

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市冻猪肉政府储备承储服务项目（DYBWZFCG2024-025-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华统肉制品股份有限公司	金字火腿股份有限公司	杭州汇和食品有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、食品安全管理认证的，每有1项得1分，最高得4分。 注：提供有效期内的相关认证证书复印件。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人曾获得行业主管部门或各级政府（机构）颁发的相关荣誉情况，凭有效依据材料，省级及以上的每项得1分，市（县）级的每项得0.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	商务	2021年至今投标人未发生退储等未履行完整冻肉储备周期的情况得3分；有发生退储等未履行情形的此项不得分。 注：投标时未提供真实履约情况，采购人在中标后发现中标人有未履行情形的，则有权取消其中标资格。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标供应商冷库库容<400吨的，不得分；有400吨≤冷库库容<600吨的得1分；有600吨≤冷库库容<800吨的得2分；冷库库容≥800吨的得4分。 注：以上评分不重复计算，按最高得分计算。 提供自有（或租赁）冷库库容等有效证明材料，若为租赁，租赁期必须大于本项目服务期限（本项目服务期限为1年），不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	投标人冷藏物流车10辆及以上，单批次运载能力20吨及以上的得6分； 投标人冷藏物流车6-9辆，单批次运载能力15吨及以上的得4分； 投标人冷藏物流车3-5辆，单批次运载能力8吨及以上的得2分； 投标人冷藏物流车1-2辆，单批次运载能力4吨及以上的得1分。 注：以上评分不重复计算，按能取得的最高得分计算。 自有车辆需提供车辆登记证及行驶证复印件；租赁或有长期固定的冷藏物流协作单位的需提供相关合同或协议复印件及车辆登记证、行驶证复印件。不提供或提供不全不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	投标人拥有养殖、屠宰、加工、销售完整产业链的得5分；仅拥有加工、销售能力的得3分；仅拥有销售能力的得1分。 注：提供相关许可证，否则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	1. 投标人原有肉品库存数量、质量情况：现有满足质量要求的有效库存数量（已签订承储合同的库存数量不得计算在内）在1000吨及以上的得3分；500（含）-1000（不含）吨的得2分；300（含）-500（不含）吨的得1分；300（不含）吨以下的不得分。 2. 投标人在投标文件中提供库存中拟转为政府储备肉的内肉品具有非洲猪瘟检疫合格证明材料的得2分，承诺中标后7天（含）内提供的得1分；7天以上不得分。 注：提供相关有效证明材料和承诺书，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	投标人自2021年至今承担过同类项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得3分。 注：提供合同或协议复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	2021年以来承担突发公共事件冻猪肉保供处置任务或参与市场应急保供预案演习，凭有效依据材料每次得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	技术	1. 建立冷库岗位责任制，冷库卫生管理规范，冷库货物出入管理规范情况（2分）； 2. 冷库消防验收合格，取得公安部门出具的消防验收合格意见书，建立冷库消防安全责任制（2分）； 3. 建有冷库商品台账管理制度、节假日及特殊时期值班值守制度、应急调度机制情况（2分）； 4. 建有冷库安全生产应急预案、储备投放应急预案（2分）。	0-8	7.5	6.5	6.5
11	技术	1. 具有冻猪肉实时库存信息平台的得3分； 2. 平台功能完善、实用程度0-1分。 注：提供信息平台相关功能发挥截图。	0-4	3.5	3.5	3.5
12	技术	根据投标人对项目理解（0-2分）、需求分析（0-2分）等内容的完整性、条理清晰程度，进行打分。	0-4	3.5	2.8	2.8
13	技术	根据投标人提供收储品种（0-2分）、货源渠道方案（0-2分）等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	2.8	2.8

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人提供的收储产品检验检疫（0-1分）、质量保证（0-1分）以及确保储备量（0-2分）的保障措施等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	2.8	2.8
15	技术	根据投标人提供详细的服务人员岗位配置、数量、资历情况，进行打分。	0-2	1.8	1.7	1.8
16	商务	服务响应时间（自收到采购人供货通知开始）：投标人承诺1小时（含）以内送货到指定地点的得4分；2小时（含）以内的得3分；3小时（不含）以上的得1分；4小时以上不得分（承诺时间需要与实际承储地点相匹配）。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺：在采购人随机检查时，除采购人事先同意情况外储备数量达不到70%的每次扣除违约金10000元的得2.5分；在10000元基础上，承诺每增加违约金2000元加0.5分。此项最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	67.3	59.1	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市冻猪肉政府储备承储服务项目（DYBWZFCG2024-025-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华统肉制品股份有限公司	金字火腿股份有限公司	杭州汇和食品有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、食品安全管理认证的，每有1项得1分，最高得4分。 注：提供有效期内的相关认证证书复印件。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人曾获得行业主管部门或各级政府（机构）颁发的相关荣誉情况，凭有效依据材料，省级及以上的每项得1分，市（县）级的每项得0.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	商务	2021年至今投标人未发生退储等未履行完整冻肉储备周期的情况得3分；有发生退储等未履行情形的此项不得分。 注：投标时未提供真实履约情况，采购人在中标后发现中标人有未履约情形的，则有权取消其中标资格。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标供应商冷库库容<400吨的，不得分；有400吨≤冷库库容<600吨的得1分；有600吨≤冷库库容<800吨的得2分；冷库库容≥800吨的得4分。 注：以上评分不重复计算，按最高得分计算。 提供自有（或租赁）冷库库容等有效证明材料，若为租赁，租赁期必须大于本项目服务期限（本项目服务期限为1年），不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	投标人冷藏物流车10辆及以上，单批次运载能力20吨及以上的得6分； 投标人冷藏物流车6-9辆，单批次运载能力15吨及以上的得4分； 投标人冷藏物流车3-5辆，单批次运载能力8吨及以上的得2分； 投标人冷藏物流车1-2辆，单批次运载能力4吨及以上的得1分。 注：以上评分不重复计算，按能取得的最高得分计算。 自有车辆需提供车辆登记证及行驶证复印件；租赁或有长期固定的冷藏物流协作单位的需提供相关合同或协议复印件及车辆登记证、行驶证复印件。不提供或提供不全不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	投标人拥有养殖、屠宰、加工、销售完整产业链的得5分；仅拥有加工、销售能力的得3分；仅拥有销售能力的得1分。 注：提供相关许可证，否则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	1. 投标人原有肉品库存数量、质量情况：现有满足质量要求的有效库存数量（已签订承储合同的库存数量不得计算在内）在1000吨及以上的得3分；500（含）-1000（不含）吨的得2分；300（含）-500（不含）吨的得1分；300（不含）吨以下的不得分。 2. 投标人在投标文件中提供库存中拟转为政府储备肉的内品具有非洲猪瘟检疫合格证明材料的得2分，承诺中标后7天（含）内提供的得1分；7天以上不得分。 注：提供相关有效证明材料和承诺书，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	投标人自2021年至今承担过同类项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得3分。 注：提供合同或协议复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	2021年以来承担突发公共事件冻猪肉保供处置任务或参与市场应急保供预案演习，凭有效依据材料每次得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	技术	1. 建立冷库岗位责任制，冷库卫生管理规范，冷库货物出入管理规范情况（2分）； 2. 冷库消防验收合格，取得公安部门出具的消防验收合格意见书，建立冷库消防安全责任制（2分）； 3. 建有冷库商品台账管理制度、节假日及特殊时期值班值守制度、应急调度机制情况（2分）； 4. 建有冷库安全生产应急预案、储备投放应急预案（2分）。	0-8	7.5	7.0	7.0
11	技术	1. 具有冻猪肉实时库存信息平台的得3分； 2. 平台功能完善、实用程度0-1分。 注：提供信息平台相关功能发挥截图。	0-4	3.5	3.5	3.5
12	技术	根据投标人对项目理解（0-2分）、需求分析（0-2分）等内容的完整性、条理清晰程度，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
13	技术	根据投标人提供收储品种（0-2分）、货源渠道方案（0-2分）等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人提供的收储产品检验检疫（0-1分）、质量保证（0-1分）以及确保储备量（0-2分）的保障措施等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
15	技术	根据投标人提供详细的服务人员岗位配置、数量、资历情况，进行打分。	0-2	1.8	1.5	1.8
16	商务	服务响应时间（自收到采购人供货通知开始）：投标人承诺1小时（含）以内送货到指定地点的得4分；2小时（含）以内的得3分；3小时（不含）以上的得1分；4小时以上不得分（承诺时间需要与实际承储地点相匹配）。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺：在采购人随机检查时，除采购人事先同意情况外储备数量达不到70%的每次扣除违约金10000元的得2.5分；在10000元基础上，承诺每增加违约金2000元加0.5分。此项最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	67.3	60.0	56.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市冻猪肉政府储备承储服务项目（DYBWZFCG2024-025-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华统肉制品股份有限公司	金字火腿股份有限公司	杭州汇和食品有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、食品安全管理认证的，每有1项得1分，最高得4分。 注：提供有效期内的相关认证证书复印件。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人曾获得行业主管部门或各级政府（机构）颁发的相关荣誉情况，凭有效依据材料，省级及以上的每项得1分，市（县）级的每项得0.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	商务	2021年至今投标人未发生退储等未履行完整冻肉储备周期的情况得3分；有发生退储等未履行情形的此项不得分。 注：投标时未提供真实履约情况，采购人在中标后发现中标人有未履约情形的，则有权取消其中标资格。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标供应商冷库库容<400吨的，不得分；有400吨≤冷库库容<600吨的得1分；有600吨≤冷库库容<800吨的得2分；冷库库容≥800吨的得4分。 注：以上评分不重复计算，按最高得分计算。 提供自有（或租赁）冷库库容等有效证明材料，若为租赁，租赁期必须大于本项目服务期限（本项目服务期限为1年），不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	投标人冷藏物流车10辆及以上，单批次运载能力20吨及以上的得6分； 投标人冷藏物流车6-9辆，单批次运载能力15吨及以上的得4分； 投标人冷藏物流车3-5辆，单批次运载能力8吨及以上的得2分； 投标人冷藏物流车1-2辆，单批次运载能力4吨及以上的得1分。 注：以上评分不重复计算，按能取得的最高得分计算。 自有车辆需提供车辆登记证及行驶证复印件；租赁或有长期固定的冷藏物流协作单位的需提供相关合同或协议复印件及车辆登记证、行驶证复印件。不提供或提供不全不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	投标人拥有养殖、屠宰、加工、销售完整产业链的得5分；仅拥有加工、销售能力的得3分；仅拥有销售能力的得1分。 注：提供相关许可证，否则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	1. 投标人原有肉品库存数量、质量情况：现有满足质量要求的有效库存数量（已签订承储合同的库存数量不得计算在内）在1000吨及以上的得3分；500（含）-1000（不含）吨的得2分；300（含）-500（不含）吨的得1分；300（不含）吨以下的不得分。 2. 投标人在投标文件中提供库存中拟转为政府储备肉的内品具有非洲猪瘟检疫合格证明材料的得2分，承诺中标后7天（含）内提供的得1分；7天以上不得分。 注：提供相关有效证明材料和承诺书，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	投标人自2021年至今承担过同类项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得3分。 注：提供合同或协议复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	2021年以来承担突发公共事件冻猪肉保供处置任务或参与市场应急保供预案演习，凭有效依据材料每次得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	技术	1. 建立冷库岗位责任制，冷库卫生管理规范，冷库货物出入管理规范情况（2分）； 2. 冷库消防验收合格，取得公安部门出具的消防验收合格意见书，建立冷库消防安全责任制（2分）； 3. 建有冷库商品台账管理制度、节假日及特殊时期值班值守制度、应急调度机制情况（2分）； 4. 建有冷库安全生产应急预案、储备投放应急预案（2分）。	0-8	7.0	6.0	6.0
11	技术	1. 具有冻猪肉实时库存信息平台的得3分； 2. 平台功能完善、实用程度0-1分。 注：提供信息平台相关功能发挥截图。	0-4	3.5	3.5	3.5
12	技术	根据投标人对项目理解（0-2分）、需求分析（0-2分）等内容的完整性、条理清晰程度，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
13	技术	根据投标人提供收储品种（0-2分）、货源渠道方案（0-2分）等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人提供的收储产品检验检疫（0-1分）、质量保证（0-1分）以及确保储备量（0-2分）的保障措施等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
15	技术	根据投标人提供详细的服务人员岗位配置、数量、资历情况，进行打分。	0-2	1.5	1.2	1.3
16	商务	服务响应时间（自收到采购人供货通知开始）：投标人承诺1小时（含）以内送货到指定地点的得4分；2小时（含）以内的得3分；3小时（不含）以上的得1分；4小时以上不得分（承诺时间需要与实际承储地点相匹配）。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺：在采购人随机检查时，除采购人事先同意情况外储备数量达不到70%的每次扣除违约金10000元的得2.5分；在10000元基础上，承诺每增加违约金2000元加0.5分。此项最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	66.5	58.7	55.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市冻猪肉政府储备承储服务项目（DYBWZFCG2024-025-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华统肉制品股份有限公司	金字火腿股份有限公司	杭州汇和食品有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、食品安全管理认证的，每有1项得1分，最高得4分。 注：提供有效期内的相关认证证书复印件。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人曾获得行业主管部门或各级政府（机构）颁发的相关荣誉情况，凭有效依据材料，省级及以上的每项得1分，市（县）级的每项得0.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	商务	2021年至今投标人未发生退储等未履行完整冻肉储备周期的情况得3分；有发生退储等未履行情形的此项不得分。 注：投标时未提供真实履约情况，采购人在中标后发现中标人有未履约情形的，则有权取消其中标资格。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标供应商冷库库容<400吨的，不得分；有400吨≤冷库库容<600吨的得1分；有600吨≤冷库库容<800吨的得2分；冷库库容≥800吨的得4分。 注：以上评分不重复计算，按最高得分计算。 提供自有（或租赁）冷库库容等有效证明材料，若为租赁，租赁期必须大于本项目服务期限（本项目服务期限为1年），不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	投标人冷藏物流车10辆及以上，单批次运载能力20吨及以上的得6分； 投标人冷藏物流车6-9辆，单批次运载能力15吨及以上的得4分； 投标人冷藏物流车3-5辆，单批次运载能力8吨及以上的得2分； 投标人冷藏物流车1-2辆，单批次运载能力4吨及以上的得1分。 注：以上评分不重复计算，按能取得的最高得分计算。 自有车辆需提供车辆登记证及行驶证复印件；租赁或有长期固定的冷藏物流协作单位的需提供相关合同或协议复印件及车辆登记证、行驶证复印件。不提供或提供不全不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	投标人拥有养殖、屠宰、加工、销售完整产业链的得5分；仅拥有加工、销售能力的得3分；仅拥有销售能力的得1分。 注：提供相关许可证，否则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	1. 投标人原有肉品库存数量、质量情况：现有满足质量要求的有效库存数量（已签订承储合同的库存数量不得计算在内）在1000吨及以上的得3分；500（含）-1000（不含）吨的得2分；300（含）-500（不含）吨的得1分；300（不含）吨以下的不得分。 2. 投标人在投标文件中提供库存中拟转为政府储备肉的内品具有非洲猪瘟检疫合格证明材料的得2分，承诺中标后7天（含）内提供的得1分；7天以上不得分。 注：提供相关有效证明材料和承诺书，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	投标人自2021年至今承担过同类项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得3分。 注：提供合同或协议复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	2021年以来承担突发公共事件冻猪肉保供处置任务或参与市场应急保供预案演习，凭有效依据材料每次得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	技术	1. 建立冷库岗位责任制，冷库卫生管理规范，冷库货物出入管理规范情况（2分）； 2. 冷库消防验收合格，取得公安部门出具的消防验收合格意见书，建立冷库消防安全责任制（2分）； 3. 建有冷库商品台账管理制度、节假日及特殊时期值班值守制度、应急调度机制情况（2分）； 4. 建有冷库安全生产应急预案、储备投放应急预案（2分）。	0-8	8.0	7.0	7.0
11	技术	1. 具有冻猪肉实时库存信息平台的得3分； 2. 平台功能完善、实用程度0-1分。 注：提供信息平台相关功能发挥截图。	0-4	3.5	3.0	3.0
12	技术	根据投标人对项目理解（0-2分）、需求分析（0-2分）等内容的完整性、条理清晰程度，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
13	技术	根据投标人提供收储品种（0-2分）、货源渠道方案（0-2分）等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	2.8	2.8

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人提供的收储产品检验检疫（0-1分）、质量保证（0-1分）以及确保储备量（0-2分）的保障措施等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
15	技术	根据投标人提供详细的服务人员岗位配置、数量、资历情况，进行打分。	0-2	1.8	1.5	1.8
16	商务	服务响应时间（自收到采购人供货通知开始）：投标人承诺1小时（含）以内送货到指定地点的得4分；2小时（含）以内的得3分；3小时（不含）以上的得1分；4小时以上不得分（承诺时间需要与实际承储地点相匹配）。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺：在采购人随机检查时，除采购人事先同意情况外储备数量达不到70%的每次扣除违约金10000元的得2.5分；在10000元基础上，承诺每增加违约金2000元加0.5分。此项最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	67.8	59.3	56.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市冻猪肉政府储备承储服务项目（DYBWZFCG2024-025-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华统肉制品股份有限公司	金字火腿股份有限公司	杭州汇和食品有限公司
1	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、食品安全管理认证的，每有1项得1分，最高得4分。 注：提供有效期内的相关认证证书复印件。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人曾获得行业主管部门或各级政府（机构）颁发的相关荣誉情况，凭有效依据材料，省级及以上的每项得1分，市（县）级的每项得0.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	商务	2021年至今投标人未发生退储等未履行完整冻肉储备周期的情况得3分；有发生退储等未履行情形的此项不得分。 注：投标时未提供真实履约情况，采购人在中标后发现中标人有未履约情形的，则有权取消其中标资格。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标供应商冷库库容 < 400吨的，不得分；有400吨 ≤ 冷库库容 < 600吨的得1分；有600吨 ≤ 冷库库容 < 800吨的得2分；冷库库容 ≥ 800吨的得4分。 注：以上评分不重复计算，按最高得分计算。 提供自有（或租赁）冷库库容等有效证明材料，若为租赁，租赁期必须大于本项目服务期限（本项目服务期限为1年），不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	商务	投标人冷藏物流车10辆及以上，单批次运载能力20吨及以上的得6分； 投标人冷藏物流车6-9辆，单批次运载能力15吨及以上的得4分； 投标人冷藏物流车3-5辆，单批次运载能力8吨及以上的得2分； 投标人冷藏物流车1-2辆，单批次运载能力4吨及以上的得1分。 注：以上评分不重复计算，按能取得的最高得分计算。 自有车辆需提供车辆登记证及行驶证复印件；租赁或有长期固定的冷藏物流协作单位的需提供相关合同或协议复印件及车辆登记证、行驶证复印件。不提供或提供不全不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	投标人拥有养殖、屠宰、加工、销售完整产业链的得5分；仅拥有加工、销售能力的得3分；仅拥有销售能力的得1分。 注：提供相关许可证，否则不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
7	商务	1. 投标人原有肉品库存数量、质量情况：现有满足质量要求的有效库存数量（已签订承储合同的库存数量不得计算在内）在1000吨及以上的得3分；500（含）-1000（不含）吨的得2分；300（含）-500（不含）吨的得1分；300（不含）吨以下的不得分。 2. 投标人在投标文件中提供库存中拟转为政府储备肉的内品具有非洲猪瘟检疫合格证明材料的得2分，承诺中标后7天（含）内提供的得1分；7天以上不得分。 注：提供相关有效证明材料和承诺书，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	投标人自2021年至今承担过同类项目业绩的，每个有效业绩得0.5分，最高得3分。 注：提供合同或协议复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	2021年以来承担突发公共事件冻猪肉保供处置任务或参与市场应急保供预案演习，凭有效依据材料每次得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	技术	1. 建立冷库岗位责任制，冷库卫生管理规范，冷库货物出入管理规范情况（2分）； 2. 冷库消防验收合格，取得公安部门出具的消防验收合格意见书，建立冷库消防安全责任制（2分）； 3. 建有冷库商品台账管理制度、节假日及特殊时期值班值守制度、应急调度机制情况（2分）； 4. 建有冷库安全生产应急预案、储备投放应急预案（2分）。	0-8	8.0	7.0	7.0
11	技术	1. 具有冻猪肉实时库存信息平台的得3分； 2. 平台功能完善、实用程度0-1分。 注：提供信息平台相关功能发挥截图。	0-4	3.9	3.9	3.9
12	技术	根据投标人对项目理解（0-2分）、需求分析（0-2分）等内容的完整性、条理清晰程度，进行打分。	0-4	3.9	3.2	3.2
13	技术	根据投标人提供收储品种（0-2分）、货源渠道方案（0-2分）等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.8	3.2	3.3

技术商务资信评分明细表

14	技术	根据投标人提供的收储产品检验检疫（0-1分）、质量保证（0-1分）以及确保储备量（0-2分）的保障措施等内容的完整性、可行性、科学性，进行打分。	0-4	3.9	3.2	3.2
15	技术	根据投标人提供详细的服务人员岗位配置、数量、资历情况，进行打分。	0-2	1.8	1.5	1.5
16	商务	服务响应时间（自收到采购人供货通知开始）：投标人承诺1小时（含）以内送货到指定地点的得4分；2小时（含）以内的得3分；3小时（不含）以上的得1分；4小时以上不得分（承诺时间需要与实际承储地点相匹配）。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺：在采购人随机检查时，除采购人事先同意情况外储备数量达不到70%的每次扣除违约金10000元的得2.5分；在10000元基础上，承诺每增加违约金2000元加0.5分。此项最高5分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	69.3	61.0	57.6

专家（签名）：