

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江海洋大学海洋生物博物馆布展项目（ZJWS-20240028G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互动股份有限公司	上海妙文创意科技有限公司	江苏印象乾图文化科技有限公司	上海合壹未来文化科技有限公司	舟山市瑞天广告策划有限公司	杭州国美建筑设计研究院有限公司
1	商务	<p>【客观分】 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类布展合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供符合上述业绩要求的中标通知书、合同和竣工验收证明（竣工验收证明需经设计、监理、施工、建设单位四方盖章，否则不予认可）</p>	0-2	2.0	0.5	1.5	2.0	0.0	0.0
2	商务	<p>【客观分】 2021年1月1日以来（合同签订日期）完成的布展业绩得到业主的履约评价，每提供一个得0.5分；本项最高得2分，未提供的或提供不全的不得分。 注：需提供业主出具的表扬信或感谢信或履约评价表达到优秀或满意的。</p>	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5	0.5
3	商务	<p>【客观分】 投标人提供相应的软件著作权登记证书或专利证书，具体涉及：多媒体智能化远程控制类、多媒体智能设备控制软件类、图像多维度展览系统类、智能可视化展示软件类，每提供一项得0.5分，最高得2分</p>	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	<p>【主观分】 根据采购需求和投标文件响应情况进行评审，从供应商对项目主题理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，主题提炼能否凸显海洋生物学特色，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定。 项目主题理解清晰明确，主题阐述全面完整，立意高远，定位准确，展现出对当地文化深度和独特见解，得10分； 项目主题理解较为明确，主题阐述较为完整，对当地文化概况阐述较为准确，得8分； 项目主题理解基本明确，主题阐述基本完整，对当地文化概况阐述基本准确，得5分； 项目主题理解含糊不清，主题阐述不完整，对当地文化概况阐述片面得2分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-10	5.0	5.0	5.0	8.0	5.0	8.0
5	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。 设计方案充分考虑教育意义，能够较好的激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有较合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解，得10分； 设计方案有一定的教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。有较一般的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。得8分； 设计方案有教育意义。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。得5分； 设计创意缺乏教育意义，立意偏离，内容展示不完整，得2分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-10	5.0	5.0	8.0	8.0	5.0	8.0
6	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的的动线布局规划，流线组织是否科学、合理，能否满足不同参观者的需求等方面进行综合评定。动线布局规划合理，参观流线衔接自然，流畅性与节奏感强，得8分； 动线布局规划较为合理，参观流线衔接较为自然，得5分； 动线布局规划基本合理，参观流线衔接基本可行，得3分； 动线布局规划不合理、参观流线衔接不自然，得1分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>【主观分】 根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得6分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得4分；有方案但针对性不足得2分；未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0
8	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的设计方案，多种形式展示方式应用是否合理规范，展项创意是否丰富，辅助展项运用是否突出，声光电等先进多媒体展示技术运用是否合理契合展示内容，是否具有互动参与性，能否充分展现当地特色和魅力等方面进行综合评定。 展项创意丰富，辅助展示手段运用非常突出，多媒体技术非常契合展示内容，视觉新颖，有很强的互动性、参与性，得5分； 展项创意较为丰富，辅助展示手段运用较为恰当，有一定的重点处理和较好的表现方式，有一定的参与性，得3分； 展项创意普通，辅助展示手段运用一般，重点、亮点表现方式一般，参与性一般，得2分； 展项创意匮乏，无重点、亮点、表现方式较差，参与性较差得1分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
9	技术	<p>【主观分】 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施全面，得5分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施基本可行，得3分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施不合理，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
10	技术	<p>【主观分】 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述全面、完整的，得5分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述一般的，得3分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
11	技术	<p>【主观分】 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述全面、完整的，得4分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述一般的，得3分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量管理、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	<p>【主观分】 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述全面、完整的，得3分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述一般的，得2分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	<p>【客观分】 供应商承诺设备采购费用不少于项目总经费的40%，设备价格不高于市场价的得3分，不承诺不得分。提供承诺函。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p>【客观分】 项目组成员：具有工程管理专业中级及以上工程师、建筑装饰专业中级及以上工程师、注册安全工程师证书、注册会展策划师证书、室内设计专业工艺美术师中级及以上工程师，每有1人得1分；最高得5分。 注：同一人员的不同证书不得同时计分，且须为投标单位在职人员。提供投标企业为其缴纳的投标截止前6个月内任意连续三个月的社会保险证明。</p>	0-5	0.0	2.0	2.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-70	42.0	41.5	42.5	63.0	34.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江海洋大学海洋生物博物馆布展项目（ZJWS-20240028G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互动股份有限公司	上海妙文创意科技有限公司	江苏印象乾图文化科技有限公司	上海合壹未来文化科技有限公司	舟山市瑞天广告策划有限公司	杭州国美建筑设计研究院有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类布展合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供符合上述业绩要求的中标通知书、合同和竣工验收证明（竣工验收证明需经设计、监理、施工、建设单位四方盖章，否则不予认可）	0-2	2.0	0.5	1.5	2.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 2021年1月1日以来（合同签订日期）完成的布展业绩得到业主的履约评价，每提供一个得0.5分；本项最高得2分，未提供的或提供不全的不得分。 注：需提供业主出具的表扬信或感谢信或履约评价表达到优秀或满意的。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5	0.5
3	商务	【客观分】 投标人提供相应的软件著作权登记证书或专利证书，具体涉及：多媒体智能化远程控制系統类、多媒体智能设备控制软件类、图像多维度展览系統类、智能可视化展示软件类，每提供一项得0.5分，最高得2分	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	【主观分】 根据采购需求和投标文件响应情况进行评审，从供应商对项目主题理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，主题提炼能否凸显海洋生物学特色，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定。 项目主题理解清晰明确，主题阐述全面完整，立意高远，定位准确，展现出对当地文化深度和独特见解，得10分； 项目主题理解较为明确，主题阐述较为完整，对当地文化概况阐述较为准确，得8分； 项目主题理解基本明确，主题阐述基本完整，对当地文化概况阐述基本准确，得5分； 项目主题理解含糊不清，主题阐述不完整，对当地文化概况阐述片面得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0	10.0	8.0	8.0
5	技术	【主观分】 根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。 设计方案充分考虑教育意义，能够较好的激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有较合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解，得10分； 设计方案有一定的教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。有较一般的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。得8分； 设计方案有教育意义。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。得5分； 设计创意缺乏教育意义，立意偏离，内容展示不完整，得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0	10.0	8.0	8.0
6	技术	【主观分】 根据投标人所提供的的动线布局规划，流线组织是否科学、合理，能否满足不同参观者的需求等方面进行综合评定。动线布局规划合理，参观流线衔接自然，流畅性与节奏感强，得8分； 动线布局规划较为合理，参观流线衔接较为自然，得5分； 动线布局规划基本合理，参观流线衔接基本可行，得3分； 动线布局规划不合理、参观流线衔接不自然，得1分，未提供此项内容，不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>【主观分】 根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得6分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得4分；有方案但针对性不足得2分；未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0
8	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的设计方案，多种形式展示方式应用是否合理规范，展项创意是否丰富，辅助展项运用是否突出，声光电等先进多媒体展示技术运用是否合理契合展示内容，是否具有互动参与性，能否充分展现当地特色和魅力等方面进行综合评定。 展项创意丰富，辅助展示手段运用非常突出，多媒体技术非常契合展示内容，视觉新颖，有很强的互动性、参与性，得5分； 展项创意较为丰富，辅助展示手段运用较为恰当，有一定的重点处理和较好的表现方式，有一定的参与性，得3分； 展项创意普通，辅助展示手段运用一般，重点、亮点表现方式一般，参与性一般，得2分； 展项创意匮乏，无重点、亮点、表现方式较差，参与性较差得1分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施全面，得5分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施基本可行，得3分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施不合理，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
10	技术	<p>【主观分】 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述全面、完整的，得5分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述一般的，得3分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
11	技术	<p>【主观分】 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述全面、完整的，得4分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述一般的，得3分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	<p>【主观分】 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述全面、完整的，得3分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述一般的，得2分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	<p>【客观分】 供应商承诺设备采购费用不少于项目总经费的40%，设备价格不高于市场价的得3分，不承诺不得分。提供承诺函。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p>【客观分】 项目组成员：具有工程管理专业中级及以上工程师、建筑装饰专业中级及以上工程师、注册安全工程师证书、注册会展策划师证书、室内设计专业工艺美术师中级及以上工程师，每有1人得1分；最高得5分。 注：同一人员的不同证书不得同时计分，且须为投标单位在职人员。提供投标企业为其缴纳的投标截止前6个月内任意连续三个月的社会保险证明。</p>	0-5	0.0	2.0	2.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-70	48.0	47.5	45.5	67.0	40.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江海洋大学海洋生物博物馆布展项目（ZJWS-20240028G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互动股份有限公司	上海妙文创意科技有限公司	江苏印象乾图文化科技有限公司	上海合壹未来文化科技有限公司	舟山市瑞天广告策划有限公司	杭州国美建筑设计研究院有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类布展合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供符合上述业绩要求的中标通知书、合同和竣工验收证明（竣工验收证明需经设计、监理、施工、建设单位四方盖章，否则不予认可）	0-2	2.0	0.5	1.5	2.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 2021年1月1日以来（合同签订日期）完成的布展业绩得到业主的履约评价，每提供一个得0.5分；本项最高得2分，未提供的或提供不全的不得分。 注：需提供业主出具的表扬信或感谢信或履约评价表达到优秀或满意的。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5	0.5
3	商务	【客观分】 投标人提供相应的软件著作权登记证书或专利证书，具体涉及：多媒体智能化远程控制系統类、多媒体智能设备控制软件类、图像多维度展览系統类、智能可视化展示软件类，每提供一项得0.5分，最高得2分	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	【主观分】 根据采购需求和投标文件响应情况进行评审，从供应商对项目主题理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，主题提炼能否凸显海洋生物学特色，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定。 项目主题理解清晰明确，主题阐述全面完整，立意高远，定位准确，展现出对当地文化深度和独特见解，得10分； 项目主题理解较为明确，主题阐述较为完整，对当地文化概况阐述较为准确，得8分； 项目主题理解基本明确，主题阐述基本完整，对当地文化概况阐述基本准确，得5分； 项目主题理解含糊不清，主题阐述不完整，对当地文化概况阐述片面得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	5.0	5.0	5.0	8.0	5.0	8.0
5	技术	【主观分】 根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。 设计方案充分考虑教育意义，能够较好的激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有较合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解，得10分； 设计方案有一定的教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。有较一般的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。得8分； 设计方案有教育意义。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。得5分； 设计创意缺乏教育意义，立意偏离，内容展示不完整，得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	5.0	5.0	5.0	8.0	5.0	8.0
6	技术	【主观分】 根据投标人所提供的的动线布局规划，流线组织是否科学、合理，能否满足不同参观者的需求等方面进行综合评定。动线布局规划合理，参观流线衔接自然，流畅性与节奏感强，得8分； 动线布局规划较为合理，参观流线衔接较为自然，得5分； 动线布局规划基本合理，参观流线衔接基本可行，得3分； 动线布局规划不合理、参观流线衔接不自然，得1分，未提供此项内容，不得分。	0-8	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>【主观分】 根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得6分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得4分；有方案但针对性不足得2分；未提供不得分。</p>	0-6	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	6.0
8	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的设计方案，多种形式展示方式应用是否合理规范，展项创意是否丰富，辅助展项运用是否突出，声光电等先进多媒体展示技术运用是否合理契合展示内容，是否具有互动参与性，能否充分展现当地特色和魅力等方面进行综合评定。 展项创意丰富，辅助展示手段运用非常突出，多媒体技术非常契合展示内容，视觉新颖，有很强的互动性、参与性，得5分； 展项创意较为丰富，辅助展示手段运用较为恰当，有一定的重点处理和较好的表现方式，有一定的参与性，得3分； 展项创意普通，辅助展示手段运用一般，重点、亮点表现方式一般，参与性一般，得2分； 展项创意匮乏，无重点、亮点、表现方式较差，参与性较差得1分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	5.0
9	技术	<p>【主观分】 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施全面，得5分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施基本可行，得3分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施不合理，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
10	技术	<p>【主观分】 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述全面、完整的，得5分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述一般的，得3分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
11	技术	<p>【主观分】 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述全面、完整的，得4分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述一般的，得3分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	<p>【主观分】 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述全面、完整的，得3分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述一般的，得2分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	<p>【客观分】 供应商承诺设备采购费用不少于项目总经费的40%，设备价格不高于市场价的得3分，不承诺不得分。提供承诺函。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p>【客观分】 项目组成员：具有工程管理专业中级及以上工程师、建筑装饰专业中级及以上工程师、注册安全工程师证书、注册会展策划师证书、室内设计专业工艺美术师中级及以上工程师，每有1人得1分；最高得5分。 注：同一人员的不同证书不得同时计分，且须为投标单位在职人员。提供投标企业为其缴纳的投标截止前6个月内任意连续三个月的社会保险证明。</p>	0-5	0.0	2.0	2.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-70	37.0	36.5	34.5	61.0	31.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江海洋大学海洋生物博物馆布展项目（ZJWS-20240028G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互动股份有限公司	上海妙文创意科技有限公司	江苏印象乾图文化科技有限公司	上海合壹未来文化科技有限公司	舟山市瑞天广告策划有限公司	杭州国美建筑设计研究院有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类布展合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供符合上述业绩要求的中标通知书、合同和竣工验收证明（竣工验收证明需经设计、监理、施工、建设单位四方盖章，否则不予认可）	0-2	2.0	0.5	1.5	2.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 2021年1月1日以来（合同签订日期）完成的布展业绩得到业主的履约评价，每提供一个得0.5分；本项最高得2分，未提供的或提供不全的不得分。 注：需提供业主出具的表扬信或感谢信或履约评价表达到优秀或满意的。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5	0.5
3	商务	【客观分】 投标人提供相应的软件著作权登记证书或专利证书，具体涉及：多媒体智能化远程控制系統类、多媒体智能设备控制软件类、图像多维度展览系統类、智能可视化展示软件类，每提供一项得0.5分，最高得2分	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	【主观分】 根据采购需求和投标文件响应情况进行评审，从供应商对项目主题理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，主题提炼能否凸显海洋生物学特色，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定。 项目主题理解清晰明确，主题阐述全面完整，立意高远，定位准确，展现出对当地文化深度和独特见解，得10分； 项目主题理解较为明确，主题阐述较为完整，对当地文化概况阐述较为准确，得8分； 项目主题理解基本明确，主题阐述基本完整，对当地文化概况阐述基本准确，得5分； 项目主题理解含糊不清，主题阐述不完整，对当地文化概况阐述片面得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	5.0	8.0	5.0	8.0	5.0	10.0
5	技术	【主观分】 根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。 设计方案充分考虑教育意义，能够较好的激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有较合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解，得10分； 设计方案有一定的教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。有较一般的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。得8分； 设计方案有教育意义。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。得5分； 设计创意缺乏教育意义，立意偏离，内容展示不完整，得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	5.0	8.0	5.0	10.0	5.0	10.0
6	技术	【主观分】 根据投标人所提供的的动线布局规划，流线组织是否科学、合理，能否满足不同参观者的需求等方面进行综合评定。动线布局规划合理，参观流线衔接自然，流畅性与节奏感强，得8分； 动线布局规划较为合理，参观流线衔接较为自然，得5分； 动线布局规划基本合理，参观流线衔接基本可行，得3分； 动线布局规划不合理、参观流线衔接不自然，得1分，未提供此项内容，不得分。	0-8	8.0	3.0	3.0	8.0	3.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>【主观分】 根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得6分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得4分；有方案但针对性不足得2分；未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0
8	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的设计方案，多种形式展示方式应用是否合理规范，展项创意是否丰富，辅助展项运用是否突出，声光电等先进多媒体展示技术运用是否合理契合展示内容，是否具有互动参与性，能否充分展现当地特色和魅力等方面进行综合评定。 展项创意丰富，辅助展示手段运用非常突出，多媒体技术非常契合展示内容，视觉新颖，有很强的互动性、参与性，得5分； 展项创意较为丰富，辅助展示手段运用较为恰当，有一定的重点处理和较好的表现方式，有一定的参与性，得3分； 展项创意普通，辅助展示手段运用一般，重点、亮点表现方式一般，参与性一般，得2分； 展项创意匮乏，无重点、亮点、表现方式较差，参与性较差得1分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	5.0	1.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施全面，得5分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施基本可行，得3分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施不合理，得1分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	<p>【主观分】 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述全面、完整的，得5分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述一般的，得3分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	<p>【主观分】 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述全面、完整的，得4分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述一般的，得3分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	<p>【主观分】 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述全面、完整的，得3分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述一般的，得2分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p>【客观分】 供应商承诺设备采购费用不少于项目总经费的40%，设备价格不高于市场价的得3分，不承诺不得分。提供承诺函。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p>【客观分】 项目组成员：具有工程管理专业中级及以上工程师、建筑装饰专业中级及以上工程师、注册安全工程师证书、注册会展策划师证书、室内设计专业工艺美术师中级及以上工程师，每有1人得1分；最高得5分。 注：同一人员的不同证书不得同时计分，且须为投标单位在职人员。提供投标企业为其缴纳的投标截止前6个月内任意连续三个月的社会保险证明。</p>	0-5	0.0	2.0	2.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-70	53.0	51.5	42.5	68.0	36.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江海洋大学海洋生物博物馆布展项目（ZJWS-20240028G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	未石互动股份有限公司	上海妙文创意科技有限公司	江苏印象乾图文化科技有限公司	上海合壹未来文化科技有限公司	舟山市瑞天广告策划有限公司	杭州国美建筑设计研究院有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类布展合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得2分。 注：投标时须提供符合上述业绩要求的中标通知书、合同和竣工验收证明（竣工验收证明需经设计、监理、施工、建设单位四方盖章，否则不予认可）	0-2	2.0	0.5	1.5	2.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 2021年1月1日以来（合同签订日期）完成的布展业绩得到业主的履约评价，每提供一个得0.5分；本项最高得2分，未提供的或提供不全的不得分。 注：需提供业主出具的表扬信或感谢信或履约评价表达到优秀或满意的。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.5	0.5
3	商务	【客观分】 投标人提供相应的软件著作权登记证书或专利证书，具体涉及：多媒体智能化远程控制系統类、多媒体智能设备控制软件类、图像多维度展览系統类、智能可视化展示软件类，每提供一项得0.5分，最高得2分	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	【主观分】 根据采购需求和投标文件响应情况进行评审，从供应商对项目主题理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，主题提炼能否凸显海洋生物学特色，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定。 项目主题理解清晰明确，主题阐述全面完整，立意高远，定位准确，展现出对当地文化深度和独特见解，得10分； 项目主题理解较为明确，主题阐述较为完整，对当地文化概况阐述较为准确，得8分； 项目主题理解基本明确，主题阐述基本完整，对当地文化概况阐述基本准确，得5分； 项目主题理解含糊不清，主题阐述不完整，对当地文化概况阐述片面得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	5.0	5.0	5.0	8.0	5.0	8.0
5	技术	【主观分】 根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。 设计方案充分考虑教育意义，能够较好的激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案充分普及海洋生物的基础知识和保护意识。有较合理的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解，得10分； 设计方案有一定的教育意义，能够激发公众对海洋科学的兴趣和学习欲望。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。有较一般的互动环节和实践活动，能够鼓励观众积极参与并加深对展览内容的理解。得8分； 设计方案有教育意义。设计方案有海洋生物的基础知识和保护意识。得5分； 设计创意缺乏教育意义，立意偏离，内容展示不完整，得2分，未提供此项内容，不得分。	0-10	5.0	2.0	5.0	8.0	5.0	8.0
6	技术	【主观分】 根据投标人所提供的的动线布局规划，流线组织是否科学、合理，能否满足不同参观者的需求等方面进行综合评定。动线布局规划合理，参观流线衔接自然，流畅性与节奏感强，得8分； 动线布局规划较为合理，参观流线衔接较为自然，得5分； 动线布局规划基本合理，参观流线衔接基本可行，得3分； 动线布局规划不合理、参观流线衔接不自然，得1分，未提供此项内容，不得分。	0-8	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>【主观分】 根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况进行评分。 方案合理、符合采购需求、针对性强的得6分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得4分；有方案但针对性不足得2分；未提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	<p>【主观分】 根据投标人所提供的设计方案，多种形式展示方式应用是否合理规范，展项创意是否丰富，辅助展项运用是否突出，声光电等先进多媒体展示技术运用是否合理契合展示内容，是否具有互动参与性，能否充分展现当地特色和魅力等方面进行综合评定。 展项创意丰富，辅助展示手段运用非常突出，多媒体技术非常契合展示内容，视觉新颖，有很强的互动性、参与性，得5分； 展项创意较为丰富，辅助展示手段运用较为恰当，有一定的重点处理和较好的表现方式，有一定的参与性，得3分； 展项创意普通，辅助展示手段运用一般，重点、亮点表现方式一般，参与性一般，得2分； 展项创意匮乏，无重点、亮点、表现方式较差，参与性较差得1分，未提供此项内容，不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	<p>【主观分】 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施全面，得5分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施基本可行，得3分； 总体设想、组织形式、各项管理目标及控制措施、设计、施工实施计划、设计与施工的协调措施不合理，得1分。</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	<p>【主观分】 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述全面、完整的，得5分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述一般的，得3分； 对设计执行计划、设计组织实施方案、设计控制措施、设计收尾等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>【主观分】 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述全面、完整的，得4分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述一般的，得3分； 对施工执行计划、施工进度控制、施工费用控制、施工安全管理、施工现场管理、施工变更管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	<p>【主观分】 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述全面、完整的，得3分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述一般的，得2分； 对采购工作程序、采购执行计划、采买、催交与检验、运输与交付、采购变更管理、仓储管理等内容表述不合理的，得1分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>【客观分】 供应商承诺设备采购费用不少于项目总经费的40%，设备价格不高于市场价的得3分，不承诺不得分。提供承诺函。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p>【客观分】 项目组成员：具有工程管理专业中级及以上工程师、建筑装饰专业中级及以上工程师、注册安全工程师证书、注册会展策划师证书、室内设计专业工艺美术师中级及以上工程师，每有1人得1分；最高得5分。 注：同一人员的不同证书不得同时计分，且须为投标单位在职人员。提供投标企业为其缴纳的投标截止前6个月内任意连续三个月的社会保险证明。</p>	0-5	0.0	2.0	2.0	5.0	0.0	5.0
合计			0-70	37.0	35.5	36.5	53.0	35.5	47.5

专家（签名）：