

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传经费 - “绍兴黄酒源头与历史背景”宣传项目（SXKY-2024-109）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州若凯科技有限公司	浙江天颂传媒有限公司	绍兴木槿文化传媒有限公司
1	商务	类似项目业绩 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖供应商公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目团队 根据供应商提供本项目团队人员介绍，包括调研策划团队、内容编辑团队、推广执行团队等情况进行打分。团队配置完整可行得10-7.1分；团队配置比较满足得7-4.1分；团队配置基本满足得4-1分，未提供的不得分。	0-10	0.0	7.0	4.0
3	商务	投入本项目的设备配置情况 拟投入项目的前期调研、信息采集、文案编辑、后期剪辑等设备种类和性能进行综合评审。 (1) 设备种类齐全、性能先进得4.1-6分； (2) 设备种类有所欠缺、性能一般得2.1-4分； (2) 设备种类欠缺较多、性能较差得1-2分； (3) 设备种类少、性能差或未提供该项内容不得分。	0-6	0.0	4.0	1.0
4	技术	策划定位 结合项目实际情况，明确项目的总体策划定位、发展目标、形象定位。由评委进行综合比较打分，优秀的得9-6.1分，良好的得6.0-3.1分，一般得3.0-1分，未提供的不得分。	0-9	7.0	7.5	6.0
5	技术	实施方案 根据供应商实施方案优劣程度进行综合评分，如：前期调研与信息采集内容丰富，有深度；文案编辑主要内容主题明确、创意新颖等由评标委员会在分值范围内打分，未提供的不得分。 方案完整、可行、创新、合理的得15.0-10.1分， 方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的得10.0-5.1分， 方案不完整、不可行、没有创新、不合理的得5.0-1分。	0-15	10.0	10.5	9.0
6	技术	实施进度 制定进度计划安排方案（包括计划进度安排及服务周期等内容）进行综合评审，优秀的得9-6.1分，良好的得6.0-3.1分，一般得3.0-1分，未提供的不得分。	0-9	6.0	7.0	6.5
7	技术	推广维护方案 根据供应商提供的项目媒体推广维护方案是否满足采购需求，是否可行性强等进行综合评审，优秀的得13.0-9.1分，良好的得9.0-5.1分，一般得5.0-1分，未提供的不得分。	0-13	9.0	9.5	9.0
8	技术	售后服务 “百度百科”内容维护是否满足采购人需求，售后服务方案是否完善及合理（包括但不限于对宣传内容编辑、发布、修改以及推广等工作，由评委进行评审，0-5分。	0-5	3.5	4.0	4.0
合计			0-70	35.5	49.5	39.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传经费 - “绍兴黄酒源头与历史背景”宣传项目（SXKY-2024-109）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州若凯科技有限公司	浙江天颂传媒有限公司	绍兴木槿文化传媒有限公司
1	商务	类似项目业绩 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖供应商公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目团队 根据供应商提供本项目团队人员介绍，包括调研策划团队、内容编辑团队、推广执行团队等情况进行打分。团队配置完整可行得10-7.1分；团队配置比较满足得7-4.1分；团队配置基本满足得4-1分，未提供的不得分。	0-10	0.0	8.0	4.0
3	商务	投入本项目的设备配置情况 拟投入项目的前期调研、信息采集、文案编辑、后期剪辑等设备种类和性能进行综合评审。 (1) 设备种类齐全、性能先进得4.1-6分； (2) 设备种类有所欠缺、性能一般得2.1-4分； (2) 设备种类欠缺较多、性能较差得1-2分； (3) 设备种类少、性能差或未提供该项内容不得分。	0-6	0.0	5.0	2.0
4	技术	策划定位 结合项目实际情况，明确项目的总体策划定位、发展目标、形象定位。由评委进行综合比较打分，优秀的得9-6.1分，良好的得6.0-3.1分，一般得3.0-1分，未提供的不得分。	0-9	7.0	8.0	6.0
5	技术	实施方案 根据供应商实施方案优劣程度进行综合评分，如：前期调研与信息采集内容丰富，有深度；文案编辑主要内容主题明确、创意新颖等由评标委员会在分值范围内打分，未提供的不得分。 方案完整、可行、创新、合理的得15.0-10.1分， 方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的得10.0-5.1分， 方案不完整、不可行、没有创新、不合理的得5.0-1分。	0-15	11.0	12.0	10.0
6	技术	实施进度 制定进度计划安排方案（包括计划进度安排及服务周期等内容）进行综合评审，优秀的得9-6.1分，良好的得6.0-3.1分，一般得3.0-1分，未提供的不得分。	0-9	6.5	7.0	6.0
7	技术	推广维护方案 根据供应商提供的项目媒体推广维护方案是否满足采购需求，是否可行性强等进行综合评审，优秀的得13.0-9.1分，良好的得9.0-5.1分，一般得5.0-1分，未提供的不得分。	0-13	10.0	10.0	9.0
8	技术	售后服务 “百度百科”内容维护是否满足采购人需求，售后服务方案是否完善及合理（包括但不限于对宣传内容编辑、发布、修改以及推广等工作，由评委进行评审，0-5分。	0-5	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	38.5	54.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传经费 - “绍兴黄酒源头与历史背景”宣传项目（SXKY-2024-109）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州若凯科技有限公司	浙江天颂传媒有限公司	绍兴木槿文化传媒有限公司
1	商务	类似项目业绩 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有1个得1分，满分3分。 注：每个案例提供合同的复印件，并加盖供应商公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目团队 根据供应商提供本项目团队人员介绍，包括调研策划团队、内容编辑团队、推广执行团队等情况进行打分。团队配置完整可行得10-7.1分；团队配置比较满足得7-4.1分；团队配置基本满足得4-1分，未提供的不得分。	0-10	0.0	8.0	4.0
3	商务	投入本项目的设备配置情况 拟投入项目的前期调研、信息采集、文案编辑、后期剪辑等设备种类和性能进行综合评审。 (1) 设备种类齐全、性能先进得4.1-6分； (2) 设备种类有所欠缺、性能一般得2.1-4分； (2) 设备种类欠缺较多、性能较差得1-2分； (3) 设备种类少、性能差或未提供该项内容不得分。	0-6	0.0	5.0	2.0
4	技术	策划定位 结合项目实际情况，明确项目的总体策划定位、发展目标、形象定位。由评委进行综合比较打分，优秀的得9-6.1分，良好的得6.0-3.1分，一般得3.0-1分，未提供的不得分。	0-9	7.0	9.0	4.0
5	技术	实施方案 根据供应商实施方案优劣程度进行综合评分，如：前期调研与信息采集内容丰富，有深度；文案编辑主要内容主题明确、创意新颖等由评标委员会在分值范围内打分，未提供的不得分。 方案完整、可行、创新、合理的得15.0-10.1分， 方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的得10.0-5.1分， 方案不完整、不可行、没有创新、不合理的得5.0-1分。	0-15	8.0	12.0	5.0
6	技术	实施进度 制定进度计划安排方案（包括计划进度安排及服务周期等内容）进行综合评审，优秀的得9-6.1分，良好的得6.0-3.1分，一般得3.0-1分，未提供的不得分。	0-9	6.5	8.0	6.3
7	技术	推广维护方案 根据供应商提供的项目媒体推广维护方案是否满足采购需求，是否可行性强等进行综合评审，优秀的得13.0-9.1分，良好的得9.0-5.1分，一般得5.0-1分，未提供的不得分。	0-13	9.0	10.0	6.0
8	技术	售后服务 “百度百科”内容维护是否满足采购人需求，售后服务方案是否完善及合理（包括但不限于对宣传内容编辑、发布、修改以及推广等工作，由评委进行评审，0-5分。	0-5	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	32.5	56.0	29.3

专家（签名）：