

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市洞头区图书馆2024年纸质图书与电子书（DTCG20240417048）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标供应商相关情况	0-4	3.5	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	1. 根据供应商2021年以来与公共图书馆或高校图书馆年度合作图书业绩进行打分，每提供1个业绩得0.25分，最高得2分。投标文件中提供采购合同扫描件和合作图书馆出具的验收报告扫描件，加盖公章，否则不得分，缺一也不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2. 根据供应商公共图书馆加工案例进行打分，每提供一个案例得0.25分，最高得1分，投标文件中提供加工协议或图书馆证明扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	出版社进货渠道的满足性	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	采访书目数据	0-7	7.0	7.0	7.0	6.5
5	技术	订单处理	0-8	7.5	7.5	8.0	7.2
6	技术	图书配送	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
7	技术	到书率	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	现采场所	0-3	2.0	2.0	3.0	2.5
9	技术	图书退换、清单和发送条件	0-5	5.0	5.0	5.0	4.5
10	技术	编目数据	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	到馆加工服务方案	0-3	3.0	3.0	3.0	2.5
12.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务。说明：根据投标文件提供的服务承诺和证明材料评分，提供的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	根据投标文件提供的服务方案情况进行综合评分（0-2分）：有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。说明：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.0
12.3	技术	开展线上“馆配会”或“订货会”。每年开展1场得1分，2场得2分。说明：根据投标文件提供的服务承诺评定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务	0-7	6.0	6.0	6.5	5.5
14	技术	特色服务	0-6	4.5	4.5	5.0	5.5
合计			0-70	64.5	65.5	68.5	64.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市洞头区图书馆2024年纸质图书与电子书（DTCG20240417048）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标供应商相关情况	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5
2.1	商务	1. 根据供应商2021年以来与公共图书馆或高校图书馆年度合作图书业绩进行打分，每提供1个业绩得0.25分，最高得2分。投标文件中提供采购合同扫描件和合作图书馆出具的验收报告扫描件，加盖公章，否则不得分，缺一也不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2. 根据供应商公共图书馆加工案例进行打分，每提供一个案例得0.25分，最高得1分，投标文件中提供加工协议或图书馆证明扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	出版社进货渠道的满足性	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	采访书目数据	0-7	5.0	6.0	6.0	5.0
5	技术	订单处理	0-8	5.0	7.0	6.0	5.0
6	技术	图书配送	0-6	5.0	6.0	5.5	5.0
7	技术	到书率	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	现采场所	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
9	技术	图书退换、清单和发送条件	0-5	3.5	4.0	4.0	3.5
10	技术	编目数据	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	到馆加工服务方案	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务。 说明：根据投标文件提供的服务承诺和证明材料评分，提供的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	根据投标文件提供的服务方案情况进行综合评分（0-2分）： 有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
12.3	技术	开展线上“馆配会”或“订货会”。每年开展1场得1分，2场得2分。说明：根据投标文件提供的服务承诺评定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务	0-7	4.5	6.0	5.5	4.5
14	技术	特色服务	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	53.5	62.0	60.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市洞头区图书馆2024年纸质图书与电子书（DTCG20240417048）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标供应商相关情况	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
2.1	商务	1. 根据供应商2021年以来与公共图书馆或高校图书馆年度合作图书业绩进行打分，每提供1个业绩得0.25分，最高得2分。投标文件中提供采购合同扫描件和合作图书馆出具的验收报告扫描件，加盖公章，否则不得分，缺一也不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2. 根据供应商公共图书馆加工案例进行打分，每提供一个案例得0.25分，最高得1分，投标文件中提供加工协议或图书馆证明扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	出版社进货渠道的满足性	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	采访书目数据	0-7	5.0	6.0	6.0	5.5
5	技术	订单处理	0-8	6.0	7.0	7.0	6.2
6	技术	图书配送	0-6	5.0	5.5	5.5	5.0
7	技术	到书率	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	现采场所	0-3	2.0	2.2	2.8	2.4
9	技术	图书退换、清单和发送条件	0-5	2.0	2.2	2.5	2.0
10	技术	编目数据	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	到馆加工服务方案	0-3	2.3	2.8	3.0	2.5
12.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务。说明：根据投标文件提供的服务承诺和证明材料评分，提供的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	根据投标文件提供的服务方案情况进行综合评分（0-2分）： 有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件。	0-2	1.5	1.5	2.0	1.0
12.3	技术	开展线上“馆配会”或“订货会”。每年开展1场得1分，2场得2分。说明：根据投标文件提供的服务承诺评定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务	0-7	5.3	5.5	6.0	5.5
14	技术	特色服务	0-6	5.0	6.0	5.8	5.0
合计			0-70	56.1	61.7	63.6	57.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州市洞头区图书馆2024年纸质图书与电子书（DTCG20240417048）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标供应商相关情况	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	1. 根据供应商2021年以来与公共图书馆或高校图书馆年度合作图书业绩进行打分，每提供1个业绩得0.25分，最高得2分。投标文件中提供采购合同扫描件和合作图书馆出具的验收报告扫描件，加盖公章，否则不得分，缺一也不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2. 根据供应商公共图书馆加工案例进行打分，每提供一个案例得0.25分，最高得1分，投标文件中提供加工协议或图书馆证明扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	出版社进货渠道的满足性	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	采访书目数据	0-7	6.0	6.0	6.5	6.0
5	技术	订单处理	0-8	6.0	7.0	7.0	5.5
6	技术	图书配送	0-6	5.5	5.5	5.5	5.5
7	技术	到书率	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	现采场所	0-3	3.0	2.5	3.0	3.0
9	技术	图书退换、清单和发送条件	0-5	3.5	4.5	4.5	3.5
10	技术	编目数据	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	到馆加工服务方案	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
12.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务。说明：根据投标文件提供的服务承诺和证明材料评分，提供的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	根据投标文件提供的服务方案情况进行综合评分（0-2分）： 有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.0
12.3	技术	开展线上“馆配会”或“订货会”。每年开展1场得1分，2场得2分。说明：根据投标文件提供的服务承诺评定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务	0-7	4.5	6.0	5.0	4.0
14	技术	特色服务	0-6	3.0	4.0	4.5	3.5
合计			0-70	57.5	62.5	63.5	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州市洞头区图书馆2024年纸质图书与电子书（DTCG20240417048）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江温州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标供应商相关情况	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	1. 根据供应商2021年以来与公共图书馆或高校图书馆年度合作图书业绩进行打分，每提供1个业绩得0.25分，最高得2分。投标文件中提供采购合同扫描件和合作图书馆出具的验收报告扫描件，加盖公章，否则不得分，缺一也不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	2. 根据供应商公共图书馆加工案例进行打分，每提供一个案例得0.25分，最高得1分，投标文件中提供加工协议或图书馆证明扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	出版社进货渠道的满足性	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	采访书目数据	0-7	6.7	6.8	6.8	6.2
5	技术	订单处理	0-8	6.8	6.6	6.7	6.2
6	技术	图书配送	0-6	5.8	5.5	5.8	5.0
7	技术	到书率	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	现采场所	0-3	2.3	2.5	2.5	2.1
9	技术	图书退换、清单和发送条件	0-5	4.6	4.6	4.8	4.2
10	技术	编目数据	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	到馆加工服务方案	0-3	2.7	2.7	2.8	2.6
12.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务。 说明：根据投标文件提供的服务承诺和证明材料评分，提供的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	根据投标文件提供的服务方案情况进行综合评分（0-2分）： 有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理读者荐购和馆藏补缺采购需求。 说明：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件。	0-2	1.5	2.0	2.0	1.0
12.3	技术	开展线上“馆配会”或“订货会”。每年开展1场得1分，2场得2分。说明：根据投标文件提供的服务承诺评定。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务	0-7	6.7	6.7	6.8	6.0
14	技术	特色服务	0-6	4.6	5.0	4.8	4.2
合计			0-70	64.7	65.4	66.0	60.5

专家（签名）：

