

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县教育局空调采购项目（SMCG-2022-GK007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州广电网有限公司	三门健电电器有限公司	三门广电网有限公司	宁波众宏电器设备有限公司	台州金良空调工程有限公司	天台广电网有限公司
1.1	商务资信	(1) 企业信用、纳税情况：根据投标产品制造商信用情况、企业纳税情况、企业管理情况进行打分（0-2分）。	0-2	1	1.8	1.8	1	1.8	1
1.2	商务资信	(2) 企业情况：根据投标产品制造商企业专利获奖、研发人员、生产能力等进行打分（0-2分）。	0-2	1	1.8	1.8	1	1.8	1
2.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、与本项目需求的偏离情况进行打分（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）（0-6分）。 所投产品的整体性能情况能满足并高于本项目采购需求、与本项目采购需求相比有正偏离的得6分； 所投产品的整体性能情况能全部满足、与本项目采购需求相比无负偏离的得3分； 所投产品的整体性能情况能基本满足、与本项目采购需求相比有负偏离的得0分； 缺项的得0分。	0-6	0	6	6	0	6	3
2.2	技术	(2) 根据所投产品的工艺结构、质量可靠性及稳定性（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）进行打分（0-6分）。 所投产品的工艺结构设计合理、质量可靠、稳定性强的得6分； 所投产品的工艺结构设计较合理、质量尚可、稳定性较好的得3分； 所投产品的工艺结构设计较差、质量一般、稳定性较差的得0分； 缺项的得0分。	0-6	3	6	6	3	6	3

2.3	技术	<p>根据所投产品的各项技术参数情况，由评标委员会综合打分：</p> <p>(1) <b>APF</b>实测值依据《中国节能产品认证实验报告》最优于参数的得<b>5</b>分，次优于参数的得<b>3</b>分；等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-5分)</p> <p>(2) 制冷量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(3) 制热量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(4) 室内最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(5) 室外最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(6) 循环风量优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(7) 电辅加热功率优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(8) 原厂随机器标配<b>4m</b>联机冷媒管及保温符合参数需求的得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(9) 标配遥控器的得<b>1</b>分，不配遥控器得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)。</p>	0-25	16	24	24	16	24	16
3	商务资信	<p>节能环保：</p> <p>1、投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得<b>2</b>分，</p> <p>2、投标产品具有中国节能认证证书及认证实验报告的得<b>2</b>分</p> <p>3、投标产品具有中国国家强制性产品认证证书及认证实验报告得<b>2</b>分。</p> <p>备注：</p> <p>1、投标文件中提供国家确定的认证机构出具的认证证书彩色扫描件，提供的证书必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-6	4	6	6	4	6	4
4.1	商务资信	(1) 质量保证措施(4分)：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等打分(0-3分)；不锈钢支架壁厚 <b>2.0</b> 及以上得 <b>1</b> 分。	0-4	2	3	3	2	4	3
4.2	商务资信	(2) 技术保证措施(3分)：根据项目装组织方案和技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-3分)。	0-3	2	1.5	1.5	1	2.8	1.5
4.3	商务资信	(3) 工期保证措施(5分)：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施，投标安装材料、配件的材质等内容进行打分(0-5分)。	0-5	2	2.5	2	2.5	4.5	2
4.4	商务资信	(4) 应急预案(3分)：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	2	2.5	2	2.5	3	2
5.1	商务资信	(1) 服务方案(5分)：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(提供投标人直属售后服务网点及人员、车辆配置，实际可到达用户现场维护时间等)，进行打分(0-5分)。	0-5	3	3.5	3.5	3	4.5	3
5.2	商务资信	(2) 免费项目(2分)：质保期内提供免费添加制冷剂，得 <b>2</b> 分。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2

5.3	商务 资信	(3) 备品备件 (1分)：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分 (0-1分)。	0-1	0	0.3	0.5	0.3	0.8	0.1
合计			0-70	38	60.9	60.1	38.3	67.2	41.6

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县教育局空调采购项目（SMCG-2022-GK007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州广电网有限公司	三门县健电电器有限公司	三门广电网有限公司	宁波众宏电器有限公司	台州金良空调工程有限公司	天台广电网有限公司
1.1	商务资信	(1) 企业信用、纳税情况：根据投标产品制造商信用情况、企业纳税情况、企业管理情况进行打分（0-2分）。	0-2	1	2	2	1	2	1
1.2	商务资信	(2) 企业情况：根据投标产品制造商企业专利获奖、研发人员、生产能力等进行打分（0-2分）。	0-2	1	2	2	1	2	1
2.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、与本项目需求的偏离情况进行打分（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）（0-6分）。 所投产品的整体性能情况能满足并高于本项目采购需求、与本项目采购需求相比有正偏离的得6分； 所投产品的整体性能情况能全部满足、与本项目采购需求相比无负偏离的得3分； 所投产品的整体性能情况能基本满足、与本项目采购需求相比有负偏离的得0分； 缺项的得0分。	0-6	0	6	6	0	6	3
2.2	技术	(2) 根据所投产品的工艺结构、质量可靠性及稳定性（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）进行打分（0-6分）。 所投产品的工艺结构设计合理、质量可靠、稳定性强的得6分； 所投产品的工艺结构设计较合理、质量尚可、稳定性较好的得3分； 所投产品的工艺结构设计较差、质量一般、稳定性较差的得0分； 缺项的得0分。	0-6	6	6	6	6	6	6

2.3	技术	<p>根据所投产品的各项技术参数情况，由评标委员会综合打分：</p> <p>(1) <b>APF</b>实测值依据《中国节能产品认证实验报告》最优于参数的得<b>5</b>分，次优于参数的得<b>3</b>分；等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-5分)</p> <p>(2) 制冷量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(3) 制热量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(4) 室内最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(5) 室外最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(6) 循环风量优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(7) 电辅加热功率优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(8) 原厂随机器标配<b>4m</b>联机冷媒管及保温符合参数需求的得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(9) 标配遥控器的得<b>1</b>分，不配遥控器得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)。</p>	0-25	14	23	23	15	23	16
3	商务资信	<p>节能环保：</p> <p>1、投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得<b>2</b>分，</p> <p>2、投标产品具有中国节能认证证书及认证实验报告的得<b>2</b>分</p> <p>3、投标产品具有中国国家强制性产品认证证书及认证实验报告得<b>2</b>分。</p> <p>备注：</p> <p>1、投标文件中提供国家确定的认证机构出具的认证证书彩色扫描件，提供的证书必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-6	4	6	6	4	6	4
4.1	商务资信	(1) 质量保证措施(4分)：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分(0-3分)；不锈钢支架壁厚 <b>2.0</b> 及以上得 <b>1</b> 分。	0-4	0	1	1	0	1	1
4.2	商务资信	(2) 技术保证措施(3分)：根据项目装组织方案和技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-3分)。	0-3	2	3	3	2	3	2
4.3	商务资信	(3) 工期保证措施(5分)：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施，投标安装材料、配件的材质等内容进行打分(0-5分)。	0-5	3	4	4	3	4	3
4.4	商务资信	(4) 应急预案(3分)：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	2	3	3	2	3	2
5.1	商务资信	(1) 服务方案(5分)：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(提供投标人直属售后服务网点及人员、车辆配置，实际可到达用户现场维护时间等)，进行打分(0-5分)。	0-5	3	5	4	3	3	2
5.2	商务资信	(2) 免费项目(2分)：质保期内提供免费添加制冷剂，得 <b>2</b> 分。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2

5.3	商务 资信	(3) 备品备件 (1分)：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分 (0-1分)。	0-1	0.5	1	0.8	1	1	0.4
合计			0-70	38.5	64	62.8	40	62	43.4

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县教育局空调采购项目（SMCG-2022-GK007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州广电网络有限公司	三门健电电器有限公司	三门广电网络有限公司	宁波众宏电器有限公司	台州金良空调工程有限公司	天台广电网络有限公司
1.1	商务资信	(1) 企业信用、纳税情况：根据投标产品制造商信用情况、企业纳税情况、企业管理情况进行打分（0-2分）。	0-2	1	2	2	2	2	2
1.2	商务资信	(2) 企业情况：根据投标产品制造商企业专利获奖、研发人员、生产能力等进行打分（0-2分）。	0-2	1	2	2	2	2	2
2.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、与本项目需求的偏离情况进行打分（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）（0-6分）。 所投产品的整体性能情况能满足并高于本项目采购需求、与本项目采购需求相比有正偏离的得6分； 所投产品的整体性能情况能全部满足、与本项目采购需求相比无负偏离的得3分； 所投产品的整体性能情况能基本满足、与本项目采购需求相比有负偏离的得0分； 缺项的得0分。	0-6	0	6	6	6	6	3
2.2	技术	(2) 根据所投产品的工艺结构、质量可靠性及稳定性（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）进行打分（0-6分）。 所投产品的工艺结构设计合理、质量可靠、稳定性强的得6分； 所投产品的工艺结构设计较合理、质量尚可、稳定性较好的得3分； 所投产品的工艺结构设计较差、质量一般、稳定性较差的得0分； 缺项的得0分。	0-6	3	6	6	6	6	6

2.3	技术	<p>根据所投产品的各项技术参数情况，由评标委员会综合打分：</p> <p>(1) <b>APF</b>实测值依据《中国节能产品认证实验报告》最优于参数的得<b>5</b>分，次优于参数的得<b>3</b>分；等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-5分)</p> <p>(2) 制冷量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(3) 制热量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(4) 室内最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(5) 室外最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(6) 循环风量优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(7) 电辅加热功率优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(8) 原厂随机器标配<b>4m</b>联机冷媒管及保温符合参数需求的得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(9) 标配遥控器的得<b>1</b>分，不配遥控器得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)。</p>	0-25	14	23	23	15	23	16
3	商务资信	<p>节能环保：</p> <p>1、投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得<b>2</b>分，</p> <p>2、投标产品具有中国节能认证证书及认证实验报告的得<b>2</b>分</p> <p>3、投标产品具有中国国家强制性产品认证证书及认证实验报告得<b>2</b>分。</p> <p>备注：</p> <p>1、投标文件中提供国家确定的认证机构出具的认证证书彩色扫描件，提供的证书必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-6	4	6	6	4	6	4
4.1	商务资信	(1) 质量保证措施(4分)：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分(0-3分)；不锈钢支架壁厚 <b>2.0</b> 及以上得 <b>1</b> 分。	0-4	2.5	3.4	3.2	2.4	3.1	3.2
4.2	商务资信	(2) 技术保证措施(3分)：根据项目装组织方案和技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.8	2.6	2.7	2.6	2.4
4.3	商务资信	(3) 工期保证措施(5分)：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施，投标安装材料、配件的材质等内容进行打分(0-5分)。	0-5	3.2	3.8	3.5	3.7	3.8	3.2
4.4	商务资信	(4) 应急预案(3分)：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	1.7	2.1	1.9	1.6	2.2	1.5
5.1	商务资信	(1) 服务方案(5分)：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(提供投标人直属售后服务网点及人员、车辆配置，实际可到达用户现场维护时间等)，进行打分(0-5分)。	0-5	2	2	2	2	4.5	2.2
5.2	商务资信	(2) 免费项目(2分)：质保期内提供免费添加制冷剂，得 <b>2</b> 分。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2



5.3	商务 资信	(3) 备品备件 (1分)：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分 (0-1分)。	0-1	0.7	1	0.6	1	1	0
合计			0-70	37.8	62.1	60.8	50.4	64.2	47.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三门县教育局空调采购项目（SMCG-2022-GK007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州广电网有限公司	三门县健电电器有限公司	三门广电网有限公司	宁波众宏电器有限公司	台州金良空调工程有限公司	天台广电网有限公司
1.1	商务资信	(1) 企业信用、纳税情况：根据投标产品制造商信用情况、企业纳税情况、企业管理情况进行打分（0-2分）。	0-2	1	2	2	1	2	1
1.2	商务资信	(2) 企业情况：根据投标产品制造商企业专利获奖、研发人员、生产能力等进行打分（0-2分）。	0-2	1	2	2	1	2	1
2.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、与本项目需求的偏离情况进行打分（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）（0-6分）。 所投产品的整体性能情况能满足并高于本项目采购需求、与本项目采购需求相比有正偏离的得6分； 所投产品的整体性能情况能全部满足、与本项目采购需求相比无负偏离的得3分； 所投产品的整体性能情况能基本满足、与本项目采购需求相比有负偏离的得0分； 缺项的得0分。	0-6	0	6	6	0	6	3
2.2	技术	(2) 根据所投产品的工艺结构、质量可靠性及稳定性（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）进行打分（0-6分）。 所投产品的工艺结构设计合理、质量可靠、稳定性强的得6分； 所投产品的工艺结构设计较合理、质量尚可、稳定性较好的得3分； 所投产品的工艺结构设计较差、质量一般、稳定性较差的得0分； 缺项的得0分。	0-6	3	6	6	3	6	3

2.3	技术	<p>根据所投产品的各项技术参数情况，由评标委员会综合打分：</p> <p>(1) <b>APF</b>实测值依据《中国节能产品认证实验报告》最优于参数的得<b>5</b>分，次优于参数的得<b>3</b>分；等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-5分)</p> <p>(2) 制冷量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(3) 制热量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(4) 室内最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(5) 室外最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(6) 循环风量优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(7) 电辅加热功率优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(8) 原厂随机器标配<b>4m</b>联机冷媒管及保温符合参数需求的得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(9) 标配遥控器的得<b>1</b>分，不配遥控器得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)。</p>	0-25	15	23	23	16	23	17
3	商务资信	<p>节能环保：</p> <p>1、投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得<b>2</b>分，</p> <p>2、投标产品具有中国节能认证证书及认证实验报告的得<b>2</b>分</p> <p>3、投标产品具有中国国家强制性产品认证证书及认证实验报告得<b>2</b>分。</p> <p>备注：</p> <p>1、投标文件中提供国家确定的认证机构出具的认证证书彩色扫描件，提供的证书必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-6	4	6	6	4	6	4
4.1	商务资信	(1) 质量保证措施(4分)：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等打分(0-3分)；不锈钢支架壁厚 <b>2.0</b> 及以上得 <b>1</b> 分。	0-4	1	2	2	2	4	3
4.2	商务资信	(2) 技术保证措施(3分)：根据项目装组织方案和技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-3分)。	0-3	1	2	1	2	2	2
4.3	商务资信	(3) 工期保证措施(5分)：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施，投标安装材料、配件的材质等内容进行打分(0-5分)。	0-5	3	3	3	3	4	3
4.4	商务资信	(4) 应急预案(3分)：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	2	2	2	2	3	2
5.1	商务资信	(1) 服务方案(5分)：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(提供投标人直属售后服务网点及人员、车辆配置，实际可到达用户现场维护时间等)，进行打分(0-5分)。	0-5	2	3	3	2	4	3
5.2	商务资信	(2) 免费项目(2分)：质保期内提供免费添加制冷剂，得 <b>2</b> 分。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2

5.3	商务 资信	(3) 备品备件 (1分)：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分 (0-1分)。	0-1	1	1	1	1	1	1
合计			0-70	36	60	59	39	65	45

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三门县教育局空调采购项目（SMCG-2022-GK007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州广电网有限公司	三门县健电电器有限公司	三门广电网有限公司	宁波众宏电器有限公司	台州金良空调工程有限公司	天台广电网有限公司
1.1	商务资信	(1) 企业信用、纳税情况：根据投标产品制造商信用情况、企业纳税情况、企业管理情况进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	2	2	1.5	2	1.5
1.2	商务资信	(2) 企业情况：根据投标产品制造商企业专利获奖、研发人员、生产能力等进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	2	2	1.8	2	1.8
2.1	技术	(1) 根据所投产品的整体性能情况、与本项目需求的偏离情况进行打分（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）（0-6分）。 所投产品的整体性能情况能满足并高于本项目采购需求、与本项目采购需求相比有正偏离的得6分； 所投产品的整体性能情况能全部满足、与本项目采购需求相比无负偏离的得3分； 所投产品的整体性能情况能基本满足、与本项目采购需求相比有负偏离的得0分； 缺项的得0分。	0-6	0	6	6	0	6	3
2.2	技术	(2) 根据所投产品的工艺结构、质量可靠性及稳定性（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证）进行打分（0-6分）。 所投产品的工艺结构设计合理、质量可靠、稳定性强的得6分； 所投产品的工艺结构设计较合理、质量尚可、稳定性较好的得3分； 所投产品的工艺结构设计较差、质量一般、稳定性较差的得0分； 缺项的得0分。	0-6	6	6	6	6	6	6

2.3	技术	<p>根据所投产品的各项技术参数情况，由评标委员会综合打分：</p> <p>(1) <b>APF</b>实测值依据《中国节能产品认证实验报告》最优于参数的得<b>5</b>分，次优于参数的得<b>3</b>分；等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-5分)</p> <p>(2) 制冷量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(3) 制热量最优于参数需求的得<b>4</b>分，次优于参数需求的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-4分)</p> <p>(4) 室内最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(5) 室外最大噪音小于参数最优的得<b>3</b>分，等于参数需求得<b>2</b>分，大于参数需求得<b>0</b>分；(0-3分)</p> <p>(6) 循环风量优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(7) 电辅加热功率优于参数需求的得<b>2</b>分，等于参数需求得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-2分)</p> <p>(8) 原厂随机器标配<b>4m</b>联机冷媒管及保温符合参数需求的得<b>1</b>分，低于参数需求得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(9) 标配遥控器的得<b>1</b>分，不配遥控器得<b>0</b>分；(0-1分)</p> <p>(提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)。</p>	0-25	16	23	23	16	23	16
3	商务资信	<p>节能环保：</p> <p>1、投标产品具有中国环境标志产品认证证书的得<b>2</b>分，</p> <p>2、投标产品具有中国节能认证证书及认证实验报告的得<b>2</b>分</p> <p>3、投标产品具有中国国家强制性产品认证证书及认证实验报告得<b>2</b>分。</p> <p>备注：</p> <p>1、投标文件中提供国家确定的认证机构出具的认证证书彩色扫描件，提供的证书必须真实、合规，在有效期内。</p> <p>2、如投标人提供的证书扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。</p>	0-6	4	6	6	4	6	4
4.1	商务资信	(1) 质量保证措施(4分)：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等打分(0-3分)；不锈钢支架壁厚 <b>2.0</b> 及以上得 <b>1</b> 分。	0-4	2	3.5	3.5	2	3	3
4.2	商务资信	(2) 技术保证措施(3分)：根据项目装组织方案和技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-3分)。	0-3	3	3	3	3	3	3
4.3	商务资信	(3) 工期保证措施(5分)：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施，投标安装材料、配件的材质等内容进行打分(0-5分)。	0-5	3	3	4	3	3	2
4.4	商务资信	(4) 应急预案(3分)：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-3分)。	0-3	2	3	2.5	2	3	2
5.1	商务资信	(1) 服务方案(5分)：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间(提供投标人直属售后服务网点及人员、车辆配置，实际可到达用户现场维护时间等)，进行打分(0-5分)。	0-5	2	5	4.5	3	4	2
5.2	商务资信	(2) 免费项目(2分)：质保期内提供免费添加制冷剂，得 <b>2</b> 分。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2

5.3	商务 资信	(3) 备品备件 (1分)：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分 (0-1分)。	0-1	1	1	1	1	1	0.5
合计			0-70	44	65.5	65.5	45.3	64	46.8

专家（签名）：