

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：沈钧儒纪念馆基本陈列全面改陈布展项目（展览改陈）（JXSJ-2022-225（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建景鸿建设工程有限公司	江苏爱涛文化产业有限公司	北京清尚装饰工程有限公司	北京弘洁建设有限公司
1	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日以来完成的类似项目业绩，每提供1份有效业绩的得0.5分，最高得1分（0-1分）。（需提供中标通知书复印件和合同复印件）	0-1	1	1	1	0.5
2	商务资信	拟投入项目组成人员：拟投入项目组成员每具有高级职称得1.0分，最高得3分。（提供职称证书及本公司近三个月社保缴纳证明、未提供不得分）	0-3	0	3	3	0
3	商务资信	获奖：投标人自2019年1月1日以来承担过的展览陈列类项目获得省级奖项每个得1.0分，获得国家级奖项每个得2.0分，本项最高得4分。（提供获奖证书复印件，否则不得分，时间以获奖证书上签发时间为准）。	0-4	0	4	4	0
4	商务资信	政策分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0；若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理）。	0-2	2	2	2	2
5	技术	项目理解：对沈钧儒纪念馆理解程度（包括对沈钧儒个人生平事迹、沈钧儒故居全国文保单位内实施文物保护展示项目），根据理解情况进行打分。	0-4	2.5	2.5	3.5	3
6.1	技术	（1）现场部署及现场组织管理机构：对项目整体认识程度、表述是否完整、清晰；实施节点划分是否清晰合理、符合规范要求；	0-3	2	2	2.5	2.5
6.2	技术	（2）拆除方案（包括保护性拆除）	0-3	2	2	2.6	2.5
6.3	技术	（3）新建展墙实施方案（体现文物保护理念）	0-4	2.5	3.5	3.5	3
6.4	技术	（4）艺术品的创作实施方案（包含画作、雕塑）	0-3	2	2.5	2.5	2
6.5	技术	（5）场景布展陈列方案（包含壁式景观、场景复原）	0-2	1.1	1.5	1.5	1.1
6.6	技术	（6）专业灯光调试工作	0-4	2.8	3.2	3.4	2.8
6.7	技术	（7）室外配电工作；（体现工艺及施工方案）	0-3	2.5	2.5	2.8	2.5
7.1	技术	（1）雕塑、画作等辅助展品艺术氛围符合展览主题，具有较高人文、艺术价值。	0-4	2	2.8	3.5	2.5
7.2	技术	（2）展览装饰材料经济实用环保，与展览环境相协调。	0-3	2.2	2.5	2.5	2.3
7.3	技术	（3）展柜、灯具等展览设施设备的品牌、型号、性能和质量选用合理，符合规范要求。	0-4	3	3.5	3.5	2.8
7.4	技术	（4）说明牌、导视系统等符合博物馆规范要求，制作精巧美观，识别性强，材质耐用。	0-2	1	1.5	1.8	1.5

7.5	技术	(5) 图文展板工艺描述 (包括照片处理、文字排版、各类展板型材工艺)	0-4	2	3	3.5	2
7.6	技术	(6) 多媒体技术展示运用恰当, 内容更新和维护保养考虑周全, 设备规格参数说明详尽。	0-4	3	3	3	2
8.1	技术	(1) 总进度计划及保证措施: 进度是否符合招标文件要求; 计划编排是否合理、可行; 进度保证措施是否可靠, 已完工程保护措施是否完善;	0-4	3	2.5	3.5	3
8.2	技术	(2) 主要展陈艺术品 (雕塑、画作、场景等) 及各类主要材料供应进度计划是否合理。	0-4	2.5	3	3.4	2.5
9	技术	劳动力配置: 人员劳动力配备计划: 投入计划与进度是否相适应; 是否满足工程施工需要; 投入计划是否合理;	0-4	3.5	3	3.5	3
10	技术	实施安全性保障: 安全保证措施及控制要点: 质量等级是否符合招标文件要求; 是否有完整的质量体系; 是否能针对项目实际情况; 具体保证措施是否完整可靠, 具有可实施性;	0-5	3.5	4	4.5	3
11.1	技术	(1) 服务承诺与现场服务计划, 实施方案详细, 有可操作性, 符合项目实际情况。	0-2	1.3	1.5	1.8	1
11.2	技术	(2) 本项目保修服务方案及服务承诺, 由评委比较评分。	0-2	1.3	1.5	1.8	1.3
12	技术	重难点分析及合理化建议: 提出设计难点及要点有针对性, 对使用新型材料、节能环保、智能化等提出创新建议, 根据建议的合理性及可行性的专项描述。	0-4	3	3	3.5	2.5
13	技术	疫情防控应急预案: 根据地方政府疫情防控要求, 施工人员实行闭环管理, 投标人提供完整的管理方案, 根据方案的详细程度、完整性、可操作性进行打分。	0-4	3	3	3.3	3
14	技术	验收方案: 根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性, 对项目现场情况是否充分认识和考虑, 是否有利于项目实施等情况进行打分。	0-4	2.5	3	3.5	3.5
合计			0-90	57.2	70.5	78.9	57.8

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：沈钧儒纪念馆基本陈列全面改陈布展项目（展览改陈）（JXSJ-2022-225（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建景鸿建设工程有限公司	江苏爱涛文化产业有限公司	北京清尚装饰工程有限公司	北京弘洁建设集团有限公司
1	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日以来完成的类似项目业绩，每提供1份有效业绩的得0.5分，最高得1分（0-1分）。（需提供中标通知书复印件和合同复印件）	0-1	1	1	1	0.5
2	商务资信	拟投入项目组成人员：拟投入项目组成员每具有高级职称得1.0分，最高得3分。（提供职称证书及本公司近三个月社保缴纳证明、未提供不得分）	0-3	0	3	3	0
3	商务资信	获奖：投标人自2019年1月1日以来承担过的展览陈列类项目获得省级奖项每个得1.0分，获得国家级奖项每个得2.0分，本项最高得4分。（提供获奖证书复印件，否则不得分，时间以获奖证书上签发时间为准）。	0-4	0	4	4	0
4	商务资信	政策分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得2分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-2	2	2	2	2
5	技术	项目理解：对沈钧儒纪念馆理解程度（包括对沈钧儒个人生平事迹、沈钧儒故居全国文保单位内实施文物保护展示项目），根据理解情况进行打分。	0-4	2.8	2.8	3.5	3
6.1	技术	（1）现场部署及现场组织管理机构：对项目整体认识程度、表述是否完整、清晰；实施节点划分是否清晰合理、符合规范要求；	0-3	2	2	2.5	2.5
6.2	技术	（2）拆除方案（包括保护性拆除）	0-3	2	2	2.5	2.5
6.3	技术	（3）新建展墙实施方案（体现文物保护理念）	0-4	2.8	3.5	3.5	3
6.4	技术	（4）艺术品的创作实施方案（包含画作、雕塑）	0-3	2	2.5	2.5	2
6.5	技术	（5）场景布展陈列方案（包含壁式景观、场景复原）	0-2	1.5	1.8	1.8	1.5
6.6	技术	（6）专业灯光调试工作	0-4	2.8	3	3.5	2.8
6.7	技术	（7）室外配电工作；（体现工艺及施工方案）	0-3	2	2	2.5	2
7.1	技术	（1）雕塑、画作等辅助展品艺术氛围符合展览主题，具有较高人文、艺术价值。	0-4	2.8	3.2	3.5	3
7.2	技术	（2）展览装饰材料经济实用环保，与展览环境相协调。	0-3	1.8	2	2	1.8
7.3	技术	（3）展柜、灯具等展览设施设备的品牌、型号、性能和质量选用合理，符合规范要求。	0-4	3	3.5	3.5	2.8
7.4	技术	（4）说明牌、导视系统等符合博物馆规范要求，制作精巧美观，识别性强，材质耐用。	0-2	1.2	1.5	1.8	1.5

7.5	技术	(5) 图文展板工艺描述 (包括照片处理、文字排版、各类展板型材工艺)	0-4	2.8	3	3.5	2.8
7.6	技术	(6) 多媒体技术展示运用恰当, 内容更新和维护保养考虑周全, 设备规格参数说明详尽。	0-4	3.5	3.5	3.5	2.8
8.1	技术	(1) 总进度计划及保证措施: 进度是否符合招标文件要求; 计划编排是否合理、可行; 进度保证措施是否可靠, 已完工程保护措施是否完善;	0-4	3	2.5	3.5	3
8.2	技术	(2) 主要展陈艺术品 (雕塑、画作、场景等) 及各类主要材料供应进度计划是否合理。	0-4	2.5	3	3.5	3
9	技术	劳动力配置: 人员劳动力配备计划: 投入计划与进度是否相适应; 是否满足工程施工需要; 投入计划是否合理;	0-4	3.5	3	3.5	3
10	技术	实施安全性保障: 安全保证措施及控制要点: 质量等级是否符合招标文件要求; 是否有完整的质量体系; 是否能针对项目实际情况; 具体保证措施是否完整可靠, 具有可实施性;	0-5	4	4.2	4.5	3.8
11.1	技术	(1) 服务承诺与现场服务计划, 实施方案详细, 有可操作性, 符合项目实际情况。	0-2	1.3	1.5	1.8	1
11.2	技术	(2) 本项目保修服务方案及服务承诺, 由评委比较评分。	0-2	1.2	1.5	1.8	1.2
12	技术	重难点分析及合理化建议: 提出设计难点及要点有针对性, 对使用新型材料、节能环保、智能化等提出创新建议, 根据建议的合理性及可行性的专项描述。	0-4	3	3	3.5	2.8
13	技术	疫情防控应急预案: 根据地方政府疫情防控要求, 施工人员实行闭环管理, 投标人提供完整的管理方案, 根据方案的详细程度、完整性、可操作性进行打分。	0-4	3	3	3	3.5
14	技术	验收方案: 根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性, 对项目现场情况是否充分认识和考虑, 是否有利于项目实施等情况进行打分。	0-4	3	3.2	3.5	3.5
合计			0-90	60.5	71.2	78.7	61.3

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：沈钧儒纪念馆基本陈列全面改陈布展项目（展览改陈）（JXSJ-2022-225（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建景鸿建设工程有限公司	江苏爱涛文化产业有限公司	北京清尚装饰工程有限公司	北京弘洁建设集团有限公司
1	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日以来完成的类似项目业绩，每提供1份有效业绩的得0.5分，最高得1分（0-1分）。（需提供中标通知书复印件和合同复印件）	0-1	1	1	1	0.5
2	商务资信	拟投入项目组成人员：拟投入项目组成员每具有高级职称得1.0分，最高得3分。（提供职称证书及本公司近三个月社保缴纳证明、未提供不得分）	0-3	0	3	3	0
3	商务资信	获奖：投标人自2019年1月1日以来承担过的展览陈列类项目获得省级奖项每个得1.0分，获得国家级奖项每个得2.0分，本项最高得4分。（提供获奖证书复印件，否则不得分，时间以获奖证书上签发时间为准）。	0-4	0	4	4	0
4	商务资信	政策分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得2分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-2	2	2	2	2
5	技术	项目理解：对沈钧儒纪念馆理解程度（包括对沈钧儒个人生平事迹、沈钧儒故居全国文保单位内实施文物保护展示项目），根据理解情况进行打分。	0-4	2	2	3.5	3
6.1	技术	（1）现场部署及现场组织管理机构：对项目整体认识程度、表述是否完整、清晰；实施节点划分是否清晰合理、符合规范要求；	0-3	2	2	2.5	2.5
6.2	技术	（2）拆除方案（包括保护性拆除）	0-3	2	2	2.5	2.5
6.3	技术	（3）新建展墙实施方案（体现文物保护理念）	0-4	2	3.5	3.5	2.5
6.4	技术	（4）艺术品的创作实施方案（包含画作、雕塑）	0-3	2	2.5	2.5	2
6.5	技术	（5）场景布展陈列方案（包含壁式景观、场景复原）	0-2	1	1.5	1.5	1
6.6	技术	（6）专业灯光调试工作	0-4	2.5	3	3.5	2.5
6.7	技术	（7）室外配电工作；（体现工艺及施工方案）	0-3	1	2	2.5	2
7.1	技术	（1）雕塑、画作等辅助展品艺术氛围符合展览主题，具有较高人文、艺术价值。	0-4	1.5	2	3.5	1.5
7.2	技术	（2）展览装饰材料经济实用环保，与展览环境相协调。	0-3	2	2.5	2.5	2
7.3	技术	（3）展柜、灯具等展览设施设备的品牌、型号、性能和质量选用合理，符合规范要求。	0-4	3	3.5	3.5	2.5
7.4	技术	（4）说明牌、导视系统等符合博物馆规范要求，制作精巧美观，识别性强，材质耐用。	0-2	1	1.5	2	1.5

7.5	技术	(5) 图文展板工艺描述 (包括照片处理、文字排版、各类展板型材工艺)	0-4	2	3	3.5	2
7.6	技术	(6) 多媒体技术展示运用恰当, 内容更新和维护保养考虑周全, 设备规格参数说明详尽。	0-4	3.5	3.5	3.5	3
8.1	技术	(1) 总进度计划及保证措施: 进度是否符合招标文件要求; 计划编排是否合理、可行; 进度保证措施是否可靠, 已完工程保护措施是否完善;	0-4	3	2	3.5	3
8.2	技术	(2) 主要展陈艺术品 (雕塑、画作、场景等) 及各类主要材料供应进度计划是否合理。	0-4	2	3	3.5	2
9	技术	劳动力配置: 人员劳动力配备计划: 投入计划与进度是否相适应; 是否满足工程施工需要; 投入计划是否合理;	0-4	3.5	3	3.5	3
10	技术	实施安全性保障: 安全保证措施及控制要点: 质量等级是否符合招标文件要求; 是否有完整的质量体系; 是否能针对项目实际情况; 具体保证措施是否完整可靠, 具有可实施性;	0-5	3	4	4.5	2.5
11.1	技术	(1) 服务承诺与现场服务计划, 实施方案详细, 有可操作性, 符合项目实际情况。	0-2	1	1	1.5	1
11.2	技术	(2) 本项目保修服务方案及服务承诺, 由评委比较评分。	0-2	1	1.5	1.5	1
12	技术	重难点分析及合理化建议: 提出设计难点及要点有针对性, 对使用新型材料、节能环保、智能化等提出创新建议, 根据建议的合理性及可行性的专项描述。	0-4	3.5	3	3.5	1.5
13	技术	疫情防控应急预案: 根据地方政府疫情防控要求, 施工人员实行闭环管理, 投标人提供完整的管理方案, 根据方案的详细程度、完整性、可操作性进行打分。	0-4	2	2	2	3
14	技术	验收方案: 根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性, 对项目现场情况是否充分认识和考虑, 是否有利于项目实施等情况进行打分。	0-4	2	3	3.5	3.5
合计			0-90	51.5	67	77.5	53.5

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：沈钧儒纪念馆基本陈列全面改陈布展项目（展览改陈）（JXSJ-2022-225（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建景鸿建设工程有限公司	江苏爱涛文化产业有限公司	北京清尚装饰工程有限公司	北京弘洁建设集团有限公司
1	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日以来完成的类似项目业绩，每提供1份有效业绩的得0.5分，最高得1分（0-1分）。（需提供中标通知书复印件和合同复印件）	0-1	1	1	1	0.5
2	商务资信	拟投入项目组成人员：拟投入项目组成员每具有高级职称得1.0分，最高得3分。（提供职称证书及本公司近三个月社保缴纳证明、未提供不得分）	0-3	0	3	3	0
3	商务资信	获奖：投标人自2019年1月1日以来承担过的展览陈列类项目获得省级奖项每个得1.0分，获得国家级奖项每个得2.0分，本项最高得4分。（提供获奖证书复印件，否则不得分，时间以获奖证书上签发时间为准）。	0-4	0	4	4	0
4	商务资信	政策分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得2分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-2	2	2	2	2
5	技术	项目理解：对沈钧儒纪念馆理解程度（包括对沈钧儒个人生平事迹、沈钧儒故居全国文保单位内实施文物保护展示项目），根据理解情况进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.8	3.6
6.1	技术	（1）现场部署及现场组织管理机构：对项目整体认识程度、表述是否完整、清晰；实施节点划分是否清晰合理、符合规范要求；	0-3	2.7	2.7	2.9	2.9
6.2	技术	（2）拆除方案（包括保护性拆除）	0-3	2.8	2.8	2.9	2.9
6.3	技术	（3）新建展墙实施方案（体现文物保护理念）	0-4	3.4	3.7	3.7	3.5
6.4	技术	（4）艺术品的创作实施方案（包含画作、雕塑）	0-3	2.7	2.8	2.8	2.7
6.5	技术	（5）场景布展陈列方案（包含壁式景观、场景复原）	0-2	1.7	1.8	1.8	1.7
6.6	技术	（6）专业灯光调试工作	0-4	3.6	3.7	3.8	3.6
6.7	技术	（7）室外配电工作；（体现工艺及施工方案）	0-3	2.7	2.7	2.8	2.7
7.1	技术	（1）雕塑、画作等辅助展品艺术氛围符合展览主题，具有较高人文、艺术价值。	0-4	3.5	3.7	3.8	3.6
7.2	技术	（2）展览装饰材料经济实用环保，与展览环境相协调。	0-3	2.5	2.7	2.7	2.5
7.3	技术	（3）展柜、灯具等展览设施设备的品牌、型号、性能和质量选用合理，符合规范要求。	0-4	3.7	3.8	3.8	3.6
7.4	技术	（4）说明牌、导视系统等符合博物馆规范要求，制作精巧美观，识别性强，材质耐用。	0-2	1.7	1.8	1.9	1.8

7.5	技术	(5) 图文展板工艺描述 (包括照片处理、文字排版、各类展板型材工艺)	0-4	3.7	3.8	3.9	3.7
7.6	技术	(6) 多媒体技术展示运用恰当, 内容更新和维护保养考虑周全, 设备规格参数说明详尽。	0-4	3.8	3.8	3.8	3.6
8.1	技术	(1) 总进度计划及保证措施: 进度是否符合招标文件要求; 计划编排是否合理、可行; 进度保证措施是否可靠, 已完工程保护措施是否完善;	0-4	3.8	3.7	3.9	3.7
8.2	技术	(2) 主要展陈艺术品 (雕塑、画作、场景等) 及各类主要材料供应进度计划是否合理。	0-4	3.7	3.8	3.9	3.7
9	技术	劳动力配置: 人员劳动力配备计划: 投入计划与进度是否相适应; 是否满足工程施工需要; 投入计划是否合理;	0-4	3.6	3.7	3.8	3.6
10	技术	实施安全性保障: 安全保证措施及控制要点: 质量等级是否符合招标文件要求; 是否有完整的质量体系; 是否能针对项目实际情况; 具体保证措施是否完整可靠, 具有可实施性;	0-5	4.2	4.5	4.8	4
11.1	技术	(1) 服务承诺与现场服务计划, 实施方案详细, 有可操作性, 符合项目实际情况。	0-2	1.7	1.8	1.9	1.6
11.2	技术	(2) 本项目保修服务方案及服务承诺, 由评委比较评分。	0-2	1.7	1.8	1.9	1.7
12	技术	重难点分析及合理化建议: 提出设计难点及要点有针对性, 对使用新型材料、节能环保、智能化等提出创新建议, 根据建议的合理性及可行性的专项描述。	0-4	3.7	3.7	3.8	3.6
13	技术	疫情防控应急预案: 根据地方政府疫情防控要求, 施工人员实行闭环管理, 投标人提供完整的管理方案, 根据方案的详细程度、完整性、可操作性进行打分。	0-4	3.7	3.7	3.7	3.8
14	技术	验收方案: 根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性, 对项目现场情况是否充分认识和考虑, 是否有利于项目实施等情况进行打分。	0-4	3.6	3.7	3.8	3.8
合计			0-90	74.7	83.7	85.9	74.4

专家 (签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：沈钧儒纪念馆基本陈列全面改陈布展项目（展览改陈）（JXSJ-2022-225（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建景鸿建设工程有限公司	江苏爱涛文化产业有限公司	北京清尚装饰工程有限公司	北京弘洁建设集团有限公司
1	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日以来完成的类似项目业绩，每提供1份有效业绩的得0.5分，最高得1分（0-1分）。（需提供中标通知书复印件和合同复印件）	0-1	1	1	1	0.5
2	商务资信	拟投入项目组成人员：拟投入项目组成员每具有高级职称得1.0分，最高得3分。（提供职称证书及本公司近三个月社保缴纳证明、未提供不得分）	0-3	0	3	3	0
3	商务资信	获奖：投标人自2019年1月1日以来承担过的展览陈列类项目获得省级奖项每个得1.0分，获得国家级奖项每个得2.0分，本项最高得4分。（提供获奖证书复印件，否则不得分，时间以获奖证书上签发时间为准）。	0-4	0	4	4	0
4	商务资信	政策分：凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得2分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-2	2	2	2	2
5	技术	项目理解：对沈钧儒纪念馆理解程度（包括对沈钧儒个人生平事迹、沈钧儒故居全国文保单位内实施文物保护展示项目），根据理解情况进行打分。	0-4	2.5	2.5	3.2	3
6.1	技术	（1）现场部署及现场组织管理机构：对项目整体认识程度、表述是否完整、清晰；实施节点划分是否清晰合理、符合规范要求；	0-3	2.5	2.5	2.8	2.8
6.2	技术	（2）拆除方案（包括保护性拆除）	0-3	2	2	2.5	2.5
6.3	技术	（3）新建展墙实施方案（体现文物保护理念）	0-4	2	3.5	3.5	2.5
6.4	技术	（4）艺术品的创作实施方案（包含画作、雕塑）	0-3	2	2.8	2.8	2
6.5	技术	（5）场景布展陈列方案（包含壁式景观、场景复原）	0-2	1.2	1.8	1.8	1.2
6.6	技术	（6）专业灯光调试工作	0-4	2.5	3	3.2	2.5
6.7	技术	（7）室外配电工作；（体现工艺及施工方案）	0-3	2.2	2.2	2.5	2.2
7.1	技术	（1）雕塑、画作等辅助展品艺术氛围符合展览主题，具有较高人文、艺术价值。	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5
7.2	技术	（2）展览装饰材料经济实用环保，与展览环境相协调。	0-3	2.6	2.8	2.6	2.6
7.3	技术	（3）展柜、灯具等展览设施设备的品牌、型号、性能和质量选用合理，符合规范要求。	0-4	3	3.5	3.5	2.5
7.4	技术	（4）说明牌、导视系统等符合博物馆规范要求，制作精巧美观，识别性强，材质耐用。	0-2	1.5	1.7	1.8	1.6

7.5	技术	(5) 图文展板工艺描述 (包括照片处理、文字排版、各类展板型材工艺)	0-4	2.5	3	3.3	2.5
7.6	技术	(6) 多媒体技术展示运用恰当, 内容更新和维护保养考虑周全, 设备规格参数说明详尽。	0-4	3.5	3.5	3.5	3
8.1	技术	(1) 总进度计划及保证措施: 进度是否符合招标文件要求; 计划编排是否合理、可行; 进度保证措施是否可靠, 已完工程保护措施是否完善;	0-4	3	2.5	3.2	3
8.2	技术	(2) 主要展陈艺术品 (雕塑、画作、场景等) 及各类主要材料供应进度计划是否合理。	0-4	3	3.5	3.5	3
9	技术	劳动力配置: 人员劳动力配备计划: 投入计划与进度是否相适应; 是否满足工程施工需要; 投入计划是否合理;	0-4	3.5	3	3.5	2.5
10	技术	实施安全性保障: 安全保证措施及控制要点: 质量等级是否符合招标文件要求; 是否有完整的质量体系; 是否能针对项目实际情况; 具体保证措施是否完整可靠, 具有可实施性;	0-5	3.5	4	4.5	3
11.1	技术	(1) 服务承诺与现场服务计划, 实施方案详细, 有可操作性, 符合项目实际情况。	0-2	1.6	1.7	1.8	1.5
11.2	技术	(2) 本项目保修服务方案及服务承诺, 由评委比较评分。	0-2	1.6	1.8	1.8	1.6
12	技术	重难点分析及合理化建议: 提出设计难点及要点有针对性, 对使用新型材料、节能环保、智能化等提出创新建议, 根据建议的合理性及可行性的专项描述。	0-4	3	3	3.5	2.5
13	技术	疫情防控应急预案: 根据地方政府疫情防控要求, 施工人员实行闭环管理, 投标人提供完整的管理方案, 根据方案的详细程度、完整性、可操作性进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
14	技术	验收方案: 根据供应商提供的验收方案是否具体、详细、可行、有针对性, 对项目现场情况是否充分认识和考虑, 是否有利于项目实施等情况进行打分。	0-4	3	3	3.5	3.5
合计			0-90	61.2	74.3	79.3	60

专家 (签名):