

政府采购得分汇总表

项目名称： 诸暨市次坞镇2023年度广告服务采购项目（浙江新顺2023-11-10）-标项3

序号	供应商	报价(%)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
4	诸暨市华宇广告有限公司	40%	55.8	6.0	61.8	1	√
5	浙江朗翊文化科技有限公司	50%	54.0	4.8	58.8	2	
3	浙江禹墨文化传播有限公司	38%	50.7	6.32	57.02	3	
6	浙江大秋文化传播有限公司	35%	48.1	6.86	54.96	4	
8	诸暨市杰成文化传播有限公司	50%	45.9	4.8	50.7	5	
7	浙江佳龙广告传播有限公司	8%	18.6	30.0	48.6	6	

评审专家（签名）：

2023年12月14日

