

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：苍南县档案馆办公家具（ZC2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江诺捷智能家具有限公司
1.1	商务	根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第三章“二、采购需求及参数”中各项家具的所有参数的得22分；所有参数产生负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2.1	商务	提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类家具项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书、④CQC中国环保产品认证证书、⑤CEC家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	商务	提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料的检测报告（2021年1月1日以后）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票（2021年1月1日以后）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA 资质）的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据投标人提出的项目整体实施方案（产品生产计划、质量控制、生产过程）进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
6.1	商务	根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
7.1	商务	投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.5	3.0	2.5
8.1	商务	1.提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
9.1.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5
9.1.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
9.1.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9.1.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分。评分范围（4、3、2、1、0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0
9.1.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.5	2.5	3.0	2.5
9.1.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。 注：未按要求在投标截止时间前提供样品、样品不全或提供样品不满足采购需求实质性要求的，做无效标处理。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得 0.5 分，最高得 1 分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	61.0	64.0	68.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：苍南县档案馆办公家具（ZC2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江诺捷智能家具有限公司
1.1	商务	根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第三章“二、采购需求及参数”中各项家具的所有参数的得22分；所有参数产生负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2.1	商务	提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类家具项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书、④CQC中国环保产品认证证书、⑤CEC家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	商务	提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料的检测报告（2021年1月1日以后）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票（2021年1月1日以后）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据投标人提出的项目整体实施方案（产品生产计划、质量控制、生产过程）进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
6.1	商务	根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
8.1	商务	1.提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.5	2.0	1.0
9.1.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0
9.1.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
9.1.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9.1.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分。评分范围（4、3、2、1、0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
9.1.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
9.1.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。 注：未按要求在投标截止时间前提供样品、样品不全或提供样品不满足采购需求实质性要求的，做无效标处理。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得 0.5 分，最高得 1 分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	56.5	61.5	62.5	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：苍南县档案馆办公家具（ZC2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江诺捷智能家具有限公司
1.1	商务	根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第三章“二、采购需求及参数”中各项家具的所有参数的得22分；所有参数产生负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2.1	商务	提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类家具项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书、④CQC中国环保产品认证证书、⑤CEC家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	商务	提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料的检测报告（2021年1月1日以后）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票（2021年1月1日以后）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据投标人提出的项目整体实施方案（产品生产计划、质量控制、生产过程）进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
6.1	商务	根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
7.1	商务	投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1.提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5
9.1.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9.1.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分。评分范围（4、3、2、1、0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。 注：未按要求在投标截止时间前提供样品、样品不全或提供样品不满足采购需求实质性要求的，做无效标处理。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得 0.5 分，最高得 1 分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.5	62.0	62.0	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：苍南县档案馆办公家具（ZC2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江诺捷智能家具有限公司
1.1	商务	根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第三章“二、采购需求及参数”中各项家具的所有参数的得22分；所有参数产生负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2.1	商务	提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类家具项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书、④CQC中国环保产品认证证书、⑤CEC家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	商务	提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料的检测报告（2021年1月1日以后）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票（2021年1月1日以后）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA 资质）的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据投标人提出的项目整体实施方案（产品生产计划、质量控制、生产过程）进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
6.1	商务	根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
7.1	商务	投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5
8.1	商务	1.提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5
9.1.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
9.1.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9.1.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5
9.1.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分。评分范围（4、3、2、1、0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
9.1.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。 注：未按要求在投标截止时间前提供样品、样品不全或提供样品不满足采购需求实质性要求的，做无效标处理。	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得 0.5 分，最高得 1 分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	57.5	60.0	59.5	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：苍南县档案馆办公家具（ZC2024023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江奥士家具有限公司	浙江诺捷智能家具有限公司
1.1	商务	根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第三章“二、采购需求及参数”中各项家具的所有参数的得22分；所有参数产生负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
2.1	商务	提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类家具项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书、④CQC中国环保产品认证证书、⑤CEC家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	商务	提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料的检测报告（2021年1月1日以后）。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高得5分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供供应商购买对应原材料的发票（2021年1月1日以后）。 备注：出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据投标人提出的项目整体实施方案（产品生产计划、质量控制、生产过程）进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
6.1	商务	根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用进行打分，评分范围（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0
7.1	商务	投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.5	2.0	1.0	2.5
8.1	商务	1.提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修免费更换），超过5年的每一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5
9.1.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5
9.1.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
9.1.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
9.1.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分。评分范围（4、3、2、1、0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。评分范围（3、2.5、2、1、0分）。	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
9.1.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。评分范围（2、1.5、1、0分）。 注：未按要求在投标截止时间前提供样品、样品不全或提供样品不满足采购需求实质性要求的，做无效标处理。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项产品得 0.5 分，最高得 1 分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.5	55.0	56.0	64.5

专家（签名）：