

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2021建德高铁旅游广告采购项目（JD2021BF-189-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州基石广告有限公司	杭州纵力文化创意有限公司	杭州奥凡文化传播有限公司	杭州单成文化创意有限公司
1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得12分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-12	10	12	12	12
2	技术	根据高铁车站的地理（城市）位置、规模大小、人流量情况打分，最高得4分。（须提供相关证明材料）	0-4	3	3	3	3
3	技术	根据投标人LED电子屏在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
4	技术	投标人LED电子屏的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	0.75	2	0
5	技术	根据投标人LED电子屏播放时间段优劣情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
6	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的每日播放次数230次不得分，每多1次得0.1分，最高得2分。	0-2	0	0	2	0
7	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的更换播放画面次数16次不得分，每增加1次加0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3	0
8	技术	根据投标人平面灯箱在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	投标人平面灯箱的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	2	2	0
10	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销方案的可行性、合理性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	2	2	2
11	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销组织的新媒体数量、影响力进行打分，最高3分。	0-3	1.5	2	2.5	2
12	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频数量符合招标文件的不得分，每增加1条多1分，最高2分。	0-2	0	0	1	0
13	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频时长符合招标文件的不得分，每增加30秒多1分，最高2分。	0-2	0	0	2	0
14	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察的次数满足招标要求不得分，每多1次加2分，最高得2分；	0-2	0	0	0	0
15	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察人数满足招标要求不得分，每多5人加0.5分，最高得2分。	0-2	0	0	2	1
16	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（相关人员需提供投标单位社保证明和职称证书的复印件）。	0-3	3	3	3	3
17	技术	根据投标人对本项目质量保证措施的完备性、可行性等角度的综合打分，最高得3分。	0-3	1	1	1	1
18	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，最高3分。	0-3	1	1	1	1

19	技术	根据投标人提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，共3分。	0-3	0	1	3	1
20	商务资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，在浙江省范围内的得2分，售后服务网点在浙江省以外的不得分。(须提供相关证明材料)	0-3	3	3	3	3
21	商务资信	投标企业软硬件设施、诚信水平等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
22	商务资信	根据投标人提供近三年内2019年1月1日（以合同签订时间为准）同类项目（高铁广告）成功案例1个得1分，最高得3分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-3	0	0	0	0
23	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70	40	45.75	56.5	41

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2021建德高铁旅游广告采购项目（JD2021BF-189-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州基石广告有限公司	杭州纵力文化创意有限公司	杭州奥凡文化传播有限公司	杭州单成文化创意有限公司
1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得12分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-12	10	12	12	12
2	技术	根据高铁车站的地理（城市）位置、规模大小、人流量情况打分，最高得4分。（须提供相关证明材料）	0-4	4	4	4	4
3	技术	根据投标人LED电子屏在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
4	技术	投标人LED电子屏的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	0.75	2	0
5	技术	根据投标人LED电子屏播放时间段优劣情况进行打分，最高得3分。	0-3	2	2	3	2
6	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的每日播放次数230次不得分，每多1次得0.1分，最高得2分。	0-2	0	0	2	0
7	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的更换播放画面次数16次不得分，每增加1次加0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3	0
8	技术	根据投标人平面灯箱在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	投标人平面灯箱的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	2	2	0
10	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销方案的可行性、合理性进行打分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
11	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销组织的新媒体数量、影响力进行打分，最高3分。	0-3	1	3	3	2
12	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频数量符合招标文件的不得分，每增加1条多1分，最高2分。	0-2	0	0	1	0
13	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频时长符合招标文件的不得分，每增加30秒多1分，最高2分。	0-2	0	0	2	0
14	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察的次数满足招标要求不得分，每多1次加2分，最高得2分；	0-2	0	0	0	0
15	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察人数满足招标要求不得分，每多5人加0.5分，最高得2分。	0-2	0	0	2	1
16	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（相关人员需提供投标单位社保证明和职称证书的复印件）。	0-3	1.5	1.5	2.5	2
17	技术	根据投标人对本项目质量保证措施的完备性、可行性等角度的综合打分，最高得3分。	0-3	1	1	2	1
18	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，最高3分。	0-3	2	2	2.5	2

19	技术	根据投标人提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，共3分。	0-3	0	1	3	1
20	商务资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，在浙江省范围内的得2分，售后服务网点在浙江省以外的不得分。(须提供相关证明材料)	0-3	3	3	3	3
21	商务资信	投标企业软硬件设施、诚信水平等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
22	商务资信	根据投标人提供近三年内2019年1月1日（以合同签订时间为准）同类项目（高铁广告）成功案例1个得1分，最高得3分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-3	0	0	0	0
23	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70	40.5	47.25	61	42

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2021建德高铁旅游广告采购项目（JD2021BF-189-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州基石广告有限公司	杭州纵力文化创意有限公司	杭州奥凡文化传播有限公司	杭州单成文化创意有限公司
1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得12分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-12	10	12	12	12
2	技术	根据高铁车站的地理（城市）位置、规模大小、人流量情况打分，最高得4分。（须提供相关证明材料）	0-4	4	4	4	4
3	技术	根据投标人LED电子屏在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
4	技术	投标人LED电子屏的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	0.75	2	0
5	技术	根据投标人LED电子屏播放时间段优劣情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
6	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的每日播放次数230次不得分，每多1次得0.1分，最高得2分。	0-2	0	0	2	0
7	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的更换播放画面次数16次不得分，每增加1次加0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3	0
8	技术	根据投标人平面灯箱在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	投标人平面灯箱的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	2	2	0
10	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销方案的可行性、合理性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5	2	1
11	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销组织的新媒体数量、影响力进行打分，最高3分。	0-3	1	3	2	1
12	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频数量符合招标文件的不得分，每增加1条多1分，最高2分。	0-2	0	0	1	0
13	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频时长符合招标文件的不得分，每增加30秒多1分，最高2分。	0-2	0	0	2	0
14	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察的次数满足招标要求不得分，每多1次加2分，最高得2分；	0-2	0	0	0	0
15	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察人数满足招标要求不得分，每多5人加0.5分，最高得2分。	0-2	0	0	2	1
16	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（相关人员需提供投标单位社保证明和职称证书的复印件）。	0-3	2	2	3	2.5
17	技术	根据投标人对本项目质量保证措施的完备性、可行性等角度的综合打分，最高得3分。	0-3	1	2	3	2
18	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，最高3分。	0-3	3	3	3	3

19	技术	根据投标人提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，共3分。	0-3	0	1	3	1
20	商务资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，在浙江省范围内的得2分，售后服务网点在浙江省以外的不得分。(须提供相关证明材料)	0-3	3	3	3	3
21	商务资信	投标企业软硬件设施、诚信水平等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2	2	3	2
22	商务资信	根据投标人提供近三年内2019年1月1日（以合同签订时间为准）同类项目（高铁广告）成功案例1个得1分，最高得3分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-3	0	0	0	0
23	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	2	2	2
合计			0-70	42	50.25	63	43.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2021建德高铁旅游广告采购项目（JD2021BF-189-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州基石广告有限公司	杭州纵力文化创意有限公司	杭州奥凡文化传播有限公司	杭州单成文化创意有限公司
1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得12分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-12	10	12	12	12
2	技术	根据高铁车站的地理（城市）位置、规模大小、人流量情况打分，最高得4分。（须提供相关证明材料）	0-4	4	4	4	4
3	技术	根据投标人LED电子屏在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
4	技术	投标人LED电子屏的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	0.75	2	0
5	技术	根据投标人LED电子屏播放时间段优劣情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
6	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的每日播放次数230次不得分，每多1次得0.1分，最高得2分。	0-2	0	0	2	0
7	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的更换播放画面次数16次不得分，每增加1次加0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3	0
8	技术	根据投标人平面灯箱在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	投标人平面灯箱的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	2	2	0
10	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销方案的可行性、合理性进行打分，最高2分。	0-2	2	2	2	2
11	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销组织的新媒体数量、影响力进行打分，最高3分。	0-3	1	3	2	2
12	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频数量符合招标文件的不得分，每增加1条多1分，最高2分。	0-2	0	0	1	0
13	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频时长符合招标文件的不得分，每增加30秒多1分，最高2分。	0-2	0	0	2	0
14	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察的次数满足招标要求不得分，每多1次加2分，最高得2分；	0-2	0	0	0	0
15	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察人数满足招标要求不得分，每多5人加0.5分，最高得2分。	0-2	0	0	2	1
16	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（相关人员需提供投标单位社保证明和职称证书的复印件）。	0-3	2	2	2	2
17	技术	根据投标人对本项目质量保证措施的完备性、可行性等角度的综合打分，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
18	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，最高3分。	0-3	2	2	2	2

19	技术	根据投标人提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，共3分。	0-3	0	1	3	1
20	商务资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，在浙江省范围内的得2分，售后服务网点在浙江省以外的不得分。(须提供相关证明材料)	0-3	3	3	3	3
21	商务资信	投标企业软硬件设施、诚信水平等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
22	商务资信	根据投标人提供近三年内2019年1月1日（以合同签订时间为准）同类项目（高铁广告）成功案例1个得1分，最高得3分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-3	0	0	0	0
23	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70	43	49.75	59	44

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2021建德高铁旅游广告采购项目（JD2021BF-189-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州基石广告有限公司	杭州纵力文化创意有限公司	杭州奥凡文化传播有限公司	杭州单成文化创意有限公司
1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得12分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，扣完为止。	0-12	10	12	12	12
2	技术	根据高铁车站的地理（城市）位置、规模大小、人流量情况打分，最高得4分。（须提供相关证明材料）	0-4	2	2	4	2
3	技术	根据投标人LED电子屏在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
4	技术	投标人LED电子屏的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	0.75	2	0
5	技术	根据投标人LED电子屏播放时间段优劣情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
6	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的每日播放次数230次不得分，每多1次得0.1分，最高得2分。	0-2	0	0	2	0
7	技术	根据投标人LED电子屏发布建德旅游广告的更换播放画面次数16次不得分，每增加1次加0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3	0
8	技术	根据投标人平面灯箱在高铁站的位置及影响范围进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3
9	技术	投标人平面灯箱的规格尺寸满足招标要求不得分，每增加1m <sup>2</sup> 加0.5分，最多得2分。	0-2	2	2	2	0
10	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销方案的可行性、合理性进行打分，最高2分。	0-2	1	1	2	1
11	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销组织的新媒体数量、影响力进行打分，最高3分。	0-3	1	3	3	2
12	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频数量符合招标文件的不得分，每增加1条多1分，最高2分。	0-2	0	0	1	0
13	技术	投标人针对本项目“爱在17”品牌营销并制作短视频时长符合招标文件的不得分，每增加30秒多1分，最高2分。	0-2	0	0	2	0
14	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察的次数满足招标要求不得分，每多1次加2分，最高得2分；	0-2	0	0	0	0
15	技术	根据投标人组织建德旅游企业赴项目现场进行实地考察人数满足招标要求不得分，每多5人加0.5分，最高得2分。	0-2	0	0	2	1
16	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（相关人员需提供投标单位社保证明和职称证书的复印件）。	0-3	2	2	2	2
17	技术	根据投标人对本项目质量保证措施的完备性、可行性等角度的综合打分，最高得3分。	0-3	2	2	3	2
18	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排和投放时间进行打分，最高3分。	0-3	2	2	2	2

19	技术	根据投标人提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，共3分。	0-3	0	1	3	1
20	商务资信	投标单位售后服务网点设在杭州地区范围内的得3分，在浙江省范围内的得2分，售后服务网点在浙江省以外的不得分。(须提供相关证明材料)	0-3	3	3	3	3
21	商务资信	投标企业软硬件设施、诚信水平等情况，按次序排名得分，最高得3分。	0-3	2	2	3	2
22	商务资信	根据投标人提供近三年内2019年1月1日（以合同签订时间为准）同类项目（高铁广告）成功案例1个得1分，最高得3分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-3	0	0	0	0
23	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1	1	1.2	1
合计			0-70	39	45.75	61.2	40

专家（签名）：