

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：越城区垃圾分类宣传服务项目（SXTY2024-A-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	绍兴市晨睿文化传播有限公司	绍兴市悦读文化传媒有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	商务	1. 投标人通过ISO9001质量管理体系认证，得0.5分。 2. 投标人通过ISO14001环境管理体系认证，得0.5分。 3. 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得0.5分。 (须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分。)	0-1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0
2	商务	投标人提供自2021年以来承担过同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得2分。(须提供业绩原件的复印件或扫描件加盖公章，不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	1.5	2.0	0.0
3	商务	投标人获得市级及以上文化建设、影视、编辑方面的相关荣誉证书。提供相关荣誉证书每个得1分，最高得4分。(须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分)。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
4.1	技术	1. 项目解读：熟悉本项目的规划背景、整体概况、工作目的、工作任务，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
4.2	技术	2. 规划内容：根据项目需求规划宣传内容、宣传活动、分类知识培训等内容，思路科学合理，横向比较打分，满分10分。	0-10	7.0	5.0	5.0	8.0	5.0
5	技术	实施进度：对照本项目的要求，合理安排进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.5	2.0	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位近三个月社保证明的得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历证书和在本单位近三个月的社保证明。每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件的复印件和在本单位近三个月社保证明，不提供不得分	0-5	5.0	1.5	1.0	5.0	1.5
6.3	技术	3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分，满分4分。	0-4	2.8	2.5	2.5	3.0	2.5
7	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截图及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据(需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合作需求对应) ①具有国家级主流媒体资源的得3分，满分3分。 ②具有省级主流媒体的得2分，满分2分。 ③具有区、市级主流媒体的得1分，满分1分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0
8.1	技术	1. 活动宣传服务：策划宣传活动方案，对活动方案进行打分，根据活动方案内容上的完整性、可行性、影响力等方面进行横向比较打分，满分10分	0-10	7.0	5.0	5.0	8.0	5.0
8.2	技术	2. 媒体宣传服务：策划媒体宣传内容，撰写宣传文稿，拍摄相关图片，方案内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.5	2.0	2.0	4.0	2.0
8.3	技术	3. 讲座及培训：培训针对不同的人群，进行策划，需要有相关主题和课件，根据内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8.4	技术	4. 其他形式宣传：宣传形式多样，具有可行性，根据内容进行横向比较打分，满分4分。	0-4	2.0	1.5	1.5	3.5	1.5
9	技术	制作宣传成果演示样片一份，演示体现当地垃圾分类一些典型实践做法和成果的高清视频片，时长5分钟左右，根据样片内容的创意性、有效性、针对性突出等，横向比较打分，满分10分。 注：供应商需将演示的内容统一制作成一个U盘，U盘递交方式可邮寄，邮寄地址：浙江天源工程管理咨询有限公司（绍兴市越城区胜利东路405号国茂大厦712室），接收人：龚征亚，联系方式：0575-85111480。	0-10	4.0	0.0	0.0	7.0	0.0
10	技术	针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，横向比较打分，满分2.5分。	0-2.5	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0

合计	0-80	52.3	24.5	25.5	67.0	27.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：越城区垃圾分类宣传服务项目（SXTY2024-A-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	绍兴市悦读文化传媒有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	商务	1. 投标人通过ISO9001质量管理体系认证，得0.5分。 2. 投标人通过ISO14001环境管理体系认证，得0.5分。 3. 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得0.5分。 (须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分。)	0-1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0
2	商务	投标人提供自2021年以来承担过同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得2分。(须提供业绩原件的复印件或扫描件加盖公章，不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	1.5	2.0	0.0
3	商务	投标人获得市级及以上文化建设、影视、编辑方面的相关荣誉证书。提供相关荣誉证书每个得1分，最高得4分。(须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分)。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
4.1	技术	1. 项目解读：熟悉本项目的规划背景、整体概况、工作目的、工作任务，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.0	2.5	2.5	4.0	3.0
4.2	技术	2. 规划内容：根据项目需求规划宣传内容、宣传活动、分类知识培训等内容，思路科学合理，横向比较打分，满分10分。	0-10	6.0	5.0	5.0	8.0	5.0
5	技术	实施进度：对照本项目的要求，合理安排进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.5	3.0	3.0	4.5	3.0
6.1	技术	1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位近三个月社保证明的得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历证书和在本单位近三个月的社保证明。每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件的复印件和在本单位近三个月社保证明，不提供不得分	0-5	5.0	1.5	1.0	5.0	1.5
6.3	技术	3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分，满分4分。	0-4	2.5	1.0	2.0	3.5	1.5
7	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据(需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合同需对应) ①具有国家级主流媒体资源的得3分，满分3分。 ②具有省级主流媒体的得2分，满分2分。 ③具有区、市级主流媒体的得1分，满分1分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0
8.1	技术	1. 活动宣传服务：策划宣传活动方案，对活动方案进行打分，根据活动方案内容上的完整性、可行性、影响力等方面进行横向比较打分，满分10分	0-10	6.5	4.5	5.5	8.0	5.5
8.2	技术	2. 媒体宣传服务：策划媒体宣传内容，撰写宣传文稿，拍摄相关图片，方案内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.5	3.0	3.0	4.5	3.0
8.3	技术	3. 讲座及培训：培训针对不同的人群，进行策划，需要有相关主题和课件，根据内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.0	2.5	2.5	4.0	2.5
8.4	技术	4. 其他形式宣传：宣传形式多样，具有可行性，根据内容进行横向比较打分，满分4分。	0-4	2.5	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	制作宣传成果演示样片一份，演示体现当地垃圾分类一些典型实践做法和成果的高清视频片，时长5分钟左右，根据样片内容的创意性、有效性、针对性突出等，横向比较打分，满分10分。 注：供应商需将演示的内容统一制作成一个U盘，U盘递交方式可邮寄，邮寄地址：浙江天源工程管理咨询有限公司（绍兴市越城区胜利东路405号国茂大厦712室），接收人：龚征亚，联系方式：0575-85111480。	0-10	5.0	0.0	0.0	8.0	0.0
10	技术	针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，横向比较打分，满分2.5分。	0-2.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0

合计	0-80	51.5	26.0	29.0	69.0	31.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：越城区垃圾分类宣传服务项目（SXTY2024-A-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	绍兴市悦读文化传媒有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	商务	1. 投标人通过ISO9001质量管理体系认证，得0.5分。 2. 投标人通过ISO14001环境管理体系认证，得0.5分。 3. 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得0.5分。 (须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分。)	0-1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0
2	商务	投标人提供自2021年以来承担过同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得2分。(须提供业绩原件的复印件或扫描件加盖公章，不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	1.5	2.0	0.0
3	商务	投标人获得市级及以上文化建设、影视、编辑方面的相关荣誉证书。提供相关荣誉证书每个得1分，最高得4分。(须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分)。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
4.1	技术	1. 项目解读：熟悉本项目的规划背景、整体概况、工作目的、工作任务，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.5
4.2	技术	2. 规划内容：根据项目需求规划宣传内容、宣传活动、分类知识培训等内容，思路科学合理，横向比较打分，满分10分。	0-10	6.0	5.0	5.0	8.0	5.0
5	技术	实施进度：对照本项目的时要求，合理安排进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位近三个月社保证明的得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历证书和在本单位近三个月的社保证明。每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件的复印件和在本单位近三个月社保证明，不提供不得分	0-5	5.0	1.5	1.0	5.0	1.5
6.3	技术	3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分，满分4分。	0-4	3.0	2.6	2.7	3.5	2.8
7	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据(需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合作需求对应) ①具有国家级主流媒体资源的得3分，满分3分。 ②具有省级主流媒体的得2分，满分2分。 ③具有区、市级主流媒体的得1分，满分1分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0
8.1	技术	1. 活动宣传服务：策划宣传活动方案，对活动方案进行打分，根据活动方案内容上的完整性、可行性、影响力等方面进行横向比较打分，满分10分	0-10	7.0	5.0	6.0	8.0	6.5
8.2	技术	2. 媒体宣传服务：策划媒体宣传内容，撰写宣传文稿，拍摄相关图片，方案内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.5	3.0	3.0	4.0	3.0
8.3	技术	3. 讲座及培训：培训针对不同的人群，进行策划，需要有相关主题和课件，根据内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.5	3.0	3.0	4.0	3.0
8.4	技术	4. 其他形式宣传：宣传形式多样，具有可行性，根据内容进行横向比较打分，满分4分。	0-4	2.5	1.7	1.8	3.0	2.0
9	技术	制作宣传成果演示样片一份，演示体现当地垃圾分类一些典型实践做法和成果的高清视频片，时长5分钟左右，根据样片内容的创意性、有效性、针对性突出等，横向比较打分，满分10分。 注：供应商需将演示的内容统一制作成一个U盘，U盘递交方式可邮寄，邮寄地址：浙江天源工程管理咨询有限公司（绍兴市越城区胜利东路405号国茂大厦712室），接收人：龚征亚，联系方式：0575-85111480。	0-10	5.0	0.0	0.0	7.0	0.0
10	技术	针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，横向比较打分，满分2.5分。	0-2.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0

合计	0-80	52.5	26.8	29.0	67.0	32.3
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：越城区垃圾分类宣传服务项目（SXTY2024-A-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	绍兴市悦读文化传媒有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	商务	1. 投标人通过ISO9001质量管理体系认证，得0.5分。 2. 投标人通过ISO14001环境管理体系认证，得0.5分。 3. 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得0.5分。 (须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分。)	0-1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0
2	商务	投标人提供自2021年以来承担过同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得2分。(须提供业绩原件的复印件或扫描件加盖公章，不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	1.5	2.0	0.0
3	商务	投标人获得市级及以上文化建设、影视、编辑方面的相关荣誉证书。提供相关荣誉证书每个得1分，最高得4分。(须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分)。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
4.1	技术	1. 项目解读：熟悉本项目的规划背景、整体概况、工作目的、工作任务，横向比较打分，满分5分；	0-5	4.0	3.0	3.0	4.5	3.0
4.2	技术	2. 规划内容：根据项目需求规划宣传内容、宣传活动、分类知识培训等内容，思路科学合理，横向比较打分，满分10分。	0-10	7.0	6.0	6.0	9.0	6.0
5	技术	实施进度：对照本项目的时要求，合理安排进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0
6.1	技术	1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位近三个月社保证明的得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历证书和在本单位近三个月的社保证明。每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件的复印件和在本单位近三个月社保证明，不提供不得分	0-5	5.0	1.5	1.0	5.0	1.5
6.3	技术	3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分，满分4分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.5	2.0
7	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据(需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合同需对应) ①具有国家级主流媒体资源的得3分，满分3分。 ②具有省级主流媒体的得2分，满分2分。 ③具有区、市级主流媒体的得1分，满分1分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0
8.1	技术	1. 活动宣传服务：策划宣传活动方案，对活动方案进行打分，根据活动方案内容上的完整性、可行性、影响力等方面进行横向比较打分，满分10分	0-10	7.0	5.0	5.0	9.5	5.0
8.2	技术	2. 媒体宣传服务：策划媒体宣传内容，撰写宣传文稿，拍摄相关图片，方案内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0
8.3	技术	3. 讲座及培训：培训针对不同的人群，进行策划，需要有相关主题和课件，根据内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.0	2.5	2.5	4.5	2.5
8.4	技术	4. 其他形式宣传：宣传形式多样，具有可行性，根据内容进行横向比较打分，满分4分。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.5	2.5
9	技术	制作宣传成果演示样片一份，演示体现当地垃圾分类一些典型实践做法和成果的高清视频片，时长5分钟左右，根据样片内容的创意性、有效性、针对性突出等，横向比较打分，满分10分。 注：供应商需将演示的内容统一制作成一个U盘，U盘递交方式可邮寄，邮寄地址：浙江天源工程管理咨询有限公司（绍兴市越城区胜利东路405号国茂大厦712室），接收人：龚征亚，联系方式：0575-85111480。	0-10	6.0	0.0	0.0	9.5	0.0
10	技术	针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，横向比较打分，满分2.5分。	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	1.5

合计	0-80	56.0	30.5	31.0	75.0	33.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：越城区垃圾分类宣传服务项目（SXTY2024-A-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	绍兴市晟睿文化传播有限公司	绍兴市悦读文化传媒有限公司	浙江视联文化传播有限公司	绍兴市求实文化事务中心
1	商务	1. 投标人通过ISO9001质量管理体系认证，得0.5分。 2. 投标人通过ISO14001环境管理体系认证，得0.5分。 3. 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得0.5分。 (须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分。)	0-1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0
2	商务	投标人提供自2021年以来承担过同类项目业绩，每个业绩得0.5分，最高得2分。(须提供业绩原件的复印件或扫描件加盖公章，不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	1.5	2.0	0.0
3	商务	投标人获得市级及以上文化建设、影视、编辑方面的相关荣誉证书。提供相关荣誉证书每个得1分，最高得4分。(须提供相关证书复印件或者扫描件加盖公章，不提供不得分)。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0
4.1	技术	1. 项目解读：熟悉本项目的规划背景、整体概况、工作目的、工作任务，横向比较打分，满分5分；	0-5	2.5	2.0	2.0	4.0	2.5
4.2	技术	2. 规划内容：根据项目需求规划宣传内容、宣传活动、分类知识培训等内容，思路科学合理，横向比较打分，满分10分。	0-10	5.0	4.0	4.0	8.0	4.5
5	技术	实施进度：对照本项目的时要求，合理安排进度，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确，责任落实，横向比较打分，满分5分；	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
6.1	技术	1. 项目负责人拥有相关品牌活动策划人聘书。提供项目负责人聘书和在本单位近三个月社保证明的得1分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6.2	技术	2. 项目人员中拥有广告、展览等艺术设计专业，电影、数媒、动画等影视类专业或汉语言文学、传播学等相关专业本科以上学历证书和在本单位近三个月的社保证明。每个得0.5分，最高得5分。须提供相关证书原件的复印件和在本单位近三个月社保证明，不提供不得分	0-5	5.0	1.5	1.0	5.0	1.5
6.3	技术	3. 评委根据供应商针对本项目的团队人员配置及职责分工的合理性进行打分，满分4分。	0-4	3.0	1.0	1.0	4.0	1.0
7	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据(需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合同需对应) ①具有国家级主流媒体资源的得3分，满分3分。 ②具有省级主流媒体的得2分，满分2分。 ③具有区、市级主流媒体的得1分，满分1分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0
8.1	技术	1. 活动宣传服务：策划宣传活动方案，对活动方案进行打分，根据活动方案内容上的完整性、可行性、影响力等方面进行横向比较打分，满分10分	0-10	5.0	4.0	4.0	8.0	4.5
8.2	技术	2. 媒体宣传服务：策划媒体宣传内容，撰写宣传文稿，拍摄相关图片，方案内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.0	2.5	2.5	4.0	2.5
8.3	技术	3. 讲座及培训：培训针对不同的人群，进行策划，需要有相关主题和课件，根据内容进行横向打分，满分5分；	0-5	3.0	2.5	2.5	4.0	2.5
8.4	技术	4. 其他形式宣传：宣传形式多样，具有可行性，根据内容进行横向比较打分，满分4分。	0-4	2.0	1.5	1.5	3.0	1.7
9	技术	制作宣传成果演示样片一份，演示体现当地垃圾分类一些典型实践做法和成果的高清视频片，时长5分钟左右，根据样片内容的创意性、有效性、针对性突出等，横向比较打分，满分10分。 注：供应商需将演示的内容统一制作成一个U盘，U盘递交方式可邮寄，邮寄地址：浙江天源工程管理咨询有限公司（绍兴市越城区胜利东路405号国茂大厦712室），接收人：龚征亚，联系方式：0575-85111480。	0-10	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0
10	技术	针对本项目特点，是否实行全过程的跟踪配合服务承诺，切实做好各阶段的宣传内容、媒体刊登率、阶段性宣传效果和社会关注度等进行有效分析和梳理，横向比较打分，满分2.5分。	0-2.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0

合计	0-80	46.5	22.0	23.0	68.5	26.7
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：