

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县农村商贸流通体系建设（CNDL2022197）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲级科技股份有限公司	浙江白露网络科技有限公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	供应商成立至今签订的商贸流通领域产业运营或爆款网货打造的成功案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。 注：提供合同和绩效评估相关证明扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-1	0.5	0	1	0	0
2.1	商务资信	供应商具有短视频、直播等电商服务渠道的，以提供相关证明为准，每提供一个得2分，最多得4分。（提供近三年合作框架协议等有关证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-4	2	4	4	4	0
3.1	技术	提供供销数字化软件平台及数字化区域公共品牌管理系统的演示，根据视频演示展示的功能多样性和丰富性进行综合评分。注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	3	3	5	3	0
4.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，投标供应商阐述本次项目的理解与分析，对存在的问题和重点、难点进行调查剖析。	0-4	3	3	3.5	2.5	2
4.2	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施。	0-4	3	3	3.5	2.5	2
5.1	技术	根据项目团队人员数量（要求实施团队人数不少于10人）、配置合理性、分工明确性、相关经验等进行综合评分。（需提供相关证书复印件、相关工作经验证明及在投标单位参保的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-5	5	4	5	4	3.5
6.1	技术	根据供应商提供的农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3.5	3.5	4	3	2.5
6.2	技术	根据投标人提供的推动传统商贸企业云化改造提升方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	4	4	4	3	3
7.1	技术	根据供应商提供的品牌标准化体系建设方案是否符合本地实际状况，体系是否完善，保障措施是否清晰可行进行打分。	0-6	5	5	5	4	3
7.2	技术	根据供应商提供的电商区域公用品牌打造方案内容是否全面，建设内容及保障措施罗列是否清晰且完善、可行性强进行打分。	0-4	3	3.5	4	3	3
7.3	技术	根据供应商提供的挖掘网货爆品、助力苍南电商服务品牌赋能方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-6	4	4	5	3	3
7.4	技术	根据供应商提供的拓宽线下销售渠道方案是否切合实际、思路是否清晰、保障措施是否强力有效进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3	3
8.1	技术	根据投标人提供的商贸流通企业产销对接会策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3	2	2
8.2	技术	根据投标人提供的商贸流通企业线上营销活动和直播电商活动策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3	2	2

9.1	技术	根据投标人提供的龙头企业下沉供应链方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3.5	4	3	2.5
9.2	技术	根据投标人提供的下沉市场供应与销售体系对接方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	4	4	4	3	3
10.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，是否满足采购需求进行打分。	0-5	4	4	4	3	3
11.1	技术	根据供应商提供的各类事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分（包括但不限于舆情防范和处理、突发问题或纠纷等）	0-5	3	3.5	4	3	2.5
12.1	技术	备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-4	2.5	2.5	3	2	2
合计			0-85	62	64	72.5	53	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县农村商贸流通体系建设（CNDL2022197）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级科技股份有限公司	浙江白露网络科技有限公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	供应商成立至今签订的商贸流通领域产业运营或爆款网货打造的成功案例，每提供一个得 0.5 分，最多得 1 分。 注：提供合同和绩效评估相关证明扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-1	0.5	0	1	0	0
2.1	商务资信	供应商具有短视频、直播等电商服务渠道的，以提供相关证明为准，每提供一个得 2 分，最多得 4 分。（提供近三年合作框架协议等有关证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-4	2	4	4	4	0
3.1	技术	提供供销数字化软件平台及数字化区域公共品牌管理系统的演示，根据视频演示展示的功能多样性和丰富性进行综合评分。注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过 5 分钟），视频格式为 PM4、AVI或MPEG 形式，不接受 PPT 演示，否则不得分，保存在 U 盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	3.5	3	4	4.5	0
4.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，投标供应商阐述本次项目的理解与分析，对存在的问题和重点、难点进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3	3.5	2.5
4.2	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施。	0-4	3	3	3.5	3.5	2
5.1	技术	根据项目团队人员数量（要求实施团队人数不少于 10 人）、配置合理性、分工明确性、相关经验等进行综合评分。（需提供相关证书复印件、相关工作经验证明及在投标单位参保的近 3 个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-5	5	4	5	5	3.5
6.1	技术	根据供应商提供的农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3	3	3	4	2.5
6.2	技术	根据投标人提供的推动传统商贸企业云化改造提升方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3	3.5	3.5	4	3
7.1	技术	根据供应商提供的品牌标准化体系建设方案是否符合本地实际状况，体系是否完善，保障措施是否清晰可行进行打分。	0-6	3.5	4.5	5	4	3
7.2	技术	根据供应商提供的电商区域公用品牌打造方案内容是否全面，建设内容及保障措施罗列是否清晰且完善、可行性强进行打分。	0-4	2.5	3	3.5	3	2
7.3	技术	根据供应商提供的挖掘网货爆品、助力苍南电商服务品牌赋能方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-6	3.5	4	5	5	3.5
7.4	技术	根据供应商提供的拓宽线下销售渠道方案是否切合实际、思路是否清晰、保障措施是否强力有效进行打分。	0-4	2	2.5	3	3	2
8.1	技术	根据投标人提供的商贸流通企业产销对接会策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3.5	3	2.5

8.2	技术	根据投标人提供的商贸流通企业线上营销活动和直播电商活动策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3.5	3	2.5
9.1	技术	根据投标人提供的龙头企业下沉供应链方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3	4	4	2.5
9.2	技术	根据投标人提供的下沉市场供应与销售体系对接方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3.5	4	3.5	3
10.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，是否满足采购需求进行打分。	0-5	3	3	4	4	2.5
11.1	技术	根据供应商提供的各类事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分（包括但不限于舆情防范和处理、突发问题或纠纷等）	0-5	3	3.5	4.5	4	2.5
12.1	技术	备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-4	3	2.5	3.5	3	2
合计			0-85	55	59	70.5	68	41.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县农村商贸流通体系建设（CNDL2022197）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级科技股份有限公司	浙江白露网络科技有限公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	供应商成立至今签订的商贸流通领域产业运营或爆款网货打造的成功案例，每提供一个得 0.5 分，最多得 1 分。 注：提供合同和绩效评估相关证明扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-1	0.5	0	1	0	0
2.1	商务资信	供应商具有短视频、直播等电商服务渠道的，以提供相关证明为准，每提供一个得 2 分，最多得 4 分。（提供近三年合作框架协议等有关证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-4	2	4	4	4	0
3.1	技术	提供供销数字化软件平台及数字化区域公共品牌管理系统的演示，根据视频演示展示的功能多样性和丰富性进行综合评分。注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过 5 分钟），视频格式为 PM4、AVI或MPEG 形式，不接受 PPT 演示，否则不得分，保存在 U 盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	3	4	4.5	4	0
4.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，投标供应商阐述本次项目的理解与分析，对存在的问题和重点、难点进行调查剖析。	0-4	2	3	3.5	3.5	1
4.2	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施。	0-4	2	3	3.5	3.5	2
5.1	技术	根据项目团队人员数量（要求实施团队人数不少于 10 人）、配置合理性、分工明确性、相关经验等进行综合评分。（需提供相关证书复印件、相关工作经验证明及在投标单位参保的近 3 个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-5	3	4	4.5	4.5	2
6.1	技术	根据供应商提供的农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3	3	3.5	3.5	2
6.2	技术	根据投标人提供的推动传统商贸企业云化改造提升方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3	3	3.5	3.5	2
7.1	技术	根据供应商提供的品牌标准化体系建设方案是否符合本地实际状况，体系是否完善，保障措施是否清晰可行进行打分。	0-6	3	4	6	5	4
7.2	技术	根据供应商提供的电商区域公用品牌打造方案内容是否全面，建设内容及保障措施罗列是否清晰且完善、可行性强进行打分。	0-4	2	3	3.5	3.5	1
7.3	技术	根据供应商提供的挖掘网货爆品、助力苍南电商服务品牌赋能方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-6	3	4	6	5	4
7.4	技术	根据供应商提供的拓宽线下销售渠道方案是否切合实际、思路是否清晰、保障措施是否强力有效进行打分。	0-4	2	3	3.5	3.5	1
8.1	技术	根据投标人提供的商贸流通企业产销对接会策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3.5	3.5	2

8.2	技术	根据投标人提供的商贸流通企业线上营销活动和直播电商活动策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	2	3	4	3.5	1
9.1	技术	根据投标人提供的龙头企业下沉供应链方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3	4	4	4
9.2	技术	根据投标人提供的下沉市场供应与销售体系对接方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3	4	4	2
10.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，是否满足采购需求进行打分。	0-5	3	3	4	4	4
11.1	技术	根据供应商提供的各类事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分（包括但不限于舆情防范和处理、突发问题或纠纷等）	0-5	3	3	4.5	4	2
12.1	技术	备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-4	3	3	4	3.5	2
合计			0-85	48.5	59	75	70	36

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县农村商贸流通体系建设（CNDL2022197）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级科技股份有限公司	浙江白露网络科技有限公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	供应商成立至今签订的商贸流通领域产业运营或爆款网货打造的成功案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。 注：提供合同和绩效评估相关证明扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-1	0.5	0	1	0	0
2.1	商务资信	供应商具有短视频、直播等电商服务渠道的，以提供相关证明为准，每提供一个得2分，最多得4分。（提供近三年合作框架协议等有关证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-4	2	4	4	4	0
3.1	技术	提供供销数字化软件平台及数字化区域公共品牌管理系统的演示，根据视频演示展示的功能多样性和丰富性进行综合评分。注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	2	2	4	3	0
4.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，投标供应商阐述本次项目的理解与分析，对存在的问题和重点、难点进行调查剖析。	0-4	3.5	3.5	3.5	2	2
4.2	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施。	0-4	3	3	3	2	2
5.1	技术	根据项目团队人员数量（要求实施团队人数不少于10人）、配置合理性、分工明确性、相关经验等进行综合评分。（需提供相关证书复印件、相关工作经验证明及在投标单位参保的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-5	4	2	4	2	2
6.1	技术	根据供应商提供的农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	4	3.5	4.5	3.5	3
6.2	技术	根据投标人提供的推动传统商贸企业云化改造提升方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	4	4	4.5	3.5	3
7.1	技术	根据供应商提供的品牌标准化体系建设方案是否符合本地实际状况，体系是否完善，保障措施是否清晰可行进行打分。	0-6	4	4	5	2	3
7.2	技术	根据供应商提供的电商区域公用品牌打造方案内容是否全面，建设内容及保障措施罗列是否清晰且完善、可行性强进行打分。	0-4	2.5	2.5	3	2	2
7.3	技术	根据供应商提供的挖掘网货爆品、助力苍南电商服务品牌赋能方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-6	4	4.5	5	3	3
7.4	技术	根据供应商提供的拓宽线下销售渠道方案是否切合实际、思路是否清晰、保障措施是否强力有效进行打分。	0-4	3	3	3.5	2.5	2.5
8.1	技术	根据投标人提供的商贸流通企业产销对接会策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3	2.5	2.5

8.2	技术	根据投标人提供的商贸流通企业线上营销活动和直播电商活动策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3	3
9.1	技术	根据投标人提供的龙头企业下沉供应链方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3	3	2.5	2.5
9.2	技术	根据投标人提供的下沉市场供应与销售体系对接方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	4	4	4	3	3
10.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，是否满足采购需求进行打分。	0-5	3.5	3.5	4	4	3.5
11.1	技术	根据供应商提供的各类事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分（包括但不限于舆情防范和处理、突发问题或纠纷等）	0-5	4	4	4	3	3.5
12.1	技术	备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-4	3	3	3	2.5	3
合计			0-85	60.5	60	69.5	50	43.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县农村商贸流通体系建设（CNDL2022197）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级科技股份有限公司	浙江白露网络科技有限公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	供应商成立至今签订的商贸流通领域产业运营或爆款网货打造的成功案例，每提供一个得 0.5 分，最多得 1 分。 注：提供合同和绩效评估相关证明扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-1	0.5	0	1	0	0
2.1	商务资信	供应商具有短视频、直播等电商服务渠道的，以提供相关证明为准，每提供一个得 2 分，最多得 4 分。（提供近三年合作框架协议等有关证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-4	2	4	4	4	0
3.1	技术	提供供销数字化软件平台及数字化区域公共品牌管理系统的演示，根据视频演示展示的功能多样性和丰富性进行综合评分。注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过 5 分钟），视频格式为 PM4、AVI或MPEG 形式，不接受 PPT 演示，否则不得分，保存在 U 盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	2	3.5	4.5	4	0
4.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，投标供应商阐述本次项目的理解与分析，对存在的问题和重点、难点进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3	2.5	2
4.2	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施。	0-4	2.5	2.5	3	2	2.5
5.1	技术	根据项目团队人员数量（要求实施团队人数不少于 10 人）、配置合理性、分工明确性、相关经验等进行综合评分。（需提供相关证书复印件、相关工作经验证明及在投标单位参保的近 3 个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分。）	0-5	4.5	3.5	4.5	4.5	3
6.1	技术	根据供应商提供的农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3.5	3.5	4	3	3
6.2	技术	根据投标人提供的推动传统商贸企业云化改造提升方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-5	3.5	4	4	3	3
7.1	技术	根据供应商提供的品牌标准化体系建设方案是否符合本地实际状况，体系是否完善，保障措施是否清晰可行进行打分。	0-6	4.5	4.5	5	4	3.5
7.2	技术	根据供应商提供的电商区域公用品牌打造方案内容是否全面，建设内容及保障措施罗列是否清晰且完善、可行性强进行打分。	0-4	3	3	3.5	2.5	2.5
7.3	技术	根据供应商提供的挖掘网货爆品、助力苍南电商服务品牌赋能方案是否内容详实、切实可行、操作性强进行打分。	0-6	4	4.5	4	3	2.5
7.4	技术	根据供应商提供的拓宽线下销售渠道方案是否切合实际、思路是否清晰、保障措施是否强力有效进行打分。	0-4	3	3	3.5	2.5	3
8.1	技术	根据投标人提供的商贸流通企业产销对接会策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3.5	4	2	3

8.2	技术	根据投标人提供的商贸流通企业线上营销活动和直播电商活动策划方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-4	3	3	3.5	3	3
9.1	技术	根据投标人提供的龙头企业下沉供应链方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3.5	3	3.5	3	2.5
9.2	技术	根据投标人提供的下沉市场供应与销售体系对接方案的切实性、满足性、合理性进行打分。	0-5	3	3.5	3	3	2.5
10.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，是否满足采购需求进行打分。	0-5	3.5	3.5	3.5	3	3
11.1	技术	根据供应商提供的各类事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分（包括但不限于舆情防范和处理、突发问题或纠纷等）	0-5	3	3.5	3.5	3	2.5
12.1	技术	备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-4	3	3	3.5	3	2.5
合计			0-85	57.5	62	68.5	55	44

专家（签名）：