

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西南方环保机械制造公司	杭州燎发环保设备有限公司	上海申东环保科技有限公司	浙江创意环保设备有限公司	江西省节能环保科技有限公司	福寿园环保机械制造有限公司	杭州东豪机械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	江西金桥机械设备有限公司	上海智东实业有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	27.0	9.0	18.0	24.0	9.0	9.0	27.0	18.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理、必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	3.0	4.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	59.0	65.0	56.0	26.0	43.5	44.5	34.0	9.0	56.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	河北澳飞特商贸有限公司	江西际海制冷设备有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	21.0	9.0	24.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	0.0	3.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理，必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	3.0	2.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	44.0	27.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西南环机械制造总公司	杭州燎发环保设备有限公司	上海申东环保科技有限公司	浙江创源环保设备有限公司	江西省节能环保科技有限公司	福寿园环保制造有限公司	杭州东环机械有限公司	河北朗策工程管理有限公司	江西金桥环保设备有限公司	上海智业实业公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每一项负偏离扣3分；其他指标，每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	27.0	9.0	18.0	24.0	9.0	9.0	27.0	18.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理、必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	59.0	65.0	56.0	26.0	41.5	40.5	28.0	9.0	51.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	河北澳飞特商贸有限公司	江西际海制冷设备有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	21.0	9.0	24.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	0.0	3.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理，必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	3.0	2.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	44.0	27.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西南方环保机械制造总公司	杭州燎发环保设备有限公司	上海申东环保科技有限公司	浙江创意环保设备有限公司	江西省节能环保科技有限公司	福寿园环保制造有限公司	杭州东豪机械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	江西金桥环保设备有限公司	上海智业实业有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	27.0	9.0	18.0	24.0	9.0	9.0	27.0	18.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理、必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	55.0	64.0	52.0	24.0	39.5	41.5	29.0	9.0	52.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	河北澳飞特商贸有限公司	江西际海制冷设备有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	21.0	9.0	24.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	0.0	3.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	1.0	2.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理，必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	2.0	1.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	2.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	39.0	23.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西南方环保机械制造总公司	杭州燎发环保设备有限公司	上海申东环保科技有限公司	浙江创意环保设备有限公司	江西省节能环保科技有限公司	福寿园环保机械制造有限公司	杭州东豪机械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	江西金桥环保设备有限公司	上海智业实业有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每一项负偏离扣3分；其他指标，每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	27.0	9.0	18.0	24.0	9.0	9.0	27.0	18.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理、必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	4.0	4.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	58.0	64.0	56.0	24.0	40.5	42.5	33.0	9.0	55.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	河北澳飞特商贸有限公司	江西际海制冷设备有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	21.0	9.0	24.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	0.0	3.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理，必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	4.0	2.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	45.0	27.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西南方环保机械制造总公司	杭州燎发环保设备有限公司	上海申东环保科技有限公司	浙江创意环保设备有限公司	江西省节能环保科技有限公司	福寿园环保制造有限公司	杭州东豪机械有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	江西金桥环保设备有限公司	上海智业实业有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每一项负偏离扣3分；其他指标，每一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	27.0	9.0	18.0	24.0	9.0	9.0	27.0	18.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理、必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	3.0	4.0	3.0	0.0	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	2.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	3.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	61.0	65.0	58.0	24.0	40.5	40.5	29.0	9.0	54.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市殡仪馆火化设备（含后处理等配套设施）采购项目（CGSHZJ-2025-N001123）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	河北澳飞特商贸有限公司	江西际海制冷设备有限公司
1	商务	技术参数响应情况：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——“二、采购内容、数量及要求”，完全满足指标参数得30分。打“★”号的性能指标为实质性指标，若出现负偏离作无效标处理；打“▲”为主要性能指标，每有一项负偏离扣3分；其他指标，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。	0-30	21.0	9.0	24.0
2	商务	根据投标人企业认证证书情况进行打分，提供相关证明并加盖投标人公章。（本项分值设置为3,2,1,0.5,0分）	0-3	2.0	0.0	3.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的规章制度进行打分，包括但不限于财务管理制度、档案管理制度、内部岗位责任制度、工作人员考核制度、工作人员考勤制度等。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	3.0
5	技术	（1）具有本科及以上学历的得1.5分；（2）具有人社部门颁发的机械类工程师职称的，得1.5分 【投标文件中需提供以上相关人员本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的其他团队人员（不包括项目负责人）情况进行打分，包括但不限于团队人员数量、技术能力是否充足，配置是否合理，必要的证书是否齐全等内容进行打分。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分） 【投标文件中需提供以上相关人员证书和本单位的社保证明材料及相关证书材料复印件并加盖投标人公章，不提供的不得分。】	0-5	1.0	1.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的整体施工方案进行打分，包括但不限于施工方案、进度计划、施工布置图、安装调试等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包含但不限于售后服务团队配置、服务承诺、日常维护保养措施、质量保障措施、应急处理措施、响应时间等方面。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	1.0	3.0
9	技术	根据投标人提供针对本项目的培训方案进行打分，对采购单位现场实际操作，维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训，对故障的应急处理，安全措施等内容。（本项分值设置为5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	2.0
10	技术	在满足招标文件免费质保年限（2年）要求的基础上，每延长免费质保期半年得1分，最高得2分。出具质保承诺函（格式自拟），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的合理化建议是否切合项目本身的需求。逐条列出，每条确有利于项目实施的优惠措施得2分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	39.0	23.0	49.0

专家（签名）：