

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（0625-24215207）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁森纸业有限公司	温州圣耀商贸有限公司	浙江舒达纸业有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》，完全满足得满分18分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件的得1分。要求所有货物的制造商均具有上述认证，该项认证才能得分；如有产品制造商缺少某认证的，该缺少认证证书项不能得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施、货源来源稳定性（长期合作的）。未提供货源来源的不得分。评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.5
4	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类纸巾项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	擦手纸：纸巾厚实度、纤维均匀度、白度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、压花工艺、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况等，综合评价，评分范围：4、3、2、1、0分。	0-4	3.5	3.5	3.0	2.5
5.2	技术	擦手纸现场试用情况：擦手试验：现场模拟洗手，抽取样品纸张擦手。样品吸水性、一张纸将湿手擦干情况，吸水后纸张易破裂程度，综合评分，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
5.3	技术	面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5
5.4	技术	小卷筒卫生纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
5.5	技术	大卷纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.5	2.5	1.5	2.0
5.6	技术	抽取式面巾纸（盒装）：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
5.7	技术	抽取式面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
5.8	技术	所有纸巾样品，根据包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、生产地址、品牌、主要原料、质量等级、规格、纸张抽数、产品执行标准、卫生执行标准、生产日期、保质期等，完全满足得3分，一项不符合，扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据配送服务方案进行评价，对分批供货的方案措施、车辆人员安排、多院区配送方案、响应时间等进行评分。评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
7	技术	遇到节假日和台风等恶劣天气或临时供货需求等特殊情况的应急措施和承诺，评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
8	技术	售后服务方案，根据投标人对出现产品异常问题的退换货承诺及时性、有效性，售后响应时间、方案可行性评分，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	49.5	47.5	48.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（0625-24215207）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁森纸业有限公司	温州圣耀商贸有限公司	浙江舒达纸业有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》，完全满足得满分18分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件的得1分。要求所有货物的制造商均具有上述认证，该项认证才能得分；如有产品制造商缺少某认证的，该缺少认证证书项不能得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施、货源来源稳定性（长期合作的）。未提供货源来源的不得分。评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类纸巾项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	擦手纸：纸巾厚实度、纤维均匀度、白度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、压花工艺、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况等，综合评价，评分范围：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0
5.2	技术	擦手纸现场试用情况：擦手试验：现场模拟洗手，抽取样品纸张擦手。样品吸水性、一张纸将湿手擦干情况，吸水后纸张易破裂程度，综合评分，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0
5.3	技术	面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5
5.4	技术	小卷筒卫生纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
5.5	技术	大卷纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.5	2.5	2.0	1.5
5.6	技术	抽取式面巾纸（盒装）：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
5.7	技术	抽取式面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
5.8	技术	所有纸巾样品，根据包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、生产地址、品牌、主要原料、质量等级、规格、纸张抽数、产品执行标准、卫生执行标准、生产日期、保质期等，完全满足得3分，一项不符合，扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据配送服务方案进行评价，对分批供货的方案措施、车辆人员安排、多院区配送方案、响应时间等进行评分。评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0。	0-3	1.5	2.5	2.0	2.0
7	技术	遇到节假日和台风等恶劣天气或临时供货需求等特殊情况的应急措施和承诺，评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	1.0	2.0	1.5	1.5
8	技术	售后服务方案，根据投标人对出现产品异常问题的退换货承诺及时性、有效性，售后响应时间、方案可行性评分，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0	0-3	3.0	3.0	2.5	2.5
合计			0-55	49.0	50.0	46.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（0625-24215207）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁森纸业有限公司	温州圣耀商贸有限公司	浙江舒达纸业有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》，完全满足得满分18分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件的得1分。要求所有货物的制造商均具有上述认证，该项认证才能得分；如有产品制造商缺少某认证的，该缺少认证证书项不能得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施、货源来源稳定性（长期合作的）。未提供货源来源的不得分。评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类纸巾项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	擦手纸：纸巾厚实度、纤维均匀度、白度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、压花工艺、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况等，综合评价，评分范围：4、3、2、1、0分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0
5.2	技术	擦手纸现场试用情况：擦手试验：现场模拟洗手，抽取样品纸张擦手。样品吸水性、一张纸将湿手擦干情况，吸水后纸张易破裂程度，综合评分，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0
5.3	技术	面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	小卷筒卫生纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
5.5	技术	大卷纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.5	2.5	2.0	1.5
5.6	技术	抽取式面巾纸（盒装）：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
5.7	技术	抽取式面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
5.8	技术	所有纸巾样品，根据包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、生产地址、品牌、主要原料、质量等级、规格、纸张抽数、产品执行标准、卫生执行标准、生产日期、保质期等，完全满足得3分，一项不符合，扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据配送服务方案进行评价，对分批供货的方案措施、车辆人员安排、多院区配送方案、响应时间等进行评分。评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
7	技术	遇到节假日和台风等恶劣天气或临时供货需求等特殊情况的应急措施和承诺，评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5
8	技术	售后服务方案，根据投标人对出现产品异常问题的退换货承诺及时性、有效性，售后响应时间、方案可行性评分，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0	0-3	1.5	2.0	2.0	2.0
合计			0-55	50.0	50.5	48.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（0625-24215207）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁森纸业有限公司	温州圣耀商贸有限公司	浙江舒达纸业有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》，完全满足得满分18分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件的得1分。要求所有货物的制造商均具有上述认证，该项认证才能得分；如有产品制造商缺少某认证的，该缺少认证证书项不能得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施、货源来源稳定性（长期合作的）。未提供货源来源的不得分。评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
4	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类纸巾项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	擦手纸：纸巾厚实度、纤维均匀度、白度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、压花工艺、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况等，综合评价，评分范围：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	擦手纸现场试用情况：擦手试验：现场模拟洗手，抽取样品纸张擦手。样品吸水性、一张纸将湿手擦干情况，吸水后纸张易破裂程度，综合评分，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
5.3	技术	面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	0.5
5.4	技术	小卷筒卫生纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
5.5	技术	大卷纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.5	2.5	2.0	1.5
5.6	技术	抽取式面巾纸（盒装）：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
5.7	技术	抽取式面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
5.8	技术	所有纸巾样品，根据包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、生产地址、品牌、主要原料、质量等级、规格、纸张抽数、产品执行标准、卫生执行标准、生产日期、保质期等，完全满足得3分，一项不符合，扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据配送服务方案进行评价，对分批供货的方案措施、车辆人员安排、多院区配送方案、响应时间等进行评分。评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	遇到节假日和台风等恶劣天气或临时供货需求等特殊情况的应急措施和承诺，评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	售后服务方案，根据投标人对出现产品异常问题的退换货承诺及时性、有效性，售后响应时间、方案可行性评分，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-55	50.5	49.0	48.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属第二医院纸巾项目（0625-24215207）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州洁森纸业有限公司	温州圣耀商贸有限公司	浙江舒达纸业有限公司	杭州春芽环保科技有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》，完全满足得满分18分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件的得1分。要求所有货物的制造商均具有上述认证，该项认证才能得分；如有产品制造商缺少某认证的，该缺少认证证书项不能得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商货源来源情况以及保障货源充足的措施、货源来源稳定性（长期合作的）。未提供货源来源的不得分。评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类纸巾项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0
5.1	技术	擦手纸：纸巾厚实度、纤维均匀度、白度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、压花工艺、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况等，综合评价，评分范围：4、3、2、1、0分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	擦手纸现场试用情况：擦手试验：现场模拟洗手，抽取样品纸张擦手。样品吸水性、一张纸将湿手擦干情况，吸水后纸张易破裂程度，综合评分，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
5.3	技术	面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0
5.4	技术	小卷筒卫生纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5
5.5	技术	大卷纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、现场使用情况等，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.6	技术	抽取式面巾纸（盒装）：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	抽取式面巾纸：纸巾厚实度、坚韧性、柔软度、洁净度、品质均匀性、有无杂质斑点、掉粉情况、气味情况、抽取便利性、现场使用情况等，综合评价，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.8	技术	所有纸巾样品，根据包装标识情况打分，包装是否密封，是否清晰列出产品名称、生产厂家、生产地址、品牌、主要原料、质量等级、规格、纸张抽数、产品执行标准、卫生执行标准、生产日期、保质期等，完全满足得3分，一项不符合，扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据配送服务方案进行评价，对分批供货的方案措施、车辆人员安排、多院区配送方案、响应时间等进行评分。评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	遇到节假日和台风等恶劣天气或临时供货需求等特殊情况的应急措施和承诺，评分范围：2、1.5、1、0.5、0。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5
8	技术	售后服务方案，根据投标人对出现产品异常问题的退换货承诺及时性、有效性，售后响应时间、方案可行性评分，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-55	54.5	53.5	49.5	48.5

专家（签名）：

