

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年长兴县国省道及重要县道平交口安全整治（亮化）工程施工图设计项目（ZJHC-20250122）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市交通勘察设计院有限公司	湖南省公路设计有限公司	宁波公路市政设计有限公司	江苏省科佳设计集团股份有限公司
1	技术	对本项目的理解和总体思路：1、对项目的理解准确、符合项目实际，切实可行的得分3.1-5分；对本项目理解基本正确的得1.1-3分；有内容提供但对本项目理解有偏差的得0-1分； 2、对项目总体思路符合项目实际，切实可行的得分3.1-5分；对本项目总体思路基本清晰的得1.1-3分；有内容提供思路不清晰的得0-1分； 3、对建设的必要性把握准确、符合实际的得3.1-5分；对建设的必要性把握基本准确的得1.1-3分；对建设的必要性阐述不清楚或不符合实际的得0-1分；	0-15	12.0	12.0	11.0	13.0
2	技术	方案设计：1.方案设计内容全面、图表丰富完整，结构层次分明的得3.1-5分，内容、图表基本齐全的得1.1-3分，内容、图表有所偏差的得0-1分； 2.对现状调查全面的得3.1-5分，不完善或不全面的得0-3分； 3.项目成果表达科学合理的得3.1-5分，不完善或不合理的得0-3分。 注：以上各项无方案设计的不得分。	0-15	12.5	10.0	9.0	12.5
3	技术	分析及解决措施：对本项目设计的特点及关键性技术问题把握准确，对关键技术问题认识及对策措施科学合理的得4.1-6分；对项目设计的特点把握基本准确，对关键技术问题认识及对策措施科学合理的得2.1-4分；对项目设计咨询的特点把握不合理，关键技术问题认识不到位及所提出的对策措施不全面或不合理的得0-2分；本项目不提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	3.5	5.0
4	技术	设计进度及质量保证措施：满足设计质量和进度保证措施合理可行的，得分4.1-6分；对项目的咨询的质量保证措施、进度保证措施基本可行的得2.1-4分；有措施提供但合理性可行性差的得0-2分；本项目未提供不得分。	0-6	4.0	3.0	2.5	4.5
5	技术	工作进度安排：根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案科学有效的得4.1-6分；根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案欠佳但基本合理的，得2.1-4分；根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案存在明显缺陷的，得0-2分。	0-6	3.5	3.0	2.5	4.2
6	技术	后续服务工作安排：供应商提供的后续服务工作安排情况，针对工作安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，工作科学性合理性评分，工作安排方案科学有效的得，得4.1-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的后续服务工作安排，得2.1-3分；后续服务方案简单有所欠缺，没有理解和把握采购人需求，得0-2分。	0-6	3.5	4.0	3.2	4.5
7	技术	合理化建议：根据供应商对本项目实施提出合理化建议的可行性进行评议，建议详尽、可行性高的得4.1-6分；建议详尽性及可行性有所欠缺、得2.1-4分；建议不够详尽、可行性不够高，得0-2分。	0-6	4.0	4.5	3.5	5.0
8.1	商务	项目负责人具有：自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来担任过一个二级及以上新（改）建公路工程设计工作的项目负责人，每提供1个得1.5分，最多得1.5分。 注：①以上人员需提供自2024年09月（含）以来任意连续3个月的社保缴费证明（并加盖缴费证明专用章）； ②磋商响应文件中需提供合同复印件加盖公章，合同中应体现人员姓名或任职或项目规模，若合同中无法体现，则需另外提供发包人出具的证明文件，未提供或无法反映的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	0.0	1.5
8.2	商务	供应商拟投入上述本项目的其他人员中，具有： ①技术负责人：具有公路工程相关专业高级工程师及以上职称的得3分，最多得3分。 ②工程造价分项负责人：具有一级注册造价工程师（专业：交通运输工程，类别：公路工程）的得2.5分，具有高级工程师及以上职称的，得2.5分，最多得5分； ③后续服务负责人：具有高级工程师及以上技术职称的，得1分，由项目负责人担任的，得1分，须提供承诺书，格式自拟，最多得2分； 注：①以上人员需提供自2024年09月（含）以来任意连续3个月的社保缴费证明（并加盖缴费证明专用章）； ②上述人员需提供身份证（正反面）、职称证书及造价师注册证书（如有）的扫描件并加盖单位公章（注册单位名称须与供应商名称一致）扫描件加盖供应商公章，未提供不得分。	0-10	10.0	7.5	7.5	7.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务承诺：根据供应商承诺的服务响应时间进行评审，在4小时内现场响应的得基本分1分，每减一小时加1分，最高加2分，本项最高得3分。注：须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	企业实力：供应商具备有效期内的质量认证管理体系、环境认证管理体系和职业健康安全管理体系证书的，每项得1分，最多得3分。 注：（1）提供证明材料（认证证书、文件）复印件加盖公章；以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。（2）须提供证书及查询截图复印件加盖公章编入投标文件，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，独立完成过二级及以上新（改）建公路工程设计工作业绩的，每个得1.5分，最多得1.5分。 注：磋商响应文件中需提供合同复印件加盖公章，合同中应体现项目规模，如合同中无法体现项目规模的，则需另外提供发包人出具的证明文件，未提供或无法反映的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	企业荣誉：供应商自2022年1月1日（以证书或文件发布时间为准）以来，获得过工程设计相关的省级及以上的荣誉奖项的，每提供一个得1.5分，获得过工程设计相关的市级及以上的荣誉奖项的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：提供证明材料（证书、文件）复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
13	商务	供应商信息公开：供应商完整地填报了浙江省交通建设市场诚信信息系统中设计企业信息资料，并承诺向社会公开的，得3分。 注：以浙江交通网上公布的名单为准，必须附该网站查询结果的扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-85	67.5	58.5	56.2	71.2

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年长兴县国省道及重要县道平交口安全整治（亮化）工程施工图设计项目（ZJHC-20250122）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市交通勘察设计院有限公司	湖南省公路设计有限公司	宁波公路市政设计有限公司	江苏省科佳设计集团股份有限公司
1	技术	对本项目的理解和总体思路：1、对本项目的理解准确、符合项目实际，切实可行的得分3.1-5分；对本项目理解基本正确的得1.1-3分；有内容提供但对本项目理解有偏差的得0-1分； 2、对项目总体思路符合项目实际，切实可行的得分3.1-5分；对本项目总体思路基本清晰的得1.1-3分；有内容提供思路不清晰的得0-1分； 3、对建设的必要性把握准确、符合实际的得3.1-5分；对建设的必要性把握基本准确的得1.1-3分；对建设的必要性阐述不清楚或不符合实际的得0-1分；	0-15	12.0	11.0	12.0	13.0
2	技术	方案设计：1.方案设计内容全面、图表丰富完整，结构层次分明的得3.1-5分，内容、图表基本齐全的得1.1-3分，内容、图表有所偏差的得0-1分； 2.对现状调查全面的得3.1-5分，不完善或不全面的得0-3分； 3.项目成果表达科学合理的得3.1-5分，不完善或不合理的得0-3分。 注：以上各项无方案设计的不得分。	0-15	12.0	12.0	12.0	14.0
3	技术	分析及解决措施：对本项目设计的特点及关键性技术问题把握准确，对关键技术问题认识及对策措施科学合理的得4.1-6分；对项目设计的特点把握基本准确，对关键技术问题认识及对策措施科学合理的得2.1-4分；对项目设计咨询的特点把握不合理，关键技术问题认识不到位及所提出的对策措施不全面或不合理的得0-2分；本项不提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0
4	技术	设计进度及质量保证措施：满足设计质量和进度保证措施合理可行的，得分4.1-6分；对项目的咨询的质量保证措施、进度保证措施基本可行的得2.1-4分；有措施提供但合理性可行性差的得0-2分；本项未提供不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	工作进度安排：根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案科学有效的得4.1-6分；根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案欠佳但基本合理的，得2.1-4分；根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案存在明显缺陷的，得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	后续服务工作安排：供应商提供的后续服务工作安排情况，针对工作安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，工作科学性合理性评分，工作方案科学有效的得，得4.1-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的后续服务工作安排，得2.1-3分；后续服务方案简单有所欠缺，没有理解和把握采购人需求，得0-2分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	合理化建议：根据供应商对本项目实施提出合理化建议的可行性进行评议，建议详尽、可行性高的得4.1-6分；建议详尽性及可行性有所欠缺、得2.1-4分；建议不够详尽、可行性不够高，得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	商务	项目负责人具有：自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来担任过一个二级及以上新（改）建公路工程设计工作的项目负责人，每提供1个得1.5分，最多得1.5分。 注：①以上人员需提供自2024年09月（含）以来任意连续3个月的社保缴费证明（并加盖缴费证明专用章）； ②磋商响应文件中需提供合同复印件加盖公章，合同中应体现人员姓名或任职或项目规模，若合同中无法体现，则需另外提供发包人出具的证明文件，未提供或无法反映的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	0.0	1.5
8.2	商务	供应商拟投入上述本项目的其他人员中，具有： ①技术负责人：具有公路工程相关专业高级工程师及以上职称的得3分，最多得3分。 ②工程造价分项负责人：具有一级注册造价工程师（专业：交通运输工程，类别：公路工程）的得2.5分，具有高级工程师及以上职称的，得2.5分，最多得5分； ③后续服务负责人：具有高级工程师及以上技术职称的，得1分，由项目负责人担任的，得1分，须提供承诺书，格式自拟，最多得2分； 注：①以上人员需提供自2024年09月（含）以来任意连续3个月的社保缴费证明（并加盖缴费证明专用章）； ②上述人员需提供身份证（正反面）、职称证书及造价工程师注册证书（如有）的扫描件并加盖单位公章（注册单位名称须与供应商名称一致）扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-10	10.0	7.5	7.5	7.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务承诺：根据供应商承诺的服务响应时间进行评审，在4小时内现场响应的得基本分1分，每减一小时加1分，最高加2分，本项最高得3分。注：须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	企业实力：供应商具备有效期内的质量认证管理体系、环境认证管理体系和职业健康安全管理体系证书的，每项得1分，最多得3分。 注：（1）提供证明材料（认证证书、文件）复印件加盖公章；以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。（2）须提供证书及查询截图复印件加盖公章编入投标文件，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，独立完成过二级及以上新（改）建公路工程设计工作业绩的，每个得1.5分，最多得1.5分。 注：磋商响应文件中需提供合同复印件加盖公章，合同中应体现项目规模，如合同中无法体现项目规模的，则需另外提供发包人出具的证明文件，未提供或无法反映的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	企业荣誉：供应商自2022年1月1日（以证书或文件发布时间为准）以来，获得过工程设计相关的省级及以上的荣誉奖项的，每提供一个得1.5分，获得过工程设计相关的市级及以上的荣誉奖项的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：提供证明材料（证书、文件）复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
13	商务	供应商信息公开：供应商完整地填报了浙江省交通建设市场诚信信息系统中设计企业信息资料，并承诺向社会公开的，得3分。 注：以浙江交通网上公布的名单为准，必须附该网站查询结果的扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-85	70.0	66.0	69.0	74.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年长兴县国省道及重要县道平交口安全整治（亮化）工程施工图设计项目（ZJHC-20250122）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市交通勘察设计院有限公司	湖南省公路设计有限公司	宁波公路市政设计有限公司	江苏省科佳设计集团股份有限公司
1	技术	对本项目的理解和总体思路：1、对本项目的理解准确、符合项目实际，切实可行的得分3.1-5分；对本项目理解基本正确的得1.1-3分；有内容提供但对本项目理解有偏差的得0-1分； 2、对项目总体思路符合项目实际，切实可行的得分3.1-5分；对本项目总体思路基本清晰的得1.1-3分；有内容提供思路不清晰的得0-1分； 3、对建设的必要性把握准确、符合实际的得3.1-5分；对建设的必要性把握基本准确的得1.1-3分；对建设的必要性阐述不清楚或不符合实际的得0-1分；	0-15	10.0	10.5	9.0	11.0
2	技术	方案设计：1.方案设计内容全面、图表丰富完整，结构层次分明的得3.1-5分，内容、图表基本齐全的得1.1-3分，内容、图表有所偏差的得0-1分； 2.对现状调查全面的得3.1-5分，不完善或不全面的得0-3分； 3.项目成果表达科学合理的得3.1-5分，不完善或不合理的得0-3分。 注：以上各项无方案设计的不得分。	0-15	10.5	10.0	9.2	12.0
3	技术	分析及解决措施：对本项目设计的特点及关键性技术问题把握准确，对关键技术问题认识及对策措施科学合理的得4.1-6分；对项目设计的特点把握基本准确，对关键技术问题认识及对策措施科学合理的得2.1-4分；对项目设计咨询的特点把握不合理，关键技术问题认识不到位及所提出的对策措施不全面或不合理的得0-2分；本项不提供的不得分。	0-6	3.8	4.0	3.6	4.2
4	技术	设计进度及质量保证措施：满足设计质量和进度保证措施合理可行的，得分4.1-6分；对项目的咨询的质量保证措施、进度保证措施基本可行的得2.1-4分；有措施提供但合理性可行性差的得0-2分；本项未提供不得分。	0-6	4.0	4.2	3.6	4.1
5	技术	工作进度安排：根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案科学有效的得4.1-6分；根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案欠佳但基本合理的，得2.1-4分；根据供应商的项目进度方案，针对进度安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学性合理性评分，进度方案存在明显缺陷的，得0-2分。	0-6	3.8	3.8	4.0	4.0
6	技术	后续服务工作安排：供应商提供的后续服务工作安排情况，针对工作安排与采购需求切合性，节点之间细化合理性，工作科学性合理性评分，工作方案科学有效的得，得4.1-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的后续服务工作安排，得2.1-3分；后续服务方案简单有所欠缺，没有理解和把握采购人需求，得0-2分。	0-6	4.0	3.6	4.0	4.0
7	技术	合理化建议：根据供应商对本项目实施提出合理化建议的可行性进行评议，建议详尽、可行性高的得4.1-6分；建议详尽性及可行性有所欠缺、得2.1-4分；建议不够详尽、可行性不够高，得0-2分。	0-6	3.6	4.0	4.0	4.5
8.1	商务	项目负责人具有：自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来担任过一个二级及以上新（改）建公路工程设计工作的项目负责人，每提供1个得1.5分，最多得1.5分。 注：①以上人员需提供自2024年09月（含）以来任意连续3个月的社保缴费证明（并加盖缴费证明专用章）； ②磋商响应文件中需提供合同复印件加盖公章，合同中应体现人员姓名或任职或项目规模，若合同中无法体现，则需另外提供发包人出具的证明文件，未提供或无法反映的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	0.0	1.5
8.2	商务	供应商拟投入上述本项目的其他人员中，具有： ①技术负责人：具有公路工程相关专业高级工程师及以上职称的得3分，最多得3分。 ②工程造价分项负责人：具有一级注册造价工程师（专业：交通运输工程，类别：公路工程）的得2.5分，具有高级工程师及以上职称的，得2.5分，最多得5分； ③后续服务负责人：具有高级工程师及以上技术职称的，得1分，由项目负责人担任的，得1分，须提供承诺书，格式自拟，最多得2分； 注：①以上人员需提供自2024年09月（含）以来任意连续3个月的社保缴费证明（并加盖缴费证明专用章）； ②上述人员需提供身份证（正反面）、职称证书及造价工程师注册证书（如有）的扫描件并加盖单位公章（注册单位名称须与供应商名称一致）扫描件加盖供应商公章，未提供不得分。	0-10	10.0	7.5	7.5	7.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务承诺：根据供应商承诺的服务响应时间进行评审，在4小时内现场响应的得基本分1分，每减一小时加1分，最高加2分，本项最高得3分。注：须提供承诺书，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	企业实力：供应商具备有效期内的质量认证管理体系、环境认证管理体系和职业健康安全管理体系证书的，每项得1分，最多得3分。 注：（1）提供证明材料（认证证书、文件）复印件加盖公章；以上认证须在国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList</a> ）可查询，且证书状态须为有效，否则不得分。（2）须提供证书及查询截图复印件加盖供应商公章编入投标文件，未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，独立完成过二级及以上新（改）建公路工程设计工作业绩的，每个得1.5分，最多得1.5分。 注：磋商响应文件中需提供合同复印件加盖公章，合同中应体现项目规模，如合同中无法体现项目规模的，则需另外提供发包人出具的证明文件，未提供或无法反映的不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	企业荣誉：供应商自2022年1月1日（以证书或文件发布时间为准）以来，获得过工程设计相关的省级及以上的荣誉奖项的，每提供一个得1.5分，获得过工程设计相关的市级及以上的荣誉奖项的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注：提供证明材料（证书、文件）复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
13	商务	供应商信息公开：供应商完整地填报了浙江省交通建设市场诚信信息系统中设计企业信息资料，并承诺向社会公开的，得3分。 注：以浙江交通网上公布的名单为准，必须附该网站查询结果的扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-85	62.7	58.1	58.4	66.3

专家（签名）：