

技术商务评分明细（余有胜）

项目名称：淳安县负压救护车（含车载急救设备）采购项目（ZJJZF[2024]30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	浙江浙卫医疗设备有限公司	江苏沪欧实业有限公司
1	技术	产品技术参数。投标响应的技术指标全部满足招标要求的，得27分；带★为重要参数有负偏离或缺漏的，每项扣3分，扣完为止。其他参数有负偏离或缺漏的，每项扣1.5分，扣完为止。（对于★重要指标或者载明具体参数要求的技术需求，未作出明确响应或未提供技术资料佐证的，均视为负偏离）	0-27	16.5	27.0	19.5
2	商务	质保期。质保期满足招标要求得1分，（底盘质保期每增加一年或里程增加一万公里）、医疗舱改装部分及车载设备同时每增加一年得1分，最多得3分。 （承诺签订合同前提供制造商或取得制造商有效授权的单位出具的原厂质保证明材料原件，否则不得分。）	0-3	1.0	1.0	1.0
3	技术	运行成本。运行成本（包括维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格等），评委对投标车型的维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格，维修服务费等进行评议。 报价合理、运行成本低得5分； 报价较合理、运行成本较低得4分； 报价和运行成本一般得3分， 报价和运行成本较不合理得2分， 报价和运行成本不合理得1分， 无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。）2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标产品相同规格型号的销售（成交）合同，每提供一个有效合同得1分，最多得3分。注：提供完整的合同扫描件和验收证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	质量保证措施及承诺。根据制定的质量保证方案、风险控制方案合理有针对性进行评分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	投标产品性能。根据投标产品的整车设计、功能配置、安全性能等内容完整性进行评分。 产品的整车设计、功能配置等内容科学、先进得5分； 产品的整车设计、功能配置等内容较科学、先进性一般得4分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性一般得3分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性较差得2分； 产品的整车设计、功能配置等内容不科学、不先进得1分； 无相关方案不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	培训计划。提供详细的操作培训和维修培训计划，提供免费的操作培训及维修培训进行打分。 培训计划科学合理、切实可行的，得5分； 培训计划较为科学合理、切实可行得4分； 培训计划普通，基本符合要求得3分； 培训计划较差，针对性较差得2分； 培训计划差，操作性弱得1分； 无培训计划不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>售后方案。根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施）进行内容完整性、合理性打分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
9	商务	<p>环境标志产品、节能产品。1、所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 2、所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	31.5	50.0	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（刘慧琴）

项目名称：淳安县负压救护车（含车载急救设备）采购项目（ZJJAZF[2024]30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	浙江浙卫医疗设备有限公司	江苏沪欧实业有限公司
1	技术	产品技术参数。投标响应的技术指标全部满足招标要求的，得27分；带★为重要参数有负偏离或缺漏的，每项扣3分，扣完为止。其他参数有负偏离或缺漏的，每项扣1.5分，扣完为止。（对于★重要指标或者载明具体参数要求的技术需求，未作出明确响应或未提供技术资料佐证的，均视为负偏离）	0-27	16.5	27.0	19.5
2	商务	质保期。质保期满足招标要求得1分，（底盘质保期每增加一年或里程增加一万公里）、医疗舱改装部分及车载设备同时每增加一年得1分，最多得3分。 （承诺签订合同前提供制造商或取得制造商有效授权的单位出具的原厂质保证明材料原件，否则不得分。）	0-3	1.0	1.0	1.0
3	技术	运行成本。运行成本（包括维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格等），评委对投标车型的维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格、维修服务费等进行评议。 报价合理、运行成本低得5分； 报价较合理、运行成本较低得4分； 报价和运行成本一般得3分， 报价和运行成本较不合理得2分， 报价和运行成本不合理得1分， 无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。）2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标产品相同规格型号的销售（成交）合同，每提供一个有效合同得1分，最多得3分。注：提供完整的合同扫描件和验收证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	质量保证措施及承诺。根据制定的质量保证方案、风险控制方案合理有针对性进行评分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	投标产品性能。根据投标产品的整车设计、功能配置、安全性能等内容完整性进行评分。 产品的整车设计、功能配置等内容科学、先进得5分； 产品的整车设计、功能配置等内容较科学、先进得4分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性一般得3分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性较差得2分； 产品的整车设计、功能配置等内容不科学、不先进得1分； 无相关方案不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	培训计划。提供详细的操作培训和维修培训计划，提供免费的操作培训及维修培训进行打分。 培训计划科学合理、切实可行的，得5分； 培训计划较为科学合理、切实可行得4分； 培训计划普通，基本符合要求得3分； 培训计划较差，针对性较差得2分； 培训计划差，操作性弱得1分； 无培训计划不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>售后方案。根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施）进行内容完整性、合理性打分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
9	商务	<p>环境标志产品、节能产品。1、所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 2、所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	32.5	51.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑文华）

项目名称：淳安县负压救护车（含车载急救设备）采购项目（ZJJAZF[2024]30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	浙江浙卫医疗设备有限公司	江苏沪欧实业有限公司
1	技术	产品技术参数。投标响应的技术指标全部满足招标要求的，得27分；带★为重要参数有负偏离或缺漏的，每项扣3分，扣完为止。其他参数有负偏离或缺漏的，每项扣1.5分，扣完为止。（对于★重要指标或者载明具体参数要求的技术需求，未作出明确响应或未提供技术资料佐证的，均视为负偏离）	0-27	16.5	27.0	19.5
2	商务	质保期。质保期满足招标要求得1分，（底盘质保期每增加一年或里程增加一万公里）、医疗舱改装部分及车载设备同时每增加一年得1分，最多得3分。 （承诺签订合同前提供制造商或取得制造商有效授权的单位出具的原厂质保证明材料原件，否则不得分。）	0-3	1.0	1.0	1.0
3	技术	运行成本。运行成本（包括维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格等），评委对投标车型的维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格、维修服务费等进行评议。 报价合理、运行成本低得5分； 报价较合理、运行成本较低得4分； 报价和运行成本一般得3分， 报价和运行成本较不合理得2分， 报价和运行成本不合理得1分， 无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。）2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标产品相同规格型号的销售（成交）合同，每提供一个有效合同得1分，最多得3分。注：提供完整的合同扫描件和验收证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	质量保证措施及承诺。根据制定的质量保证方案、风险控制方案合理有针对性进行评分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标产品性能。根据投标产品的整车设计、功能配置、安全性能等内容完整性进行评分。 产品的整车设计、功能配置等内容科学、先进得5分； 产品的整车设计、功能配置等内容较科学、先进得4分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性一般得3分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性较差得2分； 产品的整车设计、功能配置等内容不科学、不先进得1分； 无相关方案不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
7	技术	培训计划。提供详细的操作培训和维修培训计划，提供免费的操作培训及维修培训进行打分。 培训计划科学合理、切实可行的，得5分； 培训计划较为科学合理、切实可行得4分； 培训计划普通，基本符合要求得3分； 培训计划较差，针对性较差得2分； 培训计划差，操作性弱得1分； 无培训计划不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>售后方案。根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施）进行内容完整性、合理性打分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0
9	商务	<p>环境标志产品、节能产品。1、所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 2、所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	33.5	49.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（余小丰）

项目名称：淳安县负压救护车（含车载急救设备）采购项目（ZJJAZF[2024]30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	浙江浙卫医疗设备有限公司	江苏沪欧实业有限公司
1	技术	产品技术参数。投标响应的技术指标全部满足招标要求的，得27分；带★为重要参数有负偏离或缺漏的，每项扣3分，扣完为止。其他参数有负偏离或缺漏的，每项扣1.5分，扣完为止。（对于★重要指标或者载明具体参数要求的技术需求，未作出明确响应或未提供技术资料佐证的，均视为负偏离）	0-27	16.5	27.0	19.5
2	商务	质保期。质保期满足招标要求得1分，（底盘质保期每增加一年或里程增加一万公里）、医疗舱改装部分及车载设备同时每增加一年得1分，最多得3分。 （承诺签订合同前提供制造商或取得制造商有效授权的单位出具的原厂质保证明材料原件，否则不得分。）	0-3	1.0	1.0	1.0
3	技术	运行成本。运行成本（包括维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格等），评委对投标车型的维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格、维修服务费等进行评议。 报价合理、运行成本低得5分； 报价较合理、运行成本较低得4分； 报价和运行成本一般得3分， 报价和运行成本较不合理得2分， 报价和运行成本不合理得1分， 无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
4	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。）2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标产品相同规格型号的销售（成交）合同，每提供一个有效合同得1分，最多得3分。注：提供完整的合同扫描件和验收证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	质量保证措施及承诺。根据制定的质量保证方案、风险控制方案合理有针对性进行评分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	投标产品性能。根据投标产品的整车设计、功能配置、安全性能等内容完整性进行评分。 产品的整车设计、功能配置等内容科学、先进得5分； 产品的整车设计、功能配置等内容较科学、先进得4分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性一般得3分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性较差得2分； 产品的整车设计、功能配置等内容不科学、不先进得1分； 无相关方案不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	培训计划。提供详细的操作培训和维修培训计划，提供免费的操作培训及维修培训进行打分。 培训计划科学合理、切实可行的，得5分； 培训计划较为科学合理、切实可行得4分； 培训计划普通，基本符合要求得3分； 培训计划较差，针对性较差得2分； 培训计划差，操作性弱得1分； 无培训计划不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>售后方案。根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施）进行内容完整性、合理性打分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0
9	商务	<p>环境标志产品、节能产品。1、所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 2、所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	30.5	50.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（王明锋）

项目名称：淳安县负压救护车（含车载急救设备）采购项目（ZJJAZF[2024]30号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	浙江浙卫医疗设备有限公司	江苏沪欧实业有限公司
1	技术	产品技术参数。投标响应的技术指标全部满足招标要求的，得27分；带★为重要参数有负偏离或缺漏的，每项扣3分，扣完为止。其他参数有负偏离或缺漏的，每项扣1.5分，扣完为止。（对于★重要指标或者载明具体参数要求的技术需求，未作出明确响应或未提供技术资料佐证的，均视为负偏离）	0-27	16.5	27.0	19.5
2	商务	质保期。质保期满足招标要求得1分，（底盘质保期每增加一年或里程增加一万公里）、医疗舱改装部分及车载设备同时每增加一年得1分，最多得3分。 （承诺签订合同前提供制造商或取得制造商有效授权的单位出具的原厂质保证明材料原件，否则不得分。）	0-3	1.0	1.0	1.0
3	技术	运行成本。运行成本（包括维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格等），评委对投标车型的维保价格、年运行费用、零部件或备品备件价格、维修服务费等进行评议。 报价合理、运行成本低得5分； 报价较合理、运行成本较低得4分； 报价和运行成本一般得3分， 报价和运行成本较不合理得2分， 报价和运行成本不合理得1分， 无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0
4	商务	企业业绩。（联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。）2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）投标产品相同规格型号的销售（成交）合同，每提供一个有效合同得1分，最多得3分。注：提供完整的合同扫描件和验收证明，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	质量保证措施及承诺。根据制定的质量保证方案、风险控制方案合理有针对性进行评分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	投标产品性能。根据投标产品的整车设计、功能配置、安全性能等内容完整性进行评分。 产品的整车设计、功能配置等内容科学、先进得5分； 产品的整车设计、功能配置等内容较科学、先进得4分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性一般得3分； 产品的整车设计、功能配置等内容科学性、先进性较差得2分； 产品的整车设计、功能配置等内容不科学、不先进得1分； 无相关方案不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	培训计划。提供详细的操作培训和维修培训计划，提供免费的操作培训及维修培训进行打分。 培训计划科学合理、切实可行的，得5分； 培训计划较为科学合理、切实可行得4分； 培训计划普通，基本符合要求得3分； 培训计划较差，针对性较差得2分； 培训计划差，操作性弱得1分； 无培训计划不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>售后方案。根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务承诺，保修部件范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施）进行内容完整性、合理性打分。 方案考虑充分措施有效得5分； 方案考虑较充分措施较有效得4分； 方案措施一般得3分； 方案内容措施简单的2分； 方案内容有缺失，方案可行性不高的得1分； 无方案得0分。</p>	0-5	2.0	3.0	2.0
9	商务	<p>环境标志产品、节能产品。1、所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 2、所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。每提供一项加0.5分，最高得1分。 注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	29.5	47.0	31.5

专家（签名）：