

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：学院体育活动用品及器材购置（第二次）（ZJYC2024133(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一力体育设施工程有限公司	杭州帆瑞体育用品有限公司	浙江育英体育经贸有限公司
1	技术	技术性能分 根据投标文件对招标文件技术指标的响应情况，进行打分。完全满足招标文件技术规格、参数及要求的，得29分；1.标“★”的要求为重要技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的9项（含）以内每项扣2分；10项以上的扣20分。 2.非标“★”的指标要求为一般性技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的8项（含）以内每项扣1分；8项以上的扣9分。	0-29	25.0	20.0	0.0
2	技术	认证体系 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （提供有效证书复印件，否则的部分）	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	售后服务分 根据售后服务方案中的售后服务管理流程，投标人承诺的响应时间、重要时期保障服务、应急响应服务、故障处理措施进行打分。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	1.0	3.0
4	技术	技术培训 供应商结合产品特点及使用地点、范围、环境，提供完整的培训方案（含培训计划、培训内容设计安排、培训内容重点难点、培训达到成效的保障措施的等）（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5	技术	产品安全 投标人（或生产厂家）为所有健身器材（指采购文件“第三部分 采购需求”中“三、技术要求”中序号1-16）投标产品投保产品质量险，产品质量险，公众责任险的得3分。（保险保单复印件编入投标文件）	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	供货实施方案 实施方案：包括产品供货时间安排、运输方式、场地环境的了解、验货方案、安装调试方案、现场安全措施、风险应对措施、应急预案等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	2.0	1.0	2.0
7	技术	安装调试方案 根据投标人针对本项目提供的安装、调试方案（包括：现场位置摆放、安装流程、安装规范、调试流程、调试达到的目标等）。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	2.0
8	技术	售后服务期限 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	业绩 投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一项得1分，最多得2分。 注：投标文件提供业绩合同或验收材料扫描件，	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1.固定单车：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	0.0	0.0
10.2	技术	2.背部训练器（下拉）：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	0.0	0.0
10.3	技术	3.5号足球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	2.0
10.4	技术	4.羽毛球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	1.0	0.0	1.0
10.5	技术	5.羽毛球拍：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	1.0
10.6	技术	6.集球网：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	29.0	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：学院体育活动用品及器材购置（第二次）（ZJYC2024133(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一力体育设施工程有限公司	杭州帆瑞体育用品有限公司	浙江育英体育经贸有限公司
1	技术	技术性能分 根据投标文件对招标文件技术指标的响应情况，进行打分。完全满足招标文件技术规格、参数及要求的，得29分；1.标“★”的要求为重要技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的9项（含）以内每项扣2分；10项以上的扣20分。 2.非标“★”的指标要求为一般性技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的8项（含）以内每项扣1分；8项以上的扣9分。	0-29	25.0	20.0	0.0
2	技术	认证体系 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 (提供有效证书复印件，否则的部分)	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	售后服务分 根据售后服务方案中的售后服务管理流程，投标人承诺的响应时间、重要时期保障服务、应急响应服务、故障处理措施进行打分。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	4.0	3.0	3.0
4	技术	技术培训 供应商结合产品特点及使用地点、范围、环境，提供完整的培训方案（含培训计划、培训内容设计安排、培训内容重点难点、培训达到成效的保障措施的等）(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	2.0
5	技术	产品安全 投标人（或生产厂家）为所有健身器材（指采购文件“第三部分 采购需求”中“三、技术要求”中序号1-16）投标产品投保产品责任险，产品质量险，公众责任险的得3分。(保险保单复印件编入投标文件)	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	供货实施方案 实施方案：包括产品供货时间安排、运输方式、场地环境的了解、验货方案、安装调试方案、现场安全措施、风险应对措施、应急预案等。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案 根据投标人针对本项目提供的安装、调试方案（包括：现场位置摆放、安装流程、安装规范、调试流程、调试达到的目标等）。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	2.0
8	技术	售后服务期限 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	业绩 投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一项得1分，最多得2分。 注：投标文件提供业绩合同或验收材料扫描件，	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1.固定单车：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	0.0	0.0
10.2	技术	2.背部训练器（下拉）：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	0.0	0.0
10.3	技术	3.5号足球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	3.0
10.4	技术	4.羽毛球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.5	技术	5.羽毛球拍：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.6	技术	6.集球网：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	32.0	19.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：学院体育活动用品及器材购置（第二次）（ZJYC2024133(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一力体育设施工程有限公司	杭州帆瑞体育用品有限公司	浙江育英体育经贸有限公司
1	技术	技术性能分 根据投标文件对招标文件技术指标的响应情况，进行打分。完全满足招标文件技术规格、参数及要求的，得29分；1.标“★”的要求为重要技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的9项（含）以内每项扣2分；10项以上的扣20分。 2.非标“★”的指标要求为一般性技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的8项（含）以内每项扣1分；8项以上的扣9分。	0-29	25.0	20.0	0.0
2	技术	认证体系 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 (提供有效证书复印件，否则的部分)	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	售后服务分 根据售后服务方案中的售后服务管理流程，投标人承诺的响应时间、重要时期保障服务、应急响应服务、故障处理措施进行打分。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	3.0
4	技术	技术培训 供应商结合产品特点及使用地点、范围、环境，提供完整的培训方案（含培训计划、培训内容设计安排、培训内容重点难点、培训达到成效的保障措施的等）(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	1.0	2.0
5	技术	产品安全 投标人（或生产厂家）为所有健身器材（指采购文件“第三部分 采购需求”中“三、技术要求”中序号1-16）投标产品投保产品责任险，产品质量险，公众责任险的得3分。(保险保单复印件编入投标文件)	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	供货实施方案 实施方案：包括产品供货时间安排、运输方式、场地环境的了解、验货方案、安装调试方案、现场安全措施、风险应对措施、应急预案等。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	3.0
7	技术	安装调试方案 根据投标人针对本项目提供的安装、调试方案（包括：现场位置摆放、安装流程、安装规范、调试流程、调试达到的目标等）。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	3.0
8	技术	售后服务期限 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	业绩 投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一项得1分，最多得2分。 注：投标文件提供业绩合同或验收材料扫描件，	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1.固定单车：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	0.0
10.2	技术	2.背部训练器（下拉）：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	0.0	0.0
10.3	技术	3.5号足球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	2.0
10.4	技术	4.羽毛球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.5	技术	5.羽毛球拍：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.6	技术	6.集球网：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	30.0	20.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：学院体育活动用品及器材购置（第二次）（ZJYC2024133(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一力体育设施工程有限公司	杭州帆瑞体育用品有限公司	浙江育英体育经贸有限公司
1	技术	技术性能分 根据投标文件对招标文件技术指标的响应情况，进行打分。完全满足招标文件技术规格、参数及要求的，得29分；1.标“★”的要求为重要技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的9项（含）以内每项扣2分；10项以上的扣20分。 2.非标“★”的指标要求为一般性技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的8项（含）以内每项扣1分；8项以上的扣9分。	0-29	25.0	20.0	0.0
2	技术	认证体系 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 (提供有效证书复印件，否则的部分)	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	售后服务分 根据售后服务方案中的售后服务管理流程，投标人承诺的响应时间、重要时期保障服务、应急响应服务、故障处理措施进行打分。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	2.0
4	技术	技术培训 供应商结合产品特点及使用地点、范围、环境，提供完整的培训方案（含培训计划、培训内容设计安排、培训内容重点难点、培训达到成效的保障措施的等）(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	2.0
5	技术	产品安全 投标人（或生产厂家）为所有健身器材（指采购文件“第三部分 采购需求”中“三、技术要求”中序号1-16）投标产品投保产品责任险，产品质量险，公众责任险的得3分。(保险保单复印件编入投标文件)	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	供货实施方案 实施方案：包括产品供货时间安排、运输方式、场地环境的了解、验货方案、安装调试方案、现场安全措施、风险应对措施、应急预案等。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	1.0
7	技术	安装调试方案 根据投标人针对本项目提供的安装、调试方案（包括：现场位置摆放、安装流程、安装规范、调试流程、调试达到的目标等）。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	1.0
8	技术	售后服务期限 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	业绩 投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一项得1分，最多得2分。 注：投标文件提供业绩合同或验收材料扫描件，	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1.固定单车：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	0.0
10.2	技术	2.背部训练器（下拉）：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	0.0
10.3	技术	3.5号足球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	2.0
10.4	技术	4.羽毛球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.5	技术	5.羽毛球拍：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.6	技术	6.集球网：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	31.0	15.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：学院体育活动用品及器材购置（第二次）（ZJYC2024133(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一力体育设施工程有限公司	杭州帆瑞体育用品有限公司	浙江育英体育经贸有限公司
1	技术	技术性能分 根据投标文件对招标文件技术指标的响应情况，进行打分。完全满足招标文件技术规格、参数及要求的，得29分；1.标“★”的要求为重要技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的9项（含）以内每项扣2分；10项以上的扣20分。 2.非标“★”的指标要求为一般性技术指标，每有一项（以最小序号为一项）不满足技术要求（负偏离）的8项（含）以内每项扣1分；8项以上的扣9分。	0-29	25.0	20.0	0.0
2	技术	认证体系 投标人具有质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 (提供有效证书复印件，否则的部分)	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	售后服务分 根据售后服务方案中的售后服务管理流程，投标人承诺的响应时间、重要时期保障服务、应急响应服务、故障处理措施进行打分。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	4.0	2.0	3.0
4	技术	技术培训 供应商结合产品特点及使用地点、范围、环境，提供完整的培训方案（含培训计划、培训内容设计安排、培训内容重点难点、培训达到成效的保障措施的等）(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	2.0	2.0
5	技术	产品安全 投标人（或生产厂家）为所有健身器材（指采购文件“第三部分 采购需求”中“三、技术要求”中序号1-16）投标产品投保产品责任险，产品质量险，公众责任险的得3分。(保险保单复印件编入投标文件)	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	供货实施方案 实施方案：包括产品供货时间安排、运输方式、场地环境的了解、验货方案、安装调试方案、现场安全措施、风险应对措施、应急预案等。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	4.0	2.0	3.0
7	技术	安装调试方案 根据投标人针对本项目提供的安装、调试方案（包括：现场位置摆放、安装流程、安装规范、调试流程、调试达到的目标等）。(评分范围：4；3；2；1；0)	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务期限 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	业绩 投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一项得1分，最多得2分。 注：投标文件提供业绩合同或验收材料扫描件，	0-2	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	1.固定单车：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	0.0
10.2	技术	2.背部训练器（下拉）：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	0.0	0.0
10.3	技术	3.5号足球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	0.0	2.0
10.4	技术	4.羽毛球：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.5	技术	5.羽毛球拍：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	2.0
10.6	技术	6.集球网：样品与技术参数的符合程度（含材质、尺寸、功能）、制作工艺、外观、款式、整体效果等（评分范围：2；1；0）	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	32.0	20.0

专家（签名）：