

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大外（上海）文化传播有限公司	北京经典文发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基宏文发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司	陕西智慧传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分的），得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	1.5	0.5	2.5	1.0	2.5	0.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.5	1.0	3.0	1.5	2.5	1.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.5	0.5	2.0	1.5	1.0	0.5
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	43.0	27.9	49.0	48.0	47.0	8.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期限内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.5	1.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.0	0.5	1.5
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	0.5	1.5
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	51.5	18.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大无外（上海）文化传播有限公司	北京玲珑文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基宏文发展有限公司	宁波新华书店有限公司	陕西智慧文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.3	1.9	2.5	2.1	2.5	1.9
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	0.0	1.8	1.8	1.5	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	43.3	29.8	49.3	47.9	47.0	10.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期限内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.7	2.5	2.3
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	1.2	1.8
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	52.2	19.2	47.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大无外（上海）文化传播有限公司	北京玲珑文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基宏文发展有限公司	宁波新华书店有限公司	陕西智慧文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.0	0.5	2.5	1.0	2.0	0.5
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0	5.0	1.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.5	0.5	3.0	2.0	2.5	0.5
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	42.0	26.9	48.5	48.0	46.5	7.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.5	1.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.0	0.5	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	0.5	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	52.0	17.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典玲瓏文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基宏文发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司	陕西智慧装文文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5	1.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	0.0	2.0	2.0	1.5	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	43.0	28.9	49.5	48.5	47.0	9.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期限内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	52.5	19.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大无外（上海）文化传播有限公司	北京玲珑文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店有限公司	陕西智慧文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5	1.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	1.5	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	43.5	28.9	49.5	48.5	47.0	9.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	2.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	52.5	17.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大无外（上海）文化传播有限公司	北京经典玲瓏文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基宏文发展有限公司	宁波新华书店集团有限公司	陕西智慧装文传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5	1.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	0.0	2.0	2.0	1.5	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	43.0	28.9	49.5	47.5	47.0	9.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期限内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	52.5	19.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	大无外（上海）文化传播有限公司	北京玲珑文化发展有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	北京国基文化发展有限公司	宁波新华书店有限公司	陕西智慧文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	0.4	3.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	2.0	1.0	2.5	1.5	2.5	0.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	0.0	2.0	2.0	1.5	0.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	12.0	9.0	12.0	12.0	12.0	0.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0

10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	2.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急预案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	44.0	28.9	49.5	48.5	48.0	8.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2023年浙江省中小学书香校园亮色工程（2023-PJTS-1）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	湖北中教馆配文化传媒有限公司	江苏书香味文化传媒有限公司
1	商务	企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人具有守信激励记录（以该网站截图盖章为准，否则不予计分）的，得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目经验。提供成功案例合同复印件及验收回单（或用户使用报告），每提供1个案例得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	信誉履约能力。投标人具有稳定的图书供货能力。提供和本次采购图书有关的图书出版社签署的有效期限内的合作协议（或授权书）或近3年合同复印件，每提供1个得0.2分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	2020年1月1日以来，投标人获得新闻出版、教育或宣传部门颁发的获奖证书情况，每个证书得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.0
5	商务	服务能力。具有专业的图书馆配服务平台，可为图书馆提供专业、便利的选书、发货、馆藏编目数据处理等0-3分。	0-3	3.0	2.5	2.0
6	商务	投标人服务效果评价（须提供加盖客户公章的客户对到书率及售后服务等评价）0-2分。	0-2	1.5	1.0	2.0
7	技术	满足要求的投标送样（供货）图书品种总数占各标项采购图书书目数的百分比。 96%（含）以上得12分；93%（含）-96%得11分； 90%（含）-93%得10分；87%（含）-90%得9分； 84%（含）-87%得8分；81%（含）-84%得7分； 78%（含）-81%得6分；75%（含）-78%得5分； 72%（含）-75%得4分；69%（含）-72%得3分； 66%（含）-69%得2分；63%（含）-66%得1分； 低于63%不得分。	0-12	11.0	0.0	11.0
8	技术	满足要求的投标送样（供货）图书质量情况，重点关注替换书目： 图书用词规范，语言丰富，可读性强；图书编辑规范，差错率低； 图书开本设计精美，定价合理，纸张优良，装订牢固；印刷版面干净，彩色图书网点清晰，角度、线数准确0-4分。	0-4	4.0	0.0	4.0
9	技术	替换书目由专家在样书现场挑选，入选图书比例 $N = \frac{\text{入选图书数}}{\text{替换书目总数}}$ 。 $N \geq 90\%$ 得6分； $80\% \leq N < 90\%$ 得5分； $70\% \leq N < 80\%$ 得4分； $60\% \leq N < 70\%$ 得3分； $50\% \leq N < 60\%$ 得2分； $40\% \leq N < 50\%$ 得1分； $N < 40\%$ 得0分。	0-6	6.0	0.0	6.0
10	技术	图书配送的整体方案，方案内容包括仓库储备、图书包装、图书运输、图书验收等，确保到书状态达到无盗版，无破损、无污损。 方案全面、针对性强、可行性强的得5分； 方案较全面、针对性较强、可行性较强的得4分； 方案一般、针对性一般，可行性一般的得3分； 方案不齐全的得2分； 未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
11	技术	进度管理方案并提供供货承诺，进度安排总体满足招标文件要求，每个节点进度细化合理、有利于项目开展，每个节点要完成的服务内容或成果清晰明确。 方案符合上述要求的得3分，方案较符合上述要求的得2分，方案一般得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
12	技术	售后服务方案。投标人针对本项目提供的售后服务承诺，服务响应时间、措施等。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

13	技术	针对特殊情况确保图书顺利按时配送到学校的应急方案。 方案全面、针对性强、可行性强的得2分；方案较全面、针对性较强、可行性较强的得1分；未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	项目实施人员和项目相关的职称情况，具有副高及以上职称得1分，中级职称得0.5分，最高得1分	0-1	1.0	0.0	0.0
14.2	技术	项目实施人员专业结构合理，职责分工明确1分	0-1	1.0	0.5	0.5
14.3	技术	项目实施人员的类似项目经验0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-55	52.5	19.0	47.5

专家（签名）：