

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天车辆装备有限公司	咸亨国际股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分； 投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	45.0	53.0	59.0	49.0	57.5	56.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天山河消防装备有限公司	咸亨国际科技股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0

6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分；投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	47.0	54.0	59.0	51.0	59.5	57.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天山河消防装备有限公司	咸亨国际科技股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分； 投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0



合计	0-70	45.0	50.0	56.0	48.0	54.5	55.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天山河消防装备有限公司	咸亨国际科技股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分；投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	45.0	50.0	56.0	50.0	54.5	54.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天山河消防装备有限公司	咸亨国际科技股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分； 投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	43.0	49.0	53.0	50.0	52.5	51.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天山河消防装备有限公司	咸亨国际科技股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0



6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0	6.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分；投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	45.0	51.0	58.0	53.0	56.5	55.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：绍兴市柯桥区应急管理局车辆采购项目（绍柯采[2023]1166号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南五韵消防设备有限公司	捷达消防科技（苏州）股份有限公司	南京雷沃特种车辆有限公司	山东省天山河消防装备有限公司	咸亨国际科技股份有限公司	北京中卓时代消防科技有限公司
1	商务	同类产品业绩：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：同时提供每个业绩的合同和验收单扫描件并加盖公章以算一个业绩，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人（若为联合体，则为联合体牵头人）具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、售后服务认证五星认证证书，每提供1本得1分，最高得4分。 注：认证范围需包含特种车辆，相关证书需在有效期内，不在认证范围内未盖章的不得分。提供证书复印件并加盖公章。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	政策分：（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：全部满足招标文件《第三章 采购需求》中“二、技术要求”中所有要求的得16分，技术参数带“▲”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的作无效标处理，其他技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的，每一项扣1分。	0-16	14.0	8.0	13.0	13.0	11.0	12.0
5	商务	产品整体布局、外观：整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得5分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得4分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得3分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	(1)根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得4分，质量可靠性良好的得3分，质量可靠性一般的得2分，质量可靠性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

6.2	商务	(2)根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得5分，技术先进性良好的得4分，技术先进性一般的得3分，技术先进性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.3	商务	(3)根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得4分，技术较成熟、性能较稳定的得3分，技术一般、性能一般的得2分，技术差、性能差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	商务	(4)根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得4分，设计结构较合理、维护较方便的得3分，设计结构一般、可维护性一般的得2分，设计结构差、可维护性差的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得5分，操作较便捷，操作效率较高的得4分，操作便捷性一般，操作效率一般的得3分，操作性差的得1.5分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.2	商务	投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有1项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
8	商务	实施方案：对投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得5分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得4分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得3分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1.5分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	技术培训：投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务：（1）投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得4分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得3分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得2分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得1分，未提供不得分。（2）投标人拟派售后服务人员具有售后服务高级管理师证书，每一个得0.5分，最高2分，未提供不得分。 注：售后服务人员必须为投标人单位或其具有隶属关系的公司的在职人员，提供其近3个月任意1个月的社保证明并加盖公章。	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0
11	商务	备品备件：备品备件储备情况：投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得2分；投标人提供相应证明文件并加盖公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	优惠承诺：根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	44.0	48.0	55.0	49.0	53.5	54.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

