

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	合肥赛博传媒有限公司	台州齐翔广告有限公司	尊创科集团有限公司	浙江新景艺科技有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司	杭州富业标识工程有限公司	仟艺标识(上海)有限公司	金华市华象广告有限公司	杭州艾美瑞广告设计公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	4.0	3.5	1.0	3.6	3.8	1.0	3.6	3.6	3.5	3.8
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	3.5	1.0	3.6	3.8	1.0	3.6	3.5	3.5	3.8
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	3.5	1.0	3.8	3.8	1.0	3.6	3.5	3.4	3.8
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.5	3.5	1.0	3.8	3.6	1.0	3.8	3.5	3.5	3.8
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	3.5	3.8	1.0	4.0	3.6	1.0	3.6	3.6	3.7	3.7
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	2.0	1.6	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.5	3.6	1.0	3.8	3.6	1.0	3.8	3.6	3.5	3.8

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.8	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.6	1.4	0.0	1.6	1.4	0.0	1.6	1.7	0.0	1.4
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.6	1.4	0.0	1.6	1.4	0.0	1.6	1.7	0.0	1.4
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.6	1.4	0.0	1.6	1.4	0.0	1.6	1.7	0.0	1.4
10.2.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.6	1.4	0.0	1.6	1.4	0.0	1.6	1.7	0.0	1.4
10.3.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.6	1.4	0.0	1.6	1.4	0.0	1.6	1.7	0.0	1.4
10.3.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.6	1.4	0.0	1.6	1.4	0.0	1.6	1.7	0.0	1.4
合计			0-60	55.1	53.4	24.0	56.2	54.4	24.0	55.6	54.5	41.1	55.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海万相标识有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	松阳县风云策划传媒有限公司	上海龙卿标识有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.8	3.8	3.6	3.5
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.9	3.8	3.5	3.5
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.8	3.8	3.4	3.5
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.9	3.9	3.6	3.5
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	3.9	3.9	3.6	3.5
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	2.0	2.0	1.6	1.6
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.9	3.9	3.6	3.6
9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.6	0.0	0.0
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.6	0.0	0.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.6	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.2. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.6	0.0	0.0
10.3. 1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.6	0.0	0.0
10.3. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.6	0.0	0.0
合计			0-60	58.0	56.7	42.9	40.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	合肥赛博传媒有限公司	台州齐翔广告有限公司	尊创科团公司	浙江新景田科技有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司	杭州富业标识工程有限公司	任艺标（上海）有限公司	金华市华象广告有限公司	杭州艾美瑞广告有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	10.5	13.5	13.5	13.5	13.5	10.0	13.5	13.5	12.0	11.0
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
10.2.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
10.3.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.5	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
10.3.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.5	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
合计			0-60	45.5	43.0	29.0	48.0	40.0	24.5	43.0	44.0	30.5	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海万相标识有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	松阳县风云策划传媒有限公司	上海龙卿标识有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.0	11.0	11.0
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	4.0	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0
9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.2. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0
10.3. 1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0
10.3. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-60	59.0	41.5	28.5	28.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	合肥赛博传媒有限公司	台州齐翔广告有限公司	尊创科团公司	浙江新景田科技有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司	杭州富业标识工程有限公司	任艺标（上海）有限公司	金华市华象广告有限公司	杭州艾美瑞广告有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.2	3.2	1.0	3.3	3.4	1.0	3.2	2.8	2.6	3.0
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.2	3.2	1.0	3.2	3.3	1.0	3.1	2.8	2.5	3.0
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	2.8	3.0	1.0	3.2	3.3	1.0	3.0	2.8	2.5	3.0
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.0	2.6	1.0	3.2	3.2	1.0	3.0	3.0	2.6	3.0
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	3.2	2.6	1.0	3.3	3.3	1.0	3.1	2.4	2.4	2.8
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	1.6	1.4	1.0	1.7	1.7	1.0	1.5	1.2	1.2	1.5
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.2	2.6	1.0	3.2	3.4	1.0	3.0	2.4	2.4	2.8

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	1.7	1.4	1.0	1.6	1.6	1.0	1.5	1.2	1.2	1.5
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.4	1.6	0.0	1.4	1.6	0.0	1.4	1.7	0.0	1.6
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.4	1.6	0.0	1.4	1.6	0.0	1.4	1.7	0.0	1.6
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.4	1.6	0.0	1.4	1.6	0.0	1.4	1.7	0.0	1.6
10.2.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.4	1.6	0.0	1.4	1.6	0.0	1.4	1.7	0.0	1.6
10.3.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.4	1.6	0.0	1.4	1.6	0.0	1.4	1.7	0.0	1.6
10.3.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.4	1.6	0.0	1.4	1.6	0.0	1.4	1.7	0.0	1.6
合计			0-60	50.3	49.6	24.0	51.1	52.8	24.0	49.8	47.8	33.4	50.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海万相标识有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	松阳县风云策划传媒有限公司	上海龙卿标识有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	3.2	2.5	2.6
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.4	3.2	2.4	2.6
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.4	3.1	2.4	2.6
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.5	3.2	2.4	2.5
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	3.5	3.2	2.4	2.2
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	1.7	1.6	1.2	1.2
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.4	3.1	2.4	2.3
9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	1.7	1.6	1.3	1.1
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.4	0.0	0.0
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.4	0.0	0.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.4	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.2. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.4	0.0	0.0
10.3. 1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.4	0.0	0.0
10.3. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.4	0.0	0.0
合计			0-60	54.9	50.6	35.0	33.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	合肥赛博传媒有限公司	台州齐翔广告有限公司	尊创科团公司	浙江新景田科技有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司	杭州富业标识工程有限公司	任艺标（上海）有限公司	金华市华象广告有限公司	杭州艾美瑞广告有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.0	12.5	10.0	11.5	12.0	5.0	10.5	11.5	10.0	11.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	3.5	1.0	3.0	3.5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	3.5	1.5	3.0	3.0	2.0	3.5	3.0	3.0	3.5
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.0	3.0	1.5	3.5	3.2	2.0	3.2	2.5	2.5	2.5
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.5	3.2	1.0	3.0	3.5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	3.5	3.5	3.0	3.0	3.5	2.0	3.5	3.5	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.6	1.6	1.2	1.5
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.8	3.5	3.0	3.0	3.2	2.0	3.0	3.5	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.6	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.5	1.5	0.0	1.2	1.0	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.2	1.3	0.0	1.0	1.2	0.0	1.5	1.2	0.0	1.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.2	1.5	0.0	1.5	1.2	0.0	1.0	1.1	0.0	0.8
10.2.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.2	1.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.0
10.3.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.5	1.5	0.0	1.5	1.2	0.0	1.5	1.0	0.0	1.0
10.3.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.5	1.0	0.0	1.3	1.0	0.0	1.2	1.0	0.0	1.0
合计			0-60	51.4	51.5	26.5	47.1	48.0	21.5	47.2	45.6	32.7	44.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海万相标识有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	松阳县风云策划传媒有限公司	上海龙卿标识有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.0	11.5	10.0	9.0
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.8	3.2	3.0	3.0
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.2	3.5
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	3.8	3.5	3.5	3.5
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	1.8	1.5	1.5	1.6
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.6
9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	1.8	1.5	1.6	1.5
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.5	0.0	0.0
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.6	1.5	0.0	0.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.2	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.2. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.5	1.2	0.0	0.0
10.3. 1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.3	0.0	0.0
10.3. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.5	1.3	0.0	0.0
合计			0-60	54.2	48.2	37.3	35.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	合肥赛博传媒有限公司	台州齐翔广告有限公司	尊创科团公司	浙江新景田科技有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司	杭州富业标识工程有限公司	任艺标（上海）有限公司	金华市华象广告有限公司	杭州艾美瑞广告有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1) 加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2) 其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	12.5	13.5	13.5	13.5	13.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	2.0	2.0	0.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.5	2.0	2.0
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.5	3.0
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	4.0	3.0	1.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	2.0	3.0	1.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.5
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.5	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0	1.5	0.0	1.2
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
10.2.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.5	0.0	1.0
10.3.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
10.3.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.2	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.5	0.0	1.0
合计			0-60	44.7	43.0	23.0	49.0	49.0	20.5	44.0	45.0	34.5	46.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：松阳县人民医院松阳县人民医院院区室内外标识标牌采购项目（JJHZ241112689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海万相标识有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	松阳县风云策划传媒有限公司	上海龙卿标识有限公司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：需提供合同复印件及清单，发票等证明材料，未按要求提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	供应商具备有效的ISO9001质量管理体系认证的得1分。 备注：提供以上证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	对招标需求中的商务要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共5项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离2项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余商务条款（不含标注“▲”条款，共计5项）每项满足得0.5分，最高得2.5分。 注：不满足商务条款要求的视为负偏离；是否负偏离由评委判定。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.1	技术	对招标需求中的技术要求参数响应情况进行评分。 (1)加“▲”的参数为实质性要求（共10项），不符合的投标文件无效；非实质性技术参数累计负偏离5项及以上的，将作为实质性未响应处理，视为无效投标。 (2)其余技术条款（不含标注“▲”条款，共计27项），每项满足得0.5分，最高得13.5分。 注：不满足技术条款要求的视为负偏离；技术参数是否负偏离由评委判定。	0-13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
5.1	技术	①设计效果图（4分）：根据设计效果图的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	2.0	2.0	2.5
5.2	技术	②材料搭配（4分）：根据材料搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	③色系搭配（4分）：根据色系搭配的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分；	0-4	3.5	1.8	2.0	2.0
5.4	技术	④部件构造（4分）：根据部件构造的科学性（1分）、合理性（1分）、符合性（1分）、环保性（1分）进行打分。	0-4	4.0	1.8	1.5	2.0
6.1	技术	根据投标人提出的项目整体实施方案，包括项目节点分析（1分）、跟踪实施方案（1分）、现场施工方案（1分）、施工安全保障（1分），由评委综合打分。	0-4	4.0	3.5	3.5	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的工期方案是否能在规定的时间内完成产品生产（1分），完成所有货物的装配（1分），由评委综合打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的方案服务实施方案，包括安装方案的制定（1分）、货物交付安装时间节点（1分）、落实送货安装人员（1分）、是否能确保按期交付使用（1分），由评委综合打分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
9.1	技术	①质保期：满足招标文件要求的（5年）不得分，每增加一年的得1分，最高得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
9.2	技术	②提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等，由评委综合打分（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
10.1.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.0	0.0	0.0
10.1.2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.9	1.0	0.0	0.0
10.2.1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	1.8	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.2. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	2.0	1.0	0.0	0.0
10.3. 1	技术	①样品的材质、工艺、外观效果等（2分）；	0-2	2.0	1.5	0.0	0.0
10.3. 2	技术	②样品总体评价（2分）。	0-2	1.8	1.0	0.0	0.0
合计			0-60	57.8	45.6	36.0	32.5

专家（签名）：