专业性、针对性强的得0-5分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6.2	商务	投标人需提供服务计划方案，方案内容的合理性、协调性、规范性、可操作性强的得0-5分。	0-5	4.0	3.0	1.0
7.1	商务	投标人对于设计效果做多媒体演示（采用视频、PPT等方式以U盘形式封存、递交），亚运陈列室深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。 专题展区深化设计效果演示，演示内容与本项目的贴合程度及合理性高的得0-3分。	0-6	5.0	3.0	1.0
8.1	商务	根据供应商提供的主要用材选用产品的品牌型号、节能环保、材料质量等优劣情况0-4分。	0-4	3.0	1.0	2.0
9.1	商务	施工各阶段进度及质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	4.0	1.0	2.0
9.2	商务	施工用材料、半成品、外购件等质量保证措施。措施内容详细可行的得0-4分。	0-4	3.0	1.0	2.0
9.3	商务	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	3.0	2.0
9.4	商务	服从采购人协调和统一管理及配合措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	4.0	3.0	2.0
9.5	商务	对成品保护、精细保洁等的方案及保证措施。措施内容详细可行的得0-4分	0-4	3.0	3.0	2.0
10.1	商务	保修期内服务情况。保修期内服务到位、响应及时的得0-3分	0-3	3.0	3.0	2.0
10.2	商务	服务方式、特别承诺。供应商对本项目提出的售后服务相关承诺对项目实施有益且可行的，每条得1分，最多得2分	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	56.5	37.0	26.0

专家（签名）：