

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州浔绿色广告传媒有限公司	湖州创辉广告有限公司	湖州新蟠龙广告有限公司	湖州星皓文化传媒有限公司	湖州金业传媒有限公司	湖州景设文化传播有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状实调情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.5
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.5
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.5	4.0	4.5
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.5	5.5	5.0	5.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.5	4.0	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.5	4.0	5.0	4.5	4.0	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高层次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5	4.0	3.0	4.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.5	4.0	5.0	4.5	4.5	4.5
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	4.5	4.0	4.0	4.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.5	4.5	5.0	4.5	4.0	4.5
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	64.0	62.5	76.5	71.0	64.5	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凝美文化创意有限公司	湖州凡悦广告有限公司	湖州佳誉广告有限公司	湖州天马创意传播有限公司	湖州世嘉广告有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.0	2.5	2.5	3.0	2.5	3.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.5	5.0	4.5
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.5	4.5	4.5	5.0	4.0	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.5	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	0.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-90	62.5	56.5	61.5	67.5	52.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	美茵控股（浙江）有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.5
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.5
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物流运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	3.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	2.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0
11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.5
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0

合计	0-90	61.5
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州浔绿色广告传媒有限公司	湖州创辉广告有限公司	湖州新蟠龙广告有限公司	湖州星皓文化传媒有限公司	湖州金业传媒有限公司	湖州景设文化传播有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调查情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	55.0	71.0	70.0	58.0	64.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凝美文化创意有限公司	湖州凡悦广告有限公司	湖州佳誉广告有限公司	湖州天马创意传播有限公司	湖州世嘉广告有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状实际情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高层次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	0.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-90	61.0	51.0	62.0	62.0	41.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	美茵控股（浙江）有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	4.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	3.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	2.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物流运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	3.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	2.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0
11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0

合计	0-90	54.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州浔绿色广告传媒有限公司	湖州创辉广告有限公司	湖州新蟠龙广告有限公司	湖州星皓文化传媒有限公司	湖州金业传媒有限公司	湖州景设文化传播有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调查情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.5
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.5	5.0	5.0	4.0	5.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.5	4.5	4.0	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	60.5	65.5	72.5	70.5	65.0	72.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凝美文化创意有限公司	湖州凡悦广告有限公司	湖州佳誉广告有限公司	湖州天马创意传播有限公司	湖州世嘉广告有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状实际情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	4.0	2.5	2.5	4.0	2.0	4.5
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高层次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.5	4.0	4.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	0.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-90	68.0	55.5	65.5	70.5	54.0	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	美茵控股（浙江）有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.5
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	4.5
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物流运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	5.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0
11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定；每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0

合计	0-90	67.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州浔绿色广告传媒有限公司	湖州创辉广告有限公司	湖州新蟠龙广告有限公司	湖州星皓文化传媒有限公司	湖州金业传媒有限公司	湖州景设文化传播有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调查情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5	4.0	3.0	4.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	5.5	5.0	6.0	5.0	3.0	5.5
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.5
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.5	3.0	5.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.5	4.0	5.5	5.0	3.0	5.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.5	4.0	3.0	5.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.5	4.0	5.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.5	4.0	3.0	5.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.5	3.0	5.0	4.5	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	4.0	4.5	4.0	3.0	5.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.5	64.0	80.5	70.5	55.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凝美文化创意有限公司	湖州凡悦广告有限公司	湖州佳誉广告有限公司	湖州天马创意传播有限公司	湖州世嘉广告有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.5	4.0	2.0	3.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.5	3.0	3.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高层次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	0.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-90	61.0	44.0	52.5	69.0	40.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	美茵控股（浙江）有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	3.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	4.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	3.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物流运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	3.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	3.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0
11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	5.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0

合计	0-90	58.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州浔绿色广告传媒有限公司	湖州创辉广告有限公司	湖州新蟠龙广告有限公司	湖州星皓文化传媒有限公司	湖州金业传媒有限公司	湖州景设文化传播有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调查情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	4.0	2.0	5.0	4.0	2.0	4.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	6.0	3.0	7.0	6.0	5.0	6.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	3.0	6.0	3.0	5.0	5.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	3.0	6.0	5.0	5.0	6.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	4.0	6.0	5.0	4.0	6.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	5.0	6.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	5.0	3.0	6.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0	5.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	76.0	54.0	86.0	70.0	69.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凝美文化创意有限公司	湖州凡悦广告有限公司	湖州佳誉广告有限公司	湖州天马创意传播有限公司	湖州世嘉广告有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状实际情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	2.0	4.0	5.0	3.0	2.0	3.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高层次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	0.0	6.0

11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖电子公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不齐全的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-90	51.0	47.0	55.0	53.0	40.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度织里镇广告制作宣传舞美项目（浙恒采字【2024】-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	美茵控股（浙江）有限公司
1	技术	根据各供应商对项目背景（织里镇各区域广告宣传现状调研情况）、采购需求的理解程度、对现状存在的问题或未来可能出现的矛盾的理解和研判，根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价。项目背景了解全面、理解透彻、分析合理的得4-5分；各方面理解和分析比较透彻的得2-3分；各方面理解和分析基本理解的得0-1分；各方面理解和分析欠缺、不合理的不得分。	0-5	2.0
2.1	技术	2.1方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣织里镇政府及街道办事处服务中心工作基本方针，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5-7分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-7	3.0
2.2	技术	2.2布局合理功能完善。党群服务中心各区域设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题，各区域之间过渡自然，与各区域又紧密结合。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
2.3	技术	2.3方案合理运用织里党建元素、党员风采，反映当地独特性，设计风格契合空间方案，体现织里党建特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。阐述分析细致全面的得4-6分，存在明显欠缺或不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
2.4	技术	2.4效果图：至少出三张效果图。设计图纸内容是否满足项目需求，是否完整的执行相关设计规范的要求，各设计图纸及节点图内容明确、完善且完整。内容明确完整的得4-6分，内容不完善、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	2.0
2.5	技术	2.5材质、造型：拟投入使用的材料材质的优越性（户外防水、防腐、不易破损）、环保性、造型合理性、个性化均全面达到的得4-6分，材质、造型各方面有欠缺的每项扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
3	技术	根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合评定。方案安排主次分明、措施全面的得4-6分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。注：不提供不得分。	0-6	3.0
4	技术	根据供应商针对本项目实际需要安排的项目节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告和进度控制建议等综合打分。进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求的得4-6分；进度安排不清晰，措施不全面、不合理处每项扣1分，扣完为止。	0-6	3.0
5	技术	供应商内部规章制度（包括但不限于内部管理制度、服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、人员管理、考核制度等）要求符合规范，体现高标准、高档次、科学合理、详细完善等情况综合评定。规章制度科学、合理、具有操作性的得4-6分，欠缺或不合理的，每处扣1分，扣完为止。	0-6	4.0
6	技术	根据供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。提出的技术难点及解决方案贴近于本项目需求的得4-5分，提出难点但解决方案无法满足需求的得1-3分，未提出相应难点的不得分。	0-5	4.0
7	技术	供应商具有明确的应急预案，合理规范针对性强，有切实可行的应措施的得4-6分，包含但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物流运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案，应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的每项扣1分。	0-6	4.0
8	技术	根据供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出对本项目的开展，在资料收集、项目实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。合理化建议切近采购需求、有利于本项目进展的得4-5分，合理化建议存在明显缺陷或漏洞的每项扣1分，扣完为止。	0-5	2.0
9	技术	针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案。欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。	0-4	3.0
10	技术	投标人拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为视觉传达、室内设计、广告学、美术学等设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得6分。 注：以上提供的设计师人员须为本单位正式工作人员，同时提供投标截止时间前最近1个月投标人为其缴纳社保的证明（由社保部门出具的社保证明原件扫描件）及设计人员相应学历证书原件扫描件，不提供或提供的证明不全或者无法证明是供应商人员的，不得分。	0-6	6.0
11	商务	根据供应商签订合同时间为2021年1月1日至今同类项目业绩合同进行评定：每提供一个同类项目合同得0.5分，最多得1分【提供合同复印件（含首页、采购清单或服务内容页、签字盖章页等）加盖公章，未能体现合同签订时间和服务内容的不得分】。	0-1	1.0
12	商务	12.1针对本项目的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、响应时间、其他优惠承诺等），服务方案全面合理的得4分，不够全面或者有欠缺的每处扣1分，未提供的不得分。（0-4分） 12.2供应商注册地在潮州市，或者已在潮州市建立分支机构或办事处，或承诺中标后15个工作日内在潮州市建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。（0-2分）	0-6	4.0
13	商务	13.1供应商具备有效的质量管理体系证书的得1分； 13.2供应商具备有效的环境管理体系证书的得1分； 13.3供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分； 注：供应商须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站截图扫描件并加盖公章，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0

合计	0-90	55.0
----	------	------

专家（签名）：