

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2024-06005-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江佳鸿文化传媒有限公司	绍兴市新大地装饰设计工程有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴百谷文化传媒有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1.1.1	技术	投标人提供与本项目具有关联性的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分；累计最多得3分。不符合或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分3分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	3.0	2.5
1.2.2	技术	根据投标人的基本运营及实施能力情况（如日常管理、专业设备等）综合评价，充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	3.0	3.5	3.0	3.5	2.0
1.2.3	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在党建文化建设、户外指引路牌等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	2.0	2.5	2.5	3.5	2.0
1.2.4	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在门急诊区域的标识标牌完善改进等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	2.0	2.5	2.5	3.5	3.0
1.2.5	技术	根据投标人针对本项目的人员配置情况（如数量、岗位分工、业务水平等）综合评价，0-6分。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
1.2.6	技术	针对本项目投入的团队小组成员中，具备有与设计相关专业学历的成员有3人及以上的得6分，2人得4分，1人得2分。不符合或未提供不得分。 相关专业如：工艺美术、数字媒体、装潢设计、艺术设计等，提供项目团队人员社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

1.3.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等情况进行打分，0-5分。充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的，得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0
1.4.1	技术	投标人具有满足本项目采购需求的服务场所的得5分。需提供营业执照或机构场地相关证明资料（以有效期内的租房合同或投标人名下自有房产的产权证明作为认定依据）复印件，及提供场所照片等证明材料，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	1.根据样品（提供原创制作的以覆10mm厚PVC板（样品，40*60cm）为标准的“科室指引牌（办公室）”一块的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-2分；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
1.5.2	技术	2.根据提供绍兴市人民医院某病区标识系统设计电子效果图稿一套。风格色调与医院现有标识标牌的符合匹配性、材料选择和经费把控等情况综合评价，0-6分；	0-6	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
1.5.3	技术	3.根据样品（提供“丽屏立式展架60*180cm,带写真”为标准的“绍兴市人民医院介绍”直立式海报架一份的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-6分。	0-6	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
1.6.1	技术	针对文化墙、党建墙、景观美陈等大型或组合型标识标牌项目，投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.7.1	技术	投标人提供安全保证承诺，做到现场防火、施工时围挡防护等安全防护措施，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，有项目现场安全管理监理人员及施工安全制度。0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.8.1	技术	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价，0-4分。	0-4	2.0	3.5	2.0	3.5	2.0
合计			0-70	46.0	50.5	48.0	55.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2024-06005-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江佳鸿文化传媒有限公司	绍兴市新大地装饰设计工程有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴百谷文化传媒有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1.1.1	技术	投标人提供与本项目具有关联性的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分；累计最多得3分。不符合或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分3分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	3.0	2.5
1.2.2	技术	根据投标人的基本运营及实施能力情况（如日常管理、专业设备等）综合评价，充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	4.0	4.5	2.5	4.5	4.0
1.2.3	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在党建文化建设、户外指引路牌等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	4.0	3.5	3.5	4.0	3.5
1.2.4	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在门急诊区域的标识标牌完善改进等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	4.0	3.5	3.5	4.0	3.5
1.2.5	技术	根据投标人针对本项目的人员配置情况（如数量、岗位分工、业务水平等）综合评价，0-6分。	0-6	4.5	5.5	5.5	4.0	4.5
1.2.6	技术	针对本项目投入的团队小组成员中，具备有与设计相关专业学历的成员有3人及以上的得6分，2人得4分，1人得2分。不符合或未提供不得分。 相关专业如：工艺美术、数字媒体、装潢设计、艺术设计等，提供项目团队人员社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

1.3.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等情况进行打分，0-5分。充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的，得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	4.5	4.5	4.0	3.5	4.0
1.4.1	技术	投标人具有满足本项目采购需求的服务场所的得5分。需提供营业执照或机构场地相关证明资料（以有效期内的租房合同或投标人名下自有房产的产权证明作为认定依据）复印件，及提供场所照片等证明材料，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	1.根据样品（提供原创制作的以覆10mm厚PVC板（样品，40*60cm）为标准的“科室指引牌（办公室）”一块的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-2分；	0-2	1.8	1.4	1.6	1.8	1.4
1.5.2	技术	2.根据提供绍兴市人民医院某病区标识系统设计电子效果图稿一套。风格色调与医院现有标识标牌的符合匹配性、材料选择和经费把控等情况综合评价，0-6分；	0-6	5.0	4.0	4.5	4.8	4.0
1.5.3	技术	3.根据样品（提供“丽屏立式展架60*180cm,带写真”为标准的“绍兴市人民医院介绍”直立式海报架一份的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-6分。	0-6	5.0	4.0	4.5	5.0	4.0
1.6.1	技术	针对文化墙、党建墙、景观美陈等大型或组合型标识牌项目，投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.7.1	技术	投标人提供安全保证承诺，做到现场防火、施工时围挡防护等安全防护措施，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，有项目现场安全管理监理人员及施工安全制度。0-5分。	0-5	4.5	4.5	4.5	3.5	4.0
1.8.1	技术	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价，0-4分。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5
合计			0-70	60.8	58.9	58.6	57.6	56.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2024-06005-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江佳鸿文化传媒有限公司	绍兴市新大地装饰设计工程有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴百谷文化传媒有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1.1.1	技术	投标人提供与本项目具有关联性的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分；累计最多得3分。不符合或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分3分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	3.0	2.5
1.2.2	技术	根据投标人的基本运营及实施能力情况（如日常管理、专业设备等）综合评价，充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
1.2.3	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在党建文化建设、户外指引路牌等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.2.4	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在门急诊区域的标识标牌完善改进等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.5	2.0
1.2.5	技术	根据投标人针对本项目的人员配置情况（如数量、岗位分工、业务水平等）综合评价，0-6分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.2.6	技术	针对本项目投入的团队小组成员中，具备有与设计相关专业学历的成员有3人及以上的得6分，2人得4分，1人得2分。不符合或未提供不得分。 相关专业如：工艺美术、数字媒体、装潢设计、艺术设计等，提供项目团队人员社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

1.3.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等情况进行打分，0-5分。充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的，得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0
1.4.1	技术	投标人具有满足本项目采购需求的服务场所的得5分。需提供营业执照或机构场地相关证明资料（以有效期内的租房合同或投标人名下自有房产的产权证明作为认定依据）复印件，及提供场所照片等证明材料，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	1.根据样品（提供原创制作的以覆10mm厚PVC板（样品，40*60cm）为标准的“科室指引牌（办公室）”一块的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-2分；	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
1.5.2	技术	2.根据提供绍兴市人民医院某病区标识系统设计电子效果图稿一套。风格色调与医院现有标识标牌的符合匹配性、材料选择和经费把控等情况综合评价，0-6分；	0-6	3.5	3.0	4.0	4.0	2.0
1.5.3	技术	3.根据样品（提供“丽屏立式展架60*180cm,带写真”为标准的“绍兴市人民医院介绍”直立式海报架一份的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-6分。	0-6	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
1.6.1	技术	针对文化墙、党建墙、景观美陈等大型或组合型标识标牌项目，投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.7.1	技术	投标人提供安全保证承诺，做到现场防火、施工时围挡防护等安全防护措施，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，有项目现场安全管理监理人员及施工安全制度。0-5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.8.1	技术	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价，0-4分。	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.5	57.5	56.0	56.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2024-06005-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江佳鸿文化传媒有限公司	绍兴市新大地装饰设计工程有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴百谷文化传媒有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1.1.1	技术	投标人提供与本项目具有关联性的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分；累计最多得3分。不符合或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分3分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	3.0	2.5
1.2.2	技术	根据投标人的基本运营及实施能力情况（如日常管理、专业设备等）综合评价，充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.5	3.0	4.0
1.2.3	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在党建文化建设、户外指引路牌等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	4.3	4.5	4.0	4.2	4.0
1.2.4	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在门急诊区域的标识标牌完善改进等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	4.3	4.5	4.0	4.2	4.0
1.2.5	技术	根据投标人针对本项目的人员配置情况（如数量、岗位分工、业务水平等）综合评价，0-6分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
1.2.6	技术	针对本项目投入的团队小组成员中，具备有与设计相关专业学历的成员有3人及以上的得6分，2人得4分，1人得2分。不符合或未提供不得分。 相关专业如：工艺美术、数字媒体、装潢设计、艺术设计等，提供项目团队人员社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

1.3.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等情况进行打分，0-5分。充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的，得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.2	4.0
1.4.1	技术	投标人具有满足本项目采购需求的服务场所的得5分。需提供营业执照或机构场地相关证明资料（以有效期内的租房合同或投标人名下自有房产的产权证明作为认定依据）复印件，及提供场所照片等证明材料，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	1.根据样品（提供原创制作的以覆10mm厚PVC板（样品，40*60cm）为标准的“科室指引牌（办公室）”一块的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-2分；	0-2	1.8	1.5	1.2	1.2	1.3
1.5.2	技术	2.根据提供绍兴市人民医院某病区标识系统设计电子效果图稿一套。风格色调与医院现有标识标牌的符合匹配性、材料选择和经费把控等情况综合评价，0-6分；	0-6	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0
1.5.3	技术	3.根据样品（提供“丽屏立式展架60*180cm,带写真”为标准的“绍兴市人民医院介绍”直立式海报架一份的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-6分。	0-6	4.2	4.2	4.0	4.0	4.5
1.6.1	技术	针对文化墙、党建墙、景观美陈等大型或组合型标识标牌项目，投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.7.1	技术	投标人提供安全保证承诺，做到现场防火、施工时围挡防护等安全防护措施，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，有项目现场安全管理监理人员及施工安全制度。0-5分。	0-5	4.2	4.0	4.0	3.9	4.0
1.8.1	技术	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价，0-4分。	0-4	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.4	60.3	57.7	54.7	58.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2024-06005-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江佳鸿文化传媒有限公司	绍兴市新大地装饰设计工程有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴百谷文化传媒有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司
1.1.1	技术	投标人提供与本项目具有关联性的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1项得1分；累计最多得3分。不符合或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得0.5分，满分3分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	3.0	2.5
1.2.2	技术	根据投标人的基本运营及实施能力情况（如日常管理、专业设备等）综合评价，充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	2.5	2.8	3.0	4.5	3.0
1.2.3	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在党建文化建设、户外指引路牌等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	2.5	2.5	3.0	4.3	3.8
1.2.4	技术	投标人对绍兴市人民医院（昌安老院区）在门急诊区域的标识标牌完善改进等设计施工一体化项目，进行合理化建议，包括但不限于策划方案、设计方案、实施方案、服务优势、预算等，评审专家将根据实施方案的合理性、科学性、先进性、和扩展性进行打分0-5分。（投标人提供文本方案，并同时采用PPT+讲解的形式，进行现场讲解演示。）	0-5	3.0	2.8	3.0	4.3	4.0
1.2.5	技术	根据投标人针对本项目的人员配置情况（如数量、岗位分工、业务水平等）综合评价，0-6分。	0-6	3.0	3.0	3.5	5.0	4.5
1.2.6	技术	针对本项目投入的团队小组成员中，具备有与设计相关专业学历的成员有3人及以上的得6分，2人得4分，1人得2分。不符合或未提供不得分。 相关专业如：工艺美术、数字媒体、装潢设计、艺术设计等，提供项目团队人员社保证明及学历证书复印件并加盖投标人公章。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

1.3.1	技术	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等情况进行打分，0-5分。充分满足本项目需求的得4.1-5分；基本符合本项目需求的，得2.1-4分；部分符合本项目需求的得0.1-2分；不符合或未提供不得分。	0-5	2.5	2.8	3.5	4.5	4.2
1.4.1	技术	投标人具有满足本项目采购需求的服务场所的得5分。需提供营业执照或机构场地相关证明资料（以有效期内的租房合同或投标人名下自有房产的产权证明作为认定依据）复印件，及提供场所照片等证明材料，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	1.根据样品（提供原创制作的以覆10mm厚PVC板（样品，40*60cm）为标准的“科室指引牌（办公室）”一块的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-2分；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
1.5.2	技术	2.根据提供绍兴市人民医院某病区标识系统设计电子效果图稿一套。风格色调与医院现有标识标牌的符合匹配性、材料选择和经费把控等情况综合评价，0-6分；	0-6	3.0	3.0	3.5	5.0	4.0
1.5.3	技术	3.根据样品（提供“丽屏立式展架60*180cm,带写真”为标准的“绍兴市人民医院介绍”直立式海报架一份的设计能力、材质及制作工艺等综合评价，0-6分。	0-6	3.0	3.0	3.5	5.0	4.5
1.6.1	技术	针对文化墙、党建墙、景观美陈等大型或组合型标识标牌项目，投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.7.1	技术	投标人提供安全保证承诺，做到现场防火、施工时围挡防护等安全防护措施，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，有项目现场安全管理监理人员及施工安全制度。0-5分。	0-5	3.0	3.0	3.8	4.0	4.0
1.8.1	技术	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价，0-4分。	0-4	2.5	2.5	3.0	3.5	3.5
合计			0-70	46.0	46.9	51.8	60.6	57.0

专家（签名）：