

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 2024年度民政福彩宣传项目（台财采确临[2024]382号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天禧影视文化有限公司	台州市经典广告有限公司	台州市新闻传媒中心
1	商务	企业综合实力：评标委员会根据投标人的单位情况、信用情况、专业能力、荣誉奖项等进行综合打分，投标人应提供相关证明实力的材料扫描件。综合实力强的得6-4分，综合实力一般的得4-2分，综合实力弱的得2-0分。	0-6	2.0	3.0	5.0
2	商务	类似项目案例情况：近三年内（2019年1月1日以后，以合同签订时间为准）承担过宣传报道、自媒体运营、线下活动策划的类似业绩，每有一个得0.5分，每一类最高得0.5分，三个类别均承担过的得2分。 注：提供合同扫描件，未提供或无法认定为有效业绩的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
3	商务	直播室数量：根据本项目采购需求，投标人拥有各类直播室的，1个得1分。最高得3分。（提供能够真实反映直播室的实景照片等证明材料）	0-3	0.0	1.0	3.0
4.1	技术	宣传报道：在满足采购需求的基础上，投标人提供主流媒体宣传的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	4.0	5.0	8.0
4.2	技术	自媒体运营：在满足采购需求的基础上，投标人提供自媒体运营的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	7.0	9.0
4.3	技术	线下活动策划：在满足采购需求的基础上，投标人提供线下活动策划的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	4.0	5.0	8.0
5	技术	实施设备：根据投标人实施本项目拟投入的软硬件设备，从数量、种类、先进性等进行综合打分，设备丰富先进的得6-4分，一般的得4-2分，较少的得2-0分。	0-6	3.0	4.0	5.0
6.1	技术	投标人安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，进行综合评审：（项目负责人需为投标单位的正式员工，提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、项目负责人成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（项目负责人综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	0-6	3.0	4.0	5.0
6.2	技术	除项目负责人外投入本项目的团队成员，根据人数、分工合理性、学历素质、从业经历与本项目需求的匹配度等情况进行综合打分。（项目成员需为投标单位的正式员工，须提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（团队成员综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	0-6	3.0	4.0	5.0
7.1	技术	主流媒体影响力：根据投标人投放项目的主流媒体进行综合打分，一般或第三方小型媒体的得1分，市级及以上主流媒体或有一定影响力的第三方媒体得3分，省级及以上的得5分。	0-5	1.0	5.0	3.0
7.2	技术	自媒体影响力：根据投标人自有的各平台自媒体账号、主播账号的粉丝数、流量数据、获得的平台荣誉等进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
7.3	技术	线下活动策划影响力：根据投标人组织或协办的线下活动获得甲方良好评价、荣誉，被第三方媒体转载或报道等情况进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
8	技术	应急保障：投标人提供的线下活动安全保障和应急预案、互联网舆论等自媒体运营应急预案，可行性完整性程度高的得6-4分，程度较高的得4-2分，程度一般的得2-0分。	0-6	3.0	4.0	5.0
合计			0-80	33.5	47.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 2024年度民政福彩宣传项目（台财采确临[2024]382号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天禧影视文化有限公司	台州市经典广告有限公司	台州市新闻传媒中心
1	商务	企业综合实力：评标委员会根据投标人的单位情况、信用情况、专业能力、荣誉奖项等进行综合打分，投标人应提供相关证明实力的材料扫描件。综合实力强的得6-4分，综合实力一般的得4-2分，综合实力弱的得2-0分。	0-6	4.0	5.0	6.0
2	商务	类似项目案例情况：近三年内（2019年1月1日以后，以合同签订时间为准）承担过宣传报道、自媒体运营、线下活动策划的类似业绩，每有一个得0.5分，每一类最高得0.5分，三个类别均承担过的得2分。 注：提供合同扫描件，未提供或无法认定为有效业绩的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
3	商务	直播室数量：根据本项目采购需求，投标人拥有各类直播室的，1个得1分。最高得3分。（能够提供真实反映直播室的实景照片等证明材料）	0-3	0.0	1.0	3.0
4.1	技术	宣传报道：在满足采购需求的基础上，投标人提供主流媒体宣传的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	8.0	10.0
4.2	技术	自媒体运营：在满足采购需求的基础上，投标人提供自媒体运营的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	8.0	10.0
4.3	技术	线下活动策划：在满足采购需求的基础上，投标人提供线下活动策划的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	8.0	10.0
5	技术	实施设备：根据投标人实施本项目拟投入的软硬件设备，从数量、种类、先进性等进行综合打分，设备丰富先进的得6-4分，一般的得4-2分，较少的得2-0分。	0-6	3.0	4.0	6.0
6.1	技术	投标人安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，进行综合评审；（项目负责人需为投标单位的正式员工，提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、项目负责人成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（项目负责人综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	0-6	1.0	4.0	6.0
6.2	技术	除项目负责人外投入本项目的团队成员，根据人数、分工合理性、学历素质、从业经历与本项目需求的匹配度等情况进行综合打分。（项目成员需为投标单位的正式员工，须提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（团队成员综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	0-6	2.0	4.0	6.0
7.1	技术	主流媒体影响力：根据投标人投放项目的主流媒体进行综合打分，一般或第三方小型媒体的得1分，市级及以上主流媒体或有一定影响力的第三方媒体得3分，省级及以上的得5分。	0-5	1.0	5.0	3.0
7.2	技术	自媒体影响力：根据投标人自有的各平台自媒体账号、主播账号的粉丝数、流量数据、获得的平台荣誉等进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0
7.3	技术	线下活动策划影响力：根据投标人组织或协办的线下活动获得甲方良好评价、荣誉，被第三方媒体转载或报道等情况进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0
8	技术	应急保障：投标人提供的线下活动安全保障和应急预案、互联网舆论等自媒体运营应急预案，可行性完整性程度高的得6-4分，程度较高的得4-2分，程度一般的得2-0分。	0-6	2.0	4.0	5.0
合计			0-80	35.5	60.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 2024年度民政福彩宣传项目（台财采确临[2024]382号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天禧影视文化有限公司	台州市经典广告有限公司	台州市新闻传媒中心
1	商务	企业综合实力：评标委员会根据投标人的单位情况、信用情况、专业能力、荣誉奖项等进行综合打分，投标人应提供相关证明实力的材料扫描件。综合实力强的得6-4分，综合实力一般的得4-2分，综合实力弱的得2-0分。	0-6	3.0	5.0	6.0
2	商务	类似项目案例情况：近三年内（2019年1月1日以后，以合同签订时间为准）承担过宣传报道、自媒体运营、线下活动策划的类似业绩，每有一个得0.5分，每一类最高得0.5分，三个类别均承担过的得2分。 注：提供合同扫描件，未提供或无法认定为有效业绩的不得分。	0-2	0.5	1.0	2.0
3	商务	直播室数量：根据本项目采购需求，投标人拥有各类直播室的，1个得1分。最高得3分。（能够提供真实反映直播室的实景照片等证明材料）	0-3	0.0	1.0	3.0
4.1	技术	宣传报道：在满足采购需求的基础上，投标人提供主流媒体宣传的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	7.0	8.0
4.2	技术	自媒体运营：在满足采购需求的基础上，投标人提供自媒体运营的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	6.0	8.0
4.3	技术	线下活动策划：在满足采购需求的基础上，投标人提供线下活动策划的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	0-10	6.0	7.0	8.0
5	技术	实施设备：根据投标人实施本项目拟投入的软硬件设备，从数量、种类、先进性等进行综合打分，设备丰富先进的得6-4分，一般的得4-2分，较少的得2-0分。	0-6	3.0	5.0	6.0
6.1	技术	投标人安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，进行综合评审；（项目负责人需为投标单位的正式员工，提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、项目负责人成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（项目负责人综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	0-6	3.0	6.0	6.0
6.2	技术	除项目负责人外投入本项目的团队成员，根据人数、分工合理性、学历素质、从业经历与本项目需求的匹配度等情况进行综合打分。（项目成员需为投标单位的正式员工，须提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（团队成员综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	0-6	3.0	6.0	6.0
7.1	技术	主流媒体影响力：根据投标人投放项目的主流媒体进行综合打分，一般或第三方小型媒体的得1分，市级及以上主流媒体或有一定影响力的第三方媒体得3分，省级及以上的得5分。	0-5	1.0	5.0	3.0
7.2	技术	自媒体影响力：根据投标人自有的各平台自媒体账号、主播账号的粉丝数、流量数据、获得的平台荣誉等进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0
7.3	技术	线下活动策划影响力：根据投标人组织或协办的线下活动获得甲方良好评价、荣誉，被第三方媒体转载或报道等情况进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	应急保障：投标人提供的线下活动安全保障和应急预案、互联网舆论等自媒体运营应急预案，可行性完整性程度高的得6-4分，程度较高的得4-2分，程度一般的得2-0分。	0-6	2.0	5.0	5.0
合计			0-80	38.5	61.0	70.0

专家（签名）：