

技术商务评分明细（周军）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 分值范围 | 木心（杭州）文旅有限公司 | 浙江天和实业集团有限公司 | 杭州华欣办公设备有限公司 | 杭州荣正家具有限公司 | 广东易卓智能家具有限公司 | 浙江琦天家具制造有限公司 | 杭州俊新实业有限公司 | 浙江铭派博杰家具有限公司 | 浙江金鹭家具有限公司 | 上海雅轩办公家具有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0          | 9.0          | 9.0          | 9.0        | 6.0          | 8.0          | 8.0        | 9.0          | 8.0        | 9.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2 | 商务 | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制品外观要求：<br/>①外表无明显色差；<br/>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求<br/>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；<br/>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：<br/>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；<br/>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；<br/>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。<br/>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br/>2. 零部件的结合应严密、牢固；<br/>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br/>4. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-6 | 4.0 | 6.0 | 4.5 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | 5.0 | 4.5 | 4.0 | 3.5 |
| 2   | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求；②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及酯类总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2.多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3.PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4.网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5.胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（http://cx.cnca.cn/）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-7  | 6.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 6.5  | 7.0  | 0.0 | 7.0  | 7.0  | 7.0  |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 4.5  | 6.0  | 4.0  | 4.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 4.5  | 6.0  | 4.5  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.5  | 1.5  | 0.5  | 1.0  | 1.5  | 1.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4. 投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 2.5  | 6.0  | 0.0  | 6.0  | 6.0  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利（专利须在保护期内）：(1) 每项发明专利得1分，最高得3分；(2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分；(3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 61.5 | 66.5 | 63.0 | 63.5 | 51.5 | 63.5 | 25.5 | 64.0 | 64.5 | 62.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（周军）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 分值范围 | 浙江荣华家具有限公司 | 杭州海豪实业有限公司 | 杭州凯歌实业有限公司 | 浙江品冠家具制造有限公司 | 浙江港华家具实业有限公司 | 浙江诚悦家具集团有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0        | 9.0        | 9.0        | 9.0          | 9.0          | 8.0          |
| 1.2 | 商务   | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.木制品外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2.五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3.软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1.各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2.零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3.各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4.板件或部件在接触人体或储物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                 | 0-6  | 4.5        | 5.5        | 4.0        | 3.0          | 4.5          | 5.0          |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |     |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 2 | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求； ②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3mg/m<sup>3</sup>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 0.0 |
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及醚酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2. 多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3. PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4. 网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5. 胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p>                                        | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | <p>完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-7  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 5.0  | 7.5  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 6.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 2.0  | 1.5  | 1.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 5.5  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 64.0 | 68.0 | 63.5 | 64.0 | 63.5 | 42.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐飞娜）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 分值范围 | 木心（杭州）文旅有限公司 | 浙江天和实业集团有限公司 | 杭州华欣办公设备有限公司 | 杭州荣正家具有限公司 | 广东易卓智能家具有限公司 | 浙江琦天家具有限公司 | 杭州俊新实业有限公司 | 浙江铭派杰有限公司 | 浙江金鹭家具有限公司 | 上海雅轩办公家具有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0          | 9.0          | 9.0          | 9.0        | 6.0          | 8.0        | 8.0        | 9.0       | 8.0        | 9.0          |



技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2 | 商务 | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制件外观要求：<br/>           ①外表无明显色差；<br/>           ②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求<br/>           ①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；<br/>           ②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：<br/>           ①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；<br/>           ②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；<br/>           ③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。<br/>           ④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br/>           2. 零部件的结合应严密、牢固；<br/>           3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br/>           4. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 2   | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制件、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求；②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及酯酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2.多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3.PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4.网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5.胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（http://cx.cnca.cn/）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-7  | 6.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 6.5  | 7.0  | 0.0 | 7.0  | 7.0  | 7.0  |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 6.0  | 6.5  | 6.5  | 6.0  | 5.0  | 7.0  | 4.0  | 6.0  | 7.0  | 7.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 2.5  | 6.0  | 0.0  | 6.0  | 6.0  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 65.0 | 67.0 | 67.0 | 67.0 | 53.0 | 67.0 | 25.0 | 67.0 | 67.0 | 67.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐飞娜）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 浙江荣华家具有限公司 | 杭州海豪实业有限公司 | 杭州凯歌实业有限公司 | 浙江品冠家具制造有限公司 | 浙江港华家具实业有限公司 | 浙江诚悦家具集团有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0        | 9.0        | 9.0        | 9.0          | 9.0          | 8.0          |
| 1.2 | 商务   | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制品外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2. 零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4. 板件或部件在接触人体或储物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                | 0-6  | 6.0        | 6.0        | 6.0        | 6.0          | 6.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |     |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 2 | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求； ②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3mg/m<sup>3</sup>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 0.0 |
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及醚酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2. 多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3. PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4. 网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5. 胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p>                                        | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-7  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 7.0  | 7.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 5.5  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 67.0 | 67.5 | 67.0 | 67.0 | 66.5 | 43.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（张爱萍）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 木心（杭州）文旅有限公司 | 浙江天和实业集团有限公司 | 杭州华欣办公设备有限公司 | 杭州荣正家具有限公司 | 广东易卓智能家具有限公司 | 浙江琦天家具有限公司 | 杭州俊新实业有限公司 | 浙江铭派博杰家具有限公司 | 浙江金鹭家具有限公司 | 上海雅轩办公家具有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0          | 9.0          | 9.0          | 9.0        | 6.0          | 8.0        | 8.0        | 9.0          | 8.0        | 9.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2 | 商务 | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制品外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2. 零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-6 | 5.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 2   | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求；②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |



技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及酯类总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2.多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3.PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4.网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5.胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-7  | 6.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 6.5  | 7.0  | 0.0 | 7.0  | 7.0  | 7.0  |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 7.5  | 7.5  | 7.5  | 6.5  | 6.0  | 7.5  | 6.0  | 7.5  | 7.5  | 7.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  | 1.5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4. 投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 2.5  | 6.0  | 0.0  | 6.0  | 6.0  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利（专利须在保护期内）：(1) 每项发明专利得1分，最高得3分；(2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分；(3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 66.5 | 69.0 | 69.0 | 68.5 | 53.0 | 68.5 | 26.5 | 69.5 | 68.5 | 68.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（张爱萍）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 浙江荣华家具有限公司 | 杭州海豪实业有限公司 | 杭州凯歌实业有限公司 | 浙江品冠家具制造有限公司 | 浙江港华家具实业有限公司 | 浙江诚悦家具集团有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0        | 9.0        | 9.0        | 9.0          | 9.0          | 8.0          |
| 1.2 | 商务   | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制品外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2. 零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                | 0-6  | 5.0        | 6.0        | 6.0        | 6.0          | 6.0          | 5.0          |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |     |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 2 | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求； ②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3mg/m<sup>3</sup>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 0.0 |
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及醚酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2. 多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3. PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4. 网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5. 胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p>                                        | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-7  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 7.0  | 7.5  | 6.5  | 7.5  | 6.0  | 6.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 5.5  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 67.0 | 69.0 | 68.5 | 69.5 | 67.5 | 43.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（李建富）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 木心（杭州）文旅有限公司 | 浙江天和实业集团有限公司 | 杭州华欣办公设备有限公司 | 杭州荣正家具有限公司 | 广东易卓智能家具有限公司 | 浙江琦天家具有限公司 | 杭州俊新实业有限公司 | 浙江铭派博杰家具有限公司 | 浙江金鹭家具有限公司 | 上海雅轩办公家具有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0          | 9.0          | 9.0          | 9.0        | 6.0          | 8.0        | 8.0        | 9.0          | 8.0        | 9.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2 | 商务 | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制件外观要求：<br/>①外表无明显色差；<br/>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求<br/>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；<br/>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：<br/>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；<br/>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；<br/>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。<br/>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；<br/>2. 零部件的结合应严密、牢固；<br/>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；<br/>4. 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-6 | 5.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 6.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2   | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制件、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求；②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及酯类总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2.多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3.PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4.网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5.胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（http://cx.cnca.cn/）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-7  | 6.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 6.5  | 7.0  | 0.0 | 7.0  | 7.0  | 7.0  |



技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 5.0  | 6.0  | 4.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 2.5  | 6.0  | 0.0  | 6.0  | 6.0  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 65.0 | 67.5 | 67.5 | 68.0 | 51.0 | 65.0 | 23.0 | 68.0 | 66.0 | 65.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（李建富）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 分值范围 | 浙江荣华家具有限公司 | 杭州海豪实业有限公司 | 杭州凯歌实业有限公司 | 浙江品冠家具制造有限公司 | 浙江港华家具实业有限公司 | 浙江诚悦家具集团有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0        | 9.0        | 9.0        | 9.0          | 9.0          | 8.0          |
| 1.2 | 商务   | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.木制品外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2.五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3.软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1.各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2.零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3.各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4.板件或部件在接触人体或储物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                 | 0-6  | 5.0        | 6.0        | 6.0        | 6.0          | 6.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |     |
|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 2 | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求； ②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3mg/m<sup>3</sup>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 0.0 |
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及醚酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2. 多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3. PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4. 网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5. 胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p>                                        | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-7  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 6.0  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 5.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 5.5  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 66.0 | 67.5 | 67.5 | 68.0 | 67.5 | 43.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（穆清）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 木心（杭州）文旅有限公司 | 浙江天和业集团有限公司 | 杭州华欣办公设备有限公司 | 杭州荣正家具有限公司 | 广东易卓智能家具有限公司 | 浙江琦天家具有限公司 | 杭州俊新实业有限公司 | 浙江铭派博杰家具有限公司 | 浙江金鹭家具有限公司 | 上海雅轩办公家具有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1.团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1.团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转垂直状态。</p> <p>2.会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0          | 9.0         | 9.0          | 9.0        | 6.0          | 8.0        | 8.0        | 9.0          | 8.0        | 9.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1.2 | 商务 | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制件外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2. 零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4. 板件或部件在接触人体或储物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 4.0 |
| 2   | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1. 条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制件、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求；②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>2. 接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3. 三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、二甲苯<math>\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯并【a】芘<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{kg}</math>；甲醛释放量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC<math>\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及酯酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2.多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3.PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4.网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5.胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 4 | 商务 | 完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 | 6.0  | 6.0  | 6.0  |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-7  | 6.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 6.5  | 7.0  | 0.0 | 7.0  | 7.0  | 7.0  |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 6.0  | 7.0  | 6.5  | 6.0  | 4.0  | 6.0  | 4.0  | 7.5  | 7.0  | 6.0  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 2.0  | 1.0  | 1.5  | 1.5  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 1.5  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4. 投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 2.5  | 6.0  | 0.0  | 6.0  | 6.0  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利（专利须在保护期内）：(1) 每项发明专利得1分，最高得3分；(2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分；(3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 64.5 | 67.0 | 65.0 | 66.0 | 49.5 | 65.5 | 23.0 | 69.5 | 67.0 | 64.5 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（穆清）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）办公家具（二）采购项目（HZYHZFCG-2025-010）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 浙江荣华家具有限公司 | 杭州海豪实业有限公司 | 杭州凯歌实业有限公司 | 浙江品冠家具制造有限公司 | 浙江港华家具实业有限公司 | 浙江诚悦家具集团有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | <p>样品评分：</p> <p>一、产品主要尺寸、形状及位置公差（3分）：每偏离一个参数指标扣1分，扣完为止。采购人有明确要求且明示的产品尺寸，（测量工具：0~3m钢卷尺，精度1mm）；</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）（单位：mm）</p> <p>1.1整体尺寸W1500*D600*H745，偏差控制在±10mm以内；</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）（单位：mm）</p> <p>2.1整体尺寸：W690*D740*H985，偏差控制在±10mm以内；（宽度尺寸为椅子两侧扶手外边缘之间的尺寸，深度尺寸为坐垫最前缘到椅背后的距离，高度尺寸为椅子最高点到接触地面的距离）</p> <p>二、材料要求（3分）：材质不符合每个扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）</p> <p>桌面：基材为多层板、面板为三聚氰胺饰面板；</p> <p>桌脚：铝合金；</p> <p>左右桌架连接管：铝合金</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）</p> <p>框架：白蜡木实木；饰面：头层牛皮；高弹阻燃海绵；水性油漆；</p> <p>三、功能性要求（3分）：每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 团员活动桌（序号30）：①万向轮应锁定到位，开启应灵活，PU静音轮，带刹车定位功能；②使用旋转卡扣翻转机构，联动翻转。③扳手轻巧用力，台面即翻转为垂直状态。</p> <p>2. 会议接待椅（5）（序号19）：④软硬适中、不变形、回弹性好、抗疲劳能力强、坐感舒适；⑤整体操作、使用合理安全；⑥整体符合人机工程要求，用户体验舒适。</p> | 0-9  | 8.0        | 9.0        | 9.0        | 9.0          | 9.0          | 8.0          |
| 1.2 | 商务   | <p>四、外观要求（3分）每个不合格项扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 木制品外观要求：</p> <p>①外表无明显色差；</p> <p>②外表无鼓泡、龟裂、分层；</p> <p>2. 五金件外观要求</p> <p>①镀层表面无锈蚀、毛刺、露底；</p> <p>②镀层表面光滑平整，无起泡、泛黄；</p> <p>3. 软包件外观要求：</p> <p>①软面包覆表面：包覆的面料拼接对称完整；不应有明显色差，包覆的面料应无破损、严重划痕、色污、油污，应平服饱满，松紧均匀，不应有明显皱折，对称工艺性皱折应匀称，层次分明；</p> <p>②外露泡钉：应排列应整齐，间距基本相等，不应有泡钉明显敲扁或脱漆；</p> <p>③缝纫：线迹间距应均匀，无明显浮线、跳针或外露线头、脱线、开缝、脱胶。</p> <p>④整体设计美观。</p> <p>五、制作工艺（3分）：每有一项不合格扣1分，扣完为止。</p> <p>1. 各部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致；</p> <p>2. 零部件的结合应严密、牢固；</p> <p>3. 各种配件特别是连接件的安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动；</p> <p>4. 板件或部件在接触人体或储物部位不应有毛刺、刃口或棱角。</p> <p>投标人不提供样品则视其投标无效。</p>                                                                                                                                | 0-6  | 5.0        | 3.0        | 5.0        | 6.0          | 5.0          | 5.0          |

技术商务资信评分明细表

|   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |     |
|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 2 | 商务 | <p>成品检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的成品检测报告，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.条桌：①依据GB/T3324-2017检测标准，其中木制品、漆膜外观、漆膜（耐液性、耐湿热、耐干热、附着力）符合要求； ②依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>2.接待椅：依据GB/T 35607-2024检测标准，其中甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3mg/m<sup>3</sup>。依据QB/T 2280-2016检测标准，包含外观、理化性能、力学性能等检测项目符合要求。</p> <p>3.三人位沙发：依据QB/T 1952.1-2023检测标准，力学性能（A级合格）；依据GB/T 35607-2024检测标准，其中苯≤0.05mg/m<sup>3</sup>、甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、二甲苯≤0.1mg/m<sup>3</sup>、苯并【a】芘≤0.5mg/kg；甲醛释放量≤0.05mg/m<sup>3</sup>、TVOC≤0.3 mg/m<sup>3</sup>。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得6分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p> | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 0.0 |
| 3 | 商务 | <p>原材料检测报告：投标人或产品制造商提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的原材料检测报告，材料供应商提供符合以下要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票扫描件，其中核心技术指标评分内容如下：</p> <p>1.油漆：依据GB18581-2020或GB/T35602-2017或HJ2537-2014检测标准，其中VOC含量 ≤50g/L、甲醛含量≤10mg/kg、总铅(Pb)含量未检出、可溶性重金属（镉、铬、汞）未检出、乙二醇醚及醚酯总和含量未检出、苯系物总和含量未检出、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量未检出；</p> <p>2.多层板：依据GB/T 35601-2017检测标准，检测项目包括甲醛释放量、TVOC、苯、甲苯、二甲苯，检测结果均符合标准要求。</p> <p>3.PVC封边条：依据QB/T4463-2013检测标准，耐干热性应无龟裂、无鼓泡。耐老化性应无开裂，耐冷热循环性应无龟裂、无鼓泡、无变色、无起皱。甲醛释放量、邻苯二甲酸酯、可迁移元素：铅（Pb），镉（Cd），铬（Cr），汞（Hg），锑（Sb），钡（Ba），硒（Se），砷（As）符合要求。</p> <p>4.网布：依据GB 18401-2010检测标准，染色牢度-耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度≥3级，可分解致癌芳香胺染料未检出，无异味，甲醛含量≤20mg/kg；</p> <p>5.胶水：依据GB 18583-2008标准的检测内容需符合标准要求。检测内容包含：游离甲醛含量、苯、甲苯、二甲苯含量、总挥发性有机物。</p> <p>不提供、缺项、检测结果不符或检测依据不符的不得分，每项完全符合得2分，最多得10分。</p> <p>以上检测报告须提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台官网（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询截图（加盖投标单位公章），不提供的不计分。</p>                                          | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| 4 | 商务 | <p>完全响应招标文件采购需求的得6分，有一项不符合扣0.5分，扣完为止。（样品评分涉及技术参数除外）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-6  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0  | 6.0 |
| 5 | 商务 | <p>制造商具有的能保证制造产品品质所需要的生产设备：电子开料锯，木工镂铣床(立式镂铣机)，双端开榫机(卧式双端榫槽机)，数控榫槽机(数控开榫机)，计算机数控多功能加工中心(加工中心)，UV 漆喷涂生产线(包括输送机，流平干燥机)，封边机，数控裁板锯，热压机，数控钻孔中心(智能木工钻铣加工中心)，多排钻，冷压机，拼板机，砂光机，（设备名称允许不同，但设备使用功能需一致，并提供使用功能书面说明）</p> <p>以上生产设备每项设备得0.5分，最高得7分。</p> <p>为确保设备已经在投入使用，需提供有效证明材料：提供设备照片及购置发票扫描件（或者租赁协议及发票），材料不提供或不完整视为缺少该项设备。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-7  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 1. 投标人需要提供合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点并可跟踪实施，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>2. 投标人需要提供生产实施方案，包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产和装配，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>3. 投标人需要提供品控管理方案，对产品品质有管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分；<br>4. 投标人需要提供安装服务实施方案，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，根据内容完整度以及与采购需求的符合程度评分，内容完整详细、针对性强、完全符合采购需求的得2分，内容全面、但针对性一般、符合采购需求的得1分，内容欠缺、无针对性、基本满足采购需求的得0.5分，内容混乱，不满足采购需求的不得分； | 0-8  | 6.0  | 7.0  | 6.5  | 7.5  | 7.0  | 5.5  |
| 7.1 | 商务 | 质保期：在满足招标文件质保期5年要求的基础上，每增加1年加1分，最多得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 供应商应承诺在质保期内，每年寒暑假由专业人员到校进行巡查维修，对家具出现破损的地方进行修复。提供承诺函，格式自拟。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效为符合，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.0  |
| 8   | 商务 | 1. 投标人或生产商具有有效期内的质量管理体系认证证书。（1分）<br>2. 投标人或生产商具有有效期内的环境管理体系认证证书。（1分）<br>3. 投标人或生产商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书。（1分）<br>4、投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期的环境标志产品认证证书，每个产品得0.5分，最高得3分，需提供证书扫描件，否则不得分。<br>注：在投标文件中提供相应证书扫描件及“全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-6  | 6.0  | 5.5  | 6.0  | 6.0  | 5.5  | 5.0  |
| 9   | 商务 | 投标人或生产商每提供一项与采购标的相关的外观、结构、工艺及技术专利(专利须在保护期内): (1) 每项发明专利得1分，最高得3分; (2) 每项实用新型专利得0.5分，最高得1分; (3) 每项外观专利得0.25分，最高得0.5分。提供专利证书扫描件，本项目合计最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 10  | 商务 | 投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目成功案例。须同时提供合同、合格验收报告相关证明材料。每提供一个得1分，最高得3分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 65.5 | 65.0 | 67.0 | 69.0 | 67.0 | 42.0 |

专家（签名）：